



PROGRAMME DE PREVENTION DES DECHETS

Bilan Année 4 2015





ACCORD CADRE N°1139A0004

CONVENTION N°0939C0149

Rapport réalisé par Isciane Rouzière Chargée de mission pour le tri et la réduction des déchets Février 2016

SOMMAIRE

TICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE5
1- Objectifs
7 & 8- Actions planifiées et moyens humains18
TICHES DE SUIVI DES ACTIONS[19-53]
CADRE DES COUTS DE LA PREVENTION55
TICHE ACTION RESULTAT OPTIGEDE - Poulailler collectif56
NOTE DE SYNTHESE SUR L'AVANCEMENT DU PROGRAMME58
1- Actions menées en 201558
2- Evolution des indicateurs de performance du programme64
3- Bilan des actions prévues en 2015 et perspectives 201667
4- Besoins pour mener à bien le programme de prévention75
ANNEXES 80





FICHE DE PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE Année 4 - 2015

COORDONNÉES DU PORTEUR DE PROGRAMME

Nom: SIMER

Adresse: 31 rue des Clavières – BP 60040 – 86501 MONTMORILLON CEDEX

Téléphone: 05 49 91 11 90

Fax: 05 49 91 62 66

E-Mail: simer-montmorillon@cg86.fr **Site internet**: http://www.simer86.fr/

PARTICULARITÉS DU PORTEUR DE PROGRAMME

Statut : Syndicat mixte ouvert à la carte

Compétence Déchets : Collecte, collecte sélective, déchèterie, traitement

Caractéristique des adhérents :

- 0 Communes, soit 0%

- 6 EPCI, soit 100 % (Communautés de Communes suivantes : Vals de Gartempe et Creuse, Pays Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Pays Charlois & Civraisien, Région de Couhé)
- 0 Syndicat, soit 0%

- 0 Autres, soit 0%

NB: 5 CC (collecte + traitement), 1 CC (traitement), 3 CC (prestation de services: tri de la collecte sélective)

Modalités d'interaction avec les membres : élus délégués à un bureau syndical, un comité collecte et/ou traitement des déchets

Modalités d'interaction avec les structures dont le porteur de programme est éventuellement membre : néant

SITUATION DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE

Population: 75 679 habitants

Densité: 24 hab./km²

Dynamique d'évolution : 0.21 hab./km² (1999-2008)

PARTICULARITÉS DU TERRITOIRE

Territoire vaste, semi-rural.

COORDONNÉES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

Nom : ROUZIERE Prénom : ISCIANE

Service : Animation des Territoires

Fonction dans l'organisme : Chargée de mission pour le tri et la réduction des déchets

Téléphone: 05 49 91 99 59 – 06 31 02 78 86

E-mail: i-rouziere-simer@cg86.fr

ELUS RÉFÉRENTS EN CHARGE DU DOSSIER

Nom : MARIGNAN

Prénom : CATHERINE

Fonction dans l'organisme : Adjointe – Mairie de CHAUVIGNY - Elue référente du programme de

prévention des déchets **Téléphone :** 06 37 36 23 66

E-mail: catherine.marignan@hotmail.fr

Nom: TAVILIEN

Prénom: MARYVONNE

Fonction dans l'organisme : Maire de SILLARS - Elue référente du programme de prévention des

déchets

Téléphone: 05 49 48 49 08

E-mail: maryvonne.tavilien@orange.fr

RÉFÉRENT ADEME

Nom : FORGEOT Prénom : CÉCILE

Adresse Complète: 60 rue Jean Jaurès - CS 90452 - 86011 POITIERS Cedex

Téléphone: 05 49 50 20 30

E-mail: cecile.forgeot@ademe.fr



CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉQUIPE PROJET 2015

Fonction de la personne dans la structure	Fonction de la personne dans l'équipe projet	ETP sur le Poste
Chargée du programme de prévention	Porteuse du programme	0.71
Directeur Général	Suivi et validation du programme	0.08
Chargée de communication, événementiel et animations	Réalisation de supports de communication (journal du tri, site internet,), création d'animations, encadrement animatrices	0.38
Animatrices	Réalisations d'animations relatives à la prévention des déchets	0.40
Maître composteur	Assure le développement du compostage (arrivé en mai 2015)	0.67
TOTAL		2.24

FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'ÉQUIPE PROJET ET L'ÉLU RÉFÉRENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu référent) ayant suivi la formation
4-6 novembre 2-4 décembre	Maître composteur	Au Ras du Sol	Alexis GABORIT
1 ^{er} et 2 juillet 2015	Le compostage à portée de main (voyage d'étude à Nantes)	Au Ras du Sol	Alexis GABORIT
2-3-4 décembre 2013	Initiation à la PAO	CNFPT	Claire GRANDIN Isciane ROUZIÈRE
31 octobre 2013	Réseaux Sociaux	Miloctav	Claire GRANDIN Isciane ROUZIÈRE
29 juillet 2013	Initiation EEDD	Interne	Isciane ROUZIÈRE Claire GRANDIN Véronique LE LOUARGANT Alexandra NÉDEAU
3 juillet 2013	Cycle de l'eau	CPIE	Isciane ROUZIÈRE
31 mai 2013	Créer un réseau de guides composteurs	ADEME Jean Marie SAVINO	Isciane ROUZIÈRE
29 mai 2013	Animation compostage	Compost'Age	Elsa KAMMACHER (stagiaire)
Décembre 2012	Ambassadeurs prévention	AFNOR	Véronique LE LOUARGANT
7 novembre 2012	Compostage	Compost'Age	Isciane ROUZIÈRE Véronique LE LOUARGANT Alexandra NÉDEAU
11 octobre 2012	Prévention - élus	AFNOR	Elus
4-6 juin 2012	Animateurs de programme de prévention (7002)	AFNOR	Isciane ROUZIÈRE

COMPOSITION DES COMITÉS DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES RÉUNIONS

• Composition du Comité de Pilotage

Il y a une réelle difficulté pour le SIMER d'organiser un comité de pilotage sur son territoire. En effet, le territoire étant très vaste, il parait compliqué d'organiser des réunions en mettant autour de la table tous les acteurs impliqués de près ou de loin par le programme de prévention du SIMER. Toutefois, fin 2014, des acteurs ont été réunis dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets.

• Composition du Comité de Suivi :

Prénom - Nom	Organisme représenté	Présent au comité de suivi du 17 mars 2015	Présent au Comité de suivi du 5 octobre 2015
Isciane ROUZIÈRE	SIMER	Oui	Oui
Jérôme SAZARIN	Directeur du SIMER	Oui	Oui
Catherine MARIGNAN	Elue référente	-	-
Maryvonne TAVILIEN	Elue référente	Oui	Oui
Edith JOSSE	Conseil Départemental de la Vienne	Oui	Oui
Cécile FORGEOT	ADEME	Oui	Oui
Stéphane PIGNOUX	CCI de la Vienne		Oui
Alexis GABORIT	SIMER		Oui

FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME Année 4 - 2015

1/ Les objectifs

Objectifs de réduction du programme de prévention

Le tableau ci-dessous rappelle en détails les objectifs fixés par le SIMER pour atteindre une réduction des OMA de 7% d'ici 2017. Deux fourchettes, basse et haute, ont été prises afin de fixer des objectifs dits « pessimistes » et d'autres dits « optimistes » pour chacun des gisements identifiés (extrait du diagnostic).

Gisements	Actions de prévention	OMr		CS	Total OMA	Obje	ectifs
	prevention	%	Kg/hab./an		UIVIA	Bas	Haut
Gaspillage Alimentaire	Comportement	12%	27		27	-6	-10
Restes alimentaires non conso.	Compostoro	22%	50		50	-10	-15
Déchets de jardin	Compostage	3%	7		7	-1	-2
Imprimés publicitaires	Stop-Pub	2%	5	9	14	-1	-3
Papiers de bureaux	Comportement	2%	5	2	7	-0,5	-1
Cartons	Consommation	4%	9	4	16	-0,5	-1
Textiles	Comportement	3%	7	?	7	-2	-5
Couches culottes, lingettes	Consommation	9%	20		20	-1	-2
Essuie-tout	Compostage	4%	9		9	-0,5	-1
Bouteilles d'eau	1	0,20%	0,5	0,6	1	-0,1	-0,25
Flaconnages plastiques		1,30%	3	4	7		
Emballages métaux	Consommation	2%	5	2	7		
Emballages verre		2%	5	40	45		
Autre emballages (capsules café,)		10%	23	?	23		
Litière végétale	Compostage	1%	2		2		
DEEE, vaisselle, jouets,	Consommation	1%	2		2	-0,05	-0,1
Piles*	Conso./Comport.	0,10%	0,2		0,2	-0,05	-0,1
Médicaments et articles de soin*	C	0,30%	0,7		0,7		
Autres DMS*	Comportement	0,20%	0,5		0,5		
TOTAL	TOTAL		179	65	243		
Total gisement collecté e	n 2011	100%	226	89	320		
Réductions envisagea	bles avec program	me de p	orévention			-22,70	-40,45
Objectifs à atteindre 2017	' en Kg/hab./an (ré	duction	1 7% des OM	A)		22	.,4

Au vu du diagnostic, le SIMER a choisi de mettre en place diverses actions, cf. pages suivantes.

LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

Programme de prévention des déchets - SIMER

1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
1	Sensibiliser le grand public	01/06/2012 31	31/12/2016	158 572.00 €	22.20%
2	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	15/01/2013 30	30/06/2017	44 785.00 €	12.80%
3	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	01/11/2012 31	31/12/2016	13 536.00 €	2.90%
4	Faire des citoyens des consomm'acteurs	01/01/2015 31	31/12/2016	12 713.00 €	4.80%

2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
5	Le SIMER éco-exemplaire	01/09/2012	31/12/2016	6 242.00 €	1.40%
6	Nos collectivités éco-exemplaires	01/09/2013	31/12/2016	9 687.00 €	1.90%

3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel	Budget	Prorata temps
8	Développer le compostage individuel	01/01/2013 31/12/2016	36 131.00 €	2.80%
9	Développer le compostage collectif	01/04/2013 31/12/2016	13 068.00 €	2.60%
7	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	01/03/2013 30/06/2016	55 900.00 €	8.90%
11	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	01/01/2014 31/12/2016	17 574.00 €	2.60%
10	Développer les pratiques d'alimentation animale	01/07/2013 31/12/2016	9 981.00 €	2.00%

3.2 Autres actions emblématiques nationales

N°	Enoncé	Planning prévisionnel	Budget	Prorata temps
12	Eviter le gaspillage alimentaire	01/01/2014 31/12/2016	17 746.00 €	3.40%
13	Stop-Pub	01/12/2012 31/12/2016	4 167.00 €	1.70%
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	01/01/2015 31/12/2015	5 733.00 €	0.30%

4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning p	Planning prévisionnel Bud		Prorata temps
15	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	01/01/2014	31/12/2016	42 726.00 €	5.60%

LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

Programme de prévention des déchets - SIMER

4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
16	Promouvoir le réemploi des TLC	01/07/2012	31/12/2016	5 093.00 €	1.00%
17	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	01/05/2013	31/12/2016	39 138.00 €	1.00%

4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
21	Promouvoir la location, le partage	01/01/2016	31/12/2016	2 972.00 €	0.70%
19	Promouvoir l'eau du robinet	01/01/2013	31/12/2016	400.00 €	0.10%
18	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	01/09/2012	31/12/2016	21 143.00 €	2.70%
20	Promouvoir le "faire soi-même"	01/01/2016	31/12/2016	3 983.00 €	0.80%

5.1 Déchets des entreprises

N°	Enoncé	Planning prévisionnel	Budget	Prorata temps
23	Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)	01/01/2015 31/12/2016	24 423.00 €	8.40%
22	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	01/01/2013 31/12/2016	13 909.00 €	2.20%
24	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	01/09/2013 31/12/2016	3 544.00 €	0.80%

5.2 Déchets dangereux

N°	Enoncé	Planning prévisionnel	Budget	Prorata temps
25	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	01/06/2013 31/12/2016	3 789.00 €	0.50%

6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales

N°	Enoncé	Planning p	révisionnel	Budget	Prorata temps
26	Communication transversale	01/06/2012	31/12/2016	38 384.00 €	1.90%
27	Programme d'animations	01/03/2013	31/12/2016	4 629.00 €	0.04%

TOTAL	609 968.00 €	96.04%

TABLEAU DES INDICATEURS DU PROGRAMME SIMER

	Indicateurs	Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Responsable du suivi
		INDICATEUR D'	ACTIVITÉ -	AXE RESSOU	RCES				
101	Pourcentage des apports des partenaires (financiers,	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
	matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs réalisées	%	0%	2%	3%	3%		
	valorises eri euros par rapport au budget arinder realise	Date de validation		26/02/2013	08/03/2014	26/02/2015	29/02/2016		
102		Valeurs cibles	%	135%	91%	72%	62%	60%	Rouzière Isciane
	de l'ADEME	Valeurs réalisées	%	135%	92%	76%	71%		
		Date de validation		26/02/2013	16/02/2015	26/02/2015	29/02/2016		
103	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	0,9 ETP	2,1 ETP	2,4 ETP	2,7 ETP	2,4 ETP	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	ETP	0.9 ETP	2.2 ETP	1.8 ETP	2.2 ETP		
		Date de validation		26/02/2013	08/03/2014	26/02/2015	29/02/2016		
104	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
	prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité		1						
		INDICATEUR D'ACTI	VITÉ - AXE	PROCESSUS	INTERNES				1
105	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité	Actions exemplaires planifiées	Nombre	6					Rouzière Isciane
	réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires	Valeurs cibles	%	50%	83%	83%	83%	100%	
	prévues en année 1	Valeurs réalisées	%	0%	0%	33%	50%		
		Date de validation		14/03/2013	08/03/2014	16/02/2015	29/02/2016		
106	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année	Partenaires identifiés	Nombre	61					Rouzière Isciane
	(cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au	Valeurs cibles	%	34%	92%	90%	107%	116%	
	nombre total de partenaires identifiés en année 1	Valeurs réalisées	%	33%	85%	66%	100%		
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014	16/02/2015	28/02/2016		_
		INDICATEUR D'I	MPACT - A	XE PUBLICS C	IBLES				·
107	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur	Relais identifiés	Nombre	102					Rouzière Isciane
	l'ensemble des années) par rapport au nombre total de	Valeurs cibles	%	4%	93%	76%	100%	117%	
	relais identifiés en année 1	Valeurs réalisées	%	4%	96%	118%	108%		
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014	16/02/2015	28/02/2016		
108	Enquête: Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	
		DICATEUR D'IMPACT - AXE	POLITIOU	E DE PRÉVENT	TION DES DÉC	CHETS			
109		Valeurs cibles	Oui / Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Radet-Taligot
	(oui/non)	Valeurs réalisées	Oui / Non	Oui	Oui	Oui	Non		Caroline
		Date de validation		03/03/2014	18/03/2015	18/03/2015			
110	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par	Valeurs cibles	%	0%	-1.5%	-3.2%	-5.2%	-7.5%	Rouzière Isciane
	rapport à l'année de référence	Valeurs réalisées	%	-5%	-4.7%	-6.8%	-7.5%	,,,,,,	
		Date de validation	1	3.0	,5	2.070			-
111	Taux d'évolution des tonnages de DMA par habitant par	Valeurs cibles	%	0%	-1%	-2%	-2%	-2.5%	Rouzière Isciane
	rapport à l'année de référence	Valeurs réalisées	%	-4.5%	-2.3%	-4.4%	-4.1%	2,570	1.00Zici c i scialie
		Date de validation	70	7.570	2.370	7.470	7.170		-
		Date de Validation							

	3 & 4 / Acteurs identifiés - relais & partenaires																	
			Détails partenaires	& relais					Année	s de m	obilisat	tion de	es parte	naires	ou des	relais		
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat de	es lieux	20	12	20:	13	20:	14	20	15	20)16
Nonibre	Nom ou sigle	•	Autesse	Postal*	Commune	Objectins du relais ou du partenaire	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
1	CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	La Voulzie	86390	Lathus-Saint-Rémy	Effectuer des animations scolaires	1		1		1		1		1		1	
2	Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	33 rue du Planty	86180	Buxerolles	Engager les habitants des immeubles dans le compostage	1		1		1		1		1		1	
3	Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	3 , rue Georges Servant	86000	Poitiers	Effectuer des animations compostage ; gestion du réseau de relais composteurs	1				1		1				1	
4	SIMER TP	Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Equipement Rural	31, rue des Clavières	86500	Montmorillon	Engager le SIMER dans l'éco- exemplarité	1		1		1		1		1		1	
5	FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	17, Rue du Four	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets		1									1	
6	ADECL	Association Réemploi & Espace verts	Lieu-dit la Mignonnière	86320	Lussac-les-Châteaux	Favoriser le réemploi - convention de partenariat	1			1	1		1		1			1
7	Corbeau Blanc	Association réemploi	Route de Moussac	86150	Queaux	Favoriser le réemploi - convention de partenariat	1		1		1		1		1		1	
8	Secours Catholique	Association - vestiboutique	21 bis, avenue Jean Jaurès	86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
9	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	25, avenue Henri Roucher	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
10	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	60, rue des Varennes	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
11	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	44, rue Winston Churchill	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
12	L'Elan Rural	Association - Vestiboutique	Les Remiras	86400	Blanzay	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
13	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	1 bis, rue Victor Hugo	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
14	Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique	Place de la Gare	86150	L'Isle Jourdain	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
15	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante		86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
16	Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques	64, rue Gambetta	86000	Poitiers	Effectuer des animations scolaires	1										1	
17	SIGEP	Service des eaux Lathus	2, champ du Soleil	86390	Layhus St Rémy	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1			1	1		1		1	
18	Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	ZI Est de la Barre 10, rue de la Barre	86500	Montmorillon	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1			1	1		1		1	
19	СМА	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	19 rue Salvador Allende BP409	86010	Poitiers Cedex	Engager les commerçants dans la réduction des déchets	1										1	1
20	CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL	86961	FUTUROSCOPE CEDEX	Engager les entreprises dans la réduction des déchets - convention de partenariat pour le PACTE	1						1		1		1	
21	Leclerc	GMS	Avenue de Provence	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action	1		1						1		1	
22	Super U	GMS	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1
23	Intermarché	GMS	Avenue Pasteur	86150	L'Isle Jourdain	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1
24	Super U	GMS	Route de Poitiers	86300	Chauvigny	Sensibiliser à la consom'action		1	1								1	
25	Intermarché	GMS	SAS Clarme Chemin des Vignes	86320	Lussac les Châteaux	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1

			Détails partenaires	& relais				Années de m			•					
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux	2012	2013		201		_	15		016
			RN 151	Postal*			Part. Relais	Part. Relais	Part. R	elais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
26	Leclerc	GMS	Zone de la Carte	86800	Jardres	Sensibiliser à la consom'action	1							1		1
27	Intermarché	GMS	Route de Limoges	86400	Savigné	Sensibiliser à la consom'action	1	1			1		1		1	
28	Super U	GMS	ZA des Chaumettes	86270	La Roche Posay	Sensibiliser à la consom'action	1								1	
29	Intermarché	GMS	SAS Savidis Avenue du Général de Gaulle	86310	St-Savin	Sensibiliser à la consom'action	1									1
30	Super U	GMS	Rue de la Pierre du Theil	86400	Civray	Sensibiliser à la consom'action	1					1		1		1
31	MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1		1		1		1		1	
32	MJC Lussac	Maison de la Jeunesse & de la Culture	Montmorillon	86320	Lussac-les-Châteaux	Support d'animations	1				1		1		1	
33	MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture		86300	Chauvigny	Support d'animations	1				1		1		1	
34	MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1	1	1		1		1		1	
35	Les Orangeries	Hotel-Restaurant	12, av. Docteur Dupont	86320	Lussac Les Châteaux	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1		1						1	
36	Mairies de notre territoire (89)		_ #P 5			Communiquer aux usagers	89			89		89		89		85
37	Communauté de communes de notre territoire (6)					Communiquer aux usagers	6			2		3		3	6	
38	Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,	51, rue des Croix	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1		1						1	
39	La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives		86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1	1	1			1	1		1	
40	M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage	25, avenue de l'Europe	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1	1	
41	Les Serres Poitevines	Commerce horticole	Bvd Terrier Blanc	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1			1	
42	Gamm' Vert	Commerce jardinage	ZI Le Peuron	86300	Chauvigny	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1		1			1		1	1	
43	Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	Rue Pierre Theil	86400	Civray	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1		1			1		1	1	
44	Gamm' Vert	Commerce horticole	Avenue Belle Indienne	86450	Pleumartin	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1	1	
45	Bricorama	Commerce outillage, jardinage	ZI La Carte	86800	Jardres	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1	1	
46	CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	1, rue de la Sabotière	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1		1			1		1	1	
47	GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois			Chauvigny	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1								1	
48	Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	Avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le cmpostage et le jardinage au naturel	1							1	1	
49	Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	4, rue des Augustins	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1		1		1		1		1	
50	Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	Maison de la Forêt et du Bois	79190	Montalembert	Sensibilisation au compostage et au jardinage au naturel	1								1	
51	Fabienne Vaillant	Graphiste	19, rue Saint Paul	86240	Ligugé	Développer des outils de communication	1	1	1		1		1		1	
52	Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1	1	1		1		1		1	
53	Médiathèque Prosper Mérimée		9, avenue Pasteur	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1								1	

