



Année  
2

# PROGRAMME DE PREVENTION DES DECHETS

-

## Bilan Année 2 2013



ACCORD CADRE N°1139A0004

CONVENTION N°0939C0149

*Rapport réalisé par Isciane Rouzière  
Chargée du programme de prévention des déchets  
Mars 2014*

# SOMMAIRE

<b>FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE.....</b>	<b>3</b>
<b>FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME.....</b>	<b>7</b>
1- Objectifs.....	7
2- Indicateurs de niveau III.....	10
3 & 4 - Relais et partenaires du programme.....	11
5- Evénements clefs sur le territoire.....	14
6- Projets de territoire.....	14
7 & 8- Actions planifiées et moyens humains.....	16
<b>FICHES DE SUIVI DES ACTIONS.....</b>	<b>[17-51]</b>
<b>CADRE DES COUTS DE LA PREVENTION.....</b>	<b>52</b>
<b>FICHE ACTION RESULTAT OPTIGEDE – Valise de Sim.....</b>	<b>53</b>
<b>NOTE DE SYNTHESE SUR L'AVANCEMENT DU PROGRAMME.....</b>	<b>57</b>
1- Actions menées en 2013.....	57
2- Evolution des indicateurs de performance du programme.....	61
3- Ajustements 2013 et perspectives 2014.....	63
4- Besoins pour mener à bien le programme de prévention.....	74
<b>ANNEXES.....</b>	<b>75</b>



# ***FICHE DE PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE***

## ***Année 2 - 2013***

### **COORDONNÉES DU PORTEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : SIMER

**Adresse** : 31 rue des Clavières – BP 60040 – 86501 MONTMORILLON CEDEX

**Téléphone** : 05 49 91 11 90

**Fax** : 05 49 91 62 66

**E-Mail** : simer-montmorillon@cg86.fr

**Site internet** : <http://www.simer86.fr/>

### **COORDONNÉES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : ROUZIERE

**Prénom** : ISCIANE

**Service** : Prévention des déchets

**Fonction dans l'organisme** : Chargée du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 05 49 91 99 59

**E-mail** : i-rouziere-simer@cg86.fr

### **ELU RÉFÉRENT EN CHARGE DU DOSSIER**

**Nom** : TAVILIEN

**Prénom** : MARYVONNE

**Fonction dans l'organisme** : Maire de SILLARS - Elue référente du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 05 49 48 49 08

**E-mail** : maryvonne.tavilien@orange.fr

### **RÉFÉRENT ADEME**

**Nom** : FORGEOT

**Prénom** : CECILE

**Adresse Complète** : 60 rue Jean Jaurès - CS 90452 - 86011 POITIERS Cedex

**Téléphone** : 05 49 50 20 30

**E-mail** : cecile.forgeot@ademe.fr

**FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT**

<b>Date</b>	<b>Titre de la formation</b>	<b>Organisme organisateur</b>	<b>Personne (équipe projet ou élu référent) ayant suivi la formation</b>
<b>2-3-4 décembre 2013</b>	Initiation à la PAO	CNFPT	Claire GRANDIN Isciane ROUZIERE
<b>31 octobre 2013</b>	Réseaux Sociaux	Miloctav	Claire GRANDIN Isciane ROUZIERE
<b>29 juillet 2013</b>	Initiation EEDD	Interne	Isciane ROUZIERE Claire GRANDIN Véronique LE LOUARGANT Alexandra NEDEAU
<b>3 juillet 2013</b>	Cycle de l'eau	CPIE	Isciane ROUZIERE
<b>31 mai 2013</b>	Créer un réseau de guides composteurs	ADEME Jean Marie SAVINO	Isciane ROUZIERE
<b>29 mai 2013</b>	Animation compostage	Compost'Age	Elsa KAMMACHER (stagiaire)
<b>Décembre 2012</b>	Ambassadeurs prévention	AFNOR	Véronique LE LOUARGANT
<b>7 novembre 2012</b>	Compostage	Compost'Age	Isciane ROUZIERE Véronique LE LOUARGANT Alexandra NEDEAU
<b>11 octobre 2012</b>	Prévention - élus	AFNOR	Elus
<b>4-6 juin 2012</b>	Animateurs de programme de prévention (7002)	AFNOR	Isciane ROUZIERE

## COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de Pilotage

*Il y a une réelle difficulté pour le SIMER d'organiser un comité de pilotage sur son territoire. En effet, le territoire étant très vaste, il paraît compliqué d'organiser des réunions en mettant autour de la table tous les acteurs impliqués de près ou de loin par le programme de prévention du SIMER. Pour pallier cette difficulté, il a été évoqué en comité de suivi d'organiser des réunions annuelles dans différentes communautés de communes.*

- Composition du Comité de Suivi :

<b>Prénom - Nom</b>	<b>Organisme représenté</b>	<b>Présent au comité de suivi du 15 mars 2013</b>	<b>Présent au Comité de suivi du 18 octobre 2013*</b>
<b>Isciane ROUZIERE</b>	SIMER	Oui	Oui
<b>Manuel BOUILLOUX</b>	Directeur adjoint du SIMER (a quitté son poste en août 2013)	Oui	-
<b>Jérôme SAZARIN</b>	Directeur du SIMER	-	Oui
<b>Maryvonne TAVILIEN</b>	Elue référente	Oui	Oui
<b>Edith JOSSE</b>	Conseil Général de la Vienne	Oui	Oui
<b>Cécile FORGEOT</b>	ADEME	Oui	Oui

*\*Il a été décidé lors du Comité de Suivi du 18 octobre 2013, d'inviter désormais Claire Grandin du service communication du SIMER aux comités de suivi, le programme de prévention faisant largement appel au service communication du SIMER.*

## SITUATION DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE – Modifié en 2013

**Population : 75 507 habitants (La commune de Civaux a rejoint la Communauté de Communes du Lussacois au 1<sup>er</sup> janvier 2013)**

**Densité : 24 hab./km<sup>2</sup>**

**Dynamique d'évolution : 0.21 hab./km<sup>2</sup> (1999-2008)**

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉQUIPE PROJET 2013

<b>Fonction de la personne dans la structure</b>	<b>Fonction de la personne dans l'équipe projet</b>	<b>ETP sur le Poste</b>
<b>Chargée du programme de prévention</b>	Porteuse du programme	1
<b>Directeur Général</b>	Suivi et validation du programme	0.10
<b>Chargée de communication</b>	Réalisation de supports de communication (journal du tri, site internet,...), création d'animations, encadrement animatrices	0.35
<b>Animatrices</b>	Réalisations d'animations relatives à la prévention des déchets	0.35
<b>Stagiaire</b>	Assure des missions ponctuelles – développement d'un outil pédagogique pour les cycles 3 en 2013 (4 mois)	0.40
<b>TOTAL</b>		<b>2.2</b>

# FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

## Année 2 - 2013

### 1/ Les objectifs

#### Objectifs de réduction du programme de prévention

Le tableau ci-dessous présente en détails les objectifs fixés par le SIMER pour atteindre une réduction des OMA de 7% d'ici cinq années. Deux fourchettes, basse et haute, ont été prises afin de fixer des objectifs dits « pessimistes » et d'autres dits « optimistes » pour chacun des gisements identifiés (*extrait du diagnostic*).

Gisements	Actions de prévention	OMr		CS	Total OMA	Objectifs	
		%	Kg/hab./an			Bas	Haut
Gaspillage Alimentaire	Comportement	12%	27		27	-6	-10
Restes alimentaires non conso.	Compostage	22%	50		50	-10	-15
Déchets de jardin		3%	7		7	-1	-2
Imprimés publicitaires	Stop-Pub	2%	5	9	14	-1	-3
Papiers de bureaux	Comportement	2%	5	2	7	-0,5	-1
Cartons	Consommation	4%	9	4	16	-0,5	-1
Textiles	Comportement	3%	7	?	7	-2	-5
Couches culottes, lingettes	Consommation	9%	20		20	-1	-2
Essuie-tout	Compostage	4%	9		9	-0,5	-1
Bouteilles d'eau	Consommation	0,20%	0,5	0,6	1	-0,1	-0,25
Flaconnages plastiques		1,30%	3	4	7		
Emballages métaux		2%	5	2	7		
Emballages verre		2%	5	40	45		
Autre emballages (capsules café,...)		10%	23	?	23		
Litière végétale	Compostage	1%	2		2		
DEEE, vaisselle, jouets,...	Consommation	1%	2		2	-0,05	-0,1
Piles*	Conso./Comport.	0,10%	0,2		0,2	-0,05	-0,1
Médicaments et articles de soin*	Comportement	0,30%	0,7		0,7		
Autres DMS*		0,20%	0,5		0,5		
<b>TOTAL</b>		<b>77%</b>	<b>179</b>	<b>65</b>	<b>243</b>		
Total gisement collecté en 2011		100%	226	89	320		
<b>Réductions envisageables avec programme de prévention</b>						<b>-22,70</b>	<b>-40,45</b>
<b>Objectifs à atteindre 2017 en Kg/hab./an (réduction 7% des OMA)</b>						<b>22,4</b>	

Au vu du diagnostic, le SIMER a choisi de mettre en place diverses actions, cf. page suivante.

# LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

## Programme de prévention des déchets - SIMER

### 1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
1	Sensibiliser le grand public	01/06/2012	31/12/2016	158 572.00 €	22.20%
2	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	15/01/2013	30/06/2017	44 785.00 €	12.80%
3	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	01/11/2012	31/12/2016	13 536.00 €	2.90%
4	Faire des citoyens des consomm'acteurs	01/01/2015	31/12/2016	12 713.00 €	4.80%

### 2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
5	Le SIMER éco-exemplaire	01/09/2012	31/12/2016	6 242.00 €	1.40%
6	Nos collectivités éco-exemplaires	01/09/2013	31/12/2016	9 687.00 €	1.90%

### 3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
8	Développer le compostage individuel	01/01/2013	31/12/2016	36 131.00 €	2.80%
9	Développer le compostage collectif	01/04/2013	31/12/2016	13 068.00 €	2.60%
7	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	01/03/2013	30/06/2016	55 900.00 €	8.90%
11	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	01/01/2014	31/12/2016	17 574.00 €	2.60%
10	Développer les pratiques d'alimentation animale	01/07/2013	31/12/2016	9 981.00 €	2.00%

### 3.2 Autres actions emblématiques nationales

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
12	Eviter le gaspillage alimentaire	01/01/2014	31/12/2016	17 746.00 €	3.40%
13	Stop-Pub	01/12/2012	31/12/2016	4 167.00 €	1.70%
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	01/01/2015	31/12/2015	5 733.00 €	0.30%

### 4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
15	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	01/01/2014	31/12/2016	42 726.00 €	5.60%

# LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

## Programme de prévention des déchets - SIMER

### 4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
16	Promouvoir le réemploi des TLC	01/07/2012	31/12/2016	5 093.00 €	1.00%
17	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	01/05/2013	31/12/2016	39 138.00 €	1.00%

### 4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
21	Promouvoir la location, le partage	01/01/2016	31/12/2016	2 972.00 €	0.70%
19	Promouvoir l'eau du robinet	01/01/2013	31/12/2016	400.00 €	0.10%
18	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	01/09/2012	31/12/2016	21 143.00 €	2.70%
20	Promouvoir le "faire soi-même"	01/01/2015	31/12/2015	3 983.00 €	0.80%

### 5.1 Déchets des entreprises

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	01/01/2015	31/12/2016	24 423.00 €	8.40%
22	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	01/01/2013	31/12/2016	13 909.00 €	2.20%
24	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	01/09/2013	31/12/2016	3 544.00 €	0.80%

### 5.2 Déchets dangereux

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
25	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	01/06/2013	31/12/2016	3 789.00 €	0.50%

### 6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
26	Communication transversale	01/06/2012	31/12/2016	38 384.00 €	1.90%
27	Programme d'animations	01/03/2013	31/12/2016	4 629.00 €	0.04%

<b>TOTAL</b>				609 968.00 €	96.04%
--------------	--	--	--	--------------	--------

# TABLEAU DES INDICATEURS DU PROGRAMME SIMER

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Responsable du suivi
<b>INDICATEUR D'ACTIVITÉ - AXE RESSOURCES</b>									
I01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	0%	2%				
		Date de validation		26/02/2013	08/03/2014				
I02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	135%	91%	72%	62%	60%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	135%	92%				
		Date de validation		26/02/2013					
I03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	0,9 ETP	2,1 ETP	2,4 ETP	2,7 ETP	2,4 ETP	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	ETP	0.9 ETP	2.2 ETP				
		Date de validation		26/02/2013	08/03/2014				
I04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
<b>INDICATEUR D'ACTIVITÉ - AXE PROCESSUS INTERNES</b>									
I05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues en année 1	Actions exemplaires planifiées	Nombre	6					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	50%	83%	83%	83%	100%	
		Valeurs réalisées	%	0%	0%				
		Date de validation		14/03/2013	08/03/2014				
I06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Partenaires identifiés	Nombre	61					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	34%	92%	90%	107%	116%	
		Valeurs réalisées	%	33%	85%				
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014				
<b>INDICATEUR D'IMPACT - AXE PUBLICS CIBLES</b>									
I07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Relais identifiés	Nombre	102					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	4%	93%	76%	100%	117%	
		Valeurs réalisées	%	4%	96%				
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014				
I08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	
<b>INDICATEUR D'IMPACT - AXE POLITIQUE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS</b>									
I09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE (oui/non)	Valeurs cibles	Oui / Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Radet-Taligot Caroline
		Valeurs réalisées	Oui / Non	Oui	Non				
		Date de validation		03/03/2014					
I10	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	0%	-1,5%	-3,2%	-5,2%	-7,5%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	-3.7%	-2.4%				
		Date de validation							
I11	Taux d'évolution des tonnages de DMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	0%	-1%	-2%	-2%	-2,5%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	-5.8%	-1%				
		Date de validation							

### 3 & 4 / Acteurs identifiés - relais & partenaires

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
1	CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	La Voulzie	86390	Lathus-Saint-Rémy	Effectuer des animations scolaires	1		1		1		1		1		1	
2	Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	33 rue du Planty	86180	Buxerolles	Engager les habitants des immeubles dans le compostage	1		1		1		1		1		1	
3	Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	3, rue Georges Servant	86000	Poitiers	Effectuer des animations compostage ; gestion du réseau de relais composteurs	1				1		1		1		1	
4	SIMER TP	Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Equipement Rural	31, rue des Clavières	86500	Montmorillon	Engager le SIMER dans l'éco-exemplarité	1		1		1		1		1		1	
5	FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	17, Rue du Four	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets		1					1		1		1	
6	ADECL	Association Réemploi & Espace verts	Lieu-dit la Mignonnière	86320	Lussac-les-Châteaux	Favoriser le réemploi	1			1			1		1			1
7	Corbeau Blanc	Association réemploi	Route de Moussac	86150	Queaux	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
8	Secours Catholique	Association - vestiboutique	21 bis, avenue Jean Jaurès	86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
9	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	25, avenue Henri Roucher	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
10	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	60, rue des Varennes	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
11	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	44, rue Winston Churchill	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
12	L'Elan Rural	Association - Vestiboutique	Les Remiras	86400	Blanzay	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
13	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	1 bis, rue Victor Hugo	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
14	Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique	Place de la Gare	86150	L'Isle Jourdain	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
15	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante		86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
16	Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques	64, rue Gambetta	86000	Poitiers	Effectuer des animations scolaires	1						1		1		1	
17	SIGEP	Service des eaux Lathus	2, champ du Soleil	86390	Layhus St Rémy	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1			1		1		1		1
18	Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	ZI Est de la Barre 10, rue de la Barre	86500	Montmorillon	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1			1		1		1		1
19	CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	19 rue Salvador Allende BP409	86010	Poitiers Cedex	Engager les commerçants dans la réduction des déchets	1						1		1	1	1	1
20	CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL	86961	FUTUROSCOPE CEDEX	Engager les entreprises dans la réduction des déchets	1						1		1		1	
21	Leclerc	GMS	Avenue de Provence	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action	1		1				1		1		1	
22	Super U	GMS	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action		1							1			1
23	Intermarché	GMS	Avenue Pasteur	86150	L'Isle Jourdain	Sensibiliser à la consom'action		1							1			1
24	Super U	GMS	Route de Poitiers	86300	Chauvigny	Sensibiliser à la consom'action		1	1				1		1		1	
25	Intermarché	GMS	SAS Clarne Chemin des Vignes	86320	Lussac les Châteaux	Sensibiliser à la consom'action		1							1			1

