



Le SIMER est un Etablissement Public regroupant plus de 150 collectivités du Département de la Vienne et employant plus de 160 collaborateurs. Le syndicat exerce deux missions essentielles que sont la collecte et la valorisation des déchets, ainsi que l'accompagnement de ses collectivités membres dans leurs projets d'aménagement et de travaux publics. Pour ce faire, le SIMER recrute :

Un(e) Chargé(e) de la communication :

TEMPS COMPLET / Poste Permanent

Candidature (CV et LM) à adresser avant le 15 janvier 2022 à :

Monsieur le Président du SIMER

31, rue des clavières – BP 60040 -
86501 MONTMORILLON cedex

ou par mail

ressources.humaines@simer86.fr

Inscrit dans une forte dynamique de projets, le SIMER met en place sur son territoire à compter de 2022 une tarification incitative associée à un nouveau schéma de collecte des déchets et à une stratégie de tri à la source des biodéchets.

Ainsi autour de ces projets, les enjeux de communication sont essentiels pour accompagner le changement, lui donner un sens et valoriser l'image de la structure.

La mise en avant de l'expertise et des savoir-faire des équipes du syndicat est aussi une priorité, notamment dans le cadre de son activité « Travaux Publics » pour conforter son attractivité et le lien avec ses collectivités membres.

Dans ce cadre, rattaché(e) au Directeur Général des Services, vous serez en charge de déployer et de piloter les actions de communication externes et internes du SIMER.

LES MISSIONS

Vous aurez comme missions principales :

- Participer à la redéfinition de la stratégie de communication de la structure et proposer le plan de communication qui en découle
- Réaliser différents supports de communication (plaquettes, flyers, vidéos, visuels pour les réseaux sociaux)
- Participer activement à la conception et l'organisation de différents événements majeurs pour le syndicat
- Entretenir et développer les relations avec différents organes de presse et représenter le syndicat auprès de différents acteurs locaux ou institutionnels
- Apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication spécifiques

PROFIL

De formation supérieure, vous justifiez idéalement d'une première expérience dans un poste similaire. Mais au-delà du diplôme, c'est votre personnalité qui fera la différence et votre capacité à créer des liens et transmettre des messages. Curieux et très ouvert aux nouvelles tendances et technologies, vous êtes force de proposition.

Créatif(ve) et rigoureux(se), vous maîtrisez également les outils de création graphique, vidéos et numériques (Indesign, Illustrator, Photoshop, ...). Vos qualités humaines vous permettent de vous intégrer dans les équipes et de participer activement à la réussite des projets portés par le syndicat.

LES AVANTAGES

Rémunération selon expérience + RTT + CNAS + Participation mutuelle santé / prévoyance