			Détails partenaire	s & relais					obilisation de		ou des relais		
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux	2012	2013	2014	2015		016
	Ludothèque La Souris			Postal*			Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part.	Relais
54	Verte		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1					1	
55	Relais Assistantes Maternelles La Farandole		Rue de la Maladrerie	86300	Chauvigny	Faire connaitre les changes lavables	1					1	
56	Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1		1	1	1	1	
57	Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets	3	3, rue Victor Hugo	86300	Civray	Faire connaitre les changes lavables	1					1	
58	Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		Avenue de Lattre de Tassigny	86270	La Roche Posay	Faire connaitre les changes lavables	1					1	
59	Bibliothèque Municipale		19, rue de Châtellerault	86300	Chauvigny	Sensibilisation générale	1					1	
60	Bibliothèque Louis Robcis		llot Mairie	86270	La Roche Posay	Sensibilisation générale	1					1	
61	Médiathèque La Sabline		21, route de Montmorillon	86320	Lussac les Chateaux	Sensibilisation générale	1		1	1	1	1	
62	Halte Garderie Tournicoti				Civaux	Faire connaitre les changes lavables	1						1
63	Bibliothèque		Rue Victor Hugo	86400	Civray	Sensibilisation générale	1					1	
64	CAF Vienne		14, rue du Touffenet	86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1					1	
65	MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1		1	1	1	1	
66	Bureaux de postes de notre territoire					Développer le stop-pub	1						6
67	Nouvelle République	Journal local				Communiquer aux usagers	1	1	1	1	1		1
68	France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h- 9h30) Emission envt (7h20)				Communiquer aux usagers	1	1	1	1	1		1
69	Chérie FM - Poitiers	Radio Locale				Communiquer aux usagers	1	1	1	1	1		1
70	France 3 Poitou Charentes	TV régionale				Communiquer aux usagers	1			1	1		1
71	Ecole publique				Sillars	Développement de la valise de Sim (Test)			1			1	
72	Ecolle Ville Haute				Montmorillon	Développement de la valise de Sim (Test)			1			1	
73	De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	23, Le Mas des Fouques	13124	Peypin	Sensibiliser au gaspillage alimentaire			1			1	
74	Déchets d'Arts	Associations réemploi	19, rue Jeumont	93210	Saint-Denis La Plaine	Sensibiliser au réemploi			1			1	
75	Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants		73210	La Côte d'Aime	Animations pour les jeunes			1			1	
76	Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	48, rue des Peu	86500	Montmorillon	Communiquer aux usagers			1	1	1	1	
77	Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	BP 50	86300	Chauvigny	Communiquer aux usagers			1	1	1	1	
78	Club Photo de Saulgé	Club de photographie	Rue du bec des Deux Eaux	86500	Saulgé	Développer une exposition sur le réemploi			1	1	1	1	
79	La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	6, rue de la République	16500	Lessac	Animation autour du réemploi			1		1	1	

			Détails partenaires	& relais				Années de m	obilisation de	es partenaires	ou des relais		
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux	2012	2013	2014	2015		016
	Trom ou digic	•	Aurooo	Postal*	Communic	Objectino da Foldio da da partenano	Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part. Relais	Part.	Relais
80	MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	Grand Rue du Pont	86150	L'Isle Jourdain	Animations pour les jeunes			1	1	1	1	
81	Médiathèque Jules Verne		19, rue du Général De Gaulle	86350	Usson-du-Poitou	Sensibilisation générale			1	1	1	1	
82	UDAF	Structure insertion	35, Route de Lussac- les-Châteaux	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale + compostage + poulailler			1	1	1		1
83	MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes			1		1	1	
84	Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	Rue Jean Moulin	86400	Civray	Cycle de formation pour les élèves			1	1	1	1	
85	Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	34-36, rue Charles Dubois	86500	Montmorillon	Développer des outils de communication			1	1	1	1	
86	Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		Château-Ringuet - BP 47	86501	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes			1	1	1	1	
87	Point Vert	Jardinerie	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel				1	1	1	
88	Bricomarché	Jardinerie		86320	Lussac-les-Châteaux	Développer le compostage et le jardinage au naturel				1	1	1	
89	Bricomarché	Jardinerie	Route de Niort	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel				1	1	1	
90	Villaverde Anagladys	Jardinerie	Zone commerciale les Champs de la Grange	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel				1	1	1	
91	Agriflor	Jardinerie	Lieu-dit Gagnas	86150	Millac	Développer le compostage et le jardinage au naturel				1	1	1	
92	Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Réemploi				1	1		
93	Les Frères Gilles	Eleveur de poules				Distribution de poules à la population				1	1		
93	Syndicat Mixte du Pays Montmorillonnais	Chantier d'insertion dans le travail par l'entretien d'espaces verts		86500	Montmorillon	Possède un broyeur				1	1		
93	Lycée Kyoto	Partenariat projet éducatif "poules dans les écoles"		86000	Poitiers					1	1		
94	Confluence	Fédération des acteurs économiques des Vals de Gartempe & Creuse	27 avenue Jourde	86450	Pleumartin								
95	CRESS Poitou-Charentes	Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire	60/68 rue Carnot	86000	Poitiers	Projet de ressourcerie							
96	Réseau des ressourceries	Association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France	4 rue Delesalle	59110	La Madeleine	Projet de ressourcerie							
97	Pôle des Eco-Industries		Rue Raoul Follereau	86000	Poitiers	PACTE entreprise					1		
98	La Traverse	Association communale	Mairie	86430	Luchapt	Porteur du poulailler communal de Luchapt					1		
99	Cicérone	Centre d'accompagnement et d'animation du Civraisien	45 avenue Maurice Bailly	86400	Civray	Jardin en permaculture, relais compostage					1		
100	LPO	Association de protection des oiseaux	389 avenue de Nantes	86000	POITIERS	Etre exemplaire au SIMER - Th. 5.2					1		
101	Les Ptits Papiers				Chauvigny	Atelier récup'					1		
102	Chambre d'agriculture			86550	Mignaloux Beauvoir	Détournement des DV					1		
103	Double Mix	Collectif Disco Soupe			Poitiers	Lutte contre le gaspillage alimentaire					1		
104	Escarp'Haims	Association trail nature	7 route d'Antigny	86310	Haims	Compostage des déchets issus des courses & randonnées					1		
105	CIVAM	Association pour produire du lien entre agriculteurs et non agriculteurs	9 rue de Chatellerault	86300	Chauvigny	Consommation locale et lutte contre le gaspillage alimentaire					1		

		Détails partenaires & relais						Années de mobilisation des partenaires ou des relais										
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat d	es lieux	20)12	20)13	20	14	20)15	20	16
Nonibre	Noni ou sigle	Description	Autesse	Postal*	Commune	Objectifs du relais ou du parteriaire	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
106	ESAT André Rideau		2 Rue Garestier Lapierre	86430	Adriers	Détournement des DV - convention de partenariat									1			
107	Centre aéré				Montmorillon	Développement d'une expo "Goûter 0 déchet"									1			
108	СИМА		2133 Route de Chauvigny	86500	Mignaloux Beauvoir	Déchiquettage de bois pour paillage									1			
109	Jardin partagé			86500	Montmorillon	Relais compostage									1			
110	Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny. La Roche Posay Relais compostage														1			
	Nouveaux partenaires & relais trouvés au fur et à mesure du program							0	0	0	15	1	12	6	32	2	20	1
	TOTA									4	58	98	40	114	61	110	101	106

FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME Année 4 - 2015

5/Evénements clefs sur le territoire pouvant donner lieu à des actions/communication sur la prévention

Evénements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Carnaval de Montmorillon	Mars	Sensibilisation réemploi
Semaine du jardinage à l'école	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Fête du jardin – St Savin	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Salon Jardin Passion – Ville de Montmorillon	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine du Développement Durable	Avril	Sensibilisation générale
Tous au Compost	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine de la couche lavable	Avril	Sensibilisation changes lavables
Portes ouvertes de l'Eco-Pôle	Juin	Sensibilisation générale (1 année sur 2)
Marchés de producteurs – chambre d'agricultures & communes	Eté	Sensibilisation consommation responsable
Les bons plans - Chauvigny	Novembre	Sensibilisation compostage, jardinage
Bourse aux jouets - ADECL	Novembre	Sensibilisation réemploi
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets	Novembre	Sensibilisation générale

6/Projets de territoires articulés avec le programme de prévention

Type de projet	Echelon										
Type de projet	Européen	National	Régional	Dépt.	Local						
Plan départemental de prévention				v							
des déchets				X							
Agenda 21 Lycée Bouloux					х						
Appel à Manifestation d'Intérêt											
ADEME « Ecologie Industrielle &					х						
Territoriale »											
PRALIM – Pays Montmorillonnais					х						

7 & 8/Actions planifiées & moyens humains

Cf. tableau page suivante.

7 & 8 - Actions planifiées : moyens humains & matériels

		ACTIONS					
N°	N°				Planning		
Thèm.	action	Action	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
	1	Sensibilisation Générale					
1	2	Sensibiliser les jeunes					
-	_	Sensibiliser les adhérents					
	4	Consomm'action					
2	5	Eco-exemplarité SIMER					
	6	Eco-exemplarité : nos collectivités					
	7	Information jardinage & compostage					
	8	Développer compostage individuel					
3.1	9	Développer compostage collectif					
	10	Epluchures aux animaux					
	11	Broyage des déchets verts					
	12	Gaspillage Alimentaire					
3.2	13	Stop Pub					
	14	Limiter l'usage des sacs de caisse				An 4	
	15	Réparation, réemploi					
4.1	16	Réemploi TLC					
	17	Boutique réemploi					
	18	Changes lavables					
4.2	19	Eau du robinet					
4.2	20	DIY					
	21	Promouvoir la location, le partage					
	22	Sensibilisation pro					
5.1	23	Opération "Entreprises et commerces engagés"					
	24	Bio-déchets pro					
5.2	25	Produits toxiques					
		Communication					
6	27	Programme d'animation					
	-	Programme d'action					
	-	Fonctionnement					
		TOTAL					

	Priorité de l'action
	1
	1
	2
	3
	1
	1
	1
	1
	1
	2
	3
	1
	1
	3
	1
	2
L	2
	3
	3
	3
L	3
L	2
L	3
L	3
L	1
	3

Moyens Humains : budget et temps de travail												
Préve	Préventrice Directeur Com°		Anim	atrices	Stagi	aire	Total	TOTAL	Budget			
TOTAL 5	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5	€/5 ans	TOTAL 5	€/5 ans	TOTAL 5	€/5 ans	humain Temps	humains en €	Matériel
79%	31 755 €	10.00%	5 985 €	64.15%	24 779 €	50%	13 947 €	80.00%	1 600 €	19.43%	78 067 €	81 305 €
17%	6 595 €	1.40%	838 €	12.65%	4 898 €	25%	6 854 €	80.00%	1 600 €	9.26%	20 785 €	24 000 €
19%	7 516 €	3.30%	1 975 €	8.35%	3 249 €	0%	0€	0.00%	0€	2.08%	12 740 €	796 €
17%	7 194 €	0.10%	60€	1.80%	709€	0%	0€	80.00%	1 600 €	6.78%	9 563 €	3 150 €
9%	3 517 €	1.10%	658€	1.50%	581€	3%	832€	0.00%	0€	1.00%	5 588 €	654 €
12%	5 031 €	0.75%	449€	2.75%	1 082 €	4%	1 125 €	0.00%	0€	1.35%	7 687 €	2 000 €
41%	16 380 €	2.00%	1 197 €	11.05%	4 242 €	34%	9 381 €	45.00%	900€	9.11%	32 100 €	23 800 €
17%	6 700 €	1.00%	599€	1.80%	690€	6%	1 542 €	2.50%	50€	1.89%	9 581 €	26 550 €
12%	4 784 €	2.50%	1 496 €	3.00%	1 151 €	7%	1 837 €	10.00%	200€	2.37%	9 468 €	3 600 €
12%	4 902 €	2.00%	1 197 €	4.00%	1 575 €	3%	707 €	5.00%	100 €	1.75%	8 481 €	1 500 €
14%	5 740 €	0.20%	120€	5.50%	2 141 €	7%	1 843 €	11.50%	230 €	2.58%	10 074 €	7 500 €
12%	4 689 €	2.00%	1 197 €	10.00%	3 898 €	11%	2 962 €	0.00%	0€	2.33%	12 746 €	5 000 €
7%	2 614 €	0.60%	359€	0.00%	0€	1%	139€	0.00%	0€	0.54%	3 112 €	1 055 €
4%	1 445 €	2.00%	1 197 €	1.50%	591€	0%	0€	0.00%	0€	0.48%	3 233 €	2 500 €
30%	12 313 €	2.25%	1 347 €	18.00%	7 033 €	9%	2 534 €	0.00%	0€	4.06%	23 226 €	19 500 €
9%	3 320 €	0.00%	0€	2.00%	773 €	0%	0€	0.00%	0€	0.72%	4 093 €	1 000 €
6%	2 386 €	4.00%	2 394 €	0.75%	290 €	0%	67 €	0.00%	0€	0.75%	5 138 €	34 000 €
17%	6 753 €	1.25%	748 €	6.00%	2 365 €	5%	1 277 €	0.00%	0€	1.94%	11 143 €	10 000 €
1%	400€	0.00%	0€	0.00%	0€	0%	0€	0.00%	0€	0.07%	400€	0€
2%	929€	2.00%	1 197 €	2.00%	788 €	2%	570€	0.00%	0€	0.57%	3 483 €	500 €
5%	2 129 €	0.25%	150€	1.00%	404 €	1%	290 €	0.00%	0€	0.50%	2 972 €	0€
18%	7 427 €	3.00%	1 796 €	2.25%	886€	0%	0€	0.00%	0€	1.59%	10 109 €	3 800 €
20%	8 425 €	4.00%	2 394 €	1.00%	404 €	0%	0€	160.00%	3 200 €	12.68%	14 423 €	10 000 €
5%	2 073 €	1.60%	958€	1.00%	379 €	1%	135 €	0.00%	0€	0.57%	3 544 €	0€
2%	826€	0.00%	0€	1.00%	394 €	2%	570€	0.00%	0€	0.34%	1 789 €	2 000 €
8%	3 005 €	0.50%	299€	12.00%	4 616 €	0%	0€	0.00%	0€	1.37%	7 920 €	30 464 €
0%	0€	0.00%	0€	0.20%	75 €	0%	54€	0.00%	0€	0.03%	129€	4 500 €
75%	28 850 €	0.50%	299€	0.70%	268€	4%	1 102 €	126.00%	2 520 €	14.10%	33 039 €	17 625 €
												80 244 €
467%	187 695 €	47%	28 909 €	174%	68 260 €	171%	47 768 €	600%	12 000 €	100%	344 632 €	316 800 €

el	GLOBAL	
05 €	159 372 €	
00€	44 785 €	230 406 €
96€	13 536 €	230 400 €
50€	12 713 €	
54€	6 242 €	15 929 €
00€	9 687 €	13 929 €
00€	55 900 €	
50€	36 131 €	
00€	13 068 €	132 654 €
00€	9 981 €	
00€	17 574 €	
00€	17 746 €	
55€	4 167 €	27 645 €
€ 00	5 733 €	
€ 00	42 726 €	
9 00	5 093 €	86 957 €
00€	39 138 €	
9 00	21 143 €	
9€	400 €	28 498 €
9 00	3 983 €	20 490 €
0€	2 972 €	
00€	13 909 €	
€ 00	24 423 €	41 876 €
0€	3 544 €	
00€	3 789 €	3 789 €
64€	38 384 €	43 013 €
00€	4 629 €	42 012 £
25€	50 664 €	
44€	80 244 €	
00€	741 676 €	
		Ì

BUDGET

Moyenne/action	12 764 €
Moyenne/habitant	5€

11 733 €	
4€	

27 469 €
10€

Sensibiliser le grand public

Action nº1

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Serge Fiedos & Priscilla Saule

MJC Isle Jourdain

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012 Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Construire et véhiculer les messages de prévention en utilisant différents canaux (internet, réseaux sociaux, presse locales, presse institutionnelle, radio, TV, flyers, affichage, guide, animation sur stand lors de foires, marchés) et différents messages/tons selon le public à sensibiliser.

La plupart des étapes de cette action doivent être menées de façon continuelle tout au long du programme de prévention.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public de façon innovante afin d'éveiller les consciences et ainsi conduire à des changements de comportement.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

	Indicateur de moyens											
Libellé de l'indicateur		Budget annuel U (Sensibilisation du grand public) r										
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016					
Valeur cible			19684	18600	2	6100	15100					
Résultat		1822	15332	16923	2	2424						

Indicateur de participation											
Libellé de l'indicateur		Nombre de visites du site Internet (Sensibilisation du grand public) r									
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016					
Valeur cible		900	1035	1455	1660	1815					
Résultat	839	776	335	1314	482						

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action no1

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens											
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés U (Sensibilisation du grand public) r									
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016				
Valeur cible		1000	1250	1500		1500	2000				
Résultat	973	1019	1500	1500		1200					

Indicateur de participation										
Libellé de l'indicateur		Nombre de participants aux animations (Sensibilisation du grand public)								
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016			
Valeur cible										
Résultat			150	150		268				

ſ	Indicateur de réalisation										
	Libellé de l'indicateur		Nombre de foyers engagés (Opérations foyers témoins) r								
	Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016			
	Valeur cible		10	0	0		10	0			
Ī	Résultat	0	13	0	0		0				

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mener une opération Foyers Témoins	06/2012 à 01/2013	13 foyers témoins répartis sur le territoire ont pesé leurs déchets et testé des gestes pour réduire le poids de leurs poubelles. Expérience qui a permi de recueillir des données concrêtes et de communiquer.
2 - Création de visuels dédiés au programme de prévention	06/2012 à 01/2013	
3 - Participer à la SERD	07/2012 à 12/2016	Faire de cet événement un temps fort de l'année 2013 : beaucoup d'actions (18 actions => 215 personnes & 350 enfants sensibilisés), trop chronophage 2014 : broyage & poules 2015 : Noël Récup'
4 - Communiquer dans les médias de façon régulière & percutante	10/2012 à 12/2016	Via : - réseaux sociaux - publireportage dans le journal local (service payant) A renouveler au fur et à mesure des actualités du programme Utiliser : exemple d'actions de citoyens,
5 - Créer & alimenter une rubrique dédiée à la prévention sur le site internet du SIMER & réseaux sociaux	12/2012 à 12/2016	Refonte du site internet du Simer en cours [2014-2015] Nouveau site internet du SIMER en ligne depuis novembre 2015 - rubrique dédiée "Réduire c'est mieux"
6 - Sensibiliser les nouveaux arrivants	01/2016 à 12/2016	Intégrer des informations sur la prévention dans le courrier envoyé aux nouveaux arrivants -

Sensibiliser le grand public

Action nº1

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
7 - Visite centre de tri : intégrer la prévention (parcours + guide)	05/2012 à 12/2016	Importance de sensibiliser les publics visitant le site avec des messages de prévention lors de la visite et dans le guide de visite remit aux visiteurs - A actualiser chaque année Une réflexion sur l'organisation de la salle de réception du public est à mener (pour amélioration possible en 2016) Fresques intégrant des messages de prévention posée en 2015.
8 - Réaliser et diffuser des spots radios sur la prévention des déchets	02/2013 à 12/2013	Fin août 2013 : 6 spots réalisés dédiés à la prévention (stop-pub, compostage, TLC, gaspillage alimentaire, réemploi, solutions pour réduire)
9 - Mener des actions fortes lors de la Semaine du DD	03/2013 à 12/2016	Portes ouvertes, caractérisation sacs Omr, tri, benne TV, 2013: lors des portes ouvertes du centre de tri, un espace caractérisation était en place; une poubelle d'expo a été réalisée pour présenter le détails de nos sacs noirs et les actions pour prévenir la production de certains déchets 2014: partie de la visite du site au jardin pédagogique (160 personnes sensibilisées) 2015: atelier au jardin pédagogique (150 personnes sensibilisées)
10 - Déchèteries : sensibiliser à la prévention - tests	04/2013 à 12/2013	Avec 200 000 visiteurs par an, les déchèteries sont un bon moyen de toucher les usagers. Réaliser des panneaux de sensibilisation à la prévention (benne TV pour réemploi ou informer de l'enfouissement, compostage) Test dans quelques déchèteries avant programme de rénovation des déchèteries (2014-2017)
11 - Réaliser un journal dédié à la prévention + SERD	05/2013 à 12/2014	2013 : Réduc' Mag' paru (8 pages) En 2014 : le journal a été diffusé avec la REOM (meilleure atteinte des usagers) En 2015 : pas de journal dédié à la réduction ; informations prévention dans les 2 journaux.
12 - Développer une malette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	06/2013 à 12/2015	- Permet de sensibiliser par la découverte concrète et la démonstration de gestes simples (stop-pub, carafe, couches lavables, compostage, guides/flyers, poubelle détaillant déchets jetés, sac de course,) - Sensibiliser par la distribution de produits commerciaux (carnet de course, sacs durables, bio-seaux,) => A faire évoluer au fur et à mesure des actions - 2013 : plusieurs produits ont été achetés ou collectés, besoin d'étoffer encore l'offre et d'avoir un outil pratique à transporter - 2015/2016 : amélioration des animations

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 01/04/2016

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action nº1

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
13 - Affichage public - campagne de communication	06/2013 à 12/2015	- Avancées année 2013 : Besoin éventuel de développer un marché pour la réalisation de campagnes de communication Collectivités avec retour d'expérience contactées. Rentrée 2013 : groupe de travail interne au Simer + rencontre agence de communication Besoin de repenser l'intégralité de la communication du SIMER En 2014-2015 : l'accent a été donné le site internet et les flancs des BOM => abandon de l'agence de communication pour effectuer des campagnes larges de communication
14 - Animations prévention régulières sur les foires, marchés, evénements de grande ampleur	09/2013 à 12/2016	Innovons : flash-mob,
15 - Affichage sur nos véhicules de messages percutants	01/2015 à 12/2015	2015: Véhicules concernés : bennes à ordures ménagères. 3 types de messages : # Poule Meilleure amie de l'homme pour l'aider à réduire ses déchets # Composteur Glouton du jardin qui mange 200 kg de déchets par an # Aliment Denrée précieuse trop souvent jetée dans nos poubelles
16 - Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	01/2014 à 04/2014	Impressions supplémentaires sur les sacs avec messages pour la prévention des déchets.
17 - Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	01/2016 à 12/2016	Diffusion de nos informations auprès de partenaires et collectivités (mairies, office du tourisme, écomusées, maisons de pays,)
18 - Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	01/2015 à 12/2016	Si projet d'équiper les 1500 points de regroupement de panneaux d'affichage, alors intégrer un message de prévention 2015-2016 : test de communication impactante (focus sur les dépots sauvages).
19 - Déchèteries - sensibilisation à la prévention - généralisation	01/2015 à 12/2015	Sensibiliser à la sensibilisation via des messages percutants (benne TV, espace compostage, espace réemploi,) 2015: Des panneaux "filières" ont été réalisés, intégrant des messages de prévention
20 - Créer un guide de la prévention	01/2016 à 12/2016	Avoir un guide recensant les acteurs incontournables et les actions menées par le SIMER pour la prévention. Ce serait plus logique d'avoir cette information dans un guide "déchets", la prévention en serait une sous-partie. Attention à la diffusion, éviter le gaspillage en faisant du boitage, pourquoi pas téléchargeable ou envoi sur demande
21 - Réalisation et diffusion d'un ou plusieurs films sur la prévention des déchets	01/2015 à 12/2015	Diffusion : internet, cinémas, mairies, TV locales, événements SERD, SDD, 2015 : Le projet initié avec des étudiants en Master Réalisation s'est avéré médiocre.