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
26	Leclerc	GMS	RN 151 Zone de la Carte	86800	Jardres	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
27	Intermarché	GMS	Route de Limoges	86400	Savigné	Sensibiliser à la consom'action	1		1				1		1		1	
28	Super U	GMS	ZA des Chaumettes	86270	La Roche Posay	Sensibiliser à la consom'action	1								1		1	
29	Intermarché	GMS	SAS Savidis Avenue du Général de Gaulle	86310	St-Savin	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
30	Super U	GMS	Rue de la Pierre du Theil	86400	Civray	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
31	MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1				1		1		1		1	
32	MJC Lussac	Maison de la Jeunesse & de la Culture	21, route de Montmorillon	86320	Lussac-les-Châteaux	Support d'animations	1						1		1		1	
33	MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	4, rue de la Paix	86300	Chauvigny	Support d'animations	1						1		1		1	
34	MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1		1		1		1		1		1	
35	Les Orangeries	Hotel-Restaurant	12, av. Docteur Dupont	86320	Lussac Les Châteaux	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1				1		1		1		1	
36	Mairies de notre territoire (89)					Communiquer aux usagers		89				89		65		75		85
37	Communauté de communes de notre territoire (6)					Communiquer aux usagers	6					2	4		5		6	
38	Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	51, rue des Croix	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1				1		1		1		1	
39	La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives		86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1		1		1		1	
40	M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage	25, avenue de l'Europe	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
41	Les Serres Poitevines	Commerce horticole	Bvd Terrier Blanc	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
42	Gamm' Vert	Commerce jardinage	ZI Le Peuron	86300	Chauvigny	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
43	Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	Rue Pierre Theil	86400	Civray	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
44	Gamm' Vert	Commerce horticole	Avenue Belle Indienne	86450	Pleumartin	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
45	Bricorama	Commerce outillage, jardinage	ZI La Carte	86800	Jardres	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
46	CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	1, rue de la Sabotière	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1						1		1		1	
47	GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois			Chauvigny	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1						1		1		1	
48	Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	Avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le cmpostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
49	Ecomusée du Pays Montmorillonais	Association (hommes, histoire & environnement)	4, rue des Augustins	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1				1		1		1		1	
50	Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	Maison de la Forêt et du Bois	79190	Montalembert	Sensibilisation au compostage et au jardinage au naturel	1						1		1		1	
51	Fabienne Vaillant	Graphiste	19, rue Saint Paul	86240	Ligugé	Développer des outils de communication	1		1		1		1		1		1	
52	Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1		1		1		1	
53	Médiathèque Prosper Mérimeé		9, avenue Pasteur	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1						1		1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
54	Ludothèque La Souris Verte		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1						1		1		1	
55	Relais Assistantes Maternelles La Farandole		Rue de la Maladrerie	86300	Chauvigny	Faire connaitre les changes lavables	1								1		1	
56	Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1								1		1	
57	Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		3, rue Victor Hugo	86300	Civray	Faire connaitre les changes lavables	1								1		1	
58	Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		Avenue de Lattre de Tassigny	86270	La Roche Posay	Faire connaitre les changes lavables	1								1		1	
59	Bibliothèque Municipale		19, rue de Châtellerault	86300	Chauvigny	Sensibilisation générale	1						1		1		1	
60	Bibliothèque Louis Robcis		Ilot Mairie	86270	La Roche Posay	Sensibilisation générale	1						1		1		1	
61	Médiathèque La Sabline		21, route de Montmorillon	86320	Lussac les Chateaux	Sensibilisation générale	1				1		1		1		1	
62	Halte Garderie Tournicoti				Civaux	Faire connaitre les changes lavables	1									1		1
63	Bibliothèque		Rue Victor Hugo	86400	Civray	Sensibilisation générale	1						1		1		1	
64	CAF Vienne		14, rue du Touffenet	86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1						1		1		1	
65	MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1				1		1		1		1	
66	Bureaux de postes de notre territoire					Développer le stop-pub		1						2		4		6
67	Nouvelle République	Journal local				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	
68	France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	
69	Chérie FM - Poitiers	Radio Locale				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	
70	France 3 Poitou Charentes	TV régionale				Communiquer aux usagers		1					1		1		1	
71	Ecole publique				Sillars	Développement de la valise de Sim (Test)					1		1		1		1	
72	Ecolle Ville Haute				Montmorillon	Développement de la valise de Sim (Test)					1		1		1		1	
73	De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	23, Le Mas des Fouques	13124	Peypin	Sensibiliser au gaspillage alimentaire					1		1		1		1	
74	Déchets d'Arts	Associations réemploi	19, rue Jeumont	93210	Saint-Denis La Plaine	Sensibiliser au réemploi					1		1		1		1	
75	Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants		73210	La Côte d'Aime	Animations pour les jeunes					1		1		1		1	
76	Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	48, rue des Peu	86500	Montmorillon	Communiquer aux usagers					1		1		1		1	
77	Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	BP 50	86300	Chauvigny	Communiquer aux usagers					1		1		1		1	
78	Club Photo de Saulgé	Club de photographie	Rue du bec des Deux Eaux	86500	Saulgé	Développer une exposition sur le réemploi					1		1		1		1	
79	La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	6, rue de la République	16500	Lessac	Animation autour du réemploi					1		1		1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
80	MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	Grand Rue du Pont	86150	L'Isle Jourdain	Animations pour les jeunes					1		1		1		1	
81	Médiathèque Jules Verne		19, rue du Général De Gaulle	86350	Usson-du-Poitou	Sensibilisation générale					1		1		1		1	
82	UDAF	Structure insertion	35, Route de Lussac-les-Châteaux	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale						1		1		1		1
83	MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1		1		1		1	
84	Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	Rue Jean Moulin	86400	Civray	Cycle de formation pour les élèves					1		1		1		1	
85	Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	34-36, rue Charles Dubois	86500	Montmorillon	Développer des outils de communication					1		1		1		1	
86	Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		Château-Ringuet - BP 47	86501	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1		1		1		1	
87	Point Vert	Jardinerie	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel							1		1		1	
88	Bricomarché	Jardinerie		86320	Lussac-les-Châteaux	Développer le compostage et le jardinage au naturel							1		1		1	
89	Bricomarché	Jardinerie	Route de Niort	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel							1		1		1	
90	Villaverde Anagladys	Jardinerie	Zone commerciale les Champs de la Grange	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel							1		1		1	
91	Agriflor	Jardinerie	Lieu-dit Gagnas	86150	Millac	Développer le compostage et le jardinage au naturel							1		1		1	
Nouveaux partenaires & relais trouvés au fur et à mesure du programme							0	0	0	0	15	1	20	1	20	1	20	1
<b>TOTAL</b>							<b>61</b>	<b>102</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>54</b>	<b>98</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>101</b>	<b>106</b>

# **FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME**

## **Année 2 - 2013**

### **5/Événements clefs sur le territoire** *pouvant donner lieu à des actions/communication sur la prévention*

<b>Événements</b>	<b>Période/mois de l'évènement</b>	<b>Rôle dans le programme</b>
Carnaval de Montmorillon	Mars	Sensibilisation réemploi
Semaine du jardinage à l'école	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Salon Jardin Passion – Ville de Montmorillon	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine du Développement Durable	Avril	Sensibilisation générale
Tous au Compost	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine de la couche lavable	Avril	Sensibilisation changes lavables
Tournée des DEEEglingués	Juin	Sensibilisation réemploi
Portes ouvertes de l'Eco-Pôle	Juin	Sensibilisation générale
Marchés de producteurs – chambre d'agricultures & communes	Été	Sensibilisation consommation responsable
Les bons plans	Novembre	Sensibilisation compostage, jardinage
Bourse aux jouets - ADECL	Novembre	Sensibilisation réemploi
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets	Novembre	Sensibilisation générale

### **6/Projets de territoire articulés avec le programme de prévention**

<b>Type de projet</b>	<b>Echelon</b>				
	<b>Européen</b>	<b>National</b>	<b>Régional</b>	<b>Dépt.</b>	<b>Local</b>
Plan départemental de prévention des déchets				x	
Agenda 21 Lycée Bouloux					x

### **7 & 8/Actions planifiées & moyens humains**

*Cf. tableau page suivante.*



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n°1

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Construire et véhiculer les messages de prévention en utilisant différents canaux (internet, réseaux sociaux, presse locales, presse institutionnelle, radio, TV, flyers, affichage, guide, animation sur stand lors de foires, marchés) et différents messages/tons selon le public à sensibiliser. La plupart des étapes de cette action doivent être menées de façon continue tout au long du programme de prévention.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Sensibiliser le grand public de façon innovante afin d'éveiller les consciences et ainsi conduire à des changements de comportement.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		19684	18600	26100	15100		
Résultat		1822	15332				

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		900	1035	1455	1660	1815	
Résultat	839	776	335				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1000	1250	1500	1500	2000	
Résultat	973	1019					

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n°1

**INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers engagés (Opérations foyers témoins)					Unité de mesure	Foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	0	0	10	0	
Résultat	0	13	0				

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mener une opération Foyers Témoins	06/2012 à 01/2013	13 foyers témoins répartis sur le territoire ont pesé leurs déchets et testé des gestes pour réduire le poids de leurs poubelles. Expérience qui a permis de recueillir des données concrètes et de communiquer.
2 - Création de visuels dédiés au programme de prévention	06/2012 à 01/2013	
3 - Participer à la SERD	07/2012 à 12/2016	Faire de cet événement un temps fort de l'année
4 - Communiquer dans les médias de façon régulière & percutante	10/2012 à 12/2016	Via : - réseaux sociaux - publipostage dans le journal local (service payant) A renouveler au fur et à mesure des actualités du programme Utiliser : exemple d'actions de citoyens,...
5 - Créer & alimenter une rubrique dédiée à la prévention sur le site internet du SIMER	12/2012 à 12/2016	Refonte du site internet du Simer prévue pour 2013
6 - Sensibiliser les nouveaux arrivants	12/2012 à 12/2013	Intégrer des informations sur la prévention dans le courrier envoyé aux nouveaux arrivants - Intervenir/diffuser des plaquettes lors des réunions communales dédiées aux nouveaux arrivants
7 - Visite centre de tri : intégrer la prévention (parcours + guide)	05/2012 à 12/2014	Importance de sensibiliser les publics visitant le site avec des messages de prévention lors de la visite et dans le guide de visite remis aux visiteurs - A actualiser chaque année Une réflexion sur l'organisation de la salle de réception du public est à mener (pour amélioration possible en 2014)
8 - Réaliser et diffuser des spots radios sur la prévention des déchets	02/2013 à 12/2013	- Spots radios à réaliser avec des scolaires, agents - Spots que l'on retient facilement : contine, chansons, ...  Fin août 2013 : 6 spots réalisés dédiés à la prévention (stop-pub, compostage, TLC, gaspillage alimentaire, réemploi, solutions pour réduire)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n°1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
9 - Mener des actions fortes lors de la Semaine du DD	03/2013 à 12/2016	Portes ouvertes, caractérisation sacs OMR, tri, benne TV, ... 2013 : lors des portes ouvertes du centre de tri, un espace caractérisation était en place ; une poubelle d'expo a été réalisée pour présenter le détails de nos sacs noirs et les actions pour prévenir la production de certains déchets
10 - Déchèteries : sensibiliser à la prévention - tests	04/2013 à 12/2013	Avec 200 000 visiteurs par an, les déchèteries sont un bon moyen de toucher les usagers. Réaliser des panneaux de sensibilisation à la prévention (benne TV pour réemploi ou informer de l'enfouissement, compostage) Test dans quelques déchèteries avant programme de rénovation des déchèteries (2014-2017)
11 - Réaliser un journal dédié à la prévention + SERD	05/2013 à 12/2016	Chaque année : Mai : demandes de devis (création + impression + distribution) Mai-Juillet : réflexion contenu Juillet : transmission des éléments rédigés Août-sept : relectures, A/R Sept : impression Octobre : distribution  2013 : Réduc' Mag' paru (8 pages) 2014 : Diffusion du journal avec la REOM ?
12 - Développer une maquette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	06/2013 à 12/2014	- Permet de sensibiliser par la découverte concrète et la démonstration de gestes simples (stop-pub, carafe, couches lavables, compostage, guides/flyers, poubelle détaillant déchets jetés, sac de course, ...) - Sensibiliser par la distribution de produits commerciaux (carnet de course, sacs durables, bio-seaux, ...) => A faire évoluer au fur et à mesure des actions - 2013 : plusieurs produits ont été achetés ou collectés, besoin d'étouffer encore l'offre et d'avoir un outil pratique à transporter
13 - Affichage public - campagne de communication	06/2013 à 12/2015	- Avancées année 2013 : Besoin éventuel de développer un marché pour la réalisation de campagnes de communication Collectivités avec retour d'expérience contactées. Rentrée 2013 : groupe de travail interne au Simer + rencontre agence de communication Besoin de repenser l'intégralité de la communication du SIMER
14 - Animations prévention régulières sur les foires, marchés, événements de grande ampleur	09/2013 à 12/2016	Innovons : flash-mob, ...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n°1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
15 - Affichage sur nos véhicules de messages percutants	01/2014 à 12/2015	- Faire appel à un graphiste/agence de communication - Réaliser des tests en équipant quelques véhicules au préalable puis généraliser - Varier les messages - Slogan : "Vous avez des déchets, nous avons des idées ! <a href="http://www.simer86.fr">www.simer86.fr</a> " - Véhicules concernées : BOM - véhicules de service - polybennes
16 - Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	01/2014 à 12/2014	Impressions supplémentaires sur les sacs ou sur les languettes des rouleaux de sacs
17 - Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	01/2014 à 12/2016	Diffusion de nos informations auprès de partenaires et collectivités (mairies, office du tourisme, écomusées, maisons de pays, ...) Rechercher la possibilité d'aller plus loin que de mettre des plaquettes à disposition (sensibilisation type "maison témoin"/"musée", ...)
18 - Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	01/2014 à 12/2014	Si projet d'équiper les 1500 points de regroupement de panneaux d'affichage, alors intégrer un message de prévention
19 - Déchèteries - sensibilisation à la prévention - généralisation	01/2015 à 12/2016	Sensibiliser à la sensibilisation via des messages percutants (benne TV, espace compostage, espace réemploi, ...) Action tribunaire du programme de rénovation des déchèteries
20 - Créer un guide de la prévention	01/2016 à 12/2016	Avoir un guide recensant les acteurs incontournables et les actions menées par le SIMER pour la prévention. Ce serait plus logique d'avoir cette information dans un guide "déchets", la prévention en serait une sous-partie. Attention à la diffusion, éviter le gaspillage en faisant du boitage, pourquoi pas téléchargeable ou envoi sur demande
21 - Réalisation et diffusion d'un ou plusieurs films sur la prévention des déchets	01/2016 à 12/2016	Diffusion : internet, cinémas, mairies, TV locales, événements SERD, SDD, ...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action n°1

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
Fabienne Vaillant	Graphiste	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)
Nouvelle République	Journal local
France 3 Poitou Charentes	TV régionale
Chérie FM - Poitiers	Radio Locale

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Réalisation des spots radios avec Radio locale et des jeunes de la MJC		Diffusion sur site internet et radios locales

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

CPIE

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 15/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2017

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important d'utiliser les structures scolaires pour nous permettre de sensibiliser tous les adultes de demain !

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes tout au long de leur scolarité en adaptant le contenu des animations aux cursus et programmes scolaires.  
Les activités extra-scolaires sont également une porte d'entrée intéressante pour sensibiliser les jeunes.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'élèves sensibilisés à la prévention (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	élèves
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		500	1050	1150	1500	1750	
Résultat		613	1900				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			5500	8500	5000	5000	
Résultat		0	12785				

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		50	65	95	115	115	
Résultat		62	90				

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des cycles d'animations en lycées	01/2013 à 06/2016	Sous-traité au CPA de Lathus pour l'année scolaire 2013-2014 (Lycée des Terres Rouges à Civray) Nécessaire : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes
2 - Mener une opération "Ecole Témoin" pour expérimenter la sensibilisation des scolaires	04/2013 à 06/2013	Tester des jeux, des animations, des contes, cerner les besoins des enseignants,... Etape qui a fait l'objet de la mission de développement de l'outil pédagogique "La Valise de Sim" Attention, le tri est bien souvent mal fait ; besoin de reprendre les fondamentaux avant de parler de réduction !
3 - Développer une maquette pédagogique sur la prévention : "La Valise de Sim"	04/2013 à 08/2013	Mission de stage d'Elsa Kammacher pendant 4 mois Résultat : Valise de Sim Objectif : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants au programme des CE2
4 - Faire réaliser une fresque au centre de tri	06/2013 à 07/2014	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (printemps-été 2014) Partenariat avec la MJC de l'Isle Jourdain Projet extrascolaire sur plusieurs vacances scolaire (période scolaire 2013-2014) Objectifs : mieux visualiser l'ensemble de la chaîne empruntée par les déchets (notamment l'enfouissement), et conceptualiser la réduction des déchets Moyens : peinture d'une fresque sur les murs (gris) du centre de tri, avec l'école témoin ?
5 - Organiser un concours de BD "dis-le en bulle" pour illustrer la prévention des déchets	06/2013 à 06/2014	Mission secondaire du stage d'Elsa Kammacher au Simer (avril-juillet 2013) Lancement : décembre 2013 Objectifs : sensibiliser les enfants sur la thématique des déchets à travers le dessin Trophées à prévoir Accompagnement par un illustrateur/graphiste à prévoir
6 - Equiper les espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	06/2013 à 01/2014	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (avril 2013-juillet 2013) Lieux : ludothèques, bibliothèques, médiathèques, MJC Supports : jeux, livres, DVD,... contenu dans une malle
7 - Développer des actions avec des partenaires	06/2013 à 12/2016	2013 : MJC Isle Jourdain (projet de fresque à l'éco-pôle) MJC, ESAT, IME, Associations, médiathèques, bibliothèques...
8 - Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	06/2013 à 06/2017	SERD 2013 : 3 spectacles Dr Nino & M. Marcel (réemploi) : Montmorillon, Angles sur l'Anglin, Charroux Spectacles : marionnettes, jeux, nettoyage nature, conte,...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
9 - Promouvoir l'utilisation de la Valise de Sim dans les écoles	08/2013 à 06/2017	Août 2013 : courrier envoyé aux directeurs d'écoles avec le concours de 2 communautés de communes (Vals de Gartempe & Creuse ; Lussacois) pour test à plus grande échelle de l'outil
10 - Développer des cycles d'animations en collèges	09/2014 à 06/2017	Adaptation aux programmes scolaires Sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Médiathèque Jules Verne		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Bibliothèque		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Bibliothèque Municipale		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Bibliothèque Louis Robcis		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Ludothèque La Souris Verte		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Médiathèque Prosper Mérimée		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Voulzie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone : 05 49 91 83 30

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)

#### Action n°3

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/11/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La communication va jouer un rôle important pour susciter la curiosité et l'intérêt des élus et des techniciens des collectivités.  
Par ailleurs les informations diffusées pourront être relayées auprès des citoyens via les propres supports de communication des communes et des communautés de communes.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences des acteurs locaux par l'exemple pour qu'ils servent de relais.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			12	24	34	54
Résultat		3	0			

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions (Sensibilisation des collectivités : élus et services)				Unité de mesure	réunions
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			12	14	14	12
Résultat		7	2			

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de collectivités utilisatrices de l'Intranet (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)				Unité de mesure	collectivités
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			6	12	18	28
Résultat		0	0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n°3

## INDICATEURS D'IMPACT

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Former les élus à la prévention	11/2012	Module de formation dispensé à l'éco-pôle en novembre 2012 - 10 élus présents
2 - Réaliser des réunions de proximité sur la prévention	11/2012 à 12/2016	2012 : 5 réunions de proximité (Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Civraisien, CCRC) 2013 : 1 réunion de proximité (Vals de Gartempe & Creuse)
3 - Recenser les bonnes actions déjà engagées par les collectivités & leurs besoins	12/2012 à 03/2013	Seules une vingtaine de communes ont répondu au questionnaire envoyé !
4 - Organiser des visites de sites éco-exemplaires	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : visites de sites exemplaires pour élus (en projet : broyeur d'une ComCom ; récupération des déchets de nourriture pour meute,...)
5 - Sensibiliser continuellement les élus à la prévention - Newsletter	03/2014 à 12/2016	- Diffusion d'une newsletter avec bonnes pratiques pour éveiller les consciences à travers des exemples concrets - Créer un réseau d'échanges de bonnes pratiques - Valoriser les efforts des communes - Mener une opération "Communes Témoins"
6 - Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	01/2015 à 12/2016	
7 - Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	01/2014 à 12/2016	

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter		
Intranet	Voir avec Vienne Service s'il est possible de créer un accès privé à une rubrique dédiée	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°4

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

La sensibilisation à la "consomm'action" passe surtout par l'exemple. Des partenariats avec les commerçants et de la diffusion d'informations seront les étapes clés pour mobiliser les consommateurs.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les consommateurs sur les critères à privilégier avant ou au moment de leurs achats pour réduire leur production de déchets

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	300	900	1000
Résultat		0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	6	6
Résultat		0	0			

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	9	5
Résultat	0	0	0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°4

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats avec la distribution	01/2015 à 12/2015	Pour nous permettre de réaliser des animations, mettre en valeur les produits générant peu de déchets et qui sont moins nocifs pour l'environnement A terme : proposer des rabais sur les produits générants moins de déchets ?
2 - Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/maxi-caddie	01/2015 à 06/2015	Pour évaluer l'impact économique des achats éco-responsables Réaliser une plaquette
3 - Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	01/2015 à 12/2016	Dématérialisation, confectionné soi-même,... Rappel important avant les fêtes de Noël
4 - Sensibiliser à la bonne utilisation des produits	01/2015 à 12/2016	- Finir jusqu'au fond - Donner des conseils et astuces (sur quels produits faut-il être particulièrement vigilant, comment faire,...)
5 - Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	01/2015 à 06/2015	- Kit de produits en démonstration, à vendre ou en cadeaux - Et une plaquette recensant ces produits malins
6 - Créer une brigade d'intervention du sur-emballage	09/2015 à 12/2016	Animations innovantes
7 - Promouvoir les circuits-courts de production locale	01/2015 à 12/2016	
8 - Expérimenter le locavorisme	01/2015 à 12/2015	Avec un ou plusieurs citoyens volontaires ? Relayer l'expérience sur un blog ou article "vis ma vie de locavore"
9 - Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	01/2015 à 12/2016	- les poches à pain avec les boulangers - les sachets avec les maraichers,...

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Super U	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Plaquette avec messages percutants		
		Blog

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de mener différentes actions sur plusieurs fronts pour adopter une éco-exemplarité transverse. De la gestion de nos fournitures à la gestion de nos espaces verts !

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

L'éco-exemplarité est incontournable dans une démarche globale de changement de comportements.

Il est impensable de demander à nos usagers de changer leurs comportements, sans nous interroger sur les notres.

Agissons pour donner le bon exemple !

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)				Unité de mesure	participants
	Année	2011 (Etat 0)	2012	2013		
Valeur cible		2	4	6	7	7
Résultat	0	2				

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	marchés
	Année	2011 (Etat 0)	2012	2013		
Valeur cible						
Résultat						

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'impressions (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	impressions	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				255000	250000	245000	
Résultat			261252				

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Quantité de papier acheté (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	kg	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				260000	250000	240000	
Résultat		226000	272500				

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Critères prévention déchets dans les achats et marchés publics)				Unité de mesure	marchés	
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat							

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir une gestion raisonnée de nos fournitures	09/2012 à 12/2013	FAIT : Boite à brouillon au copieur ; enveloppes interservices  IDEEES : - Réduire l'utilisation du papier (fax, bons commandes, délibérations, enveloppes, impressions R/V, brouillon,...) - Stop aux imprimantes non RV auto - Mini-formation impression, bureautique,... - Privilégier l'achats de produits éco-labelisés, papier recyclés, rechargeables,... - Regroupement des commandes - Réaliser/diffuser un guide de bonnes pratiques ou une charte d'engagements - Proposer des gourdes aux agents
2 - Passer aux réunions 0 déchets	09/2012 à 12/2013	- Eviter l'utilisation de vaisselle jetable (gobelets surtout) - Passer à l'eau du robinet - Commande traiteur intégrant critères mini-déchets - Formaliser cet engagement (note de service,...)
3 - Promouvoir la dématérialisation	01/2014 à 06/2014	- Abonnements presse dématérialisée - Promouvoir l'archivage des e-mails - Proposer à nos élus de recevoir invitations et documents par e-mail - Newsletter, proposer à nos usagers de s'abonner à un service de mailing pour recevoir nos informations, facturation,... - Equipement PC de "certificats de signature"

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
4 - Choisir des alternatives aux produits dangereux utilisés (prévention qualitative)	01/2014 à 06/2014	- Réalisation d'un diagnostic des activités du service "Travaux Publics" - Utilisation de produits de nettoyage éco-labelisés - Utilisation de piles rechargeables, bornes de collecte des piles usagées - Diagnostic produits dangereux utilisés SIMER - quelles alternatives ? - Réduction de l'usage de produits phytosanitaires dans la gestion de nos espaces verts
5 - Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	01/2015 à 12/2015	- Suivi d'une formation "Marchés publics & critères environnementaux" - Lister les critères environnementaux pouvant être inclus dans les marchés publics & commandes - Formaliser une rubrique dédiée aux critères environnementaux dans les marchés publics - Inciter candidats à télécharger/répondre de façon dématérialisée
6 - Soyons exemplaires : innovons !	01/2015 à 12/2016	- Réaliser un espace dédié aux dons, échanges - Mettre en valeur les agents engagés - Recueillir les idées, organiser un concours d'idées - Devenir point de livraison de paniers de fruits et légumes bio - Proposer aux agents de récupérer du matériel réformé mais encore utilisable - Avoir des animaux à l'Eco-Pôle pour éviter la tonte - Récupérer les gaz produits par le compost (méthanisation)

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Réunions, note de service	Lettre d'information interne

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°6

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Les collectivités pour être exemplaires doivent travailler sur leurs activités : administratif, entretien espaces verts,...

Il convient, après les avoir sensibilisées, de les encourager à passer à l'acte.

En tant que relais, les collectivités peuvent également encourager leurs usagers à être exemplaires (citoyens, associations,...).

En effet, de nombreux événements culturels/scolaires/familiaux sont organisés par les collectivités, il convient donc que nos collectivités intègrent un maximum de critères environnementaux pour réduire l'impact environnemental de ces événements.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Encourager nos collectivités membres à être exemplaires.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de manifestations labélisées éco-responsable (Réduction des déchets dans les événements : éco-manifestations)					Unité de mesure	éco-manifestations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	2	3	5	5	
Résultat		0					

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			30	40	50	60	
Résultat	20	23					

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Donner des exemples d'actions aux	03/2014 à 12/2016	- Passer aux réunions 0 Déchets

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°6

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
collectivités pour être éco-exemplaires		- Promouvoir une gestion raisonnée des fournitures - Promouvoir la dématérialisation - Proposer des alternatives aux produits dangereux + collecte piles/cartouches, éviter produits phytos - Former les équipes techniques/cantonniers au compostage - Intégrer des critères prévention dans les marchés publics
2 - Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique déchets dans leurs programmes locaux (Agenda 21, charte,...)	01/2014 à 12/2016	mais aussi les convention de location des salles communales
3 - Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	01/2014 à 12/2015	Former les agents communaux au compostage ou autre techniques
4 - Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	01/2014 à 12/2016	- Promotion de la vaisselle réutilisable dans les manifestations - Equiper les salles communales en bac-bio pour collecter les déchets organiques des événements ou composteurs - Réaliser des modèles d'éco-chartes pour les collectivités (utilisation salle communales,...) - Faire connaître le référentiel pour labelliser les événements sous le label "Eco-Manifestations" de la région Poitou-Charentes - Proposer des gobelets en location/consigne

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter		
Visites sur sites	Création de fiches actions "ils l'ont fait, pourquoi pas vous !" avec contacts, gains économiques, environnementaux,...	

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Compost'Age

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux leviers vont permettre d'informer, voire même de former aux techniques de compostage - l'intérêt est de travailler sur la proximité.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer sur le jardinage et le compostage pour engager les citoyens à changer leurs comportements.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage au naturel)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	250	500
Résultat	0	0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	500	500
Résultat	0	0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1300	11500	8000	3000
Résultat	0		3628			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	30	60	90	
Résultat	0	0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1	2	2	3
Résultat	0	0	1			

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	60	180	240	300
Résultat			122			

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de formations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	formations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	2	4	6	
Résultat	0	0	0			

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			2	6	8	10
Résultat			9			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	04/2014 à 12/2014	Lancer réseau pour la journée du compostage 2014 Formation suivie fin mai 2013 Recenser les personnes prêtes à faire partie du réseau dans l'enquête
2 - Participer à la journée Tous au Compost (organisée par Compost'Age)	03/2013 à 12/2016	2013 : 4 participants ayant ouvert leurs jardins sur le périmètre du SIMER (peu de visiteurs)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Réaliser des animations lors d'événements locaux pour promouvoir le compostage	05/2013 à 12/2016	Etre présent sur les marchés, foires, commices agricoles, salons jardinage,... 2013 : participation à Jardin Passion à Montmorillon,...
4 - Créer des jardins pédagogiques	06/2013 à 06/2016	Objectifs : au SIMER, puis écoles, collèges,... Jardin pédagogique du SIMER créé pour la SERD 2013.
5 - Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	04/2014 à 06/2014	Utile pour avoir des relais, pour connaître différentes techniques Attention : grande difficulté pour travailler avec le prestataire informatique qui permet de générer les informations
6 - Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage & du compostage	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : journée dédiée au compostage 2014 : mission de stage pour développer des animations Jardinage pauvre en déchets, espèces de la région nécessitant peu de taille... Formation des personnes souhaitant composter,... Relayer informations sur un blog
7 - Réaliser des plaquettes d'informations	01/2014 à 12/2014	Contenu : Techniques de jardinage, utilisation du compost, plantes/arbres/espèces résistants et nécessitant peu de taille, tonte économique (moins souvent, mulching), les techniques pour éviter de trop traiter (insectes), utilisation de la cendre,...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Gamm' Vert	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage
Les Serres Poitevines	Commerce horticole

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courriers	Presse, réseaux sociaux, sites internet	Presse, réseaux sociaux, sites internet
Plaquettes		
Ateliers		

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## Compost'Age

Compétences déchets exercées :

Adresse : 3 , rue Georges Servant

86000 Poitiers

Téléphone : 06 58 95 28 69

Email :

Fax :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le gisement de déchets compostables dans les ordures ménagères est de l'ordre de 30%, soit près de 4000 tonnes annuelles !

Un programme d'aide au compostage a déjà été engagé depuis 2009.

Pour encourager les citoyens encore récalcitrants, il convient de mener un travail de terrain important, mailler le territoire via un réseau permettra de toucher un maximum de personnes !

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner les moyens aux citoyens de composter leurs déchets verts et organiques.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre total annuel d'heures (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	heures
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1170	163	96	77	54	
Résultat	1170	1170	47				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			400	600	650	800	
Résultat	537	255	50				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			3750	6000	8300	8500	
Résultat	1075	7989	1270				

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0.67	0.7	0.75	0.77	0.8	
Résultat	0.65						

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		19914	20806	22292	22887	23778	
Résultat	19320						

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1784	1864	1997	2051	2131	
Résultat	1731						

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur	01/2013 à 03/2014	Subvention de 15€ à l'achat d'un composteur/lombricomposteur/brasseur,... dans la limite de 2 sollicitations/foyer. Délibération passée auprès du comité du SIMER en mars 2013
2 - Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	04/2014 à 06/2014	Support communication : cartographie
3 - Diffuser campagne de subvention à l'achat	03/2014 à 12/2016	Où : mairies, jardinerie, pépiniéristes, sites internet, réseaux sociaux,... Comment : affiches, flyers
4 - Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	01/2014 à 12/2015	Des composteurs ont été vendus au tarif de 5€ aux habitants des pavillons d'Habitat 86 en février 2014.

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Bricorama	Commerce outillage, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Gamm' Vert	Commerce jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Gamm' Vert	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Agriflor	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Villaverde Anagladys	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Point Vert	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Intermarché	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Leclerc	GMS
Les Serres Poitevines	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Bricorama	Commerce outillage, jardinage

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Flyers		
Cartographie		
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER  
Compost'Age

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/04/2013      Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :      Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les habitats collectifs ou groupés peuvent être source de partage, notamment autour du compostage.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques des habitats collectifs ou groupés en tissant du lien social autour de composteurs collectifs.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		100	200	250	250	300	
Résultat	50	100	199				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de compostage collectif (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	points de compostage
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		4	5	7	10	10	
Résultat	3	4	5				

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	signataires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	5	10	15	20	
Résultat	0	0	0				

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		60	75	120	180	200
Résultat	30		68			

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		5	7	11	16	18
Résultat	3		6.1			

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Dresser un bilan des premiers immeubles équipés	03/2013 à 06/2013	Juin 2013 : 3 cités en compostage collectif : St Nicolas & Varennes (Montmorillon) + Gagneries (Lussac-les-Châteaux) => ratios d'utilisation bons (env. 35% des habitants) mais besoin d'améliorer les matériels + potentiels de développement à d'autres cités
2 - Améliorer le compostage en pied d'immeuble	08/2013 à 06/2014	Grâce au bilan réalisé, de nombreuses pistes d'amélioration sont à explorer Formaliser le compostage dans le bail des locataires ?
3 - Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,....	03/2014 à 12/2014	Et les jardins publics/familiaux/ouvriers, maisons de retraites, centres sociaux ?
4 - Equiper les immeubles de bacs pour composter plus solides	01/2014 à 12/2014	Faire appel à un ESAT ou IME de Montmorillon pour la réalisation des bacs
5 - Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	01/2014 à 12/2014	
6 - Développer la pratique du jardin-potager	01/2015 à 12/2016	

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
UDAF	Structure insertion	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Guides, affiches	

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### Compost'Age

Compétences déchets exercées :  
 Adresse : 3 , rue Georges Servant  
 86000 Poitiers  
 Téléphone : 06 58 95 28 69  
 Email :

Fax :  
 Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer les pratiques d'alimentation animale

Action n°10

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/07/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les poules/cochons/lapins/canards,... en plus de se nourrir d'épluchures vont rapporter œufs/viandes et aussi de la compagnie, une solution intéressante pour ceux qui ne souhaite pas composter !