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat

Sensibiliser le grand public

Action nº1

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire Description		Nature du partenariat				
Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication				
Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:				
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☑ Autre: Communication				
Déchets d'Arts	Associations réemploi	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:				
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
Corbeau Blanc	Association réemploi	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ✓ Materiel ☐ Autre:				
Fabienne Vaillant	Graphiste	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:				

RELAIS MOBILISES

Relai	Description		
France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30)		
	Emission envt (7h20)		
Nouvelle République	Journal local		
France 3 Poitou Charentes	TV régionale		
Chérie FM - Poitiers	Radio Locale		

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 01/04/2016

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action n°1

RELAIS MOBILISES

Relai	Description

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Réalisation des spots radios avec Radio locale et des jeunes de la MJC		Diffusion sur site internet et radios locales

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

MJC Isle Jourdain

Compétences déchets exercées : Adresse : Grand Rue du Pont

86150 L'Isle Jourdain

Téléphone: 05 49 48 94 00 Fax: 05 49 48 43 10

Email: mjc-ij-availles@wanadoo.fr Site Internet: www.mjc-islejourdain-availles.fr

Serge Fiedos & Priscilla Saule

Compétences déchets exercées : Adresse : 34-36, rue Charles Dubois 86500 Montmorillon

Téléphone : Fax :

Email: Site Internet:

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

MJC Isle Jourdain

CPIE

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 15/01/2013 Date de fin prévisionnelle : 30/06/2017

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important d'utiliser les structures scolaires pour nous permettre de sensibiliser tous les adultes de demain !

OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes tout au long de leur scolarité en adaptant le contenu des animations aux cursus et programmes scolaires.

Les activités extra-scolaires sont également une porte d'entrée intéressante pour sensibiliser les jeunes.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'élèves sensibilisés à la prévention Unité de (Sensibilisation des scolaires) Unité de mesure					élèves	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible		500	1050	1150	1500		1750
Résultat		613	1900	1767	1	L703	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel Unité de (Sensibilisation des scolaires) Unité de mesure					€	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible			5500	8500	5000		5000
Résultat		0	12785	5926	17	'08	

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Sensibilisation des scolaires) Unité de mesure						animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible		50	65	95	115		115
Résultat		62	90	14	е	53	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

INDICATEURS D'ACTIVITES

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des cycles d'animations en lycées	01/2013 à 06/2014	Sous-traité au CPA de Lathus pour l'année scolaire 2013-2014 (Lycée des Terres Rouges à Civray) Nécessaire : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes
2 - Mener une opération "Ecole Temoin" pour expérimenter la sensibilisation des scolaires	04/2013 à 06/2013	Tester des jeux, des animations, des contes, cerner les besoins des enseignants, Etape qui a fait l'objet de la mission de développement de l'outil pédagogique "La Valise de Sim" Attention, le tri est bien souvent mal fait ; besoin de reprendre les fondamentaux avant de parler de réduction !
3 - Développer une malette pédagogique sur la prévention : "La Valise de Sim"	04/2013 à 08/2013	Mission de stage d'Elsa Kammacher pendant 4 mois Résultat : Valise de Sim Objectif : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants au programme des CE2
4 - Faire réaliser une fresque au centre de tri	06/2013 à 02/2015	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (printemps-été 2014) Partenariat avec la MJC de l'Isle Jourdain Projet extrascolaire sur plusieurs vacances scolaire (période scolaire 2013-2014) Objectifs: mieux visualiser l'ensemble de la chaîne empruntée par les déchets (notamment l'enfouissement), et conceptualiser la réduction des déchets Moyens: peinture d'une fresque sur les murs (gris) du centre de tri, avec l'école témoin?
5 - Organiser un concours de BD "dis-le en bulle" pour illustrer la prévention des déchets	06/2013 à 06/2014	Mission secondaire du stage d'Elsa Kammacher au Simer (avril-juillet 2013) Lancement : décembre 2013 Objectifs : sensibiliser les enfants sur la thématique des déchets à traver le dessin Difficile de motiver les écoles. 1 seule a participé en 2013-2014.
6 - Proposer aux espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	06/2013 à 03/2016	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (avril 2013-juillet 2013) Lieux : ludothèques, bibliothèques, médiathèques, MC Supports : jeux, livres, DVD, contenu dans une malle 3 BIBLIOSIM ont été constituées en fin d'année 2015. Disponibles sur demande, en prêt, gratuit.

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
7 - Développer des actions avec des partenaires	06/2013 à 12/2016	2013 : MJC Isle Jourdain (projet de fresque à l'éco-pôle) MJC, ESAT, IME, Associations, médiathèques, bibliothèques 2015 : mini-entreprise Lycée Terres Rouges (Civray) : développement d'un jeu sur les déchets 2016 : mini entreprises Lycée Raoul Mortier (Montmorillon) : développement d'un kit campeur à partir de récup'
8 - Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	06/2013 à 06/2017	SERD 2013 : 3 spectacles Dr Nino & M. Marcel (réemploi) : Montmorillon, Angles sur l'Anglin, Charroux Spectacles : marionnettes, jeux, nettoyage nature, conte, SERD 2014 : rien
9 - Promouvoir l'utilisation de la Valise de Sim dans les écoles	08/2013 à 06/2017	Août 2013 : courrier envoyé aux directeur d'écoles avec le concours de 2 communautés de communes (Vals de Gartempe & Creuse ; Lussacois) pour test à plus grande échelle de l'outil 2014 : 10 valises diffusées 2015 : 6 valises de SIM diffusées
10 - Développer des cycles d'animations en collèges	09/2014 à 06/2017	Adaptation aux programmes scolaires Sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes Plutôt que cycles d'animation, support DVD pour sensibiliser et engager un débat 2015 : diffusion du film Super trash (accompagné d'une fiche pédagogique pour débattre avec les élèves)

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat				
Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre :				
Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ✓ Materiel ☐ Autre:				
Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:				
Médiathèque Jules Verne		☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☐ Autre :				
MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:				

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Bibliothèque		☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
Bibliothèque Municipale		☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
Bibliothèque Louis Robcis		☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
Ludothèque La Souris Verte		☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	☐ Financier ✔ Humain ✔ Technique ✔ Materiel ☐ Autre:
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre :
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:
Médiathèque Prosper Mérimée		☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	☐ Financier ✔ Humain ✔ Technique ✔ Materiel ☐ Autre:
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Voulzie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone: 05 49 91 83 30 Fax:

Email: Site Internet:

MJC Isle Jourdain

Compétences déchets exercées : Adresse : Grand Rue du Pont

86150 L'Isle Jourdain

Téléphone: 05 49 48 94 00 Fax: 05 49 48 43 10

Email: mjc-ij-availles@wanadoo.fr Site Internet: www.mjc-islejourdain-availles.fr

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)

Action n°3

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/11/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La communication va jouer un rôle important pour susciter la curiosité et l'intérêt des élus et des techniciens des collectivités.

Par ailleurs les informations diffusées pourront être relayées auprès des citoyens via les propres supports de communication des communes et des communautés de communes.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences des acteurs locaux par l'exemple pour qu'ils servent de relais.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible			12	24	34		54	
Résultat		3	0	0		0		

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur	No (Ser	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation des collectivités : élus et services)					supports de communication	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016	
Valeur cible				20	34		54	
Résultat	0	0	0	3		0		

	Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur						Unité de mesure	participants		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible									
Résultat			30	181		0			

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)

Action n°3

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation								
Libellé de l'indicateur	(Ser	Nombre de réunions (Sensibilisation des collectivités : élus et services)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016	
Valeur cible			12	14	14		12	
Résultat		7	2	5		3		

INDICATEURS D'IMPACT

	Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur		Nombre de collectivités utilisatrices de l'Intranet (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)						
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- :	2015	2016	
Valeur cible			6	12		18	28	
Résultat		0	0	0		0		

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Former les élus à la prévention	11/2012	Module de formation dispensé à l'éco-pôle en novembre 2012 - 10 élus présents
2 - Réaliser des réunions de proximité sur la prévention	11/2012 à 12/2013	2012 : 5 réunions de proximité (Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Civraisien, CCRC) 2013 : 1 réunion de proximité (Vals de Gartempe & Creuse)
3 - Recenser les bonnes actions déjà engagées par les collectivités & leurs besoins	12/2012 à 03/2013	Seules une vingtaine de communes ont répondu au questionnaire envoyé!
4 - Organiser des visites de sites éco- exemplaires	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : visites de sites exemplaires pour élus (en projet : broyeur d'une ComCom; récupération des déchets de nourriture pour meute,) SERD 2014 : visite de Corbeau Blanc : 38 élus.
5 - Sensibiliser continuellement les élus à la prévention - Newsletter	09/2015 à 12/2016	- Diffusion d'une newsletter avec bonnes pratiques pour éveiller les consciences à travers des exemples concrets - Créer un réseau d'échanges de bonnes pratiques - Valoriser les efforts des communes - Mener une opération "Communes Témoins" Fin 2015 : création d'une newsletter (dédiée à la gestion des déchets). 2016 : Envoi d'une newsletter au 1er semestre
6 - Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	01/2015 à 12/2015	Rubrique dédiée sur le nouveau site internet - rubrique entretenue continuellement.
7 - Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	09/2015 à 12/2016	Acquisition d'une flotte de 700 gobelets lavables, qui seront en prêt à partir de 2016.

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)

Action n°3

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats	
Newsletter			

Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action no4

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La sensibilisation à la "consomm'action" passe surtout par l'exemple. Des partenariats avec les commerçants et de la diffusion d'informations seront les étapes clés pour mobiliser les consommateurs.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les consommateurs sur les critères à privilégier avant ou au moment de leurs achats pour réduire leur production de déchets

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Achats éco-responsables)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		0	0	300	900		1000	
Résultat		0	0	0		500		

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur		Nombre de partenaires (Achats éco-responsables)				partenaires	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	6	6	
Résultat		0	0	0	0		

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur		Nombre d'animations réalisées (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016
Valeur cible		0	0	0		9	5
Résultat	0	0	0	0		0	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action nº4

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Développer des partenariats avec la distribution	01/2015 à 12/2015	Pour nous permettre de réaliser des animations, mettre en valeur les produits générant peu de déchets et qui sont moins nocifs pour l'environnement A terme : proposer des rabais sur les produits générants moins de déchets ?
2 - Réaliser/trouver une étude sérieuse mini- caddie/maxi-caddie	01/2016 à 12/2016	Pour évaluer l'impact économique des achats éco-responsables Réaliser une plaquette
3 - Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	01/2015 à 12/2015	Dématérialisation, confectionné soi-même, Rappel important avant les fêtes de Noël - flyer réalisé pour Noël 2015
4 - Sensibiliser à la bonne utilisation des produits	01/2016 à 12/2016	- Finir jusqu'au fond - Donner des conseils et astuces (sur quels produits faut-il être particulièrement vigilant, comment faire,)
5 - Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	01/2015 à 06/2015	Kit de produits en démonstration, à vendre ou en cadeaux Et une plaquette recensant ces produits malins
6 - Créer une brigade d'intervention du sur- emballage	09/2015 à 12/2016	Animations innovantes
7 - Promouvoir les circuits-courts de production locale	01/2015 à 12/2016	2015 : Participation au groupe de travail PRALIM en pays Montmorillonnais
8 - Expérimenter le locavorisme	01/2015 à 12/2015	Avec un ou plusieurs citoyens volontaires ? Relayer l'expérience sur un blog ou article "vis ma vie de locavore"
9 - Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	01/2016 à 12/2016	- les poches à pain avec les boulangers - les sachets avec les maraichers,

RELAIS MOBILISES

Relai	D	escription
Super U	GMS	
Leclerc	GMS	
Intermarché	GMS	
Intermarché	GMS	
Leclerc	GMS	
Intermarché	GMS	
Intermarché	GMS	

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Plaquette avec messages percutants		
		Blog

Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de mener différentes actions sur plusieurs fronts pour adopter une éco-exemplarité transverse. De la gestion de nos fournitures à la gestion de nos espaces verts !

OBJECTIFS DE L'ACTION

L'eco-exemplarité est incontournable dans une démarche globale de changement de comportements. Il est impensable de demander à nos usagers de changer leurs comportements, sans nous interroger sur les notres.

Agissons pour donner le bon exemple!

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)				Unité de mesure	participants	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		2	4	6	7	7	
Résultat	0	2	4	6	7		

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité Unité de mesure				marchés		
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016
Valeur cible				0		1	0
Résultat				0		0	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	(5(1)) 1 6 11 1(1)				Unité de mesure	impressions	
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible				255000	25	50000	245000
Résultat			261252				

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	(Réd	Quantité de papier acheté (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	kg
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016
Valeur cible				260000	2:	50000	240000
Résultat		226000	272500		10	6750	

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur		Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Critères prévention déchets dans les achats et marchés publics) Unité de mesure					
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible					1		0
Résultat				0	0		

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir une gestion raisonnée de nos fournitures	09/2012 à 12/2016	FAIT : Boite à brouillon au copieur ; enveloppes interservices 2014 : rencontre de tous les agents sur leurs pratiques 2015 : regroupement des commandes de fournitures Janvier 2016 : distribution de gobelets réutilisables aux agents. IDEES : - Réduire l'utilisation du papier (fax, bons commandes, délibérations, enveloppes, impressions R/V, brouillon,) - Stop aux imprimantes non RV auto - Mini-formation impression, bureautique, Privilégier l'achats de produits éco-labelisés, papier recyclés, rechargeables, Réaliser/diffuser un guide de bonnes pratiques ou une charte d'engagements - Proposer des gourdes aux agents
2 - Passer aux réunions 0 déchets	09/2012 à 12/2014	2013 : achat de vaisselle réutilisable 2014 : charte traiteur mini-déchets 2015 : achat de gobelets lavables pour réunions avec élus.
3 - Promouvoir la dématérialisation	01/2014 à 06/2014	- Abonnements presse dématérialisée - Promouvoir l'archivage des e-mails - Proposer à nos élus de recevoir invitations et documents par e-mail - Newsletter, proposer à nos usagers de s'abonner à un service de mailing pour recevoir nos informations, facturation, Equipement PC de "certificats de signature" 2014 : lors des élections de nos assemblées, proposition aux élus de s'engager pour être des éco-élus. 2015 : difficulté pour les élus de recevoir les documents dématérialisés, beaucoup reviennent en arrière.

Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
4 - Choisir des alternatives aux produits dangereux utilisés (prévention qualitative)	01/2014 à 06/2016	2014 : - Réalisation d'un diagnostic des activités du service "Travaux Publics" - Utilisation de produits de nettoyage écolabellisés - Utilisation de piles rechargeables, bornes de collecte des piles usagées 2015 : partenariat avec la LPO pour labelliser l'Eco-Pôle en refuge.
5 - Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	01/2015 à 12/2016	2015 : arrivée d'une chargée de la Commande Publique - Dématérialisation des marchés & des réponses Autres idées : - Suivi d'une formation "Marchés publics & critères environnementaux" - Lister les critères environnementaux pouvant être inclus dans les marchés publics & commandes - Formaliser une rubrique dédiée aux critères environnementaux pouvant être inclus dans les marchés publics & commandes
6 - Soyons exemplaires : innovons !	01/2012 à 12/2016	2012 : recueil des idées (organisation un concours d'idées) 2015 : propose aux agents de récupérer du matériel réformé mais encore utilisable Autres idées : - Réaliser un espace dédié aux dons, échanges - Mettre en valeur les agents engagés - Devenir point de livraison de paniers de fruits et légumes bio - Avoir des animaux à l'Eco-Pôle pour éviter la tonte - Récupérer les gaz produits par le compost (méthanisation)

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Réunions, note de service	Lettre d'information interne

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°6

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les collectivités pour être exemplaires doivent travailler sur leurs activités : administratif, entretien espaces verts,...

Il convient, après les avoir sensibilisées, de les encourager à passer à l'acte.

En tant que relais, les collectivités peuvent également encourager leurs usagers à être exemplaires (citoyens, associations,...).

Èn effet, de nombreux événements culturels/scolaires/familiaux sont organisés par les collectivités, il convient donc que nos collectivités intègrent un maximum de critères environnementaux pour réduire l'impact environnemental de ces événements.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Encourager nos collectivités membres à être exemplaires.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation										
Libellé de l'indicateur										
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016			
Valeur cible										
Résultat		0	0	0		0				

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement									
Libellé de l'indicateur		Nombre de manifestations labélisées éco-responsable Unité de (Réduction des déchets dans les évènements : éco-manifestations) Unité de mesure manifestations							
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016		
Valeur cible		0	2	3	5		5		
Résultat		0	0	0					

Nos collectivités éco-exemplaires

Action nº6

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités											
Libellé de l'indicateur		Tonnage évité (Compostage autonome en établissement)									
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016				
Valeur cible											
Résultat		1.8	2.1	2.7		2.8					

Indicateur de changement de comportement										
Libellé de l'indicateur		Nombre d'établissements utilisateurs (Compostage autonome en établissement)								
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	201	15	2016			
Valeur cible			30	40	50		60			
Résultat	20	23	28	36	37	7				

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Donner des exemples d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	09/2015 à 12/2016	Fin 2015 : création d'une newsletter Penser à promouvoir : - Passer aux réunions 0 Déchets - Broyage végétaux - Promouvoir une gestion raisonnée des fournitures - Promouvoir la dématérialisation - Proposer des alternatives aux produits dangereux + collecte piles/cartouches, éviter produits phytos - Former les équipes techniques/cantonniers au compostage - Intégrer des critères prévention dans les marchés publics
2 - Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique déchets dans leurs programmes locaux (Agenda 21, charte,)	01/2015 à 12/2016	
3 - Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	01/2014 à 12/2016	Former les agents communaux au compostage ou autre techniques
4 - Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	01/2015 à 12/2016	2014 : Etat des lieux des bacs de déchets des salles-des-fêtes 2015 : développement d'une démarche d'amélioration de la gestion des déchets dans les salle-des-fêtes (modèle de convention + annexe "pour une fête respectueuse de l'environnement"). 2016 : dispositif de prêt de gobelets lavables.

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel
		Autre :

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 01/04/2016

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Nos collectivités éco-exemplaires

Action nº6

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter dédiée aux éco-gestes (SERD/SDD)		
Visites sur sites	Création de fiches actions "ils l'ont fait, pourquoi pas vous !" avec contacts, gains économiques, environnementaux,	

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Compost'Age

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013 Date de fin prévisionnelle : 30/06/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux leviers vont permettre d'informer, voire même de former aux techniques de compostage - l'intérêt est de travailler sur la proximité.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer sur le jardinage et le compostage pour engager les citoyens à changer leurs comportements.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

		Todi	antour do mouor								
	Indicateur de moyens Libellé de Nombre de supports de communication diffusés Unité de supports de										
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage au naturel)									
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016				
Valeur cible		0	0	250	250		500				
Résultat	0	0	0	100		50					

Indicateur de moyens										
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage pauvre en déchets)								
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016			
Valeur cible		0	0	250	500		500			
Résultat	0	0	0	100		50				

Indicateur de moyens										
Libellé de l'indicateur		Budget annuel (Jardinage pauvre en déchets)								
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- :	2015	2016			
Valeur cible		0	1300	11500	8	8000	3000			
Résultat	0		3628	1463		606				

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur		Nombre de personnes formées (Jardinage pauvre en déchets)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016	
Valeur cible		0	30	60		90		
Résultat	0	0	0	0		0		

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur		Nombre de partenaires (Jardinage pauvre en déchets)							
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible		0	1	2		2	3		
Résultat	0	0	1	2		4			

Indicateur de participation									
Libellé de l'indicateur		Nombre de participants aux animations Unité de (Jardinage pauvre en déchets) Unité de mesure							
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible		0	60	180	240		300		
Résultat			122	285		382			

Indicateur de réalisation								
Libellé de l'indicateur		Nombre de formations (Jardinage pauvre en déchets)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		0	2	4		6		
Résultat	0	0	0	0		0		

Indicateur de réalisation								
Libellé de l'indicateur		Nombre d'animations réalisées Unité de animatic (Jardinage pauvre en déchets) mesure						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible			2	6	8		10	
Résultat			9	10	11			

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,	04/2014 à 06/2015	Lancer réseau pour la SDD 2015. Formation suivie fin mai 2013 Recenser les personnes prêtes à faire partie du réseau dans l'enquête
2 - Participer à la journée Tous au Compost (organisée par Compost'Age)	03/2013 à 12/2015	2013 : 4 participants ayant ouvert leurs jardins sur le périmètre du SIMER (peu de visiteurs)
3 - Réaliser des animations lors d'événements locaux pour promouvoir le compostage	05/2013 à 12/2016	2013, 2014 & 2015 : participation à Jardin Passion à Montmorillon, bourses aux plantes,

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)			
4 - Créer des jardins pédagogiques	06/2013 à 12/2014	Jardin pédagogique du SIMER créé pour la SERD 2013.			
5 - Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	04/2014 à 06/2014	Utile pour avoir des relais, pour connaitre différentes techniques			
6 - Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage & du compostage	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : journée dédiée au compostage 2014 : mission de stage pour développer des animations 2015 : embauche d'un nouvel agent animateur/technicien compostage			
7 - Réaliser des plaquettes d'informations	01/2015 à 12/2016	2015 : Jardinage au naturel A venir en 2016 : comment créer son composteur, le compostage en tas,			

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat				
Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ☐ Materiel ☐ Autre :				
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:				
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre :				

RELAIS MOBILISES

Relai	Description			
Gamm' Vert	Commerce jardinage			
Gamm' Vert	Commerce horticole			
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole			
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage			
Les Serres Poitevines	Commerce horticole			
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage			
Mairies de notre territoire (89)				
Communauté de communes de notre territoire (6)				

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats			
Courriers	Presse, réseaux sociaux, sites internet	Presse, réseaux sociaux, sites internet			
Plaquettes					
Ateliers					

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 01/04/2016

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action no7

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
citoyciis		

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

Compost'Age

Compétences déchets exercées : Adresse : 3 , rue Georges Servant

86000 Poitiers

Téléphone: 06 58 95 28 69 Fax:

Email: Site Internet:

Développer le compostage individuel

Action nº8

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le gisement de déchets compostables dans les ordures ménagères est de l'ordre de 30%, soit près de 4000 tonnes annuelles !

Un programme d'aide au compostage a déjà été engagé depuis 2009.

Pour encourager les citoyens encore récalcitrants, il convient de mener un travail de terrain important, mailler le territoire via un réseau permettra de toucher un maximum de personnes!

OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner les moyens aux citoyens de composter leurs déchets verts et organiques.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur	Nombre total annuel d'heures Unité de (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs) Unité de mesure							
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		1170	163	96		77	54	
Résultat	1170	1170	47	171		60		

Indicateur de participation									
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers total (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	Nombre		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible									
Résultat	33688	33878	34359	34359	3	4400			

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur		Nombre de supports de communication diffusés (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs) Unité de mesure							
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016		
Valeur cible			400	600		650	800		
Résultat	537	255	50	1593		744			

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer le compostage individuel

Action nº8

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur						Unité de mesure	€		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016		
Valeur cible			3750	6000		3300	8500		
Résultat	1075	7989	1270	2517		865			

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement									
Libellé de l'indicateur	(Compostage	Taux de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)							
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016		
Valeur cible		0.67	0.7	0.75		0.77	0.8		
Résultat	0.65			0.62					

Indicateur de changement de comportement									
Libellé de l'indicateur	(Compostage	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs) Unité mesi							
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible		19914	20806	22292	2	2887	23778		
Résultat	19320			21328					

Indicateur de quantités de déchets évités									
Libellé de l'indicateur	(Compostage	Tonnage évité (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					tonnes		
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible		1784	1864	1997	:	2051	2131		
Résultat	1731			1911					

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur	01/2013 à 03/2014	Subvention de 15€ à l'achat d'un composteur/lombricomposteur/lombricomposteur/brasseur, dans la limite de 2 sollicitations/foyer. Délibération passée auprès du comité du SIMER en mars 2013
2 - Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	04/2014 à 06/2014	Support communication : cartographie
3 - Diffuser campagne de subvention à l'achat	03/2014 à 12/2016	Où : mairies, jardineries, pépiniéristes, sites internet, réseaux sociaux, Comment : affiches, flyers 2014 : seules les enseignes dédiées au jardinage jouent le jeu + page dans Réduc' Mag.
4 - Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	01/2014 à 12/2015	2014 : des composteurs ont été vendus au tarif de 5€ aux habitants des pavillons d'Habitat 86 (février)

Développer le compostage individuel

Action nº8

ETAPES CLES DE L'ACTION		
Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Leclerc	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Bricomarché	Jardinerie	☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ✓ Materiel ☐ Autre:
Bricomarché	Jardinerie	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:
Bricorama	Commerce outillage, jardinage	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Gamm' Vert	Commerce jardinage	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Gamm' Vert	Commerce horticole	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Agriflor	Jardinerie	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Villaverde Anagladys	Jardinerie	☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ✓ Materiel ☐ Autre:
Leclerc	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☑ Autre: Communication
Point Vert	Jardinerie	Financier Humain Technique Materiel Autre:
Intermarché	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer le compostage individuel

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Super U	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Super U	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Super U	GMS	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication
RELAIS MOBILISES		
Relai	De	escription
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage	
Leclerc	GMS	
Les Serres Poitevines	Commerce horticole	

MODE DE COMMUNICATION

Jardinerie de la Pierre du Theil

Gamm' Vert

Gamm' Vert

Bricorama

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Flyers		
Cartographie		
Campagne de communication		

Commerce horticole

Commerce horticole

Commerce jardinage

Commerce outillage, jardinage

Développer le compostage collectif

Action n°9

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

MJC

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/04/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les habitats collectifs ou groupés peuvent être source de partage, notamment autour du compostage.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques des habitats collectifs ou groupés en tissant du lien social autour de composteurs collectifs.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur		Nombre de supports de communication diffusés (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					supports de communication		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible		100	200	250		250	300		
Résultat	50	100	199	128		162			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur		office de production and the second of the s					points de compostage
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible		4	5	7		10	10
Résultat	3	4	5	7		7	

Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur		Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier) Unité de mesure					signataires	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	20	015	2016	
Valeur cible		0	5	10		15	20	
Résultat	0	0	0	0		0		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer le compostage collectif

Action n°9

INDICATEURS D'ACTIVITES

	Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur	(Compostag	(6) 1 11 115(1 (1 1 1 11) 1 1 1 1 1 1 1 1				Unité de mesure	Nombre		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016		
Valeur cible									
Résultat			200	220		220			

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	(Compostag	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	foyers
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016
Valeur cible		60	75	120		180	200
Résultat	30		68	98		111	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	(Compostag	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier) Unité mesu					tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016
Valeur cible		5	7	11		16	18
Résultat	3		6.1	8.7		9.9	

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Dresser un bilan des premiers immeubles équipés	03/2013 à 06/2013	Juin 2013 : 3 cités en compostage collectif : St Nicolas & Varennes (Montmorillon) + Gagneries (Lussac-les-Châteaux) => ratios d'utilisation bons (env. 35% des habitants) mais besoin d'améliorer les matériels + potentiels de développement à d'autres cités
2 - Améliorer le compostage en pied d'immeuble	08/2013 à 06/2014	Grâce au bilan réalisé, de nombreuses pistes d'amélioration sont à explorer Formaliser le compostage dans le bail des locataires ?
3 - Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,	06/2015 à 12/2016	2015 : jardin familial de La Roche Posay équipé ; échanges avec jardin de Montmorillon
4 - Equiper les immeubles de composteurs plus solides	01/2014 à 12/2015	2014-2015 : remplacement des matériels Idée : faire appel à un ESAT ou IME de Montmorillon pour la réalisation des bacs
5 - Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	01/2014 à 12/2014	
6 - Développer la pratique du jardin-potager	01/2015 à 12/2016	

Développer le compostage collectif

Action nº9

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Jardin partagé	Relais compostage	☐ Financier ✔ Humain
		☐ Technique ☐ Materiel
		☐ Autre :
UDAF	Structure insertion	☐ Financier ✔ Humain
		☐ Technique ☐ Materiel
		☐ Autre :
MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes	☐ Financier ✔ Humain
		☐ Technique ☐ Materiel
		☐ Autre :
Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	☐ Financier ✔ Humain
		▼ Technique
		☐ Autre :

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Guides, affiches	

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

MJC

Compétences déchets exercées :

Adresse: Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny.

La Roche Posav

Téléphone : Fax :

Email: Site Internet:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer les pratiques d'alimentation animale

Action nº10

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Lycée Kyoto La Traverse

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/07/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les poules/cochons/lapins/canards,... en plus de se nourrir d'épluchures vont rapporter œufs/viandes et aussi de la compagnie, une solution intéressante pour ceux qui ne souhaite pas composter !

OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques (épluchures,...) de manière étonnante !

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Nourissage des animaux)				Unité de mesure	foyers	
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible			0	5		15	30
Résultat			0	28		49	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	(4)				Unité de mesure		
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				0.4	1.3	2.7	
Résultat				3	4		

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet		Des poules avec le composteur 2014 : mission de stage de Claire Thomas
2 - Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	04/2014 à 06/2014	2014 : mission de stage de Claire Thomas

Développer les pratiques d'alimentation animale

Action nº10

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,		2014 : UDAF Montmorillon + écoles (5) 2015 : poulailler communal de Luchapt 2016 : relance des écoles

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Frères Gilles	Eleveur de poules

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

La Traverse

Compétences déchets exercées :

Adresse : Mairie

86430 Luchapt

Téléphone : Fax :

Email: Site Internet:

Lycée Kyoto

Compétences déchets exercées :

Adresse:

86000 Poitiers

Téléphone : Fax :

Email: Site Internet:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat Action n°11

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Mairies de notre territoire (89)

ADECL

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2014 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important de susciter l'intérêt des citoyens pour d'autres techniques de gestion des déchets verts afin d'éviter les apports en déchèterie.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Limiter les apports de déchets verts en déchèterie.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

	Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur		Nombre d'utilisations du (des) broyeur(s) (Broyage)					utilisations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible			0	5		10	20
Résultat			0	2		3	

	Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de communes utilisatrices du broyeur Ur (Broyage) m					Nombre
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016
Valeur cible							
Résultat				11		10	

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux	Taux de collectivités utilisatrices du (des) broyeur(s) Unité d (Broyage) Unité d mesur					%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	20	015	2016
Valeur cible			0	5.3	15	5.8	31.6
Résultat			0	11.6	10	0.5	

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat Action n°11

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur		Nombre de foyers utilisateurs (Broyage)					foyers
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016
Valeur cible			0	50		100	200
Résultat			0	19		146	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur		Volume de bois broyé (Broyage)					m3
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible							
Résultat				31		60	

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRF	01/2015 à 12/2016	2015 : plaquette "jardinage au naturel" réalisée et diffusée lors d'événements liés au jardinage.
2 - Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	01/2016 à 12/2016	2016 : possibilité de financement dans le cadre de l'appel à candidature pour les projets collectifs
3 - Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	01/2014 à 12/2016	2014 : 2 journées de broyage en déchèterie pendant la SERD (19 usagers). 2015 : 2 journées de broyage en déchèterie pendant la SEDD + 1 campagne de broyage à l'Icco-Pôle, pour distribution de 55 m3 de broyat en déchèterie.

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
CUMA	Déchiquettage de bois pour paillage	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:			
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:			

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre	
territoire (6)	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat Action n°11

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

COORDONNEES DES STRUCTURES FORTEUSES DE L'ACTION

ADECL

Compétences déchets exercées : Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone: 05 49 84 97 63 Fax:

Email: Site Internet: www.adecl.fr

Mairies de notre territoire (89)

Compétences déchets exercées :

Adresse:

Téléphone : Fax :

Email: Site Internet:

Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°12

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2013 Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La lutte contre le gaspillage alimentaire pourra interférer avec plusieurs autre actions, à savoir : la sensibilisation dans les écoles, le compostage, les déchets des entreprises,...
Ainsi plusieurs clefs d'entrées s'offrent à nous.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences et donner des outils pour limiter ou détourner le gaspillage alimentaire.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Libellé de l'indicateur		Nombre de partenaires (Gaspillage alimentaire)				
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	2	5	5
Résultat			4	1	0	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur		Nombre de vi (Gaspilla	Unité de mesure	visites			
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	50	100	200	
Résultat		0	0	0	28		

	Indicateur de moyens							
Libellé de Nombre de supports de communication diffusés (Gaspillage alimentaire)				Unité de mesure	supports de communication			
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016	
Valeur cible		0	0	300		500	500	
Résultat	0	0	0	35300		50		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eviter le gaspillage alimentaire

Action no12

INDICATEURS D'ACTIVITES

	Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur		Nombre d'animations réalisées (Gaspillage alimentaire)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016		
Valeur cible		0	5	5				
Résultat			3	7	0			

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible							
Résultat			65	160		0	

INDICATEURS D'IMPACT

	Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur		Tonnage évité (Gaspillage alimentaire)					tonnes	
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016	
Valeur cible								
Résultat			0	0		0		

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	07/2013 à 12/2016	Fiches recettes, comment conserver ses aliments, liste de courses, DLC/DLUO, Pendant la semaine du gout, la SERD SERD 2013 : ciné-débat ; atelier cuisiner les restes 2014 : foire-expo avec jeu concours sur ce thème
2 - Réaliser des ateliers cuisine	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : atelier "cuisinons-nos restes" avec l'association De mon assiette à notre planète
3 - Sensibiliser les pro via la réalisation de diagnostics "gaspillage alimentaire"	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : mini-formation de professionnels Idée : Chez les gros gaspilleurs (cantines scolaires, GMS), engager des efforts pour réduire le gaspillage, communiquer par l'exemple
4 - Mener une campagne de sensibilisation choc	01/2014 à 12/2014	Abandonné
5 - Réalisation & diffusion de fiches conseil	01/2015 à 12/2015	Diffusion de plaquettes d'homologues (recettes à partir de pain & restes alimentaires) Diffusion de carnet de courses.
6 - Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	01/2015 à 12/2015	Afin d'éviter que les denrées en date limite ne partent à la poubelle. Les épiceries sociales et les GMS se contactent directement, le cadre législatif a aidé.

Eviter le gaspillage alimentaire

Action nº12

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
7 - Sensibiliser via des concepts anti-gaspi		2016 : Projet de soupe géante (confectionnée à partir de rebuts) pour la SERD Idées : Organiser des concours de repas/gouters 0 gaspi & communiquer (cantines scolaires, restauration,) Restauration : développer les doggy-bag !
8 - Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	01/2015 à 12/2016	Portage par écoliers, Demande trop de temps. Projet abandonné.

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Double Mix	Collectif Disco Soupe	Financier W Humain Technique Materiel Autre:
Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	Financier Humain Technique Materiel Autre:
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Orangeries	Hotel-Restaurant

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action nº13

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/12/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux freins subsitent au lancement d'une action stop-pub.

En effet, il est important que les imprimeurs ajustent les impressions, qu'il y ait des comptages réguliers des boites aux lettres équipées pour s'assurer que la pub non distribuée ne finira pas en borne d'apport volontaire. Dernier problème : la bonne délivrance de la presse institutionnelle malgré le stop-pub.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Mener une opération stop-pub efficace qui prenne en compte tous les maillons de la chaîne.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de distribution (Stop pub)					Unité de mesure	points de distribution
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible		0	95	100		105	105
Résultat		0	90	90		91	

	Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur		Nombre de foyers total (Stop pub)					Nombre		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016		
Valeur cible									
Résultat	33688	33878	34359	34359	3	4400			

INDICATEURS D'IMPACT

	Indicateur de quantités de déchets évités									
Libellé de l'indicateur			inage évité Stop pub)			Unité de mesure	tonnes			
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016			
Valeur cible		72	84	108		120	150			
Résultat	60		80			148				

Stop-Pub

Action nº13

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement										
Libellé de l'indicateur		Taux d'autocollants apposés (Stop pub)				Unité de mesure	%			
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016			
Valeur cible		0.12	0.14	0.18		0.2	0.25			
Résultat	0.1					0.17				

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Création et impression stop-pub	11/2012 à 04/2013	
2 - Diffusion Stop-Pub	06/2013 à 12/2016	2013, 2014, 2015 & 2016 : mise à disposition dans les mairies.
3 - Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	09/2013 à 12/2013	
4 - Mobilisation des distributeurs pour respect du stop-pub	09/2013 à 12/2013	Quid des zones ou la distribution de la presse institutionnelle est parmis la pub ? Le distributeur a-t-il un paquet de bulletins sans pub à mettre en boite stop-pubbée ? Quelques distributeurs rencontrés en 2013 : très frileux et hostiles à cette thématique!
5 - Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	03/2014 à 12/2016	Sensibilisation à la prestation de service "distribution malgré le stop-pub"
6 - Animation & sensibilisation autour de la pub	01/2014 à 12/2016	Pesées de sacs sur stand, Diffusion stop-pub
7 - Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	01/2014 à 12/2016	
8 - Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	01/2015 à 06/2015	Capitaliser sur exemple SIMER

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Bureaux de postes de notre territoire	
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action nº14

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les sacs de caisse sont de plus en plus délaissés, toutefois des sacs sont encore distribués dans les plus petits commerces.

Il convient donc via cette action de les identifier et les mobiliser pour trouver des parades à ces sacs.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Eviter l'usage superflu de sacs plastiques en éveillant les consciences des consommateurs et des petits commerces.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Sacs de caisse réutilisables)					supports de communication	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		0	0	0	250		1000	
Résultat	0	0	0	0		0		

	Indicateur de participation									
Libellé de l'indicateur	Nor	(0)				Unité de mesure	commerçants			
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	20	015	2016			
Valeur cible		0	0	0	1	10	20			
Résultat		0	0	0		0				

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Travailler avec les association de commerçants pour banir les petits sacs de courses		Pharmacies, boulangeries, marchés (fédération agricole)
2 - Editer des sacs de course réutilisables/boulifiables pour les commerces de proximité	01/2016 à 12/2016	Comportant des messages d'éco-gestes

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action nº14

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAF	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation

Action nº15

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

MJC Montmorillon Corbeau Blanc ADECI

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

En travaillant avec des associations locales et/ou petits commerces de la réparation et du réemploi, cette thématique permet de tisser du lien social, et d'aider des personnes dans le besoin ou en réinsertion.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Changer les comportements pour donner une seconde vie aux objets, éviter leur abandon.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens								
Libellé de l'indicateur		Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	sites	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		3	3	5		8	12	
Résultat	3	3	3	3		5		

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur		Budget annuel (Réparation et réemploi)				€			
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016			
Valeur cible		0	3000	6500	6000	4000			
Résultat		0	2000	5175	4941				

	Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés Unité de mesure (Réparation et réemploi) Unité de communication						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	:	2015	2016
Valeur cible		0	0	1000		250	250
Résultat		0	0	4		100	

Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation Action n°15

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur							
Annee	2011 (Etat 0)	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014				2015	2016
Valeur cible			15	25		40	60
Résultat			6.35	12		6	

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Développer et améliorer les partenariats avec les associations	12/2012 à 12/2015	Corbeau Blanc ADECL "Faites de la Récup" : écomusée Montmorillonnais 2015 : MJC de Montmorillon (gratiféria)
2 - Participation à la semaine des DEEEglingués	03/2013 à 12/2016	Pour l'année 2013, participation minime sur la prévention (largement sur le tri et l'apport en déchèterie des DEEE). Evénement qui s'essouffle et qui n'encourage pas à la prévention Abandonné.
3 - Améliorer l'image du seconde main	07/2013 à 12/2014	SERD 2013 : bourse aux jouets de l'ADECL => nous avons sollicité le club photo de Saulgé pour effectuer des portraits d'objets & d'hommes (du don, à la mise en vente, à l'achat, au cadeau, au nouvel usager)
4 - Développer des points de collecte d'objets non utilisés	03/2013 à 12/2016	2014 : expo photos sur le réemploi. - En déchèterie (Millac, Verrières, Usson-du- Poitou) : partenariat avec association Corbeau Blanc effectuant du réemploi (panneaux réalisés) - 2015 : Chauvigny - 2016 : Montmorillon, Lussac, Civray
5 - Former les gardiens de déchèteries	09/2013 à 12/2014	
6 - Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	01/2014 à 12/2014	2014 : Message prévention sur panneaux filières de déchèteries. 2016 : communication pronant la récup'
7 - Inciter à donner plutôt qu'à jeter	01/2014 à 12/2016	Distribuer des sacs dédiés au réemploi (avec adresses où ils peuvent être déposés) Promotion des associations du réemploi, artisans permettant la réutilisation/réparation Promotion des événements facilitant le réemploi (brocantes, marché de jouets d'occasion) Plaquette listant les différents acteurs du réemploi
8 - Inciter à réparer plutôt que jeter	01/2014 à 12/2014	Abandonné. Organiser des ateliers d'échanges et de savoirs autour de la réparation (Couture, bricolage) Tenir un stand sur la réparation et le réemploi lors de brocantes, vide greniers,

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation Action n°15

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
9 - Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main		Abandonné : Trop chronophage & porté par une MJC en 2015 Journée thématique d'accueil des objets réutilisables sur les déchèteries => pendant le SERD - Collecte des objets par associations locales après les brocantes
10 - Réaliser un guide du réemploi	01/2016 à 12/2016	Supports : cartographie/site internet,

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Club Photo de Saulgé	Club photo (pas une association)	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:
Déchets d'Arts	Associations réemploi	☐ Financier ✔ Humain ✔ Technique ✔ Materiel ☐ Autre:
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	☐ Financier ✔ Humain ✔ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
Corbeau Blanc	Association réemploi	☐ Financier ✔ Humain ✔ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:

RELAIS MOBILISES

Relai	Description	
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique	
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique	
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante	
Secours Populaire	Association - Vestiboutique	
Secours Populaire	Association - Vestiboutique	
Secours Catholique	Association - vestiboutique	
Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques	

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Affichage en déchèterie	Journal du SIMER

Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation Action n°15

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Guide du réemploi (papier & informatisé)	
Campagne de communication		

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

ADECL

Compétences déchets exercées : Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone : 05 49 84 97 63 Fax :

Email: Site Internet: www.adecl.fr

Corbeau Blanc

Compétences déchets exercées :

Adresse: Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone: 05 49 84 00 17 Fax:

Email: Site Internet:

MJC Montmorillon

Compétences déchets exercées :

Adresse: 16, rue des Récollets

86500 Montmorillon

Téléphone : 05 49 91 04 88 Fax :

Email: Site Internet:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action nº16

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/07/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

On retrouve environ 500 tonnes de textile par an dans les sacs d'ordures ménagères. Ces textiles quand ils sont encore en bon état peuvent être utiles à d'autres, il convient donc d'encourager la réparation et le don de ces derniers.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner une seconde vie aux TLC.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte Unité de (Récupération pour réutilisation) Unité de mesure						
Année	2011 (Etat 0)	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 2				2015	2016
Valeur cible		30	35	40		45	45
Résultat	0	27	40	73		82	

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité Unité de tonnes (Récupération pour réutilisation) Unité de mesure					
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		20	210	240	270	270
Résultat	0	13	152	226	266	

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir le don plutôt que l'abandon		Nov 2012 : Bornes TLC mise en place sur le territoire (34 points d'apports)
2 - Mailler le territoire de davantage de bornes de récupération - écoles, collèges, lycées, asso		Le Relais est assez autonome sur ce point. 2016 : 82 point d'apport

Promouvoir le réemploi des TLC

Action nº16

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Promouvoir la réparation & reconstruction clothes concept via des ateliers coutures		Mettre en valeur couturiers, merceries, Ateliers avec le Jour d'Angles (technique de couture d'Angles-sur-Anglin)

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles journal SIMER, site internet	Cartographie	Articles journal SIMER, site internet

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi Action n°17

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Corbeau Blanc

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/05/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 02/05/2013 Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les ressourceries permettent de développer le réemploi sur un territoire donné. Bien souvent, des personnes en réinsertion y sont employées, permettant alors de dégager des bénéfices sur plusieurs niveaux : sociaux & environnementaux.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer un lieu central dédiée à la réparation et au réemploi

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens									
Libellé de l'indicateur		Nombre de ressourceries (Recycleries / Ressourceries)					ressourceris		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016		
Valeur cible		10	11	12	12		13		
Résultat	10	10	10	10		10			

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Améliorer notre partenariat avec Corbeau Blanc	05/2013 à 12/2013	Mars 2013 : délibération pour permettre à Corbeau Blanc de récupérer des objets dans 3 déchèteries partenaires Juillet 2013 : prise de contact avec le Réseau des ressourceries, Corbeau Blanc pourrait adhérer (mais coût) SERD 2013 : action avec Corbeau Blanc (bourse de puériculture) Portes ouvertes 2014 & 2015 : Corbeau Blanc présent - développement d'affiches et de flyer. 2015 : Espace don en place à la déchèterie de Chauvigny 2016 : espaces dons à Montmorillon + permanence de Corbeau Blanc en déchèterie