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques (épluchures,...) de manière étonnante !

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de compostage collectif (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	points de compostage
	Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		
Valeur cible			0		5	15	30
Résultat			0				

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	tonnes
	Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		
Valeur cible			0		0.4	1.3	2.7
Résultat			0				

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet	04/2014 à 06/2014	Des poules avec le composteur...
2 - Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	04/2014 à 06/2014	

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION**  
 Développer les pratiques d'alimentation animale  
 Action n°10

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,...	01/2015 à 12/2016	Centres sociaux, écoles, EHPAD, Partagés entre voisins, chacun récupère des œufs de temps en temps !

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION**  
 Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat  
 Action n°11

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important de susciter l'intérêt des citoyens pour d'autres techniques de gestion des déchets verts afin d'éviter les apports en déchèterie.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Limiter les apports de déchets verts en déchèterie.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'utilisations du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	utilisations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5	10	20	
Résultat			0				

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de collectivités utilisatrices du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5.3	15.8	31.6	
Résultat			0				

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Broyage)					Unité de mesure	foyers
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	50	100	200	
Résultat			0				

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat

Action n°11

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRF	01/2014 à 12/2016	
2 - Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	01/2014 à 12/2014	
3 - Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	01/2014 à 12/2016	

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°12

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2013

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

La lutte contre le gaspillage alimentaire pourra interférer avec plusieurs autre actions, à savoir : la sensibilisation dans les écoles, le compostage, les déchets des entreprises,... Ainsi plusieurs clefs d'entrées s'offrent à nous.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences et donner des outils pour limiter ou détourner le gaspillage alimentaire.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Gaspillage alimentaire)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	2	5	5
Résultat			4			

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Gaspillage alimentaire)				Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	50	100	200
Résultat		0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Gaspillage alimentaire)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	300	500	500
Résultat	0	0	0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°12

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Gaspillage alimentaire)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	5	5	5
Résultat			3			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	07/2013 à 12/2016	Fiches recettes, comment conserver ses aliments, liste de courses, DLC/DLUO,... Pendant la semaine du goût, la SERD... SERD 2013 : ciné-débat ; atelier cuisiner les restes
2 - Réaliser des ateliers cuisine	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : atelier "cuisinons-nos restes" avec l'association De mon assiette à notre planète
3 - Sensibiliser les pro via la réalisation de diagnostics "gaspillage alimentaire"	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : mini-formation de professionnels  Chez les gros gaspilleurs (cantines scolaires, GMS...), engager des efforts pour réduire le gaspillage, communiquer par l'exemple
4 - Mener une campagne de sensibilisation choc	01/2014 à 12/2014	
5 - Réalisation & diffusion de fiches conseil	01/2014 à 12/2014	Partage de recettes et astuces anti-gaspi Sensibiliser à faire une liste avant d'aller faire les courses Et les achats sur internet ? On est moins tentés, on prend notre temps, et on peut faire un saut de puce au frigo voir les restes ! Lien vers accommoder ses restes sur les sites des hypermarchés
6 - Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	01/2015 à 12/2015	Afin d'éviter que les denrées en date limite ne partent à la poubelle
7 - Sensibiliser via des concepts anti-gaspi	01/2015 à 12/2016	Organiser des concours de repas/gouters 0 gaspi & communiquer (cantines scolaires, restauration,...) Restauration : l'amende si tu ne finis pas ton assiette !
8 - Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	01/2015 à 12/2016	Portage par écoliers,...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°12

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Orangeries	Hotel-Restaurant

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action n°13

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/12/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

De nombreux freins subsistent au lancement d'une action stop-pub. En effet, il est important que les imprimeurs ajustent les impressions, qu'il y ait des comptages réguliers des boîtes aux lettres équipées pour s'assurer que la pub non distribuée ne finira pas en borne d'apport volontaire. Dernier problème : la bonne délivrance de la presse institutionnelle malgré le stop-pub.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Mener une opération stop-pub efficace qui prenne en compte tous les maillons de la chaîne.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de distribution (Stop pub)					Unité de mesure	points de distribution
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	95	100	105	105	
Résultat		0	90				

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Stop pub)					Unité de mesure	tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		72	84	108	120	150	
Résultat	60		80				

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux d'autocollants apposés (Stop pub)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0.12	0.14	0.18	0.2	0.25	
Résultat	0.1						

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action n°13

**INDICATEURS D'IMPACT****ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Création et impression stop-pub	11/2012 à 04/2013	
2 - Diffusion Stop-Pub	06/2013 à 12/2016	Sur demande (au moins au départ pour s'assurer du respect du stop-pub et de la bonne réception de la presse institutionnelle) ? Mettre à disposition dans les mairies,...
3 - Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	09/2013 à 12/2013	
4 - Mobilisation des distributeurs pour respect du stop-pub	09/2013 à 12/2013	Quid des zones où la distribution de la presse institutionnelle est permise la pub ? Le distributeur a-t-il un paquet de bulletins sans pub à mettre en boîte stop-pub ? Quelques distributeurs rencontrés en 2013 : très frileux et hostiles à cette thématique !
5 - Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	03/2014 à 12/2014	Sensibilisation à la prestation de service "distribution malgré le stop-pub"
6 - Animation & sensibilisation autour de la pub	01/2014 à 12/2016	Comment : pesées de sacs sur stand, ... Diffusion stop-pub Pré-requis : cadrer les choses avec distributeurs (respect stop-pub, solutions pour les zones rurales où la presse institutionnelle est diffusée parmi la pub?)
7 - Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	01/2014 à 12/2016	
8 - Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	01/2015 à 06/2015	Capitaliser sur exemple SIMER

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
Bureaux de postes de notre territoire	
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°14

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

FAE

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Les sacs de caisse sont de plus en plus délaissés, toutefois des sacs sont encore distribués dans les plus petits commerces.  
Il convient donc via cette action de les identifier et les mobiliser pour trouver des parades à ces sacs.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Eviter l'usage superflu de sacs plastiques en éveillant les consciences des consommateurs et des petits commerces.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sacs de caisse réutilisables)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	250	1000	
Résultat	0	0	0				

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de commerçant adhérant à la démarche (Sacs de caisse réutilisables)					Unité de mesure	commerçants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	10	20	
Résultat		0	0				

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Travailler avec les association de commerçants pour banir les petits sacs de courses	01/2015 à 12/2015	Pharmacies, boulangeries, marchés (fédération agricole)...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°14

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Editer des sacs de course réutilisables/bouillifables pour les commerces de proximité	01/2015 à 12/2015	Comportant des messages d'éco-gestes

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon

**COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION****FAE**

Compétences déchets exercées :

Adresse : 17, Rue du Four

86500 Montmorillon

Téléphone : 05 49 84 07 81

Fax :

Email :

Site Internet : [www.pourvousserver.fr](http://www.pourvousserver.fr)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

En travaillant avec des associations locales et/ou petits commerces de la réparation et du réemploi, cette thématique permet de tisser du lien social, et d'aider des personnes dans le besoin ou en réinsertion.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Changer les comportements pour donner une seconde vie aux objets, éviter leur abandon.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		3	3	5	8	12	
Résultat	3	3	3				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	3000	6500	6000	4000	
Résultat		0	2000				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	1000	250	250	
Résultat		0	0				

**INDICATEURS D'IMPACT**

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			15	25	40	60	
Résultat			6.35				

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer et améliorer les partenariats avec les associations	12/2012 à 06/2014	Corbeau Blanc ADECL "Faites de la Récup" : écomusée Montmorillonais
2 - Participation à la semaine des DEEEglingués	03/2013 à 12/2016	Pour l'année 2013, participation minime sur la prévention (largement sur le tri et l'apport en déchèterie des DEEE). A améliorer pour les années prochaines.
3 - Améliorer l'image du seconde main	07/2013 à 12/2014	SERD 2013 : bourse aux jouets de l'ADECL => nous avons sollicité le club photo de Saulgé pour effectuer des portraits d'objets & d'hommes (du don, à la mise en vente, à l'achat, au cadeau, au nouvel usager...)  Pour 2014 : faire une campagne de communication avec les photo (expo photos,...)
4 - Développer des points de collecte d'objets non utilisés	03/2013 à 12/2015	- En déchèterie (Millac, Verrières, Usson-du-Poitou) : partenariat avec association Corbeau Blanc effectuant du réemploi (panneaux réalisés)
5 - Former les gardiens de déchèteries	09/2013 à 12/2014	
6 - Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	01/2014 à 06/2014	Affichage Benne TV Encourager aux dons en sphère privée
7 - Inciter à donner plutôt qu'à jeter	01/2014 à 12/2016	Distribuer des sacs dédiés au réemploi (avec adresses où ils peuvent être déposés) Promotion des associations du réemploi, artisans permettant la réutilisation/réparation Promotion des événements facilitant le réemploi (brocantes, marché de jouets d'occasion) Plaquette listant les différents acteurs du réemploi
8 - Inciter à réparer plutôt que jeter	01/2014 à 12/2014	Organiser des ateliers d'échanges et de savoirs autour de la réparation (Couture, bricolage) Tenir un stand sur la réparation et le réemploi lors de brocantes, vide greniers,...
9 - Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main	01/2014 à 12/2014	- Journée thématique d'accueil des objets réutilisables sur les déchèteries => pendant le SERD - Collecte des objets par associations locales après les brocantes
10 - Réaliser un guide du réemploi	01/2016 à 12/2016	Supports : cartographie/site internet,...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Club Photo de Saulgé	Club photo (pas une association)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Affichage en déchèterie	Journal du SIMER
	Guide du réemploi (papier & informatisé)	
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°16

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/07/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

On retrouve environ 500 tonnes de textile par an dans les sacs d'ordures ménagères. Ces textiles quand ils sont encore en bon état peuvent être utiles à d'autres, il convient donc d'encourager la réparation et le don de ces derniers.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner une seconde vie aux TLC.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		30	35	40	45	45
Résultat	0	27	40			

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		20	210	240	270	270
Résultat	0	13	152			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir le don plutôt que l'abandon	07/2012 à 12/2012	Nov 2012 : Bornes TLC mise en place sur le territoire (34 points d'apports)
2 - Mailler le territoire de davantage de bornes de récupération - écoles, collèges, lycées, asso	06/2013 à 12/2013	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°16

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Promouvoir la réparation & reconstruction clothes concept via des ateliers coutures	01/2015 à 12/2016	Mettre en valeur couturiers, merceries,... Ateliers avec le Jour d'Angles (technique de couture d'Angles-sur-Anglin)

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles journal SIMER, site internet	Cartographie	Articles journal SIMER, site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°17

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/05/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 02/05/2013

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les ressourceries permettent de développer le réemploi sur un territoire donné. Bien souvent, des personnes en réinsertion y sont employées, permettant alors de dégager des bénéfices sur plusieurs niveaux : sociaux & environnementaux.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer un lieu central dédiée à la réparation et au réemploi

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de ressourceries (Recycleries / Ressourceries)					Unité de mesure	ressourceris
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	11	12	12	13	
Résultat	10	10	10				

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Améliorer notre partenariat avec Corbeau Blanc	05/2013 à 12/2013	Mars 2013 : délibération pour permettre à Corbeau Blanc de récupérer des objets dans 3 déchèteries partenaires Juillet 2013 : prise de contact avec le Réseau des ressourceries, Corbeau Blanc pourrait adhérer (mais coût) SERD 2013 : action avec Corbeau Blanc (bourse de puériculture) A terme : - Développer davantage le réemploi (autres déchèteries) - Permanence agent Corbeau Blanc en déchèterie ?

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°17

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Penser les espaces réemploi dans le programme de rénovation des déchèteries	07/2013 à 12/2013	- Juillet 2013 : rencontre avec le responsable des déchèteries et le maître d'œuvre (interne) pour échange sur plan de la future déchèterie de Montmorillon. - Automne 2013 : Décision prise de consacrer les locaux gardiens en locaux dédiés au réemploi dans le programme de réhabilitation des déchèteries. - Février 2014 : rencontre de Landry Coutant d'Eco-Mobilier pour bien comprendre le mécanisme de la filière REP afin qu'elle ne vienne pas contrecarrer nos filières de réemploi existantes.
3 - Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	01/2014 à 12/2014	Localisée dans des villes de plus grande ampleur Concertation des acteurs locaux, élus, ... - Février 2014 : Prise de contact avec le réseau des Ressourceries - Mars 2014 : échanges avec des porteurs de projets de ressourceries
4 - Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	01/2015 à 12/2016	- Réseau des Ressourceries - Réseau Envie - Le Relais - DING FRING

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Réseau des Ressourceries		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/09/2012

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les couches représentent un volume non-négligeable des déchets ménagers (9%). Avec le vieillissement de la population, il est à craindre une augmentation de ces ratios. Pour ces raisons il convient d'agir, tout en gardant à l'esprit la complexité du sujet, parfois tabou.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Mieux faire connaître les changes lavables et autres alternatives intimes, et leurs avantages.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Changes lavables)				Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	50	100	250
Résultat	0	0	0			

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Changes lavables)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	2700	3800	3500
Résultat	0	0	0			

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de crèches utilisatrices (publiques ou privées) (Changes lavables)					Unité de mesure	crèches
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	1	2	3	
Résultat	0	0	3				

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Changes lavables)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		31	37	43	49	62
Résultat						

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Taux de satisfaction des foyers utilisateurs (Changes lavables)				Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible						
Résultat						

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Changes lavables)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		31	37	53	69	92
Résultat						

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Identifier les revendeurs/acteurs de changes lavables sur notre territoire	09/2012 à 12/2013	Pour de futurs portages d'actions
2 - Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : organisation d'un stand à la halte garderie de Montmorillon SERD 2013 : organisation d'un atelier  Campagne de communication Communiquer par l'exemple (FT) Publics : bas âge & 3ème âge
3 - Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques...)	09/2012 à 12/2014	SERD 2012 : Halte garderie de Montmorillon
4 - Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	01/2014 à 06/2016	Organisations d'événements par partenaires
5 - Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	01/2014 à 12/2014	Ateliers découverte, couture,...
6 - Faire connaître des moyens alternatifs aux protections intimes	01/2015 à 12/2015	
7 - Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles	01/2015 à 12/2016	

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		Autre :			
CAF Vienne		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Halte Garderie Tournicoti		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Relais Assistantes Maternelles La Farandole		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			
Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		Autre : Communication			

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication	Affiches	Site internet, journal du SIMER

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
--	----------------------------	----------------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°19

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les bouteilles d'eau représentent 0,5% du gisement d'OMA, il convient donc d'ajuster les efforts en fonction des faibles gains de réduction que l'on peut attendre d'efforts de sensibilisation.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Informier sur la qualité de l'eau pour que les gens boivent moins d'eau en bouteille.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Eau du robinet)					Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			3	3	5	5	
Résultat			0				

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Eau du robinet)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			1	1	5	5	
Résultat			0				

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Eau du robinet)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible					0.5		
Résultat	0.43						

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°19

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet	01/2014 à 12/2016	Cycles de visites gestion/distribution Bar à eau (CPIE)
2 - Informer sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages	01/2014 à 12/2016	Atouts : pécurinaires et poids des déchets Modes de communication : journal du tri/site internet

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Materiel <input type="checkbox"/> Autre :
SIGEP	Service des eaux Lathus	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Materiel <input type="checkbox"/> Autre :
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Materiel <input type="checkbox"/> Autre :

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Journal du SIMER	
	Site internet	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Accroître les changements de comportements à travers des méthodes "Faire soi même", il convient de véhiculer les bons messages, car ces façons de faire peuvent laisser penser à un retour en arrière...

## OBJECTIFS DE L'ACTION

D'autres façons de faire permettent d'éviter de produire des déchets, il convient de les valoriser.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	5	
Résultat		0	0			

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	50	100
Résultat	0	0	0			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Partage de trucs & astuces, recettes,...	01/2015 à 12/2015	Yaourts, gâteaux, conserves,...
2 - Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine	01/2015 à 12/2015	
3 - Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	01/2015 à 12/2015	
4 - Avoir une exposition d'objets "récup"	01/2015 à 12/2015	
5 - Organiser un concours d'objets récup'	01/2015 à 12/2015	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	---	-------------

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage

Action n°21

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2016

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Plus que de réduire, la location et le partage sous-entendent de repenser en profondeur nos modes de consommation pour moins "posséder".