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi Action n°17

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Penser les espaces réemploi dans le programme de rénovation des déchèteries	07/2013 à 12/2013	- Juillet 2013 : rencontre avec le responsable des déchèteries et le maitre d'œuvre (interne) pour échange sur plan de la future déchèterie de Montmorillon. - Automne 2013 : Décision prise de consacrer les locaux gardiens en locaux dédiés au réemploi dans le programme de réhabilitation des déchèteries. - Février 2014 : rencontre de Landry Coutant d'Eco-Mobilier pour bien comprendre le mécanisme de la filière REP afin qu'elle ne vienne pas contrecarrer nos filières de réemploi existantes. - 2015 : pour les grosses déchèteries : mise en place d'algéco (récupération) dédié aux espaces dons avec panneau.
3 - Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	01/2014 à 12/2014	Localisée dans des villes de plus grande ampleur Concertation des acteurs locaux, élus, Février 2014 : Prise de contact avec le réseau des Ressourceries - Mars 2014 : échanges avec des porteurs de projets de ressourceries - Novembre 2014 : présentation des projets "prévention", lors d'une réunion de partenaires, peu de mobilisation sur ce thème. 2016 : engagement dédié aux ressourceries dans l'appel à projet TZDZG (étude de faisabilité)
4 - Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	01/2015 à 12/2016	Reporté au pgm TZDZG Idées : - Réseau des Ressourceries - Réseau Envie - Le Relais - DING FRING

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Réseau des ressourceries	Association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes	☐ Financier ☑ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
Corbeau Blanc	Association réemploi	Financier W Humain W Technique Materiel Autre:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi Action n°17

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

Corbeau Blanc

Compétences déchets exercées : Adresse : Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone : 05 49 84 00 17 Fax :

Email: Site Internet:

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action nº18

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/09/2012 Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les couches représentent un volume non-négligeable des déchets ménagers (9%). Avec le vieillissement de la population, il est à craindre une augmentaiton de ces ratios. Pour ces raisons il convient d'agir, tout en gardant à l'esprit la complexité du sujet, parfois tabou.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Mieux faire connaitre les changes lavables et autres alternatives intimes, et leurs avantages.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation										
Libellé de l'indicateur		Nombre de visites du site Internet (Changes lavables)					visites			
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	015	2016			
Valeur cible		0	0	50	1	100	250			
Résultat	0	0	0	0		0				

Indicateur de moyens										
Libellé de l'indicateur		Budget annuel (Changes lavables)								
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016				
Valeur cible		0	0	2700	3800	3500				
Résultat	0	0	0	0	0					

Indicateur de participation									
Libellé de l'indicateur		(6)				Unité de mesure	Nombre		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016		
Valeur cible									
Résultat			1845	1845	1	1845			

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action nº18

INDICATEURS D'IMPACT

	:	Indicateur de ch	nangement de c	omportement			
Libellé de l'indicateur	Nomb	(6)				Unité de mesure	crèches
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible		0	0	1		2	3
Résultat	0	0	3	4		5	

Indicateur de changement de comportement								
Libellé de l'indicateur		Nombre de (Chan	Unité de mesure	foyers				
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016	
Valeur cible		31	37	43	49		62	
Résultat								

	Indicateur de changement de comportement									
Libellé de l'indicateur		Taux de satisfaction des foyers utilisateurs (Changes lavables)					%			
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016			
Valeur cible										
Résultat										

	Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur		Tonnage évité Unité de tonnes (Changes lavables) unité de mesure						
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016	
Valeur cible		31	37	53		69	92	
Résultat								

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Identifier les revendeurs/acteurs de changes lavables sur notre territoire	09/2012 à 12/2013	Pour de futurs portages d'actions
2 - Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : organisation d'un stand à la halte garderie de Montmorillon SERD 2013 : organisation d'un atelier Campagne de communication Communiquer par l'exemple (FT) Publics : bas âge & 3ème âge
3 - Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques)	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : Halte garderie de Montmorillon
4 - Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	01/2014 à 06/2016	Organisations d'événéments par partenaires 2015 : atelier à la halte garderie de Montmorillon.
5 - Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	01/2014 à 12/2014	Ateliers découverte, couture,

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action no18

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
6 - Faire connaitre des moyens alternatifs aux protections intimes	01/2015 à 12/2015	Sujet trop délicat à aborder.
7 - Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles		2015-2016 : assistante maternelle nous a sollicité ; subvention dans le cadre de l'appel à candidatures aux projets collectifs.

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,	☐ Financier ☐ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☑ Autre: Communication			
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	Financier Humain Technique Materiel Autre: Communication			
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	Financier			
CAF Vienne		☐ Financier ☑ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication			
Halte Garderie Tournicoti		☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication			
Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		Financier Humain Technique Materiel Autre: Communication			
Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		Financier Humain Technique Materiel Autre: Communication			
Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication			
Relais Assistantes Maternelles La Farandole		☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication			
Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☑ Autre : Communication			

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action nº18

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens		Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats	
	Campagne de communication	Affiches	Site internet, journal du SIMER	

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°19

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

CPIE

Etat d'avancement : Abandonnée

Date de début prévisionnel : 01/01/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective : 31/12/2014

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les bouteilles d'eau représentent 0,5% du gisement d'OMA, il convient donc d'ajuster les efforts en fonction des faibles gains de réduction possibles.

Le CPIE sensibilise beaucoup sur cette thématique (bar à eau).

OBJECTIFS DE L'ACTION

Informer sur la qualité de l'eau pour que les gens boivent moins d'eau en bouteille.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur		Nombre de partenaires Unité de partenaires (Eau du robinet) Unité de mesure					
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		2015	2016
Valeur cible			3	3		5	5
Résultat			0	0		0	

	Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur		Nombre d'animations réalisées (Eau du robinet)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016		
Valeur cible			1	1	5	5		
Résultat			0	0	0			

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur		Taux de foyers utilisateurs (Eau du robinet)					
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible					0.5		
Résultat	0.43			0.57	0.57		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action no19

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet		Cycles de visites gestion/distribution Bar à eau (CPIE)
2 - Informer sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages		Atouts : pécuniaires et poids des déchets Modes de communication : journal du tri/site internet

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
SIGEP	Service des eaux Lathus	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre :
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Journal du SIMER	
	Site internet	

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Voulzie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone : 05 49 91 83 30 Fax :

Email: Site Internet:

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2016 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Accroitre les changements de comportements à travers des méthodes "Faire soi même", il convient de véhiculer les bons messages, car ces façons de faire peuvent laisser penser à un retour en arrière

OBJECTIFS DE L'ACTION

D'autres façons de faire permettent d'éviter de produire des déchets, il convient de les valoriser.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation								
Libellé de l'indicateur		Nombre d'animations réalisées (Réparation et réemploi)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016		
Valeur cible		0	0	0	5			
Résultat		0	0	3	10			

	Indicateur de participation								
Libellé de l'indicateur		Nombre de visites du site Internet (Réparation et réemploi)							
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016			
Valeur cible		0	0	0	50	100			
Résultat	0	0	0	0	164				

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Partage de trucs & astuces, recettes,	01/2016 à 12/2016	Yaourts, gâteaux, conserves,
2 - Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine	01/2016 à 12/2016	
3 - Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	01/2016 à 12/2016	
4 - Avoir une exposition d'objets "récup"	01/2016 à 12/2016	
5 - Organiser un concours d'objets récup'	01/2016 à 12/2016	

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 01/04/2016

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

E.	ГΛ	D	FS	CI	FS	DF	1'	ΔC	$\Gamma \Gamma \cap$	Ν

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
	Création de meubles et d'objet en carton	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Ptits Papiers	

Promouvoir la location, le partage

Action n°21

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2016 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Plus que de réduire, la location et le partage sous-entendent de repenser en profondeur nos modes de consommation pour moins "posséder".

OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer la notion de partage d'objet, banaliser la location.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur		Nombre de visites du site Internet (Location ou co-achats de matériels)					
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	0	50	
Résultat	0	0	0	0	0		

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en valeur les commerçants effectuant de la location	01/2016 à 12/2016	
2 - Développer/mettre en valeur des réseaux sociaux de partage	01/2016 à 12/2016	
3 - Impulser la création d'une association dédiée au partage (avec du matériel à disposition)	01/2016 à 12/2016	
4 - Mettre à disposition d'organisateurs de manifestation des gobelets lavables	09/2015 à 12/2016	2015 : achat de gobelets lavables 2016 : délibération pour mise en place d'une convention de prêt.

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage
Action n°21

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets Action n°22

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012 Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux professionnels prêtent trop peu attention à leur production de déchets, il convient donc de les sensibiliser pour susciter leur intérêt et engager par la suite des actions de réduction.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels afin de travailler avec les plus volontaires.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	No	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	- 2	2015	2016
Valeur cible		0	0	200		200	0
Résultat	0	0	0	0		221	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur		Nombre de partenaires (Eco-conception : fabriquer autrement)					partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible							
Résultat				2		3	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux réunions Unité de (Sensibilisation des entreprises) Unité de mesure						
Année	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 2			2015	2016		
Valeur cible		0	0	25		25	0
Résultat	0	0	0	0		0	

INDICATEURS D'IMPACT

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets Action n°22

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de structures engagées (Sensibilisation des entreprises) Unité de mesure Structures						
Annee	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014				2015	2016	
Valeur cible		0	0	5		10	15
Résultat	0	0	0	0		9	

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Montage d'un projet avec la CCI & CMA	07/2012 à 12/2014	Juillet 2012 : rencontre M. Pignoux (CCI) Mars 2013 : RV avec M. Pignoux à la CCI (avec Juliette Dèche du Chatelleraudais) -> n'est pas revenu vers nous avec documentation Appel à CMA : pas le temps de travailler ce dossier Décembre 2014 : lancement du programme PACTE pour 2015
2 - Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	01/2015 à 06/2015	Expliciter la réglementation sur les Bio déchets, augmentation TGAP et recherche d'entreprises volontaires Courrier avec appui de la CCI et du CESV - début 2015
3 - Communication régulière d'informations via canaux existants	01/2014 à 12/2016	Abandonnée. CMA/CCI/fédérations locales Créer un dépliant
4 - Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	01/2015 à 06/2015	2015 : lancement du PACTE prévention déchets ; recrutement des entreprises (partenariat CCI, CD86, CESV)
5 - Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	01/2014 à 12/2016	Eviter l'abandon de matériaux pouvant être utilisés par d'autres activités La CCI développe un outil.
6 - Former les professionnels	01/2015 à 12/2016	2016 : Accompagnement de 9 entreprises avec 4 demies-journées de formation (dispensées par le Pôle des Eco-Industries).
7 - Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	01/2015 à 12/2016	2015 : partenariat engagé avec l'ESAT d'Adriers.
8 - Améliorer système de facturation des professionnels	01/2015 à 12/2015	Mise en place d'un pass-déchet en déchèterie pour les professionnels en 2015. Développement de l'offre des services aux professionnels (création d'une plaquette).

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
ESAT André Rideau	Détournement des DV - convention de partenariat	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
ССІ	Chambre de Commerce et d'Industrie	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets Action n°22

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire Description Nature du partenaria

RELAIS MOBILISES

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courrier	Flver	Site internet

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)

Action n°23

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : CCI

Pôle des Eco-Industries

CCI

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2015 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de travailler sur quelques typologies d'entreprises pour ensuite valoriser les retours d'expériences.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Engager les entreprises à réduire leurs déchets à travers de bons exemples.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Eco-production dans l'activité interne de l'entreprise) Unité de mesure						
Année	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 20				2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	10		10
Résultat	0	0	0	0		0	

Etape	Calendrier de réalisation	Remarque(s)
Етаре	(mois / année)	Kemarque(5)
1 - Recruter des entreprises volontaires	01/2015 à 02/2016	2015 : courrier envoyé, en partenariat avec la CCI de la Vienne et le CESV.
2 - Signature d'une charte d'engagement	06/2015 à 02/2016	
3 - Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises/commerces	09/2015 à 02/2016	Faire prendre conscience aux entreprises de leurs production de déchets (nature, coûts,)
4 - Mener des actions pour conduire réduction (guide, sensibilisation, éco-conception,)	01/2016 à 12/2016	Actions qui sensibilisent pro & clients (ex. sets de tables durables avec messages prévention dans la resatauration)
5 - Promotion des entreprises engagées dans la prévention des déchets	09/2016 à 12/2016	Valoriser les résultats/bonnes pratiques pour faire cas d'école

Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)

Action n°23

PARTENAIRES MUDILISES		
Partenaire	Description	Nature du partenariat
Conseil Départemental de la Vienne		✓ Financier
Pôle des Eco-Industries		☐ Financier ☐ Humain ✓ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois	☐ Financier ☐ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	☐ Financier ☑ Humain ☐ Technique ☐ Materiel ☑ Autre: Communication
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	✓ Financier ☐ Humain ✓ Technique ☐ Materiel ☐ Autre:
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

CCI

Compétences déchets exercées :

Adresse: 7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL

86961 FUTUROSCOPE CEDEX

Téléphone: 05 49 83 00 24 Fax: 05 49 83 80 95

Email: spignoux@poitiers.cci.fr Site Internet:

Pôle des Eco-Industries

Compétences déchets exercées : Adresse : Rue Raoul Follereau

86000 Poitiers

Téléphone: 05 49 44 64 96 Fax:

Email: Site Internet:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels Action n°24

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La collecte des bio-déchets des professionnels est déjà en place sur notre territoire. Il convient donc de réaliser un état des lieux pour ensuite prévenir la production de ces déchets et mieux les collecter

OBJECTIFS DE L'ACTION

Réduire la part des bio-déchets dans les Omr des professionnels et améliorer la collecte existante.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité Unité de (Compostage autonome en établissement) unité de mesure						tonnes
Annee	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 2				2015	2016	
Valeur cible		0	6	11		16	16
Résultat	0	0	0	16.8	1	19.7	

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	01/2015 à 12/2015	Faire le point sur la collecte existante (services collecte, animatrices, compostage) Réglementation au 1er janvier 2012 : qui est concerné ? Suivre une tournée de collecte des bio-pros
2 - Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	09/2015 à 01/2016	2015-2016 : plaquette dédiée au pro qui rappelle les consignes de tri et l'accompagnement pour réduction.
3 - Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	01/2016 à 12/2016	Travailler sur le gaspillage alimentaire : messages sur sets de table développer le doggy bag

Réduire la production de bio-déchets des professionnels Action n°24

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Plaquette	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/06/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux déchets ont un impact important sur l'environnement et sur la santé des hommes, il convient donc de mener plusieurs actions de front.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences sur la dangerosité et changer les comportements sur l'usage et l'abandon de produits toxiques.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

	Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations Unité de (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux) mesure					participants	
Année	2011 (Etat 0)	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 2				2015	2016
Valeur cible		0	0	0		75	75
Résultat	0	0	0	0		0	

	Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux) Unité de mesure communication						
Année	2011 (Etat 0)	2011 (Etat 0) 2012 2013 2014 2				2015	2016
Valeur cible		0	0	0		250	400
Résultat	0	0	0	0		0	

	Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées Unité de (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux) Unité de mesure				animations		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	2015	2016
Valeur cible		0	0	0		5	5
Résultat	0	0	0	0		0	

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
	(mois / dimec)	

Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Faire connaître les filières de récupération - REP	01/2014 à 12/2016	Proposer de nouveaux points de collecte Sensibiliser les professionnels et les particuliers Proposer des collectes en déchèterie Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes)
2 - Opération "Dépolluons nos poubelles"	01/2015 à 12/2015	- Elaborer & proposer des alternatives aux produits dangereux (ménagers, phyto,) - Organiser des ateliers de fabrication de produits d'entretien : proposé par le CPIE - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes) - Réaliser/trouver & éditer un guide sur les produits dangereux - Créer un kit de démonstration pr stands/recettes,

PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	☐ Financier ☑ Humain ☑ Technique ☑ Materiel ☐ Autre:

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Communication transversale

Action nº26

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important de multiplier les canaux de communication et les messages. Un ton léger & fun serait important pour intéresser le public à la thématique des déchets.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer tout le long du programme pour sensibiliser, engager les citoyens, informer et à terme changer les comportements.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel Unité de (Sensibilisation du grand public) Unité de mesure				€		
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2	015	2016
Valeur cible		2500	3250	7250	14	4250	3250
Résultat	2450	2464	3050	542		581	

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Communiquer largement via le journal du tri	04/2012 à 12/2016	- Edition printemps 2013 : 6/12 pages dédiées à la prévention (retour sur caractérisation, compostage, TLC, réemploi, foyers témoins) - Edition 2014 : 1 page (compostage) - 2015 : compostage & broyage & poulailler & noel récup
2 - Recruter une agence de communication pour développer un plan innovant et percutant	06/2013 à 06/2014	Eté 2013 : groupe de travail interne au SIMER en place Sept 2013 : consultation d'agences de communication Abandon : focus sur site internet + BOM Objectif : Adapter les messages et les outils en fonction des cibles que l'on souhaite atteindre Réalisation : campagne d'affichage, cartes postales, mug,

Communication transversale

Action n°26

ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Guide déchets - inclure messages prévention	01/2016 à 12/2016	
4 - Site internet	01/2014 à 12/2015	Partie dédiée à la prévention des déchets.

MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Journal du SIMER		
Campagne d'affichage		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Programme d'animations

Action n°27

Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : Date de fin effective :

DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le programme d'animation se doit d'être cohérent et détaillé de façon à ce que la sensibilisation touche un plus grand nombre de nos usagers. Les animations doivent cibler le public rencontré.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Constuire un programme d'animations qui soit cohérent pour sensibiliser tous les publics concernés par les actions du programme de prévention

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Créer un programme d'animations	, ,	2015 : reprise des animations et développement d'un catalogue d'animations scolaires 2016 : catalogue d'animation périscolaires
2 - Créer des fiches d'évaluation des animations	04/2013 à 12/2013	
3 - Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	01/2015 à 12/2016	

Programme d'animations

Action n°27

Cadre des coûts de la prévention - Dépenses 2015

= Zone de saisie
= Calcul automatique



	uation des charges et produits	Sensibilisation des publics à la	2. Actions éco- exemplaires de la	3. Actions emblématiques nationales ns éco-			tement de la le déchets		es déchets des et prévention	Programme de prévention -	Total
directs	s liés à la prévention	prévention des déchets	collectivité	3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	3.2 Autres actions	4.1 Réparation, 4.2 Autres réemploi actions		5.1 Déchets des entreprises	5.2 Déchets dangereux	actions globales et transversales	, o.u.
	Personnel collectivité	32 155	2 200	13 857	2 225	1 777	1 637	6 988	601	23 405	84 844.66 €
Charges	Autres charges de fonctionnement*	16 601	0	12 276		4 941	1 440	303	0	1 327	36 888.40 €
	Amortissements/composteurs**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
Total charges (à repor- le total, soit colonne par colo	ter dans la ligne prévention de la matrice : soit onne)	48 756 €	2 200 €	26 133 €	2 225 €	6 718 €	3 077 €	7 291 €	601 €	24 732 €	121 733 €
	* Factures (prestations, publications, affrait* Si composteurs non amortis	nchissement)									
Produits (à reporter dans les lignes concernées	Produits industriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
de la matrice : soit le	Soutiens sociétés agréées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
total, soit colonne par colonne)	Aides (subventions)	35 692	1 610	19 130	1 629	4 918	2 253	5 337	440	18 105	89 114.00 €
Total produits		35 691.59 €	1 610.37 €	19 130.49 €	1 628.54 €	4 917.76 €	#######	######	440.14 €	18 105.06 €	89 114.00 €
		13 064.46 €									
	Coût aidé HT		589.46 €	7 002.48 €	596.11 €	1 800.08 €	824.60 €	######	161.11 €	6 627.13 €	32 619.06 €
	TVA acquittée										- €
	Total TTC Aidé	13 064 €	589 €	7 002 €	596 €	1 800 €	825 €	1 954 €	161 €	6 627 €	32 619 €

Population de la collectivité concernée par le programme prévention					
Coût complet spécifique prévention en €HT/hab.	1.60854479				
Coût aidé spécifique prévention en €HT/hab.	0.43				

Niveau 2 : Evaluation des charges indirectes de la collectivité	Evaluation	Charges HT
Espia de atrustura de la collectivité importées à la	Clé utilisée	Montant HT
Frais de structure de la collectivité imputées à la prévention (en général % des frais de structure)	0.05	28 630 €
Towns do not read the best of the second section.	Evaluation temps passé	Montant HT
Temps de personnel technique hors prévention		
Total charges prévention collectivité (directes+indirectes)	150 363.22 €	

Niveau 3 : Evaluation des charges engagées par des partenaires extérieurs	Evaluation	Charges HT						
	Evaluation temps passé	Montant HT						
Temps de personnel	301	6020						
A. Anna all anna		Montant HT						
Autres charges		0						
Total charges prévention partenaires extérieurs		6 020.00 €						
Total charges prévention collectivité + partenaires exte	156 383.22 €							

Mise en place d'un poulailler communal

Contexte

Dans le cadre de son programme de prévention des déchets, le SIMER a mis en place des actions de promotion de la poule : distribution de poules aux particuliers (800 poules distribuées en 2014 & 2015), création de poulailler dans des écoles et aide à la construction d'un poulailler communal (Luchapt, dans la Vienne).

En effet, la poule est un formidable allié pour la réduction des déchets, ce petit gallinacé peut engloutir 150 kg de déchets alimentaires par an.

OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

Objectifs

Les ordures ménagères résiduelles collectées sont composées à 42% de déchets organiques (29% de déchets d'épluchures + 13% de gaspillage alimentaire). Le compostage a été initié depuis 2009 sur le territoire; afin de donner un nouveau souffle au détournement des déchets organiques, et au regard de l'engouement que présente les poules sur le territoire français, le SIMER s'est engagé à promouvoir la poule pour détourner les déchets.

Résultats quantitatifs obtenus

En moyenne sur les 2 premiers mois, 82 kg de déchets donnés aux poules, soit 10.250 kg par semaine. Bientôt les déchets alimentaires de la maison de retraite de Luchapt seront donnés aux poules.

Résultats qualitatifs obtenus

Comme nous avons pu le constater à Luchapt, la construction d'un poulailler communal collectif est une opération qui mobilise beaucoup de bénévoles et qui permet aux habitants de créer du lien social.

MISE EN OEUVRE

Année principale de réalisation

2015

Planning / Déroulement

<u>8 décembre 2014</u>: sollicitation par l'association La TRAVERSE de Luchapt pour un accompagnement pour la mise en place d'un poulailler.

23 mars 2015 : validation du Comité OM pour autoriser la signature d'une convention fixant la participation financière et technique apportée par le SIMER.

<u>17 septembre 2015</u>: inauguration du poulailler.

Actions	Temps
 Phase de concertation et de recherche de bénévoles (association par exemple) Mise à disposition du terrain par la commune 	2 mois
Phase d'étude en fonction des utilisateurs et du nombre de poules souhaité	15 jours
Création d'un plan pour la construction du poulailler et étude des besoins en matéria	1 semaine
Achat des matériaux pour la construction	1 jour
• 1 à 2 journées pour la construction de l'enclos en fonction de la taille et des moyens matériels (enfonce pieux par exemple plus rapide que la masse)	1 à 2 jours
 En parallèle construction de la cabane à poule à mettre dans l'enclos (plusieurs jours travail en fonction des moyens humains & matériels) 	de 1 semaine
Achat des poules et définition des devoirs de chacun pour le bon déroulé de l'opération de	ion ½ journée

Moyens humains

Pour ce type de projet, il est primordial d'avoir une bonne dynamique de groupe. Pour ce projet, une association communale a été entièrement porteuse du projet (validation du projet par les élus, mobilisation de bénévoles).