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer la notion de partage d'objet, banaliser la location.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Location ou co-achats de matériels)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	0	50	
Résultat	0	0	0				

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en valeur les commerçants effectuant de la location	01/2016 à 12/2016	
2 - Développer/mettre en valeur des réseaux sociaux de partage	01/2016 à 12/2016	
3 - Impulser la création d'une association dédiée au partage (avec du matériel à disposition)	01/2016 à 12/2016	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION  
Promouvoir la location, le partage  
Action n°21

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION  
Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets  
Action n°22

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

De nombreux professionnels prêtent trop peu attention à leur production de déchets, il convient donc de les sensibiliser pour susciter leur intérêt et engager par la suite des actions de réduction.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Sensibiliser les professionnels afin de travailler avec les plus volontaires.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)**

**INDICATEURS D'ACTIVITES**

<b>Indicateur de moyens</b>						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	200	200	0
Résultat	0	0	0			

<b>Indicateur de participation</b>						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux réunions (Sensibilisation des entreprises)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	25	25	0
Résultat	0	0	0			

**INDICATEURS D'IMPACT**

<b>Indicateur de changement de comportement</b>						
Libellé de l'indicateur	Nombre de structures engagées (Sensibilisation des entreprises)				Unité de mesure	Structures
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	5	10	15
Résultat	0	0	0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°22

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Montage d'un projet avec la CCI & CMA	07/2012 à 12/2014	Juillet 2012 : rencontre M. Pignoux (CCI) Mars 2013 : RV avec M. Pignoux à la CCI (avec Juliette Dèche du Châtelleraudais) -> n'est pas revenu vers nous avec documentation Appel à CMA : pas le temps de travailler ce dossier
2 - Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	01/2014 à 06/2014	Expliciter la réglementation sur les Bio déchets, augmentation TGAP et recherche d'entreprises volontaires Courrier avec appui de la CMA et CCI
3 - Communication régulière d'informations via canaux existants	01/2014 à 12/2016	CMA/CCI/fédérations locales... Créer un dépliant
4 - Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	09/2014 à 12/2014	Mener des caractérisations - réemploi des déchets des gros producteurs avec des associations (construire un projet innovant "de l'or dans nos déchets", style la Villa déchets !)
5 - Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	01/2014 à 12/2016	Eviter l'abandon de matériaux pouvant être utilisés par d'autres activités
6 - Former les professionnels	01/2015 à 12/2016	Selon les différentes filières existantes. Travailler avec CMA & CCI, fédérations locales, organisations professionnelles
7 - Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	01/2015 à 12/2016	Partenariats paysagistes/agriculteurs pour récupération des DV
8 - Améliorer système de facturation des professionnels	01/2015 à 12/2015	

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courrier	Flyer	Site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°22

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courrier	Flyer	Site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Mener une opération "Entreprises &amp; commerces engagés"

Action n°23

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il convient de travailler sur quelques typologies d'entreprises pour ensuite valoriser les retours d'expériences.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Engager les entreprises à réduire leurs déchets à travers de bons exemples.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Eco-production dans l'activité interne de l'entreprise)					Unité de mesure	signataires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	10	10	
Résultat	0	0	0	0			

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Recruter des entreprises volontaires	01/2015 à 06/2015	Avoir différentes typologie d'entreprises (usines, restauration,...)
2 - Signature d'une charte d'engagement	06/2015	
3 - Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises/commerces	09/2015 à 12/2015	Faire prendre conscience aux entreprises de leurs production de déchets (nature, coûts,...)
4 - Mener des actions pour conduire réduction (guide, sensibilisation, éco-conception,...)	01/2016 à 12/2016	Actions qui sensibilisent pro & clients (ex. sets de tables durables avec messages prévention dans la resatauration)
5 - Promotion des entreprises engagées dans la prévention des déchets	09/2016 à 12/2016	Valoriser les résultats/bonnes pratiques pour faire cas d'école

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Mener une opération "Entreprises &amp; commerces engagés"

Action n°23

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	<input checked="" type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°24

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

La collecte des bio-déchets des professionnels est déjà en place sur notre territoire. Il convient donc de réaliser un état des lieux pour ensuite prévenir la production de ces déchets et mieux les collecter.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Réduire la part des bio-déchets dans les Omr des professionnels et améliorer la collecte existante.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage autonome en établissement)					Unité de mesure	tonnes
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible		0	-6	-11	-16		-16
Résultat	0	36.38	22.18				

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	11/2014 à 12/2014	Faire le point sur la collecte existante (services collecte, animatrices, compostage...) Réglementation au 1er janvier 2012 : qui est concerné ? Suivre une tournée de collecte des bio-pros
2 - Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	01/2015 à 03/2015	Afin de sensibiliser les professionnels
3 - Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	01/2015 à 12/2016	Travailler sur le gaspillage alimentaire : messages sur sets de table

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Plaquette	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°24

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Plaquette	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/06/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux déchets ont un impact important sur l'environnement et sur la santé des hommes, il convient donc de mener plusieurs actions de front.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences sur la dangerosité et changer les comportements sur l'usage et l'abandon de produits toxiques.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	75	75	
Résultat	0	0	0				

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	250	400	
Résultat	0	0	0				

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	5	5	
Résultat	0	0	0				

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	---	-------------

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Faire connaître les filières de récupération - REP	01/2014 à 12/2016	- Proposer de nouveaux points de collecte - Sensibiliser les professionnels et les particuliers - Proposer des collectes en déchèterie - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes)
2 - Opération "Dépolluons nos poubelles"	01/2015 à 12/2015	- Elaborer & proposer des alternatives aux produits dangereux (ménagers, phyto,...) - Organiser des ateliers de fabrication de produits d'entretien - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes) - Réaliser/trouver & éditer un guide sur les produits dangereux - Créer un kit de démonstration pr stands/recettes,...

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 5 du 15/10/2012 - Imprimé le 10/03/2014

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Communication transversale

Action n°26

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important de multiplier les canaux de communication et les messages.  
Un ton léger & fun serait important pour intéresser le public à la thématique des déchets.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Communiquer tout le long du programme pour sensibiliser, engager les citoyens, informer et à terme changer les comportements.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	€
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible		2500	3250	7250	14250		3250
Résultat	2450	2464	3050				

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Communiquer largement via le journal du tri	04/2012 à 12/2016	- Edition printemps 2013 : 6/12 pages dédiées à la prévention (retour sur caractérisation, compostage, TLC, réemploi, foyers témoins)
2 - Recruter une agence de communication pour développer un plan innovant et percutant	06/2013 à 06/2014	Eté 2013 : groupe de travail interne au SIMER en place Sept 2013 : consultation d'agences de communication  Objectif : Adapter les messages et les outils en fonction des cibles que l'on souhaite atteindre Réalisation : campagne d'affichage, cartes postales, mug,...
3 - Guide déchets - inclure messages prévention	01/2015 à 12/2016	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Communication transversale

Action n°26

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Journal du SIMER		
Campagne d'affichage		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Programme d'animations

Action n°27

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Le programme d'animation se doit d'être cohérent et détaillé de façon à ce que la sensibilisation touche un plus grand nombre de nos usagers.  
Les animations doivent cibler le public rencontré.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Constuire un programme d'animations qui soit cohérent pour sensibiliser tous les publics concernés par les actions du programme de prévention

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Créer un programme d'animations par an	02/2013 à 12/2016	Difficultée de mettre en commun 2 programmes d'animation (communication générale + prévention) Grandes étapes annuelles recensées et participation commune aux 2 services à bien identifier
2 - Créer des fiches d'évaluation des animations	04/2013 à 12/2013	
3 - Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	01/2014 à 12/2016	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Programme d'animations

Action n°27

**Cadre des coûts de la prévention - Dépenses 2013**



	= Zone de saisie
	= Calcul automatique

Niveau 1 : Evaluation des charges et produits directs liés à la prévention		1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	3. Actions emblématiques nationales		4. Actions d'évitement de la production de déchets		5. Actions de prévention quantitative des déchets des entreprises et prévention qualitative		6. Programme de prévention - actions globales et transversales	Total
				3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	3.2 Autres actions	4.1 Réparation, réemploi	4.2 Autres actions	5.1 Déchets des entreprises	5.2 Déchets dangereux		
Charges	Personnel collectivité	35 730	77	9 379	1 145	5 287	387	0	0	18 409	70 412.31 €
	Autres charges de fonctionnement*	28 117	0	5 179	950	2 000	0	0	0	4 198	40 444.51 €
	Amortissements/composteurs**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
<b>Total charges</b> (à reporter dans la ligne prévention de la matrice : soit le total, soit colonne par colonne)		<b>63 846.84 €</b>	<b>77.36 €</b>	<b>14 558.08 €</b>	<b>2 094.76 €</b>	<b>7 286.57 €</b>	<b>386.80 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>22 606.42 €</b>	<b>110 856.82 €</b>

\* Factures (prestations, publications, affranchissement...)

\*\* Si composteurs non amortis

Produits (à reporter dans les lignes concernées de la matrice : soit le total, soit colonne par colonne)											
Produits industriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
Soutiens sociétés agréées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
Aides (subventions)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
<b>Total produits</b>	<b>- €</b>										

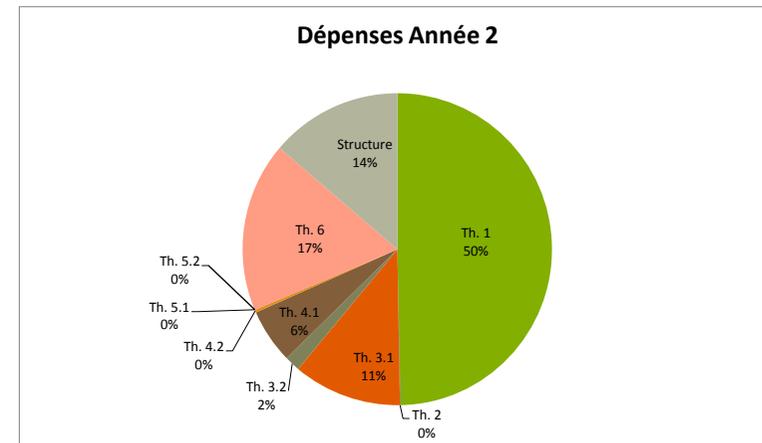
Coût aidé HT	<b>63 846.84 €</b>	<b>77.36 €</b>	<b>14 558.08 €</b>	<b>2 094.76 €</b>	<b>7 286.57 €</b>	<b>386.80 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>22 606.42 €</b>	<b>110 856.82 €</b>
TVA acquittée										- €
<b>Total TTC Aidé</b>	<b>63 846.84 €</b>	<b>77.36 €</b>	<b>14 558.08 €</b>	<b>2 094.76 €</b>	<b>7 286.57 €</b>	<b>386.80 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>22 606.42 €</b>	<b>110 856.82 €</b>

Population de la collectivité concernée par le programme prévention	66 578
Coût complet spécifique prévention en CHT/hab.	<b>1.665066908</b>
Coût aidé spécifique prévention en CHT/hab.	<b>1.67</b>

Niveau 2 : Evaluation des charges indirectes de la collectivité		Evaluation	Charges HT
Frais de structure de la collectivité imputées à la prévention (en général % des frais de structure)	Clé utilisée		Montant HT
		0,25	17667
Temps de personnel technique hors prévention	Evaluation temps passé		Montant HT
<b>Total charges prévention collectivité (directes+indirectes)</b>			<b>128 523.82 €</b>

Niveau 3 : Evaluation des charges engagées par des partenaires extérieurs		Evaluation	Charges HT
Temps de personnel	Evaluation temps passé		Montant HT
		233	4660
Autres charges			Montant HT
			0
<b>Total charges prévention partenaires extérieurs</b>			<b>4 660.00 €</b>

<b>Total charges prévention collectivité + partenaires extérieurs</b>	<b>133 183.82 €</b>
---	---------------------





**Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement**

31 Rue des Clavières

Bp 40

86500 Montmorillon

[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)

**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Animation | Emballage | Établissements scolaires | Ordures ménagères résiduelles | Prévention des déchets | Recyclage des déchets | Sensibilisation

## CONTEXTE

En 2012, le SIMER s'est engagé dans un programme de réduction des déchets avec l'ADEME. L'objectif est d'atteindre en 5 ans une baisse de 7% de la quantité de déchets produits sur son territoire. Pour cela, le SIMER a mis en place un plan d'action spécifique pour chaque année.

Un des objectifs de l'année 2, est de sensibiliser les scolaires à la problématique de réduction et de prévention des déchets.

Jusqu'alors, les deux animatrices du SIMER recevaient sur demande des classes pour visiter le centre de tri, ou intervenaient dans les écoles pour une séance d'animation sur le tri des déchets.



Sim, personnage créé pour la malette pédagogique

(Crédits de l'image Illustration : Serge Fiedos)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

Le souhait du SIMER est de mettre à disposition des enseignants des outils pédagogiques adaptés au territoire et au programme officiel. En effet la problématique de gestion des déchets figure au programme des élèves de CE2. Seulement le constat a été fait que la majorité des professeurs ne disposent pas de ressources pédagogiques ou de supports fiables, ce qui les amènent souvent à « bricoler » avec des informations variables et parfois même en contradiction avec la réalité du territoire.

Le SIMER a donc fait appel à un étudiante de Licence professionnelle CEEDDR (Coordination de projet en Education à l'Environnement pour un Développement Durable) pour concevoir un ensemble d'outils pédagogiques ayant pour thématique les déchets et qui soit utilisable en autonomie par les enseignants, adapté à leurs besoins et au niveau des élèves, et répondant aux critères établis par le Bulletin Officiel.

Les objectifs poursuivis par la mise en place de cette mallette sont :

- Sensibiliser les scolaires à l'intérêt du recyclage et donc à l'importance du tri.
- Sensibiliser les scolaires à l'importance de la prévention des déchets en leur donnant des moyens d'agir.
- Sensibiliser les scolaires à l'impact environnemental lié aux déchets.

### Résultats quantitatifs obtenus

RAS

### Résultats qualitatifs obtenus

Les activités ont été testées auprès de 2 écoles et réajustées en fonction de l'évaluation des enseignants, des enfants et des animatrices.

	Thème	Objectifs
Les mots jetés et Dessine-moi ...	Les déchets en général	Recueillir les perceptions des enfants au sujet des déchets. Pouvoir évaluer si la séquence « trier c'est bien, réduire c'est mieux ! » a eu un impact sur leurs conceptions.
Sur la route des déchets	Le centre de tri, la collecte	Connaitre le circuit des déchets de la maison, de l'école.
Le match du tri	Le tri, et les consignes de tri	Connaitre les consignes de tri. Savoir les appliquer.
La vie secrète des emballages	Le cycle de vie des emballages	Savoir identifier les matières qui composent nos emballages. Intégrer que les ressources naturelles sont limitées. Connaitre le cycle de vie des emballages.
Choisir pour réduire	La prévention	Comprendre que l'on peut réduire les déchets à la source. Savoir identifier les produits générant le moins de déchets.
Une seconde vie	Le réemploi	Intégrer qu'il y a d'autres options avant de jeter. Connaitre les différents moyens.
Les déchets organiques à la loupe	Les déchets organiques, le compostage	Savoir identifier les déchets organiques. Connaitre les différents moyens de les valoriser. Comprendre les principes et intérêts du compostage.

Le projet a abouti à la création d'une malette "la valise de Sim" qui est destinée aux enseignants.

Cette valise contient :

- un cahier pédagogique pour les enseignants détaillant l'initiative du SIMER, des notions clés, le détail des 6 activités à mettre en place,
- un livret d'annexes : avec des fiches à photocopier et les corrections des exercices et des jeux,
- des livrets jeux pour les enfants,
- des affiches pédagogiques pour la classe.

## MISE EN OEUVRE

### Année principale de réalisation

2013

## Planning / Déroulement

- Début avril 2013 : arrivée de la stagiaire
- Avril 2013 : benchmark des outils existants ; conception d'activités
- Fin avril 2013 : envoi cahier des charges à des illustrateurs
- 13 mai-18 juin 2013 : test des activités auprès de 2 classes (12 tests au total)
- Début juin 2013 : réponses des candidats illustrateurs -> réajustement du cahier des charges trop ambitieux en termes de délais
- 10 juin 2013 : choix de l'illustrateur pour la conception des outils pédagogiques
- Début juillet 2013 : réception des ébauches des illustrations
- 24 juillet 2013 : validation des illustrations
- Fin juillet 2013 : finalisation de la valise de Sim - impression des documents (en interne) - réception des affiches
- Année scolaire 2013-2014 : test à plus grande échelle de la Valise de Sim par une douzaine d'écoles

## Moyens humains

Stagiaire à temps plein pendant 4 mois dont c'était la mission principale (3 missions annexes supplémentaires)  
Chargée de prévention, encadrante de la stagiaire (30%/4 mois)  
2 animatrices (5%/4 mois)  
Chargée de communication (3%/4 mois)

## Moyens financiers

- Rémunération stagiaire : 2000 €
- Outils & petits matériels : 300 €
- Création outils pédagogiques (illustrateur & graphiste) : 4900 €
- Impressions 100 affiches : 812 €

## Moyens techniques

- Pour la mission de la stagiaire : poste de travail
- Pour la conception de la valise de Sim : valisettes + fournitures + papier (impression des livrets en interne)

## Partenaires mobilisés

- Deux écoles pour les tests
- Illustrateur et graphiste
- Imprimeur
- Elue référente du programme de prévention

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

Tout à fait reproductible par d'autres territoires.

### Originalité

- Illustrations très abouties qui rendent l'outil très agréable à utiliser
- Utilisation d'une mascotte qui colle au territoire du Poitou : le mouton

### Recommandations éventuelles

- Prévoir plus de temps pour concevoir les activités et les tester
- Calendrier à adapter aux contraintes des années scolaires pour les tests (éviter le début et la fin d'année scolaire : difficile dans le cas d'une mission de stage)
- Mobiliser les inspecteurs d'académie pour un accompagnement et une validation de l'outil développé (nous avons essayé de mobiliser les inspecteurs d'académie, mais nous n'avons pas eu de retour)

## AUTEUR DE LA FICHE

Isclane ROUZIERE  
i-rouziere-simer@cg86.fr

## CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT  
cecile.forgeot@ademe.fr  
Direction régionale Poitou-Charentes

**Dernière actualisation de la fiche :** Février 2014



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

# NOTE DE SYNTHÈSE

## Sur l'avancement du programme

### Année 2 - 2013

## 1- Actions menées en 2013

### 1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

1.1 Spots radios : 6 spots radios ont été réalisés en partenariat avec la radio locale de Montmorillon, Radio Agora. Les thèmes abordés sont les suivants :

- Le réemploi : *les objets font leur speed-dating pour une nouvelle vie*
- Le Gaspillage alimentaire : *un frigo constate que les produits qu'il conserve son mal gérés*
- La réduction des déchets en général : *nos poubelles passent au contrôle des douanes*
- Le Stop-Pub : *des enfants découvrent tous les papiers jetés*
- Les Textiles/linges/chaussures : *les Simpson donnent, revendent et trient*
- Le compostage : *sortir une poubelle pleine de déchets organiques, c'est pas propre !*



⇒ Ces spots sont diffusés régulièrement à la radio, et nous les utilisons comme supports de sensibilisation auprès des jeunes.

1.2 Sensibilisation des lycéens : un partenariat avec le CPIE a été monté pour concevoir un cycle d'animation avec des lycéens pendant l'année scolaire 2013-2014 au lycée professionnel des Terres Rouges de Civray. Le projet a pour objectif final de développer un restaurant éphémère écolo. Le repas aura lieu le vendredi 18 avril 2014.

1.3 Sensibilisation des écoliers : une des plus importantes actions de 2013 ; l'emploi d'une stagiaire en EEDD a permis de tester des animations en classe et de développer un outil pédagogique pour les enseignants de cycle 3 : La Valise de Sim<sup>1</sup>. Depuis la rentrée scolaire 2013, une douzaine d'enseignants testent l'outil, ainsi qu'une commune sur le temps périscolaire des enfants suite à la récente réforme. Cet outil se veut complet sur les déchets (prévention & gestion), et passe par la visite de l'Ecopôle. Seulement les coûts que représentent les transports scolaires sont un frein indéniable à la visite de notre site. Aussi le SIMER va proposer une aide financière au transport des scolaires en 2014.



<sup>1</sup> Cf. fiche Optigède de présentation de la démarche (cf. page 53)

1.4 Semaine du DD: des actions ont été menées lors des portes ouvertes de l'Écopôle pendant la Semaine du Développement Durable ; une caractérisation des sacs noirs (une poubelle de démonstration a été créée) et blancs était expliquée aux visiteurs ; une benne tout venant était exposée.



## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

1.5 SERD 2013<sup>2</sup> : un journal dédié au programme de prévention (8 pages) a été créé: « Réduc'Mag' » et distribué à l'ensemble des foyers du SIMER quelques semaines avant la SERD (69 000 habitants, hors CCRC).

18 actions ont ponctué la SERD, permettant de sensibiliser près de 215 adultes et 350 enfants. Une dizaine d'articles de presse sont venus mettre en valeur l'événement, nous avons enregistré des retours positifs de la part des participants. Toutefois, trop de temps a été passé par l'équipe projet sur cet événement.



<sup>2</sup> Cf. Bilan en annexe

1.6 Plaquette de présentation du programme de prévention : une plaquette assez brève a été créée pour rappeler les objectifs principaux du programme de prévention des déchets. Cette plaquette est principalement distribuée à nos partenaires et disponible sur nos stands.

1.7 Campagne de communication : un groupe de travail pour améliorer la communication au SIMER a été constitué. Plusieurs contacts ont été pris avec des agences de communication pour envisager un accompagnement durable pour la communication du SIMER.

1.8 Formation aux outils de communication : les chargées de prévention et de communication ont suivi une initiation aux outils de communication (suite ADOBE) afin de pouvoir maîtriser plus facilement la chaîne artistique : création d'affiches, de flyers, de guides,...



## 2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

Quelques actions ponctuelles ont été mises en place :

- Espace donnez-prenez lors d'événements
- Détecteur de tasse à la machine à café

## 3. Actions emblématiques nationales

### 3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets

3.1.1 Compostage individuel – subventions : le Comité Syndical du SIMER a délibéré pour changer de système d'aide à l'achat de matériel permettant le compostage domestique. Désormais une subvention de 15€ sera versée au demandeur sur présentation de justificatifs. Le stock de composteurs du SIMER étant encore trop important en 2013, il a été décidé de reporter la mise en place de la subvention à mars 2014.

3.1.2 Promotion du compostage : participation à plusieurs foires et marchés avec promotion de la pratique du compostage + participation à Tous au Compost organisée par Compost'âge

3.1.3 Compostage collectif : un bilan a été effectué des immeubles équipés de composteurs collectifs : 30 à 35% des habitants compostent. De nombreuses pistes d'amélioration ont été identifiées tels une reconfiguration des espaces compostage et la signature d'un convention entre Habitat 86 et le SIMER (1<sup>er</sup> semestre 2014).

3.1.4 Création d'un jardin pédagogique : le site du SIMER, l'Ecopôle, est maintenant doté d'un jardin pédagogique qui comprend un espace compostage, des zones de décomposition, un jardin et un hôtel à insectes ainsi que des tables



pour pouvoir accueillir des groupes lors des visites organisées à l'Eco Pole (1000 visiteurs en 2013).

### 3.2 Autres actions emblématiques nationales

3.2.1 Stop-Pub : les autocollants ont été créés et édités. Ils sont disponibles en mairie pour les citoyens. On estime à 400 le nombre de stop-pub distribués, soit une économie d'environ 8 tonnes de prospectus/an.



## 4. Evitement

### 4.1 Réparation, réemploi

4.1.1 Amélioration du partenariat avec Corbeau Blanc : une convention a été signée pour améliorer le réemploi effectué par Corbeau Blanc. L'association récupère désormais dans 3 déchèteries des objets mis de côté par les usagers et les gardiens. Les objets récupérés sont pesés, et l'association perçoit en contrepartie une subvention équivalente au coût d'enfouissement évité pour le SIMER. Des panneaux signalant cette opération ont été installés dans les déchèteries partenaires. En 8 mois Corbeau Blanc a détourné 6 tonnes d'objets.



4.1.2 Espaces réemploi dans les déchèteries : un programme de rénovation de nos déchèteries est en cours. Les anciens locaux des gardiens seront reconvertis en locaux dédiés au réemploi. A la fin de l'année 2014, la déchèterie de Chauvigny sera rénovée, Corbeau Blanc récupérera le gisement « réemploi ».

## 5. Déchets des entreprises et dangereux

*Aucune action n'était prévue au programme en 2013.*

## 6. Programme de prévention : actions globales et transversales

6.1 Le journal du tri de mai comportait de nombreuses informations relatives à la prévention des déchets.

## 2- Evolution des indicateurs de performance du programme

L'évolution de la production de déchets sur le territoire du SIMER est en baisse par rapport à l'année de référence. Toutefois pour l'année 2013, on constate que la tendance s'inverse, puisque les kg/hab./an augmentent à nouveau, restants quand même sous le seuil de l'année de référence.

Evolution de la production de déchets (année de référence : 2011)									
en kg/hab./an									
Années	2011	2012	2013	Evolution 2012/2011		Evolution 2013/2011		Evolution 2013/2012	
Périmètre	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC + Civaux	SIMER	SIMER	SIMER	SIMER	SIMER	SIMER
Unité	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	%	kg/hab/an	%	kg/hab/an	%
<b>Habitants</b>	<b>74114</b>	<b>74264</b>	<b>75507</b>			<b>1393</b>		<b>1243</b>	<b>1.7%</b>
<b>OM résiduelles</b>	<b>226.34</b>	<b>222.96</b>	<b>223.25</b>	<b>-3.4</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-3.1</b>	<b>-1.4%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1%</b>
<b>Bio-déchets</b>	8.17	7.28	3.48	-0.9	-10.8%	-4.7	-57.4%	-3.8	-52.2%
<b>JRM</b>	25.16	19.82	23.35	-5.3	-21.2%	-1.8	-7.2%	3.5	17.8%
<b>Gros de mag.</b>	0.14	0.00	0.00	-0.1	-100%	-0.1	-100%	0.0	
<b>Cartonnette</b>	4.26	4.65	5.18	0.4	9.0%	0.9	21.6%	0.5	11.6%
<b>Brique alimentaire</b>	0.87	0.77	0.90	-0.1	-11.3%	0.0	3.5%	0.1	16.8%
<b>Verre</b>	38.69	41.84	40.38	3.1	8.1%	1.7	4.4%	-1.5	-3.5%
<b>Plastiques</b>	4.36	5.47	6.11	1.1	25.5%	1.8	40.3%	0.6	11.8%
<b>Acier</b>	2.40	1.97	2.06	-0.4	-18.1%	-0.3	-14.4%	0.1	4.6%
<b>Aluminium</b>	0.11	0.12	0.13	0.0	12.7%	0.0	22.8%	0.0	9.0%
<b>CS</b>	<b>89.15</b>	<b>81.91</b>	<b>84.70</b>	<b>-7.2</b>	<b>-8.1%</b>	<b>-4.4</b>	<b>-5.0%</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4%</b>
<b>TOTAL OMA</b>	<b>315</b>	<b>305</b>	<b>308</b>	<b>-10.6</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-7.5</b>	<b>-2.4%</b>	<b>3.1</b>	<b>1.0%</b>
<b>Déchets verts</b>	103.98	106.24	122.98	2.3	2.2%	19.0	18.3%	16.7	15.8%
<b>Cartons</b>	8.39	8.08	7.69	-0.3	-3.7%	-0.7	-8.4%	-0.4	-4.8%
<b>Ferraille</b>	18.01	16.58	15.60	-1.4	-7.9%	-2.4	-13.4%	-1.0	-5.9%
<b>Gravats</b>	107.94	98.57	94.43	-9.4	-8.7%	-13.5	-12.5%	-4.1	-4.2%
<b>Tout-venant</b>	78.32	77.41	75.84	-0.9	-1.2%	-2.5	-3.2%	-1.6	-2.0%
<b>Bois</b>	25.34	23.47	23.24	-1.9	-7.4%	-2.1	-8.3%	-0.2	-1.0%
<b>DDM</b>	1.32	1.49	0.00	0.2	12.7%	-1.3	-100%	-1.5	
<b>Batteries</b>	0.42	0.38	0.22	0.0	-11.4%	-0.2	-47.8%	-0.2	-41.1%
<b>DEEE</b>	8.60	0.00	8.55	-8.6	-100%	-0.1	-0.6%	8.5	
<b>Piles</b>	0.13	0.08	0.11	-0.1	-39.5%	0.0	-16.8%	0.0	37.5%
<b>LBC</b>	0.03	0.00	0.00	0.0	-100%	0.0	-100%	0.0	
<b>Cartouches d'encre</b>	0.00	0.00	0.00	0.0	-100%	0.0	-100%	0.0	
<b>Pneumatiques</b>	0.00	0.00	0.00	0.0		0.0		0.0	
<b>TLC</b>	0.00	0.00	1.98	0.0		2.0		2.0	
<b>Huile de vidange</b>	0.60	0.59	0.50	0.0	-1.1%	-0.1	-16.0%	-0.1	-15.1%
<b>Déchèteries</b>	<b>353.10</b>	<b>332.89</b>	<b>351.15</b>	<b>-20.2</b>	<b>-5.7%</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.6%</b>	<b>18.3</b>	<b>5.5%</b>
<b>TOTAL DMA</b>	<b>669</b>	<b>638</b>	<b>659</b>	<b>-30.8</b>	<b>-4.6%</b>	<b>-9.5</b>	<b>-1.4%</b>	<b>21.3</b>	<b>3.3%</b>

Les indicateurs du programme sont tous au vert, hormis celui sur l'éco-exemplarité car trop peu d'actions ont été réalisées en 2013. Attention aux données tonnages qui ne sont pas encore définitives, en raison de la durée de traitement nécessaire des dites- données en interne.

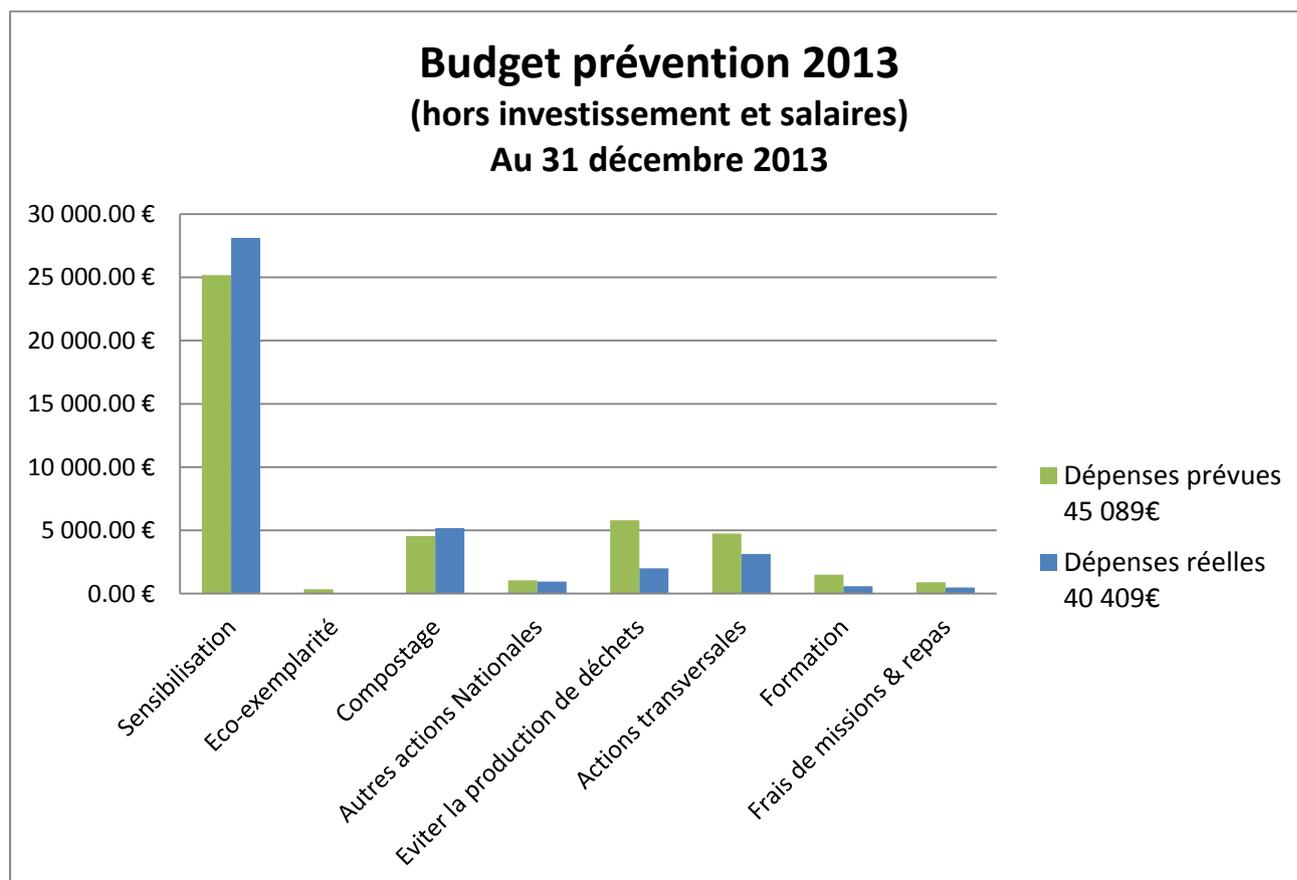
Tableau des indicateurs du programme (Niveau III)												
Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cible/réalisée	Valeur référence	Unité	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016	Commentaires
ACTIVITE	Ressources	101	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeur cible		%	0%	0%	NR	NR	NR	
				Valeur réalisée		%	0%	2%				
		102	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeur cible		%	135%	91%	71%	61%	60%	
				Valeur réalisée	741 140 €	%	135%	92%				
		103	Effectif de l'équipe d'animation du programme	Valeur cible		ETP	0.9	2.1	2.4	2.8	2.4	
				Valeur réalisée		ETP	0.9	2.2				
	Processus internes	105	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions exemplaires prévues en année 1	Valeur cible	6	%	0%	33%	83%	83%	100%	
				Valeur réalisée		%	0%	2%				
106	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Valeur cible	61	%	34%	92%	103%	164%	166%			
		Valeur réalisée	102	%	33%	89%						
IMPACT	Publics ciblés	107	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Valeur cible	102	%	4%	93%	76%	100%	117%	
				Valeur réalisée		%	4%	96%				
	Politique de prévention des déchets	109	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeur cible		O/N	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
				Valeur réalisée		O/N	OUI	Non				
		110	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeur cible		%	0%	-1.50%	-3.20%	-5.20%	-7.50%	Données provisoires
	Valeur réalisée			21 344	%	-3.70%	-2.40%					
	111	Taux d'évolution des tonnages de DMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeur cible		%	0%	-1%	-2%	-2%	-2.50%	Données provisoires	
Valeur réalisée			46 107	%	-20.50%	-15.20%						

### 3- Ajustements 2013 et perspectives 2014

#### a. Bilan 2013 et ajustements

##### i. Le budget consacré aux actions menées en 2013

D'un point de vue budgétaire, sur les 45 000 € prévus pour les actions, 40 000 € ont été dépensés. La Valise de Sim a entraîné quelques surcouts, gonflant ainsi le budget alloué à la sensibilisation.