La responsable du programme de prévention ainsi que le maître composteur ont été mobilisés (environ 5 réunions).

L'association communale a mobilisé :

- Plusieurs bénévoles pour la construction du poulailler et de la clôture,
- Une artiste pour la personnalisation du poulailler,
- Plusieurs bénévoles pour l'entretien quotidien du poulailler.

Moyens financiers

- Le coût du poulailler de Luchapt a été de 1380€ (cabane 630€ ; clôture 650€ ; poules 100€). Un tel projet peut également être réalisé à partir de bois de récupération et donc à moindre frais.
- Panneaux de communication : 70€.
- Pot de l'amitié pour l'inauguration : 200€.

Moyens techniques

Le SIMER a apporté :

- Aide technique: définition du projet (lieu, gisement des déchets, organisation) et mise à disposition de plans de construction,
- Aide à la communication : panneaux, livrets de communication sur les poules, bio-seaux.

Partenaires mobilisés

Association La Traverse (porteur du projet).

VALORISATION DE CETTE EXPÉRIENCE

Reproductibilité

Tout à fait reproductible par d'autres porteurs de programme de prévention ou même des communes (milieu rural ou semi-rural).

Originalité

Action ludique, qui fait facilement parler, qui crée du lien social.

Recommandations éventuelles

- S'assurer de la bonne organisation quotidienne pour assurer le bien-être des poules.
- Prévoir la mise en place d'un composteur pour les restes non mangés par les poules et les excréments.
- Assurer la couverture presse, pour un effet boule-de-neige!
- Développer une fiche pour diffusion aux communes (disponible sur demande).

AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE i-rouziere-simer@cg86.fr

CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT cecile.forgeot@ademe.fr Direction régionale Poitou-Charentes

environnement

Nouvelle-République - 29 septembre 2015

A Luchapt, un poulailler écologique et convivial

Un poulailler collectif a été construit à Luchapt pour apporter de l'animation dans le bourg et éliminer les déchets organiques. En bonus, il y a des œufs.

meur, le poulailler collectif de Luchapt a été inauguré la se-maine dernière. Placé face à la mairie de ce tout petit village, il abrite une dizaine de poules, dont les habitants prennent

dont les habitants prennent soin. L'initiative vient de l'association la Traverse, dont la vocation la Traverse, dont la vocation est de susciter les rencontres entre Luchaptais, notamment entre Français et Anglais: « Nous faisons un grand repas chaque trimestre explique sa présidente Henriette Chegaray. Il y a quelques mois, une adhérente a proposé de créer un pouluiller, les anciennes avaient la nostatigé des poules. On a trouvé que c'était une idée amusante pour redonner de la vie dans notre bourg qui se meurt. »

Les poules, c'est un peu comme les enfants!

La commune a fourni le terrain et le SIMER s'est associé au projet. Ce syndicat en charge de la collecte et du traitement de la collecte et du traitement des déchets dans le sud Vienne promeut en effet depuis un an le recours aux poules pour éliminer les restes alimentaires: « Nous avons distribué 800 poules aux particuliers qui ont répondu à notre offre et les retours sont borns », indique Isciane Rouzière, en charge du programme de prévention des déchets. A Luchapt, le SIMER a apporté un appui technique



Les habitants de Luchapt ont inauguré ce poulailler construit cet été

et une subvention de 1500 € pour l'es poules, souligne Henpour l'achat des matériaux et
de petit matériel: « C'est une
première, cette expérience nous
intéresse pour voir si elle peut
être proposée à d'autres communes. Trois écoles ont aussi
déjà des projets de poulaillers
collectifs.» Les dux poules de Luchapt devraient picorer une demitonne de déchets organiques
la collecte et l'enmisé sur la collecte et l'enfouissement coûteux des
« sacs noirs » (ordures melangées non recyclables). « Cap
marche, les gens amènent leurs
épluchures et les restes de repas

rantaine par semaine, sont ré-partis entre les habitants qui ont apporté des déchets. Le poulailler lui-même, avec ses trappes ingénieuses, a été construit par Peter, un jeune retraité hollandais, installé à luchant dennis pour ape

Luchapt depuis neuf ans: Luchapt depuis neur ans:

« Avec l'association, on se retrouve pour les repas et un café
croissant tous les mois, c'est une
très bonne chose. Je suis le seul
Hollandais ici et ça m'a permis
de m'intégrer, de rencontrer des
gens. Lorsqu'on fait des choses
ensemble, la commune reste vi-

Sébastien Kercuanton

NOTE DE SYNTHESE

Sur l'avancement du programme Année 4 – 2015

1- Actions menées en 2015

- 1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets
 - Sensibilisation du grand public :
 - o Journaux du tri: diffusé aux 35 000 foyers :
 - **Edition du printemps** : comportait une page dédiée aux consignes de tri avec un focus sur le stop pub & le compostage.
 - Edition de l'automne: présentait le programme de la Semaine Européenne de la Réduction des déchets (ateliers récup' + café compost), comportait des actus sur le poulailler collectif de Luchapt, l'annonce d'opération de broyage
 - Portes ouvertes de l'Eco-Pôle (30 mai 2015): un atelier au jardin pédagogique était proposé, afin de sensibiliser le public au compostage et au jardinage au naturel (environ 150 visiteurs sensibilisés).
 - Sensibilisation en déchèterie: des panneaux pour les filières principales de déchets ont été créés et agrémentés de messages pour la prévention des déchets (exemples : déchets verts « Plutôt que jeter, penser à composter, broyer les végétaux, pailler, laisser la tonte sur place » ; mobilier « plutôt que jeter, penser à réparer, donner, vendre » ; gravats « pensez à pailler (briques, ardoises concassées) et remblayer (chemins) »,...).
 - Création et diffusion du mémo-tri : petit outil utile pour connaître les consignes de tri, les utilisateurs de la réglette sont invités à donner ou à composter certains de leurs produits. Un rappel des gestes de prévention a également été effectué sur une face de la réglette.









S SIMER

- Tournage d'un film : association mobilisée pour tourner un film sur nos activités, intégrant une partie sur la prévention des déchets. Le résultat n'est malheureusement pas à la hauteur des espérances. Le travail a été annulé.
- Malle Biblio Sim pour les médiathèques, bibliothèques, écoles,...: outil en prêt gratuit composé de différents supports pour se familiariser avec le monde des déchets : le tri, le compostage, la prévention des déchets.

SERD 2015:

- 10 ateliers Noël Récup' (101 participants)
- 1 café compost (5 participant; météo très médiocre)
- Distribution de broyat en déchèterie
- Diffusion du film Super Trash
- Expo + goûter 0 déchet au centre de loisirs de Montmorillon (18 enfants)

SERD





<u>Fêtes de Noël responsables</u>: un flyer et un article de presse ont été diffusés au mois de décembre pour encourager les personnes à adopter de bons gestes pendant les fêtes.



 Covering BOM: 5 bennes à ordures ont été couvertes de messages engageants en faveur de la prévention des déchets: lutte contre le gaspillage alimentaire, le compostage et les poules.





 Site internet: le nouveau site du SIMER a été mis en ligne en novembre 2015, il comporte une partie dédiée à la prévention des déchets.



• Sensibilisation des écoliers :

- 6 valises de Sim ont été diffusées en 2015.
- Plus de 1700 visiteurs ont été accueillis à l'Eco-Pôle en 2015, dont 1096 élèves. Un focus particulier sur le compostage domestique est réalisé au jardin pédagogique ainsi que sur les actions de prévention (fresque).
- o 16 animations compostage et 21 animations réduction (859 élèves sensibilisés).
- Fresques: pose des fresques à l'Eco-Pôle & inauguration.



2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

• En interne:

- <u>Partenariat avec la LPO</u>: dans le but d'améliorer l'impact environnemental du site de l'Eco-Pôle, la LPO a conduit un diagnostic faune en 2015. Ce diagnostic vise à identifier des axes d'amélioration pour mieux accueillir la faune sur le site (fauchage raisonné, non-utilisation des pesticides,...).
- Gobelets lavables :
 - mise à disposition de gobelets réutilisables pour les collègues.
 - Achat de gobelets lavables pour les réunions.

• <u>Eco-manifestations</u>:

 Travail avec 2 communes pour la prévention de la production de déchets en salle des fêtes; développement d'une plaquette de conseils jointe aux contrats de location.

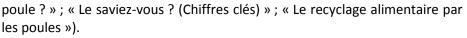


3. Actions emblématiques nationales : prévention et gestion de proximité des biodéchets

L'équipe a été renforcée via l'arrivée d'un nouvel agent sur cette thématique (mi-mai 2015), une formation de maître composteur a été suivie.

- Lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective : participation au groupe de travail PRALIM du Montmorillonnais.
- Promotion du compostage : une centaine de personnes sensibilisées au jardinage au naturel lors de plusieurs foires et marchés avec promotion de la pratique du compostage (fête du Jardin à St Savin; Jardin Passion à Montmorillon).
 - Compostage individuel aide à l'achat : 44 demandes d'aide à l'achat.
 - Compostage collectif: relance et meilleur suivi du compostage collectif; remise en état de certains matériels.
- Détournement des biodéchets par les poules, l'opération « R'œuf'cyclage »:
 - o Seconde distribution fin mars de 500 poules Reportage de France 3 Poitou-Charentes permettant de créer un Buzz... - Enquête réalisée pour prendre des nouvelles des cocottes (évaluation de la distribution).
 - o <u>Poulaillers dans les écoles</u> : partenariat avec des élèves en BTS du lycée de
 - Kyoto à Poitiers. Ce partenariat a permis de développer méthodologie pour la mise en place poulailler pour l'école d'Antigny (ainsi que Bonnes et Tercé); le SIMER a apporté un appui technique via notamment la réalisation d'illustrations pour 3 panneaux pédagogiques à disposer dans les écoles (« Que mange une

* Le saviez-vous ? *





Poulailler communal: partenariat avec l'association La Traverse pour la construction d'un poulailler communal à Luchapt. Le SIMER a assuré un accompagnement technique et financier pour le montage de ce projet ; 10 kg de déchets organiques sont détournés chaque semaine. La maison de retraite de Luchapt devrait prochainement y apporter ses déchets.



Je gaspille 400 g

Détournement des déchets verts

o Compostage:

partenariat avec l'ESAT d'Adriers : l'ESAT dépose près de 650 m³ de déchets verts par an en déchèterie ; un partenariat a été développé avec cette structure pour proposer à ses clients des alternatives au dépôt en déchèterie des DV. Un sondage effectué en fin d'année montre que 50% des 100 foyers seraient intéressés pour que les déchets verts soient compostés chez eux.

o Broyage :

- Rencontre des acteurs publics dotés de <u>broyeur</u> sur le territoire pour capitalisation d'expérience.
- Des prestations de broyage en déchèterie ont été proposées aux usagers pour la SEDD (en partenariat avec une association locale, l'ADECL); les résultats ont été mitigés; peu de personnes ont utilisé le service.
- Pour la SERD, un partenariat a été monté avec la CUMA pour le broyage de déchets de branches et de troncs. Le broyat ainsi obtenu a ensuite été distribué en déchèterie (150 citoyens ont bénéficié de 55 m³ de broyat).
 - Le broyat issu des branches mises de côté par les usagers en déchèterie s'est très vite dégradé (présence de feuilles)
 - Le broyat obtenu grâce aux troncs (glanés suite à des travaux, via des collectivités) était d'excellente qualité.





4. Evitement : réparation, réemploi

- Partenariat avec Corbeau Blanc :
 - Réemploi dans 4 déchèteries: Corbeau Blanc a récupéré 5.5 tonnes de déchets en déchèteries en 2015 (2 fois moins qu'en 2014); la déchèterie de Chauvigny ayant été rénovée, un local dédié au réemploi a été créé.
- <u>Organisation d'une gratiféria à Montmorillon</u> : portage MJC de Montmorillon, le SIMER a été partenaire (conseils).
- Acquisition de 700 gobelets lavables pour prêts (en 2016).

5. Déchets des entreprises et dangereux

Mise en place du partenariat entre le Conseil Départemental de la Vienne, la CCI et le SIMER pour l'accompagnement d'entreprises dans une démarche de prévention et de meilleure valorisation des déchets.

- Le recrutement des entreprises a été lancé avant l'été (courrier à toutes les entreprises de plus de 5 salariés, réunion de présentation de la démarche, phoning).
- 13 prédiagnostics ont été réalisés, 9 entreprises se sont engagées.

Entreprise	Prédiagnostic	Engagement dans le PACTE
Boutillet, Chauvigny	17 juin 2015	Oui
Alliance Pastorale,	18 juin 2015	
Montmorillon		
Gargouil, Charroux	14 octobre 2015	Oui
Tramétal, L'Isle Jourdain	1 ^{er} juillet 2015	
Sodem, Le Vigeant	12 octobre 2015	Oui
Morlat, Montmorillon	18 juin 2015	Oui
M. Bricolage,	7 septembre 2015	
Montmorillon		
Les Thermes, La Roche	11 août 2015	
Posay		
Leclerc, Montmorillon	28 janvier 2016	Oui
Giraud, Savigné	6 janvier 2016	Oui
EHPAD Les Emeraudes,	6 janvier 2016	Oui
Chauvigny		
Maisonnier, Bouresse	27 janvier 2016	Oui
Groupe Partouche, La	25 février 2016	Oui
Roche Posay		



2- Evolution des indicateurs de performance du programme

L'évolution de la production de déchets sur le territoire du SIMER est en baisse constante par rapport à l'année de référence, la diminution d'OMA collectées par le SIMER est de 7.5%.

Données	2011	2012	2013	2014	2015		
Donnees	2011	2012	2013	2014	2015		
Périmètre	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC + Civaux	SIMER + CCRC + Civaux	SIMER + CCRC + Civaux	Evolu 2015/2	
Habitants	74114	74532	75589	75589	75679		
Unité	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	%
OM résiduelles	226.32	220.89	219.17	218.54	216.49	-9.8	-4.3%
Bio-déchets	8.17	7.25	3.48	2.10	1.94	-6.2	-76%
JRM	27.43	19.75	23.33	19.44	18.30	-9.1	-33%
Gros de magasins	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.0	0%
Cartonnette	4.81	4.63	5.84	4.87	4.83	0.0	0%
Brique alimentaire	0.78	0.84	1.03	0.74	0.89	0.1	14%
Verre	42.81	41.69	40.34	41.03	42.39	-0.4	-1%
Plastiques	5.17	5.08	6.38	6.27	5.87	0.7	14%
Acier	2.71	1.96	2.36	2.29	2.29	-0.4	-16%
Aluminium	0.11	0.12	0.15	0.17	0.16	0.1	48%
CS	91.99	81.49	84.01	78.08	77.93	-14.1	-15%
TOTAL OMA (OMR+CS)	318.31	302.39	303.18	296.62	294.42	-23.9	-7.5%
Déchets verts	103.98	105.86	122.85	120.73	133.74	29.8	29%
Cartons	10.50	8.91	8.67	8.70	8.60	-1.9	-18%
Ferraille	19.87	18.25	17.32	19.20	18.15	-1.7	-9%
Gravats	107.94	98.21	94.33	86.79	61.28	-46.7	-43%
Tout-venant	76.28	75.09	75.52	75.79	92.37	16.1	21%
Bois	25.34	23.39	23.21	24.22	24.47	-0.9	-3%
Plastiques	0.00	0.00	0.10	0.37	0.70	0.7	70%
DDM	1.32	1.49	1.92	0.68	0.73	-0.6	-45%
Batteries	0.48	0.40	0.22	0.35	0.18	-0.3	-63%
DEEE	8.60	8.05	8.54	8.78	10.16	1.6	18%
Piles	0.13	0.08	0.11	0.12	0.00	-0.1	-100%
LBC	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	-100%
Cartouches d'encre	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.0	0%
Pneumatiques	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0%
TLC	0.00	0.17	1.11	1.15	1.26	1.3	126%
Huile de vidange	0.60	0.59	0.58	0.00	0.00	-0.6	-100%
Déchèteries*	355.07	340.52	354.47	346.87	351.63	-3.4	-1.0%
TOTAL DMA*	673.38	642.91	657.66	643.49	646.05	-27.3	-4.1%

Attention, des corrections ont été apportées aux données des années 2011 à 2014 (présence d'erreurs de calcul sous Excel).

Les données DMA sont des données provisoires.

Les indicateurs du programme sont tous au vert, hormis la matrice des coûts de l'ADEME qui n'a pas été renseignée pour 2015. Cela devrait être réalisé prochainement.

			Tableau des	indicate	eurs du p	rogra	amme (Niveau	III)										
Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cibles/ré alisées	Valeur référence	Unité	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016	Responsable de suivi	Commentaires						
			Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés	Valeur cible		%	0%	0%	NR	NR	NR								
		101	sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeur réalisée		%	0%	2%	3%	4%									
			Part du financement du programme	Valeur cible		%	135%	91%	72%	62%	60%	Isciane							
	Ressources	102	(cumulé) provenant de l'ADEME	Valeur réalisée	741 140 €	%	2%	92%	76%	75%		Rouzière							
			Effectif de l'équipe d'animation du	Valeur cible		ETP	0.9	2.1	2.4	2.8	2.4								
ACTIVITE		103	103	103	103	103	103	103	programme (en ETP)	Valeur réalisée		ETP	0.9	2.2	1.8	2.3			
	IC						10	104	Enquête: évolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeaux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité			%							
		Processus internes				Pourcentage du nombre d'actions d'éco- exemplarité réalisées par la collectivité	Valeur cible	6	%	0%	33%	83%	83%	100%					
			nombre total d'actions exemplaires prévues en année 1 Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ansemble des	Valeur réalisée		%	0%	0%	33%	50%		Isciane							
	internes			Valeur cible	61	%	34%	92%	90%	107%	116%	Rouzière							
							100	années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Valeur réalisée	102	%	33%	95%	66%	100%				

Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cibles/ré alisées	Valeur référence	Unité	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016	Responsable de suivi	Commentaires	
		107	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des	Valeur cible	102	%	4%	93%	76%	100%	117%	Isciane		
	Publics ciblés	107	années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Valeur réalisée		%	4%	96%	118%	108%		Rouzière		
		108	Enquête : évolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les publics- cibles			%								
		109	dans SINOE	Valeur cible		Oui/ Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Caroline Radet-		
IMPACT	Politique	103		Valeur réalisée		Oui/ Non	OUI	Oui	Oui	Non		Taligot		
		Taux d'évolution des tonnages d'OMA par	Valeur cible		%	0%	-1.50%	-3.20%	-5.20%	-7.50%				
	prévention des déchets	110	10 habitant par rapport à l'année de référence	Valeur réalisée	21 344	%	-5.00%	-4.80%	-6.80%	-7.5%		Isciane		
			l11	Taux d'évolution des tonnages de DMA	Valeur cible		%	0%	-1%	-2%	-2%	-2.50%	Rouzière	
		111	par habitant par rapport à l'année de référence	Valeur réalisée	46 107	%	-4.50%	-2.30%	-4.40%	-4.1%			Données provisoires	

3- Bilan des actions prévues en 2015 et perspectives 2016

a. Bilan 2015 et ajustementsi. Réorganisation d'équipe

En raison de la fusion des services communication et prévention en un service « Animation des Territoires pour le tri et la réduction des déchets », la chargée du programme de prévention, Mme Rouzière, s'est vue confier de nouvelles missions relatives au management d'équipe et au tri des déchets. Parallèlement à cette réorganisation, deux nouveaux agents ont été recrutés dans le service : un maître composteur et une chargée de la communication, de l'événementiel et des animations.

Cette réorganisation d'équipe a eu pour conséquence une baisse du rythme des actions menées dans le cadre du programme de prévention.

Toutefois, la prévention des déchets reste un axe important de la politique du SIMER. D'ailleurs, le syndicat a été sélectionné pour l'appel à projet Territoire 0 déchet 0 gaspillage.

ii. Le budget consacré au programme de prévention en 2015

D'un point de vue budgétaire, les dépenses sont de 150 363 € ont été dépensé pour le programme de prévention (contre 155 805 € en 2014), les dépenses en personnel ont crû de 38%, alors que les dépenses matérielles ont baissé de 30%.

iii. Les actions menées en 2015

Certains arbitrages concernant les actions du programme de prévention ont été opérés au cours de l'année 2015. Comme le démontre le tableau suivant, 17 des nouvelles actions prévues en 2015 (sur 40) ont été réalisées ou sont en cours et seront achevées en 2016. Par contre 8 actions ont été reportées et 15 actions ont été abandonnées.

BILAN ACTIONS 2015									
Nombre d'actions prévues	40	100%							
Nombre d'actions réalisées	11	27%							
Nombre d'actions en cours	6	15%							
Nombre d'actions reportées	8	20%							
Nombre d'actions abandonnées	15	37%							

Les raisons pour lesquelles certaines actions ont été abandonnées ou reportées sont les suivantes :

- Comme évoqué précédemment : réorganisation du service donc manque de temps.
- Les actions développées les années précédentes dans le cadre du programme de prévention (2012, 2013 et 2014) nécessitent du temps au quotidien et ne permettent pas toujours d'enclencher de nouveaux projets.
- Les actions prévues au moment de la construction du programme d'action (en 2012), ne sont pas en adéquation avec l'évolution du programme de prévention.

Les mesures correctives que va prendre le SIMER sont :

Se recentrer sur les actions essentielles pour atteindre l'objectif de réduction des déchets de
 7% au cours de la dernière année du programme.

Le tableau ci-après recense en détail les nouvelles actions 2015 telles que prévues dans le cadre du programme de prévention; les actions présentées suivent le même code couleur que vu précédemment.

	PROGRAMME DE PREVENTION 2015 - Actions													
Thématique	Action	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires							
		Réaliser/trouver une étude sérieuse mini- caddie/maxi-caddie + sensibiliser à la bonne utilisation des produits	2015	1	2015	6	Action jugée non prioritaire en 2015.							
		Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	2015	1	2016	12	Un flyer a été réalisé pour Noël "Des fêtes responsables"							
		Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	2015	1	2015	6	Action jugée non prioritaire en 2015.							
1. Sensibilisation	Faire des citovens	Faire des citovens	Faire des citoyens	Faire des citoyens	Engager les associations et mairies à organiser des écomanifestations					En cours ; test mené dans 2 communes				
des publics à la prévention des	des consomm'acteurs	Créer une brigade d'intervention du sur- emballage	2015	9	2016	12	Abandonné							
déchets		Promouvoir les circuits-courts de production locale	2015	1	2016	12	Participation au groupe de travail PRALIM du Pays Montmorillonnais qui vise à valoriser les circuits courts dans les restaurants collectifs & la lutte contre le gaspillage alimentaire							
		Expérimenter le locavorisme	2015	1	2015	12	Abandonné							
		Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	2016	1	2016	12	Reporté à 2016							

Thématique	Action	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
2. Actions éco- exemplaires de la collectivité	Le SIMER éco- exemplaire	Soyons exemplaires : innovons !	2015	1	2016	12	Action jugée non prioritaire en 2015.
		Développer la pratique du compostage et du jardin-potager	2015	1	2016	12	
	Développer le compostage collectif	Développer et améliorer le compostage en école					Développement d'une convention tri-partite pour mieux encadrer la pratique du compostage en école
3.1 Prévention et	ooneed.	Améliorer le compostage en bas d'immeuble					Amélioration du suivi
gestion de proximité des biodéchets	Développer le compostage des particuliers	Développer un réseau de Relais Composteurs					Abandonné
biodectiets	Détourner les DV des communes	Identifier des alternatives aux apports des DV des communes en déchèterie, effectuer des tests, développer à grande échelle					Un test de broyage de branches a été réalisé avec la CUMA de l'Or Noir et sera proposé aux communes en 2016
	Développer les pratiques d'alimentation animale	Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,	2015	1	2016	12	Poulailler de Luchapt

Thématique	Action	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
		Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	2015	1	2015	12	Abandonné
	Eviter le gasnillage	Réaliser des ateliers cuisine	2015	1	2016	12	
	Eviter le gaspillage alimentaire	Sensibiliser via des concepts anti-gaspi	2015	1	2016	12	Projet de soupe géante confectionné à partir de rebuts pour la SERD 2016
3.2 Autres actions	Réduire le gaspillage alimentaire en restaurants collectifs (scolaires & maisons de retraite)					Couplé avec la démarche PRALIM du Pays Montmorillonnais	
emblématiques nationales		Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	2015	1	2016	12	Abandonné, demande trop de temps
	Stop-Pub	Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	2015	1	2015	6	Abandonné
	Limiter l'usage des sacs de caisse	Travailler avec les commerces de proximité pour banir les petits sacs de courses	2015	1	2016	12	Reporté en 2016
	Limiter l'usage des sacs de caisse	Editer des sacs de course réutilisables/boulifiables pour les commerces de proximité	2015	1	2016	12	Reporté en 2016

Thématique	Action	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
4.1 Réparation, réemploi	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	Développer des points de collecte d'objets non utilisés	2015	1	2015	12	En déchèterie de Chauvigny avec Corbeau Blanc
	Promouvoir le réemploi des TLC	Faire connaitre la filière TLC	2015	1	2016	12	Abandonné, bon portage par Eco TLC, pas prévention pure.
	Promouvoir l'utilisation de changes lavables	Faire connaitre des moyens alternatifs aux protections intimes	2015	1	2015	12	Abandonné
4.2 Autres actions d'évitement de la production de	auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles	2015	1	2016	12	Abandonné
déchets		Partage de trucs & astuces, recettes,	2016	1	2016	12	
	Promouvoir le "faire soi-même"	Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	2016	1	2016	12	Non prioritaire, reporté à 2016
	301 meme	Avoir une exposition d'objets "récup"	2016	1	2016	12	
		Organiser un concours d'objets récup'	2016	1	2016	12	

Thématique	Action	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
	Sensibiliser les	Former les professionnels	2015	1	2016	12	Développement de l'offre du SIMER pour les pros. Agent dédié.
	professionnels à la prévention des	Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	2015	1	2016	12	Partenariat avec ESAT local
5.1 Déchets des	déchets	Améliorer système de facturation des professionnels	2015	1	2015	12	
entreprises	Mener une opération	Recruter des entreprises volontaires	2015	1	2015	6	
	"Entreprises &	Signature d'une charte d'engagement	2015	6	2015	6	Réalisé avec la CCI ; 9 entreprises engagées.
	commerces engagés"	Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises/commerces	2015	9	2015	12	
5.2 Déchets dangereux	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	Opération "Dépolluons nos poubelles"	2015	1	2015	12	Abandonné
6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales	Communication transversale	Guide déchets - inclure messages prévention	2015	1	2016	12	En cours de réflexion

b. Perspectives 2016

L'année 2016 sera l'occasion de concrétiser plusieurs projets :

- La prévention des déchets des entreprises (PACTE en partenariat avec la CCI et le CD86).
- Le détournement des déchets verts produits par les communes (branchages, cimetières, camping, écoles),
- Le développement des éco-manifestations avec le prêt de gobelets lavables.
- Le soutien de projets collectifs à hauteur de 80% (dans la limite maximum d'un versement de 500€ par projet).

Pour la dernière année du programme, afin d'étoffer les résultats, une enquête des pratiques des usagers ainsi qu'une caractérisation des sacs noirs sera menée.

ANNEXES

Données déchets détaillées	81
Dépenses matérielles 2014 détaillées	83
Moyens humains 2014 détaillés	86

			COLLE	CTE DE	S DECH	ETS - SIN	IER						
PRODUITS	CHE	MINEMENT	des PRODUI	ITS	NATURE DE	S DONNEES	Année de référence	EVOLUTIONS ANNUELLES					
i nobolito	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité	2011	2012	2013	2014	2015		
Collecte Omr via Eco-Pôle (hors refus de tri)	Collecte Omr 31a - > 36i	Station de transfert	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	9 681.64	9 492.66	9 658.95	9 509.69	9 385.54		
Collecte Omr	Collecte Omr	-	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	5 147.88	5 042.11	4 911.62	4 893.00	4 965.00		
Collecte Omr (CCRC)	Civray + Millac CCRC	-	CCRC	SVO	Factures SVO	Tonnes	1 677.72	1 628.90	1 673.42	1 745.68	1 682.64		
Collecte Omr - TOTAL	-	-	-	-		TOTAL OMR	16 507	16 164	16 244	16 148	16 033		
Refus de tri (SIMER)	Centre de tri	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes	229.68	274.35	293.33	335.52	314.76		
Refus de tri (CCRC)	CCRC	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes	36.66	25.69	29.86	35.28	35.47		
Refus de tri - TOTAL	-	-	-	-	-	Tonnes	266	300	323	371	350		
OM résiduelles	- Collecte (hors	District		-	-	Tonnes	16 774	16 464	16 567	16 519	16 383		
Bio-déchets (hors Civray)	Civray)	Plateforme compostage	SIMER	Vente Eleveur porcin	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	59.88			34	17.12		
Bio-déchets (Civray)	Collecte Civray	-	SIMER	Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	20.6	25.55	20.88	5.51	12.86		
Bio-déchets (Prof.)	Collecte professionnels	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	136.38	172.76	158.56	119.6	116.64		
Stercoraires	Collecte Abattoir	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	388.38	342.38	83.46	0.00	0.00		
Total bio-déchets + sterco	-	-	-	-	-	Compilation Tonnes	605	541	263	159	147		
JRM (1.11)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Golbey	E-TEM	Tonnes	1714.10	1 272.47	1 357.05				
JRM Montmorillon	Bornes apport volontaire	-	SIMER	Chatellerault	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	144.45		201.60	1 325.78	1 256.81		
JRM (CCRC)	CCRC				E-TEM	Tonnes	174.40	199.28	204.50	143.97	128.24		
TOTAL JRM	-	-	-	-	-	Compilation Tonnes	2 033	1 472	1 763	1 470	1 385		
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	i I	0.00	0.00	1.71	0.00		
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	E-TEM	Tonnes	0.00	0	0	0	i I		
Graos de magazins TOTAL GROS DE MAGASINS	CCRC Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	-	Tonnes Tonnes	0	0	0	2	0		
EMR (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	316.64	291.08	391.37	324.64	327.54		
EMR (CCRC)	i i				VVIIISIAI	Tonnes	40.00	54.04	50.32	43.33	37.90		
EMR : cartonettes TOTAL ELA (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Revipaq	Logiciel pesée	Tonnes Tonnes	357 52.76	345 53.62	442 67.94	368 47.665	365 60.93		
ELA (CCRC)	Collecte til	Centre de tri	SIMILIC	Revipaq	Winstar	Tonnes	5	8.96	9.6	8.054	6.5		
ELA : briques TOTAL					-	Tonnes	58	63	78	56	67		
Films (Eco Pôle) Films (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes Tonnes	53.29 4.85	37.31 8.00	57.98 5.82	48.65 4.54	60.50 7.14		
PET Clairs	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	145.20	116.34	147.86	160.83	148.28		
PET Clairs (CCRC)	Collecte tri Collecte tri	Centre de tri	SIMER SIMER	Valorplast Valorplast	E-TEM E-TEM	Tonnes	23.40 40.20	21.80	21.26	21.12	16.20 56.12		
PET Foncés PET Foncés (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes Tonnes	7.38	38.50 3.97	51.80 7.04	77.51 12.46	3.76		
PEHD MIXTES (DE/PP/PS)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	94.92	134.74	169.90	134.15	137.06		
PEHD MIXTES (DE/PP/PS) (CCRC) Plastiques TOTAL	Collecte tri Collecte tri	Centre de tri	SIMER SIMER	Valorplast Valorplast	E-TEM E-TEM	Tonnes	13.64 383	18.33 379	20.44 482	14.77 474	15.08 444		
Acier	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	E-1 EIVI	Tonnes Tonnes	184.14	126.74	155.22	147.12	158.02		
Acier (CCRC)	į				į	Tonnes	17.00	19.12	23.27	26.18	15.36		
Acier TOTAL	! !				-	Tonnes	201	146	178	173	173		
Aluminium (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	7.20	7.40	9.97	11.50	11.70		
Aluminium (CCRC) Aluminium TOTAL	l 1				-	Tonnes Tonnes	1.00 8	1.30 9	1.58 12	1.10 13	0.70 12		
Verre (SIMER)	Bornes apport volontaire	-	Bomex	St Gobain	<u> </u>	Tollies	2867.45	2794.54	2757.78	2809.86	2905.78		
Verre (CCRC)	Bornes apport volontaire - CCRC	-	Bomex	St Gobain			305.55	312.46	291.38	291.6	302.46		
VERRE TOTAL					St Gobain	Tonnes	3 173	3 107	3 049	3 101	3 208		
TOTAL Collecte Sélective	-			-	-	Tonnes	6 817.81	6 073.71	6 350.23	5 902.29	5 897.92		
TOTAL OMA (OMR+CS)							23 591	22 537	22 917	22 421	22 281		
Déchets verts	Déchèteries	Plateforme compostage	SIMER	Plateforme compostage	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	6 635.52	6 759.76	7 440.26	7 348.74	7 435.63		
Déchets verts (CCRC)	CCRC			Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport		487.18	503.46	607.97	615.55	1 053.69		
Déchets verts	Déchèteries		SIMER	SEDE			!				19.36		
Déchets verts	Availles, Civray & Charroux (pas 100%)	-	SIMER	Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	583.32	626.45	1 238.00	1 161.77	1 612.65		
Déchets Verts TOTAL	- 10070)			-	-	Tonnes	7 706	7 890	9 286	9 126	10 121		
Refus 40 mm	Plateforme compostage	Station de transfert	SIMER	SVO	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	0	0	0	0			
Cartons - 1.05 (SIMER)	Déchèteries	Centre de tri	SIMER	Derichebourg	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	622	600	588.35	581.62	610.52		
Cartons - 1.05 (CCRC)					vviiistai	Tonnes	58	64	55.92	53.24			
Autre papier/carton	Déchèteries Lésigny & Pleumartin		SIMER	AFM	Tableau Global	Tonnes	37.43		11.42	22.86	40.3		

			COLLE	CTE DE	S DECH	ETS - SIM	IER						
PRODUITS	CHE	MINEMENT	des PRODUI	TS	NATURE DE	S DONNEES	Année de référence	EVOLUTIONS ANNUELLES					
	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité	2011	2012	2013	2014	2015		
Cartons (1.05)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée	Tonnes	58.34			0.00			
Papiers/cartons (CCRC)					Winstar		2.61			0.00	i		
Cartons - 1.05 TOTAL					ļ	Tonnes	778	664	656	658	651		
Ferraille (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Derichebourg	Bon transport	Tonnes	1334.72	1231.2	1177.83	1243.66	1179.02		
Ferraille (CCRC)					, Bon transport	Tonnes	137.68	129.37	111.58	121.01	124.66		
Ferraille (SIMER)	Ecopôle		SIMER	Derichebourg	İ	Tonnes			19.73	86.364	69.76		
Ferraille TOTAL	·			J		Tonnes	1 472	1 361	1 309	1 451	1 373		
Gravats (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	Rotations polybennes	Nbre rotation	800	732	713	656	4 637		
Gravats (CCRC)					Factures	Nbre rotation							
Gravats TOTAL	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	_	Conversion en tonnes	8 000	7 320	7 130	6 560	4 637		
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	2 313.68	2 635.54	2 730.00	3 165	5 099		
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Saint Sauveur	Bon transport	Tonnes	465.56	460.68	460.96	495	i !		
Tout-venant	Déchèteries	Station de transfert	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	1 652.98	1 313.64	1 288.87	791	674		
Tout-venant	Collecte Entreprises	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	276.46	285.30	302.20	295	291		
Tout-venant (CCRC)	Littioprioco				i		944.70	901.60	926.52	981.82	926.50		
Tout venant TOTAL				-	-	Tonnes	5 653	5 597	5 709	5 729	6 990		
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Loca Recuper	Bon transport	Tonnes	1 877.88	1 318.25					
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Eco-pôle	Winstar	Tonnes		424.94	1 754.50	1 830.94	1 852.02		
Bois (CCRC)													
Bois TOTAL					i	Tonnes	1 878	1 743	1 755	1 831	1 852		
PLASTIQUES	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER		i	Tonnes	ĺ		8	28	53		
Huile friture	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	convers° en kg	8 662	7 286	9	8 124	8		
Acides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	602	151	0	121	0		
Solvants liquides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	720			163	Ī		
Produits comburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	210	4	1	79	0		
Aérosols	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	1 816	23	2	456	0		
Filtres carburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	3 160	2 402	5	1 348	2		
Produits non identifiés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	153		0		[
Bases	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	502	176	0		0		
Phytosanitaires	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	4 705	4 478	11	5 476	6		
Emballages vides souillés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	7 045	8 304	20	10 701	21		
Pateux organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	63 303	81 297	87	20 120	14		
Liquides organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	6 567	6 479	9	4 488	4		
Produits de laboratoires	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	568	102	0	173	0		
Mercure	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	0	0			l		
Liquide de refroidissement Pateux non chlore					<u> </u> 					226 756	<u> </u> 		
TOTAL DDS	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	Conversion en Tonnes	98	111	145	51	55		
Batteries (SIMER)	Déchèteries	-	Derichebourg Chatellerault	Derichebourg	AFM	Tonnes	31.44	27.92	16.72	26.34	13.40		
Batteries (CCRC)					ì		3.78	2.25			ì		
Batteries TOTAL							35	30	17	26	13		
DEEE (SIMER)	Déchèteries	-	Envie 86	Envie 86	Envie 86	Tonnes	637.63	599.63	612.53	619.55	717.29		
DEEE (CCRC)						Tonnes			32.96	43.96	51.86		
DEEE TOTAL						Tonnes	638	600	645	664	769		
Piles	Déchèteries	-	ACCOR envt	Corepile	Corepile	Tonnes	10	6	8	9			
LBC	Déchèteries	-	Transporteur Recylum	Recylum	Recylum	Tonnes	2.36						
Cartouches d'encre (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Paprec	Paprec	Kg	7.59	1 771.00	103.00				
Cartouches d'encre (CCRC)	Déchèteries CCRC	-	SIMER	Paprec	Paprec	Kg	0.53	73.00	2.50				
Cartouches d'encre TOTAL					Paprec	Conversion en tonnes	0.01	1.84	0.11				
Pneumatiques	Déchèteries	-	MegaPneus	Aliapur	Megapneus	Nbre							
TLC	Bornes le Relais	-	Le Relais	Entrepot Le Relais	-	Tonnes	0	13	84	87	95		
Huile de vidange	Déchèteries	-		-	Abeille	Conversion en	45	44	44	0			
Mobilier						tonnes					73		
TOTAL collecte déchèteries						Compilation	26 316	25 380	26 794	26 220	26 611		
TOTAL concete decircienes						Tonnes							

Date			- 2015	
2410	Détails	Tiers	Montant	Imputation
commande			imputé prév	
16/07/2015	224 crédits photos	fotolia	140.00 €	Th. 1
15/09/2015	224 crédits photos	fotolia	140.00 €	Th. 1
30/09/2015	60 crédits photos	I Stock	170.10 €	Th. 1
28/10/2015	Photographies métiers et outils service déchets	Sébastien LAVAL	125.71 €	Th. 1
03/11/2015	Communication compost - semaine 46	NR COMMUNICATION	454.50€	Th. 3
03/11/2015	Communication Noël - 17/12/15	NR COMMUNICATION	461.00€	Th. 1
03/11/2015	Communication extension - 7/1/16	NR COMMUNICATION	461.00€	Th. 3
03/11/2015	Communication compost - petites annonces semaines 46/47/48	NR COMMUNICATION	188.00€	Th. 3
13/03/2015	Tournage	AMPAR	500.00€	Th. 1
	Repas Site internet	Le Lucullus	106.35 €	Th. 1
27/10/2015	7 BOM (4 26t + 3 19t)	Numerixis	5 287.00 €	Th. 1
02/02/2015	Journal du tri n°15 - 38000 exemplaires	Mégatop	703.00 €	Th. 1
04/03/2015	700 guides de visite	IDLG	108.00€	Th. 3
20/05/2015	1000 flyers compostage	IDLG	220.00€	Th. 3
24/09/2015	Affiche SERD	IDLG	36.00€	Th. 1
24/09/2015	500 Guides de visite	IDLG	57.50€	Th. 3
	Distribution journaux du tri	COGEPRINT	3 544.57 €	Th. 1
20/04/2015	Encart TV mag du 16 mai 2015	NR COMMUNICATION	172.50€	Th. 1
20/04/2015	Atelier papier recyclé	Eco-Musée du Pays Montmorillonnais	35.00 €	Th. 4.2
28/05/2015	Nourriture pour panier garni	March Equitable	38.55 €	Th. 1
27/05/2015	Vol libre en montgolfière - cadeau PO	Association Le Vent de la Liberté	192.00€	Th. 1
18/06/2015	Viennoiseries	ADECL	107.16 €	Th. 1
03/07/2015	Structure gonflable	Sud Vienne Loisirs	81.82 €	Th. 1
24/08/2015	Atelier perles papier	L'atelier Les Ptits papiers	130.00 €	Th. 4.2
24/08/2015	Atelier carton	La Malle aux cartons	145.00€	Th. 4.2
22/10/2015	Fournitures Loisirs créatifs	Cultura	228.92 €	Th. 4.2
00/01/1900	Viennoiseries	CARLIER	111.47 €	Th. 4.2
27/11/2015	Colles	Bricomarché	10.29 €	Th. 4.2
28/11/2015	Colle, cutter, fil SERD	M. Brico	28.09 €	Th. 4.2
20/11/2015	Gourmandises & café	Leclerc	31.02 €	Th. 4.2
20/11/2015	Boissons	Leclerc	23.02 €	Th. 4.2
21/11/2016	2 Pizzas	Moisson	21.37 €	Th. 4.2
16/11/2016	3 Pizzas	Moisson	34.10 €	Th. 4.2
17/04/2015	Paniers garnis jardin Passion	March'Equitable	112.80 €	th. 3
08/06/2015	Droits de place	Montmoricllon	43.00 €	Th. 3
?	?	Carton Kit	917.50 €	Th. 1
03/07/2015	Saladiers,	Ecogem	6.64 €	Th. 1
24/09/2015	Amplificateur Voista	Artech	230.75 €	Th. 1
12/02/2015	Cadeaux 30 entrées enfants + 3 adultes Defi Planet	Défi Planet	185.45€	Th. 1

	DEPENSES PROGRAMI	ME DE PREVENTION	- 2015	
Date	Détails	Tiers	Montant	Imputation
commande			imputé prév	
	U ALU pour tour fresque	CACC	11.29 €	Th. 1
	Vis à bois	M. Brico	6.96 €	Th. 1
20/02/2015	Repas	Desroses	22.94 €	Th. 1
14/02/2015	Cadeau MJC Isle Jourdain : Bon d'achat de 60€ Jus de fruits vernissage fresques	March Equitable	69.20€	Th. 1
07/09/2015	Les déchets en déroute	L & M Associés	250.00 €	Th. 1
Août	DVD Super Trash	Destiny Distribution	7.20 €	Th. 1
27/05/2015	Petit matériel pour animation (craies, stylos,)	Leclerc	12.73€	Th. 1
09/06/2015	Agraffeuse murale	Bricomarché	43.13€	Th. 4.2
31/08/2015	Livre Déchets d'art	Déchets d'Arts	28.00€	Th. 4.2
27/08/2015	2000 Réglettes MémoTri	Editions & Cie	218.00 €	Th. 1
18/09/2015	Goodies : 250 Frisbee, 250 Carnet A5, 250 trousses, 500 stylos	Vert La Pub	1 245.00 €	Th. 1
02/03/2015	500 porte clefs	Comptoir du recyclage	250.00€	Th. 1
05/10/2015	2000 réglettes Mémo Tri	Editions & Cie	390.00€	Th. 1
05/11/2015	Kdo IME - assemblage réglèttes - entrées Défi Planet	Defi Planet	136.36€	Th. 1
06/05/2015	Planches, chevrons, vis, charnières	THIMONNIER	346.34 €	Th. 3
06/05/2015	Tubes, panneau, verrou, gonds, main d'œuvre	MARCHADIER	125.89€	Th. 3
06/05/2015	Grillage, piquets, fil, tendeur, abreuvoir	ALLIANCE PASTORALE	547.83 €	Th. 3
06/05/2015	10 Poules	AGRIFLOR	112.27 €	Th. 3
06/05/2015	Peinture, antirouille, pinceaux,	MAISONNIER	222.56€	Th. 3
17/09/2015	Mini pizza,	SARL Le Pain de Bertrand	170.61€	Th. 3
17/09/2015	Cidre, chips,	Leclerc	46.23€	Th. 3
	Panneau d'affichage poulailler	Com'Park Outdoor	77.50 €	Th. 3
23/03/2015	Poules x500	EARL La crétinière du Lac	3 750.00 €	Th. 3
27/03/2015	Nourriture	Leclerc	25.68€	Th. 3
28/03/2015	13 Pizzas repas du midi	Olympizz Pizza	101.27 €	Th. 3
28/03/2015	60 mini-viennoiseries	Fournil d'Elodie	19.85 €	Th. 3
-	Panneaux d'affichage poules école d'Antigny	Com'Park Outdoor	90.25 €	Th. 3
30/06/2015	Peson	Armurerie Jailin	60.00€	Th. 3
02/02/2015	Création panneau poules écoles	Serge Fiedos	850.00€	Th. 3
02/02/2015	Création panneau poules écoles	Maison des artistes	9.35 €	Th. 3
28/08/2015	Sirop, confiture, baguette	Leclerc	5.04 €	Th. 3
27/08/2015	Persil, colle	Bricomarché	11.60 €	Th. 3
	43 bénéficiaires		645.00€	Th. 3
20/05/2015	1000 flyers	IDLG	220.00€	Th. 3