## ii. Les actions menées en 2013

Certains arbitrages concernant les actions du programme de prévention ont été opérés à la fin de l'année 2013. En effet après une première année de mise en place d'actions, l'équipe projet s'est rendu compte que pour certaines thématiques il convenait d'accentuer les efforts. Comme le démontre le tableau suivant, 26 des actions prévues en 2013 (sur 38) ont été réalisées ou sont en cours et seront achevées en 2014. Par contre 11 actions ont été reportées et 1 action a été abandonnée.

<b>Actions 2013 : Bilan</b>		
Nombre d'actions prévues	38	100%
Nombre d'actions réalisées	22	58%
Nombre d'actions en cours	4	11%
Nombre d'actions reportées	11	29%
Nombre d'actions abandonnées	1	3%

*Les raisons pour lesquelles certaines actions ont été reportées sont les suivantes :*

- Manque de temps (chargée de prévention ou de communication) ;
- Incident avec notre prestataire informatique pour extraire des données clients

*Les mesures correctives que va prendre le SIMER sont :*

- Confier certaines missions au stagiaire compostage
- Relancer le prestataire informatique

Le tableau ci-après recense en détail les actions 2013 suivant le même code couleur que vu précédemment et indique les ajustements pris à la fin de l'année 2013.

Thématique	Action	Budget	Etape	An début	Mois Début	An Fin	Mois Fin	Bilan fin de l'année 2013
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Réaliser et diffuser des spots radios sur la prévention des déchets	2013	2	2013	12	Fait
	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	44 785.00 €	Développer des cycles d'animations en lycées	2013	2	2016	6	Fait
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Mener des actions fortes lors de la Semaine du DD	2013	3	2016	12	Fait
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Déchèteries : sensibiliser à la prévention - tests	2013	4	2013	12	Réalisé de façon très ponctuelle par des élèves du CPA.
	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	44 785.00 €	Développer une mallette pédagogique sur la prévention : "La Valise de Sim"	2013	4	2013	8	Fait
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Développer une mallette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	2013	6	2014	12	Partiellement réalisée
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Affichage public - campagne de communication	2013	6	2015	12	En cours
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Affichage sur nos véhicules de messages percutants	2014	1	2015	12	Reporté à 2014
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Réaliser un journal dédié à la prévention + SERD	2013	7	2016	12	Fait pour 2013
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Animations prévention régulières sur les foires, marchés, événements de grande ampleur	2013	9	2016	12	Fait pour 2013
	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	44 785.00 €	Mener une opération "Ecole Temoin" pour expérimenter la sensibilisation des scolaires	2013	9	2014	6	Fait
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Sensibiliser continuellement les élus à la prévention	2013	3	2016	12	Avec la newsletter
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	2015	1	2016	12	Selon nouveau prestataire informatique
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	Nos collectivités éco-exemplaires	9 687.00 €	Donner des exemples d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	2015	1	2016	12	Avec la newsletter

Thématique	Action	Budget	Etape	An début	Mois Début	An Fin	Mois Fin	Bilan fin de l'année 2013
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur	2013	1	2014	3	Trop de composteurs encore en stock - début de la subvention reportée au 1er mars 2014
	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	55 900.00 €	Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	2013	3	2014	6	Reporté sur 2014 car problème avec notre prestataire informatique (mission stagiaire)
		55 900.00 €	Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	2013	3	2014	6	Reporté sur 2014 car problème avec notre prestataire informatique (mission stagiaire)
		55 900.00 €	Participer à la journée nationale du compostage	2013	3	2016	12	Fait
		55 900.00 €	Créer des jardins pédagogiques	2013	3	2016	6	Fait
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	2013	3	2014	6	Reporté sur 2014 car problème avec notre prestataire informatique (missions stagiaire)
		13 068.00 €	Dresser un bilan des premiers immeubles équipés	2013	3	2013	6	Fait
		13 068.00 €	Améliorer le compostage en pied d'immeuble	2013	6	2014	6	En cours
	Développer les pratiques d'alimentation animale	9 981.00 €	Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet	2013	7	2014	6	Reporté pour 2014 (mission stagiaire)
	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	55 900.00 €	Réaliser des animations lors d'événements locaux pour promouvoir le compostage	2013	9	2016	12	Fait pour 2013
		55 900.00 €	Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage & du compostage	2013	9	2016	12	Fait pour 2013 (SERD)
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Diffuser campagne de subvention à l'achat	2014	1	2016	12	Trop de composteurs encore en stock - début de la subvention reportée au 1er mars 2014
	Développer le compostage collectif	13 068.00 €	Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,	2014	3	2014	12	Reporté à 2014

Thématique	Action	Budget	Etape	An début	Mois Début	An Fin	Mois Fin	Bilan fin de l'année 2013
3.2 Autres actions emblématiques nationales	Stop-Pub	4 167.00 €	Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	2013	6	2013	12	Abandonné
	Stop-Pub	4 167.00 €	Mobilisation des distributeurs pour respect du stop-pub	2013	6	2013	12	
	Stop-Pub	4 167.00 €	Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	2013	6	2014	6	Newsletter n'a pas aboutie sur 2013, reportée sur 2014
4.1 Réparation, réemploi	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	42 726.00 €	Participation à la semaine des DEEEglingués	2013	3	2016	12	Fait
	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	39 138.00 €	Améliorer notre partenariat avec Corbeau Blanc	2013	5	2013	12	Fait
	Promouvoir le réemploi des TLC	5 093.00 €	Mailler le territoire de davantage de bornes de récupération - écoles, collèges, lycées, asso	2013	9	2016	12	Fait, Le Relais
	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	39 138.00 €	Penser les espaces réemploi dans le programme de rénovation des déchèteries	2013	9	2013	12	Fait
5.1 Déchets des entreprises	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	3 544.00 €	Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	2014	11	2014	12	
6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales	Programme d'animations	4 629.00 €	Créer des fiches d'évaluation des animations	2013	2	2013	6 12	Fait
	Programme d'animations	4 629.00 €	Créer un programme d'animations par an	2013	3	2016	12	Difficultée de mettre en commun 2 programmes d'animation (communication générale + prévention) Grandes étapes annuelles recensées et participation commune aux 2 services à structurer
	Communication transversale	38 384.00 €	Recruter une agence de communication pour développer un plan innovant et percutant	2013	6	2014	6	En cours

## b. Perspectives 2014

Il conviendra pour l'année 2014 de mettre l'accent sur 2 thématiques principales :

- **Eco-exemplarité de la collectivité :**

- Un groupe de travail a d'ores et déjà été créé. Un diagnostic sur les consommables a été réalisé, et des mini-formations seront proposées en interne (focus impression & outil informatique). Par ailleurs, l'accent va être porté sur la sensibilisation de nos élus, surtout dans le contexte de renouvellement suite aux élections municipales.

- **Détournement des bio-déchets :**

- Compostage individuel : une bonne base de travail a été initiée en 2013, avec le montage de la subvention de 15€ pour remplacer la vente directe de composteurs toujours assurée par la chargée de communication (responsable de la régie). Cette vente directe était très lourde en termes d'organisation (gestion de stock, des commandes, des livraisons en déchèteries, manutention, responsabilité de la régie,...). Nous espérons que cette nouvelle organisation libèrera du temps à la chargée de communication pour qu'elle se consacre davantage à ses missions principales. A l'heure où nous publions ce rapport, les supports de communication pour informer de la subvention ont été créés et envoyés aux enseignes vendant des composteurs.

De nouveaux supports seront créés (comment composter, jardinage écolo,...)

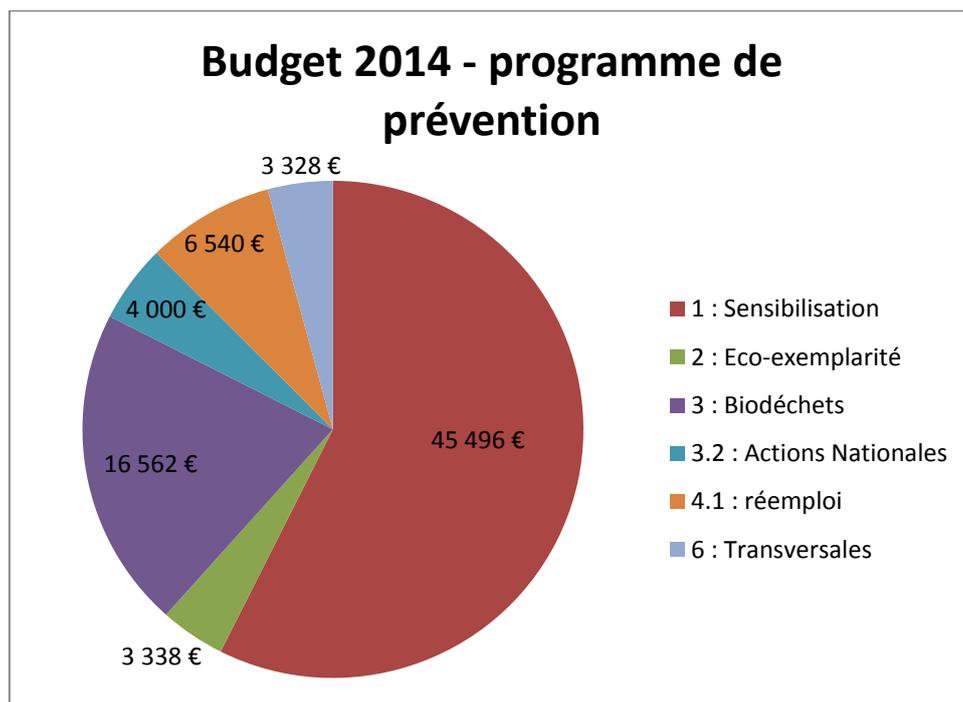
- Compostage collectif : les nouveaux espaces compostage vont être reconfigurés en avril 2014. La convention avec Habitat 86 est en passe d'être signée. Un important travail de sensibilisation et de remobilisation des habitants sera effectué.
- Création d'un relais de guides composteurs : cette mission sera l'une des principales tâches qui sera confiée au stagiaire, sous réserve de pouvoir extraire les données de notre outil informatique.
- Opération « poulailler témoin » : mission secondaire du stagiaire



**D'autres actions seront menées, telles :**

- Sensibilisation au réemploi : un partenariat avec une association locale de réemploi et d'insertion et un club photo devrait voir aboutir une exposition de photo sur le réemploi (débutée lors d'une bourse aux jouets pendant la SERD)
- Sensibilisation à la prévention des déchets à l'Eco-Pôle : afin de matérialiser la prévention pendant le circuit de visite de l'Eco-Pôle des fresques vont être réalisées par des jeunes de la MJC de l'Isle Jourdain

Le budget prévu pour les actions de prévention en 2014 est de 79 000€, il se décompose de la façon suivante :



Le tableau ci-après détaille les actions prévues en 2014 avec quelques détails sur leur mise en œuvre.

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	2014	1	2014	12	Réalisé en février 2014
		158 572.00 €	Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	2014	1	2016	12	
		158 572.00 €	Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	2014	1	2014	12	Grandes chances d'être abandonné
	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	44 785.00 €	Développer des actions avec des partenaires	2014	1	2016	12	En cours
		44 785.00 €	Faire réaliser une fresque au centre de tri	2014	1	2014	6	Débuté en 2013
		44 785.00 €	Mener des animations en écoles	2014	9	2017	6	En cours
		44 785.00 €	Développer des cycles d'animations en collèges	2014	9	2017	6	Grandes chances d'être abandonné
		44 785.00 €	Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	2014	9	2017	6	Déjà fait en 2013
		44 785.00 €	Equiper les espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	2014	1	2014	1	
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	2014	1	2016	12	
		13 536.00 €	Organiser des visites de sites éco-exemplaires	2014	9	2016	12	
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	Le SIMER éco-exemplaire	6 242.00 €	Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	2014	1	2014	12	
	Nos collectivités éco-exemplaires	9 687.00 €	Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique déchets dans leurs programmes locaux (Agenda 21, charte,...)	2014	1	2016	12	
		9 687.00 €	Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	2014	1	2015	12	
		9 687.00 €	Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	2014	1	2016	12	

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	55 900.00 €	Réaliser des plaquettes d'informations	2014	1	2014	12	Prioritaire
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	2014	1	2015	12	Prioritaire
	Développer le compostage collectif	13 068.00 €	Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	2014	1	2014	12	Abandonné
	Développer les pratiques d'alimentation animale	9 981.00 €	Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	2014	1	2014	6	Mission du stagiaire (avril-juin 2014)
	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	17 574.00 €	Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRP	2014	1	2016	12	Mission du stagiaire (avril-juin 2014)
		17 574.00 €	Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	2014	1	2014	12	Mission du stagiaire (avril-juin 2014)
		17 574.00 €	Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	2014	1	2016	12	Mission du stagiaire (avril-juin 2014)
3.2 Autres actions emblématiques nationales	Eviter le gaspillage alimentaire	17 746.00 €	Mener une campagne de sensibilisation choc	2014	1	2014	12	Selon avancement avec agence de communication
		17 746.00 €	Réalisation & diffusion de fiches conseil	2014	1	2014	12	
		17 746.00 €	Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	2014	1	2016	12	
		17 746.00 €	Réaliser des diagnostics "gaspillage alimentaire"	2014	9	2016	12	Sera sûrement reporté
	Stop-Pub	4 167.00 €	Diffusion Stop-Pub	2014	1	2016	12	En cours
		4 167.00 €	Animation & sensibilisation autour de la pub	2014	1	2016	12	
		4 167.00 €	Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	2014	1	2016	12	

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
4.1 Réparation, réemploi	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	42 726.00 €	Améliorer l'image du seconde main	2014	1	2014	12	Déjà débuté en 2013, expo photo en projet
		42 726.00 €	Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	2014	1	2014	6	Déjà débuté en 2013, expo photo en projet
		42 726.00 €	Inciter à donner plutôt qu'à jeter	2014	1	2016	12	Déjà débuté en 2013, expo photo en projet
		42 726.00 €	Inciter à réparer plutôt que jeter	2014	1	2014	12	Déjà débuté en 2013, expo photo en projet
		42 726.00 €	Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main	2014	1	2014	12	Peut-être pendant la SERD
		42 726.00 €	Former les gardiens de déchèteries	2014	1	2014	12	
	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	39 138.00 €	Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	2014	1	2014	12	En cours
		39 138.00 €	Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	2014	1	2015	12	Trop tôt
4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	21 143.00 €	Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	2014	1	2016	12	Reporté
		21 143.00 €	Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	2014	1	2016	6	Reporté
		21 143.00 €	Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques...)	2014	1	2014	12	Reporté
		21 143.00 €	Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	2014	1	2014	12	Reporté
	Promouvoir l'eau du robinet	400.00 €	Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet	2014	1	2016	12	Pas prioritaire
		400.00 €	Informers sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages	2014	1	2016	12	Pas prioritaire

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
5.1 Déchets des entreprises	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	13 909.00 €	Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	2014	1	2014	6	
		13 909.00 €	Communication régulière d'informations via canaux existants	2014	1	2016	12	
		13 909.00 €	Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	2014	9	2014	12	
		13 909.00 €	Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	2014	1	2016	12	
	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	3 544.00 €	Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	2014	1	2014	3	
		3 544.00 €	Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	2014	9	2016	12	
5.2 Déchets dangereux	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	3 789.00 €	Faire connaître les filières de récupération - REP	2014	1	2016	12	Pas prioritaire
6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales	Programme d'animations	4 629.00 €	Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	2014	1	2016	12	Pas prioritaire