	DEPENSES PROGRAMI	ME DE PREVENTION	N - 2015	
Date commande	Détails	Tiers	Montant imputé prév	Imputation
02/06/2015	Matériel pour brasser les composteurs	Bricomarché	38.83 €	Th. 3
30/07/2015	Visserie	Bricomarché	4.20 €	Th. 3
24/06/2015	Petits matériels	Bricomarché	57.54 €	Th. 3
20/11/2015	Sac transport broyat	Bricomarché	5.83 €	Th. 3
	Broyage végétaux	CUMA	422.90 €	Th. 3
19/11/2015	Achat 1000 gobelets lavables personnalisés	ECOCUP	570.76 €	Th. 4.2
10/11/2015	Phoning PACTE	Virginia BAYOU	195.00 €	th. 5.1
12/05/2015	Repas PACTE	Lucullus	40.90 €	th. 5.1
décembre	Recyclage en déchèterie		4 000.00 €	Th. 4.1
07/05/2015	Solde réemploi en déchèterie - année 2014	Corbeau Blanc	557.42 €	Th. 4.1
09/12/2015	Acompte réemploi en déchèterie - année 2015	Corbeau Blanc	383.54 €	Th. 4.1
27/05/2015	2 clefs USB 32 G	Leclerc	33.16 €	Th. 1
02/10/2015	Appareil Photo Reflex Nikon	Leclerc	203.75 €	Th. 1
23/03/2015	Suite Adobe x3	PC21.fr	499.00 €	Th. 1
	Formation Compostage Alexis Gaborit	Au Ras du Sol	1 200.00 €	Th. 3
	Formation Compostage A portée de main	Au Ras du Sol	390.00€	Th. 3
10/02/2015	Parution offre emploi compostage - Emploi Environnement	Cogiterra	220.00€	Th. 3
08/09/2015	Bureau Alexis + armoire Elsa + armoire Alexis	Alterburo	854.86 €	Th. 3
16/09/2015	Chaise de bureau - Catherine	Verrier Chaumet	99.50€	Th. 1
	Installation Elsa	Vienne Services	22.77 €	Th. 6
19/02/2015	Enveloppes mécanisable	Neopost	57.00 €	Th. 5.1
19/02/2015	Enveloppes mécanisable - frais d'envoi	Neopost	9.95 €	Th. 5.1
	Imac	IPSTORE	547.83 €	Th. 6
	Cordon	Leclerc	10.75€	Th. 6
26/11/2015	2 cartouches	Alterburo	89.30 €	Th. 6
Année	Téléphonie		99.26 €	Th. 6
01/07/2016	Réunion Amorce - Paris	Isciane Rouzière	176.50 €	Th. 6
	Plaquette de freins		65.83 €	Th. 6
Décembre	Berlingo		314.76 €	Th. 6
			36 888.40 €	

Programme de Prévention - Moyens Humains Année 4 - 2015 - Réel

N°	ns humains - Actions			Animatrice		Chargée					Réalisation	Réalisation
Action	Action	N° étape	Etape	Pgm	Directeur Général	communicati	Animatrices	Maître composteur	Stagiaire	Partenaires	année 4	année 5
ACCION		етаре	Thámatin	prévention le 1 : Sensibili		on		composteur			2015	2016
1	Sensibilisation Grand Public	1	Foyers Témoins	le 1 . Selisibili	sation							
1	Sensibilisation Grand Public	2	Visuels dédiés									
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public	3	Participation SERD Communiquer dans les médias	3.0% 2.0%		10.0% 4.0%	8.0%	2.0%			X X	Х
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public		Site internet SIMER	2.0%		1.0%					Х	х
	Sensibilisation Grand Public	6 7	Sensibiliser nouveaux arrivants Visite centre de tri - prévention	0.5%			2.0%				x	x
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public	8	Spots Radio Participation SDD	1.0%		1.5%	2.0%	0.5%				
	Sensibilisation Grand Public		Malette de sensibilisation	1.0%		1.5%	2.0%	0.5%			Х	Х
1	Sensibilisation Grand Public	11	Affichage véhicules	2.0%	0.5%	5.0%					х	
1	Sensibilisation Grand Public	12	Déchèteries : panneaux benne TV (test puis généralisation)								х	
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public	13 14	Journaux dédiés prévention + SERD Animations foires/marchés	1.0% 1.5%		2.0%	4.5%	1.5%			X X	X X
1	Sensibilisation Grand Public	15	Affichage public	1.570			4.570	1.570			X	^
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public		Promotion gestes prévention sacs OMR Relayer démarche auprès des partenaires	1.0%		0.5%	0.5%	2.0%			X X	X X
1	Sensibilisation Grand Public	18	Sensibilisation points de regroupements	0.5%		0.5%						
	Sensibilisation Grand Public Sensibilisation Grand Public		Déchèterie - généralisation panneaux Guide prévention									x
	Sensibilisation Grand Public	21	Film prévention	0.5% 1.0%		0.3% 1.0%	1.0%	0.50/				х
	Sensibiliser les jeunes Sensibiliser les jeunes	2	Animations scolaires en lycées Ecole témoin	1.0%		1.0%	1.0%	0.5%			Х	Х
2	Sensibiliser les jeunes Sensibiliser les jeunes	3	Développer actions avec des partenaires Fresque Centre de tri								Х	х
	Sensibiliser les jeunes		Malette pédagogique écoles									
	Sensibiliser les jeunes Sensibiliser les jeunes	6 7	Animation écoles Animations scolaires en collèges	0.5%			2.5%				x	х
	Sensibiliser les jeunes	8	Spectacle SERD								x	X
2	Sensibiliser les jeunes	9	Equipements ludothèques/médiathèques (jeux, livres & DVD)	0.5%			1.0%					
3	Sensibiliser les adhérents	1	Formation élus prévention									
3	Sensibiliser les adhérents	2	Réaliser des réunions de proximité sur la prévention								х	x
3	Sensibiliser les adhérents Sensibiliser les adhérents		Recensement bonnes actions Sensibilisation élus (newsletter)	0.5%	0.3%	0.5%					Х	х
3	Sensibiliser les adhérents	5	Banque d'articles	0.3%	0.370	0.3%					х	Х
3	Sensibiliser les adhérents Sensibiliser les adhérents	6 7	Sensibiliser à l'organisation d'éco-événements Visites de sites exemplaires	1.0%		0.5%	1.0%				x x	Х
	Consomm'action	1	Développer des partenariats avec GMS								x	
4	Consomm'action	2	Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/mini- déchets/maxi-économies								x	
4	Consomm'action		Sensibiliser aux cadeaux durables								X	
4	Consomm'action Consomm'action	_	Sensibiliser à la bonne utilisation des produits Développer un kit de produits malins/plaquette								X X	
	Consomm'action Consomm'action		Créer une brigade d'intervention du sur-emballage Promouvoir circuits-courts de production	1.0%							x x	х
	Consomm'action	8	Expérimenter le locavorisme	1.0%							X	X
4	Consomm'action	9	Travailler avec les petits commerçants sur des cibles								x	x
	то	TAL THEM	ATIQUE 1	19.8%	0.8%	27.0%	22.5%	6.5%	0.0%			
			Thématique	e 2 : Eco-exen	nplarité							
	Eco-exemplarité SIMER Eco-exemplarité SIMER	1 2	Promouvoir gestion raisonnée des fournitures Réunions 0 déchets									
5	Eco-exemplarité SIMER		Dématérialisation									
5	Eco-exemplarité SIMER	4	Alternative produits dangereux Intégrer des critères environnementaux à nos marchés et									
5	Eco-exemplarité SIMER	5	achats									
5	Eco-exemplarité SIMER		Soyons exemplaires : innovons ! - partenariat LPO									
6	Eco-exemplarité : nos collectivités			0.5%			2.0%				Х	
	200 Chempiante i nos concetivites	6 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires				2.0%				x x	х
6	Eco-exemplarité : nos collectivités		Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco-				2.0%					x x
6		1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets				2.0%	2.0%			х	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités	2 3	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets				2.0%	2.0%			x x x	х
6	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités	1 2 3 4	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets	1.0%	0.0%	0.0%			0.0%		x x	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités	2 3	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%		x x x	х
6	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO	1 2 3 4 PTAL THEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2	1.0%		0.0%			0.0%		x x x	х
6 6 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 4 STALTHEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés	1.0%		0.0%			0.0%		x x x	x
6 6 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 ATTAL THEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà	1.0%		0.0%			0.0%		x x x	х
6 6 7 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 4 STALTHEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,	1.0% 1.5% que 3 : Nation		0.0%		2.0%	0.0%		x x x	x x
6 6 7 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 4 TTAL THEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux	1.0%		0.0%			0.0%		x x x	x
6 6 7 7 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 4 TTAL THEM	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3%		0.0%	2.0%	2.0%	0.0%		x x x x x x x x	x x x
6 6 7 7 7 7 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage	1 2 3 4 4 TAL THEM 1 2 3 4 5 6 7 7	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3%			2.0%	4.0% 2.5% 1.0%	0.0%		x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 7 1 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0%	0.0%		x x x x x	x x x x x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 7 1 1 2 2	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 3	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0%	4.0% 2.5% 1.0% 2.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 7 1 2 3 4 4	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 1 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	4.0% 2.5% 1.0% 2.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel	1 2 3 4 4 5 6 7 1 2 3 4 4 1 2 2 3 4 4 1 2 2	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	4.0% 2.5% 1.0% 2.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Développer compostage collectif Développer compostage collectif Développer compostage collectif	1 2 3 4 4 5 6 7 1 2 2 3 4 4 1 2 3 3 4 4	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 0.3%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Développer compostage collectif Développer compostage collectif Développer compostage collectif	1 2 3 4 4 5 6 7 1 2 3 4 4 1 2 3 3 4 5 5	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 0.3%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 5 5 1 2 2 3 4 4 5 5 1 2 2	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs	1.0% 1.5% que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5%		0.3%	2.0% 1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 0.3%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 5 5 1 2 3 4 4 5 5 1 2 3 3 4 4 5 5 1 2 3 3 4 4 5 5 1 2 3 3 5 5 1 1 2 2 3 3 5 1 1 1 2 2 3 3 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules	1.0% 1.5% 1.5% 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 0.3%	0.0%		x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 2 3 4 4 5 5 1 1 2 2 3 1 1 2 2	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 5.0% 1.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 9 9 9 9 9 9 10 10 10 11 11 11 11 11	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 1 2 3 3 4 4 5 5 1 2 3 3 1 2 3 3 1 2 3 3 3 1 2 3 3 3 1 2 3 3 3 3	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thématie Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur Broyage collectif de proximité	1.0% 1.5% 1.5% 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 0.3% 7.5%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x	x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 9 9	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Eroyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Gaspillage Alimentaire	1 2 3 4 4 5 6 7 1 2 3 3 4 4 5 5 1 2 2 3 3 1 1 2 2 3 3 1 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur Broyage collectif de proximité Campagne de sensibilisation	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 5.0% 1.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x
6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 10 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Eproyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 5 5 1 2 3 3 1 2 2 3 1 1 2 2 3 3 1 2 2 3 3 1 1 1 2 2 3 3 1 1 1 2 2 3 3 1 1 1 2 2 3 3 1 1 1 2 2 3 3 1 1 1 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur Broyage collectif de proximité Campagne de sensibilisation Fiches conseils - conception/Impressions Animations	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 5.0% 1.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x
6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 9 9 9 9 10 10 10 11 11 11 11 11 12 12 12 12 12	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 3 4 4 5 5 1 2 3 3 1 2 2 3 4 4 1 2 3 3 4 4 5 5 1 2 3 3 1 2 2 3 3 4 4 5 5 1 1 2 2 3 3 4 5 5 1 1 2 2 3 3 1 1 2 2 3 3 4 5 5 1 1 2 2 3 3 4 5 1 1 2 2 2 3 3 4 5 1 1 2 2 2 3 3 4 5 1 1 2 2 2 3	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur Broyage collectif de proximité Campagne de sensibilisation Fiches conseils - conception/Impressions Animations Diagnostics gaspi alim.	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 5.0% 1.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x
6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8	Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités Eco-exemplarité : nos collectivités TO Sensibilisation jardinage & compostage Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage individuel Développer compostage collectif Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Epluchures aux animaux Eproyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Broyage des déchets verts Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire Gaspillage Alimentaire	1 2 3 4 4 5 6 6 7 1 2 2 3 4 4 5 5 1 2 2 3 1 1 2 2 3 4 4 5 5 6 6 7 7 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco- exemplaires Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets ATIQUE 2 Thémati Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés Participer à la journée nationale du compostage Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins, Créer des jardins pédagogiques Animations événements locaux Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage Réaliser des plaquettes d'informations Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins Diffusion campagne aide à l'achat Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles Bilan premiers immeubles équipés Dvlper partenariats services espace verts, Améliorer compostage en pied d'immeuble Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés Dvlper pratique jardin-potager Distribution poules Poulaillers collectifs Subventions dvlpmt poulaillers Sensibilisation utilité BRF, paillage Aide achat broyeur Broyage collectif de proximité Campagne de sensibilisation Fiches conseils - conception/Impressions Animations	1.0% 1.5% Que 3 : Nation 0.3% 0.3% 1.0% 0.5% 0.5%		0.3%	1.5% 2.0%	2.0% 4.0% 2.5% 1.0% 2.0% 1.0% 5.0% 1.0%	0.0%		x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x

					-T	T	Т		T			
12	Gaspillage Alimentaire		Réaliser un blog								х	
13	Stop Pub	1	Création & Impression Stop-Pub									
13	Stop Pub	2	Mobilisation GMS, Distributeurs, Imprimeurs									
13	Stop Pub	3	Diffusion Stop-Pub				0.5%					
13	Stop Pub		Animation pub									
13	Stop Pub		Faire connaitre abonnements en lignes									
	Stop Pub		Sensibiliser institutions à - diffuser									
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	1	Travailler avec les petits commerces								х	
1.4	Limiter l'usage des sacs de caisse	2	Sacs de caisse - éditions (avec message prévention)								.,	
14	Lilliter i usage des sacs de caisse	2	Sacs de caisse - editions (avec message prevention)								x	
TOTAL 1	THEMATIQUE 3			8.0%	0.0%	1.5%	10.0%	32.8%	0.0%			
			Thémati	que 4 : Eviter	ment							
15	Réparation, réemploi		Dvlper partenariats associations									
15	Réparation, réemploi		Participation à la semaine des DEEEglingués								x	Х
15	Réparation, réemploi	3	Améliorer l'image du seconde main								х	
15	Réparation, réemploi		Sensibiliser à ne pas jeter									
15	Réparation, réemploi	5	Inciter à donner plutôt qu'à jeter (sacs dédiés, promotion	1.0%		0.5%					×	x
13	Reparation, reemplor	3	asso/événements, plaquette)	1.070		0.570					^	^
15	Réparation, réemploi		Inciter à réparer plutôt qu'à jeter									
15	Réparation, réemploi	7	Création de journées phares du réemploi								х	Х
15	Réparation, réemploi	8	Formation des gardiens de déchèteries									
15	Réparation, réemploi	9	Dvlper points de collecte	1.0%							x	
15	Réparation, réemploi	10	Réaliser guide réemploi									x
13	reparation, reempion	10	Realiser guide reemplor									x
16	Réemploi TLC		Promouvoir le don plutôt que l'abandon	0.5%								
16	Réemploi TLC	2	Mailler le territoire de davantage de bornes									
16	Réemploi TLC		Promouvoir la réparation								х	Х
	Boutique réemploi		Améliorer convention Corbeau Blanc									
	Boutique réemploi		Penser espaces réemploi en déchèterie	0.5%	0.5%						oxdot	
17	Boutique réemploi		Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie									
	Boutique réemploi		Ouverture boutique par réseau existant								x	
18	Changes lavables		Identifier revendeurs/acteurs du territoire								\bot	
18	Changes lavables	2	Sensibiliser les publics concernés	0.3%							х	Х
18	Changes lavables	3	Créer buzz pdt semaine Internationale de la couche lavable								×	х
10	Changes lavables	3	Creer buzz put semanie internationale de la couche lavable								^	^
18	Changes lavables		Développer des partenariats	1.0%								
18	Changes lavables	5	Impulser à la création de groupes d'échanges									
18	Changes lavables	6	Faire connaitre moyens alternatifs aux protections								х	
10	Changes lavables	0	féminines								×	
18	Changes lavables	7	Aide à l'achat de changes lavables	1.0%							х	
19	Eau du robinet	1	Développer des partenariats									
19	Eau du robinet	2	Informer sur la qualité de l'eau									
20	Faire soi-même	1	Partage de recettes, astuces, trucs			2.0%					х	
20	Faire soi-même	2	Réapprendre à cuisiner								х	
20	Faire soi-même	3	Mise en valeur des maître-restaurateurs								x	
20	Faire soi-même	4	Exposition récup								х	
20	Faire soi-même	5	Concours récup'								х	
21	Promouvoir la location, le partage	1	Mise en valeur des commerçants									Х
21	Promouvoir la location, le partage	2	Développer/mettre en valeur réseaux sociaux									Х
21	Promouvoir la location, le partage		Impulser création association dédiée au partage									Х
	Т	OTAL THEN	1ATIQUE 4	5.3%	0.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%			
			Thématique 5	: entreprises	& nocivité							
22	Sensibilisation professionnels	1	Envoi d'un courrier									
22	Sensibilisation professionnels		Communication régulière								x	Х
22	Sensibilisation professionnels		Identifier les plus gros producteurs	0.5%							х	
23	Sensibilisation professionnels	5	Mettre en valeur bourses aux déchets								х	Х
22	Sensibilisation professionnels		Former les professionnels								х	Х
22	Sensibilisation professionnels		Prévenir & détourner production DV		1.0%			7.0%			х	·
22	Sensibilisation professionnels	7	Améliorer système de facturation								х	
23	Mener une opération "Entreprises &	1	Recruter entreprises volontaires	5.0%				1		5.0%	х	
43	commerces engagés"	1	necrater entreprises voluntailes	3.0%						J.U/0	^	
23	Mener une opération "Entreprises &	2	Signature d'une charte d'engagement	1.0%						5.0%	х	
23	commerces engagés"		Signature a une charte a engagement	1.0%						5.0%	^	
23	Mener une opération "Entreprises &	3	Réaliser des diagnostics déchets	5.0%						10.0%	х	
۷۵	commerces engagés"	3	הבשווטבו עכש עועקווטבונט עכנוופנט	3.0%						10.0/0	^	
23	Mener une opération "Entreprises &	4	Mener des actions de réduction									х
43	commerces engagés"	4	iviener des detions de reductiOII									Х
23	Mener une opération "Entreprises &	5	Promotion des entreprises et des résultats									х
23	commerces engagés"	5	romotion des entreprises et des resultats									Χ
24	Bio-déchets pro	1	Faire le point collecte existante									
24	Bio-déchets pro	2	Créer et diffuser plaquette bio-pros									
24	Bio-déchets pro	3	Prévenir production biodéchets									
25	Produits toxiques	1	Plaquette professionnels	1.0%		0.5%					х	
	Produits toxiques	2	Faire connaitre les filières de récupération								х	
TOTAL 1	THEMATIQUE 5			12.5%	1.0%	0.5%	0.0%	7.0%	0.0%			
Théma	tique 6 : Actions transversales											
26	Communication		Journal SIMER (Pages prévention)	0.5%	0.1%	1.5%					х	Х
26	Communication		Campagne de communication (agence)									
	Communication		Réalisation guide tri + réduction + déchèteries								х	
26	Programme d'animation		Equipement animatrices									
			Etudes - Caractérisation OMR									Х
27	Diagnostic	-					1	1		1	1 -	-
27		-	Indicateurs	3%								
27 - -	Diagnostic	-	Indicateurs Formation	3% 1%			1%	4%			x	х
27 - - -	Diagnostic Programme de prévention Formation Autre	-			6%	5%	1% 5%	4% 15%			x	х
27 - - -	Diagnostic Programme de prévention Formation	-	Formation	1%	6% 6.1%	5% 6.5%			0.0%		х	х

Récapitulatif répartition temps de travail & coût humain programme de prévention - ANNEE 3						
	Préventrice	DG	Com°	Animatrices	Maître composteur	TOTAL
Thématique 1	19.8%	0.8%	27.0%	22.5%	6.5%	
	8 665.12 €	447.23 €	8 775.41 €	13 017.01 €	1 250.10 €	32 155
Thématique 2	1.5%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	
	658.11 €	0.00€	0.00€	1 157.07 €	384.65€	2 200
Thématique 3.1	7.5%	0.0%	1.3%	9.5%	24.3%	
	3 290.55 €	0.00€	406.27 €	5 496.07 €	4 663.85 €	13 857
Thématique 3.2	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	8.5%	
	219.37 €	0.00€	81.25 €	289.27€	1 634.75 €	2 225
Thématique 4.1 (réparation & réemploi)	3.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	
	1 316.22 €	298.15 €	162.51 €	0.00€	0.00€	1 777
Thématique 4.2 (autre)	2.3%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	
	987.2 €	0.0€	650.0€	0.0€	0.0€	1 637
Thématique 5.1	11.5%	1.0%	0.0%	0.0%	7.0%	
	5 045.51 €	596.31 €	0.00€	0.00€	1 346.27 €	6 988
Thématique 5.2	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	
	438.7 €	0.0€	162.5 €	0.0€	0.0€	601
Thématique 6	24.0%	6.1%	6.5%	6.0%	19.0%	
	10 529.76 €	3 637.47 €	2 112.60 €	3 471.20 €	3 654.15 €	23 405
otal (% du temps de travail total)	71.0%	8.4%	38.0%	40.5%	67.3%	
otal €	31 151 €	4 979 €	12 351 €	23 431 €	12 934 €	84 845
Salaires annuels servant de base au calcul	43 874 €	59 631 €	32 502 €	57 853 €	19 232 €	
TOTAL moyens humains programme de prévention						84 844.66