## 4- Besoins pour mener à bien le programme de prévention

Après une année de mise en œuvre des actions du programme de prévention, il apparaît que plusieurs points nécessitent un accompagnement ou un coup de pouce de l'ADEME ou du Conseil Général de la Vienne, les voici en détails :

- **Aide à la communication** : il est primordial de sensibiliser le grand public, notre territoire vaste, rend la tâche de la communication très complexe (les radios locales n'émettent pas sur l'ensemble du territoire, les journaux locaux publient des éditions différentes selon les territoires, quand bien même nous communiquons sur la page Montmorillon de Centre Presse, de nombreux usagers ne consultent pas cette page). Ainsi il conviendrait de mener une réflexion à l'échelon départemental ou régional afin de sensibiliser le public, via une campagne visible et à large portée et des supports pratiques (France 3 Poitou-Charentes, publicités magazines, messages radios, guides pratiques) sur des thématiques qui nécessitent d'éveiller les consciences et d'informer (compostage, gaspillage alimentaire, consommation,...).
  - ⇒ **Cela permettrait de concentrer nos efforts à plusieurs territoires, d'être efficace dans notre façon d'atteindre le grand public et de changer les comportements durablement.**
- **Comité de pilotage** : l'ADEME exige dans la mise en œuvre des programmes de prévention qu'un comité de pilotage soit construit avec les parties prenantes du programme. Nous avons à plusieurs reprises indiqué qu'il nous était difficile de créer un tel groupe ; au regard de l'étendue de notre territoire, il est compliqué de faire déplacer les partenaires. Il avait été évoqué de créer une réunion de présentation par communauté de communes, les contacts sont également difficile à créer avec ces acteurs.
  - ⇒ **Il convient donc de réfléchir ensemble à une alternative à la création du-dit groupe.**
- **Communauté de Communes de la Région de Couhé** : dès le début du programme de prévention, nous avons fait part de nos difficultés pour travailler avec la CCRC pour le programme de prévention. En effet, aucune communication n'est effectuée sur ce territoire par nos soins, ni aucune animation puisque nous n'avons que la seule compétence traitement sur leur territoire. Nous avons rencontré le directeur de la CCRC en octobre 2013 pour tenter de mettre des actions en place, malheureusement rien n'a bougé de leur côté. Nous souhaiterions que l'ADEME ou le département se saisisse de ce problème en tentant de les convaincre d'agir.
- **Délais de remise du rapport annuel** : les données déchets n'étant pas consolidées avant la mi-mars, il nous est impossible de fournir un rapport annuel complet début février. Nous souhaiterions pouvoir modifier la convention afin de rendre notre rapport annuel mi-mars.

# ANNEXES

*Données déchets détaillées.....76*

*Dépenses matérielles 2013 détaillées.....78*

*Moyens Humains 2013 détaillés.....80*

*Bilan SERD 2013.....83*

## Production de déchets - SIMER

### Evolutions annuelles

PRODUITS	Cheminement				NATURE DES DONNEES		Année de référence	Evolutions annuelles		
	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité		SIMER 2011	SIMER 2012	SIMER 2013
Collecte Omr via Eco-Pôle	Collecte Omr 31a -> 36i	Station de transfert	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	9 715.55	9 622.36	9 948.78	✓
Collecte Omr	Collecte Omr Civray + Millac	-	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	5 147.88	5 042.11	4 911.62	✓
Collecte Omr (CCRC)	CCRC	-	CCRC	SVO	Factures SVO	Tonnes	1 677.72	1 628.90	1 673.42	✓
<b>Collecte Omr - TOTAL</b>	-	-	-	-	-	<b>TOTAL OMR</b>	<b>16 541</b>	<b>16 293</b>	<b>16 534</b>	✓
Refus de tri (SIMER)	Centre de tri	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes	233.99	264.17	293.33	✓
Refus de tri (CCRC)	CCRC	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes			29.86	✓
<b>Refus de tri - TOTAL</b>	-	-	-	-	-	<b>Tonnes</b>	<b>234</b>	<b>264</b>	<b>323</b>	✓
Refus 40 mm	Plateforme compostage	Station de transfert	SIMER	SVO	Logiciel pesée Winstar	Tonnes				✗
<b>TOTAL OM résiduelles (OMr)</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>16 775</b>	<b>16 558</b>	<b>16 857</b>	!
Bio-déchets (hors Civray)	Collecte (hors Civray)	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	59.88			!
Bio-déchets (Civray)	Collecte Civray	-	SIMER	Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	20.6	25.55	20.88	✓
Bio-déchets (Prof.)	Collecte professionnels	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	136.38	172.76	158.56	✓
Stercoraires	Collecte Abattoir	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	388.38	342.38	83.46	✓
<b>Total bio-déchets + sterco</b>	-	-	-	-	-	<b>Compilation Tonnes</b>	<b>605</b>	<b>541</b>	<b>263</b>	!
JRM (1.11)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Golbey	E-TEM	Tonnes	1 720.24		1 357.05	✓
JRM Montmorillon	Bornes apport volontaire	-	SIMER	Chatellerault	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	144.45		201.60	✓
JRM (CCRC)	CCRC								204.50	✓
<b>TOTAL JRM</b>	-	-	-	-	-	<b>Compilation Tonnes</b>	<b>1 865</b>	<b>1 472</b>	<b>1 763</b>	✓
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	9.26	0.00	0.00	✓
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	E-TEM	Tonnes	1.37	0	0	✓
<b>TOTAL GROS DE MAGASINS</b>	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	-	<b>Tonnes</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	✗
EMR (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	315.89	345.00	391.37	✓
EMR (CCRC)						Tonnes	41.12		50.32	✓
<b>EMR : cartonnettes TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>357</b>	<b>345</b>	<b>442</b>	✓
ELA (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Revipaq	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	64.40	57.21	67.94	✓
ELA (CCRC)						Tonnes			9.6	✓
<b>ELA : briques TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>64</b>	<b>57</b>	<b>78</b>	✓
Films (Eco Pôle)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	44.91	72.28	57.98	✓
Films (CCRC)						Tonnes			5.82	✓
PET Clairs	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	132.22		147.86	✓
PET Clairs (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes			21.26	✓
PET Foncés	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	42.15	334.00	51.80	✓
PET Foncés (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes			7.04	✓
PEHD MIXTES (DE/PP/PS)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	103.74		169.90	✓
PEHD MIXTES (DE/PP/PS) (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes			20.44	✓
<b>Plastiques TOTAL</b>	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	<b>Tonnes</b>	<b>323</b>	<b>406</b>	<b>462</b>	✓
Acier	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM		Tonnes	177.91	146	155.22	✓
Acier (CCRC)						Tonnes	23.09		23.27	✓
<b>Acier TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>201</b>	<b>146</b>	<b>178</b>	✓
Aluminium (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	7.97	9.00	9.97	✓
Aluminium (CCRC)						Tonnes			1.58	✓
<b>Aluminium TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	✓
Verre (SIMER)	Bornes apport volontaire	-	Bomex	St Gobain			2867.45	2794.54	2757.78	✓
Verre (CCRC)	Bornes apport volontaire - CCRC	-	Bomex	St Gobain			305.55	312.46	291.38	✓
<b>VERRE TOTAL</b>					St Gobain	<b>Tonnes</b>	<b>3 173</b>	<b>3 107</b>	<b>3 049</b>	✓
<b>TOTAL Collecte Sélective (CS)</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>6 606.95</b>	<b>6 083.18</b>	<b>6 395.65</b>	✓
<b>TOTAL OMA (OMR+CS)</b>							<b>23 382</b>	<b>22 641</b>	<b>23 253</b>	

## Production de déchets - SIMER

### Evolutions annuelles

PRODUITS	Cheminement				NATURE DES DONNEES		Année de référence	Evolutions annuelles		
	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité	SIMER 2011	SIMER 2012	SIMER 2013	Etat 2013
Déchets verts	Déchèteries	Plateforme compostage	SIMER	Plateforme compostage	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	6 635.52	6 759.76	7 440.26	✓
Déchets verts (CCRC)	CCRC			Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport		487.18	503.46	607.97	✓
Déchets verts	Déchèteries Availles, Civray & Charroux (pas 100%)	-	SIMER	Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	583.32	626.45	1 238.00	✓
<b>Déchets Verts TOTAL</b>	-			-	-	<b>Tonnes</b>	<b>7 706</b>	<b>7 890</b>	<b>9 286</b>	✓
Cartons - 1.05 (SIMER)	Déchèteries	Centre de tri	SIMER	Derichebourg	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	622	600	580.66	✓
Cartons - 1.05 (CCRC)						Tonnes	58	64	55.92	✓
Autre papier/carton	Déchèteries Lésigny & Pleumartin		SIMER	AFM		Tonnes	37.43		11.42	✓
Cartons (1.05)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	58.34			!
Papiers/cartons (CCRC)							2.61			!
<b>Cartons - 1.05 TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>778</b>	<b>664</b>	<b>648</b>	✓
Ferraille (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Derichebourg	Bon transport	Tonnes	1334.72	1231.2	1177.83	✓
Ferraille (CCRC)						Tonnes	137.68	129.37	111.58	✓
Ferraille (SIMER)	Ecopôle		SIMER	Derichebourg		Tonnes			19.73	✓
<b>Ferraille TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>1 472</b>	<b>1 361</b>	<b>1 309</b>	✓
Gravats (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	Comptage SIMER	Nbre rotation	751	684	655	✓
Gravats (CCRC)							49	48	58	✓
<b>Gravats</b>	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	-	<b>Conversion en tonnes</b>	<b>8 000</b>	<b>7 320</b>	<b>7 130</b>	✓
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	2 313.68	2 677.64	4 342.62	✓
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Saint Sauveur	Bon transport	Tonnes	465.56	460.68		✓
Tout-venant	Déchèteries	Station de transfert	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	1 804.40	1 465.90		✓
Tout-venant	Collecte Entreprises	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	276.46	243.20		457.44
Tout-venant (CCRC)							944.70	901.60	926.52	✓
<b>Tout venant TOTAL</b>	-			-	-	<b>Tonnes</b>	<b>5 805</b>	<b>5 749</b>	<b>5 727</b>	✓
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Loca Recuper	Bon transport	Tonnes	1 877.88	1 318.25	-	✓
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Eco-pôle	Winstar	Tonnes		424.94	1 754.50	✓
Bois (CCRC)									-	✗
<b>Bois TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>1 878</b>	<b>1 743</b>	<b>1 755</b>	!
Huile friture	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	Litres	9 118	7 670		✗
Huile friture	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	convers° en kg	8 662	7 286		✗
Acides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	602	151		✗
Solvants liquides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	720			✗
Produits comburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	210	4		✗
Aérosols	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	1 816	23		✗
Filtres carburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	3 160	2 402		✗
Produits non identifiés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	153			✗
Bases	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	502	176		✗
Phytosanitaires	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	4 705	4 478		✗
Emballages vides souillés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	7 045	8 304		✗
Pateux organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	63 303	81 297		✗
Liquides organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	6 567	6 479		✗
Produits de laboratoires	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	568	102		✗
Mercurie	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	0	0		✗
<b>TOTAL DDM</b>	<b>Déchèteries</b>	<b>-</b>	<b>Chimirec</b>	<b>Chimirec</b>	<b>Chimirec</b>	<b>Conversion en Tonnes</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	✗
Batteries (SIMER)	Déchèteries	-	Derichebourg Chatelleraut	Derichebourg	AFM	Tonnes	31.44	27.92	16.72	✓
Batteries (CCRC)							3.78	2.25		✓
<b>Batteries TOTAL</b>							<b>35</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	✓
DEEE (SIMER)	Déchèteries	-	Envie 86	Envie 86	Envie 86	Tonnes	637.63		612.53	✓
DEEE (CCRC)						Tonnes			32.96	✓
<b>DEEE TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>638</b>	<b>0</b>	<b>645</b>	✓
Piles	Déchèteries	-	ACCOR envt	Corepile	Corepile	Tonnes	10	6	8	✗
LBC	Déchèteries	-	Transporteur Recylum	Recylum	Recylum	Tonnes	2.36			✗
Cartouches d'encre	Déchèteries	-	SIMER	Paprec	Paprec	Tonnes	0.09			✗
Pneumatiques	Déchèteries	-	MegaPneus	Aliapur	Megapneus	Nbre				✗
TLC	Bornes le Relais	-	Le Relais	Entrepot Le Relais	-	Tonnes	0		149.504	✓
Huile de vidange	Déchèteries	-		Abeille	Abeille	Litres	46 900	46 500	40 130	✓
Huile de vidange	Déchèteries	-		-	Abeille	Conversion en tonnes	45	44	38	✓
<b>TOTAL collecte déchèteries</b>						<b>Compilation Tonnes</b>	<b>26 169</b>	<b>24 297</b>	<b>26 713</b>	✓
<b>TOTAL DMA</b>						<b>TONNES</b>	<b>49 551</b>	<b>46 938</b>	<b>49 965</b>	

## Dépenses matérielles Programme Prévention 2013

Objet de la dépense	Dépenses prévues année 2013	DEPENSES REELLES	Date commande	Objet de la dépense	Paiement à	Coût HT		
<b>Thématique 1 : Sensibilisation</b>								
Foyers Témoins	1 383.77 €	1 067.91 €	10/1/13	Aide à l'achat couches Betty DELANNOY	La Maison de l'Ange	339.94 €		
			8/3/13	Cloture opération FT	Les ORANGERIES	727.97 €		
Visuels dédiés	2 700.00 €	2 700.00 €	20/9/12	Visuels prévention	Fabienne Vaillant	700.00 €		
			20/9/13	Visuels prévention	Fabienne Vaillant	2 000.00 €		
Publireportage dans journal local	2 000.00 €	766.00 €	05-avr	Publireportage SDD	NR Communication	426		
			21-oct	Publicité SERD	Actu Loisirs	340		
Guide de visite du Centre de tri - partie prévention (1000 ex./an) 2 pages sur 12	200.00 €	129.40 €	31-mai	300 guides de visite	IDLG	129.4		
			Décembre	guides de visite		Claire ?		
Plaquette présentation pgm prévention	0.00 €	312.00 €	29/08/2013	500 dépliant pgm prévention	MEGATOP	312		
Outils sensibilisation-malette (carafe, couches lavables, carnets de courses, poubelle exposition, sac de courses, aérateur compost, kit produits moins nocifs...)	1 500.00 €	130.39 €	24-oct	Couches lavables	La Maison de l'Ange	130.39		
Affichage réemploi 4 déchèteries	2 000.00 €	560.00 €	03-juin	Création panneaux réemploi déchèterie	CREA PUB	560		
Communication "prévention + SERD" (création)	1 000.00 €	2 098.25 €	28-juin	Création & Impression 37500 journaux (8 pages)	MEGATOP Imprimerie	2098.25		
Communication "prévention + SERD" (impression)	0.00 €							
Communication "prévention + SERD" (distribution)	2 000.00 €	4 089.78 €	juin-13	Distribution zone restreinte	LA POSTE	1126.26		
			juin-13	Distribution	CDVPS	2963.52		
SERD	2 500.00 €	3 478.04 €	03-juil	Ateliers "pour faire un carton à Noël"	La Malle aux cartons	614		
SERD			15-juil	Intervention gaspillage alimentaire	De mon assiette à notre planète	1100		
SERD			24-juil	Ateliers papiers recyclé	Ecomusée du pays Montmorillonais	130		
SERD			07-août	Location Salle cinéma Montmorillon + diffusion films	Association L'ETOILE	96.72		
SERD			21-oct	Ciné Débat	Déchets d'Art	1080		
SERD			28-oct	Gratuité ciné Rex	Association REX	99		
SERD			21-nov	Achat atelier cuisine	Leclerc	10.62		
SERD			05-déc	Dîner avec déchets d'art avant ciné débat	Hotel Beauséjour, Chauvigny	51.75		
SERD			22-nov	Confiseries remerciements partenaire MJC Montmorillon	Rannou Métivier	41.15		
SERD			10-nov	Transport + hôtel 2 intervenantes déchets d'arts	Déchets d'Art	254.8		
Animations scolaires en lycées			4 000.00 €	4 000.00 €	10/6/13	CPIE - Cycle animation lycée Terres Rouges (Civray	CPIE	4000
Ecole témoin			500.00 €	187.74 €	19/4/13	La boîte à compost	GRAINE PACA	73.5
	19/4/13	Jeux			FNE	72.28		
	22/5/13	Petit matériel			Leclerc	4.17		
	12/6/13	Leclerc - nourriture goûter			Leclerc	16.62		
	19/6/13	Leclerc - nourriture goûter			Leclerc	5.37		
	27/6/13	DVD Vinz & Lou			Tralalère	15.8		
Création outils pédagogiques (Elsa)	0.00 €	4 893.24 €	10/6/13	Création outils pédagogiques	Priscilla Saule	4840		
			10/6/13	Création outils pédagogiques	Maison des artistes	53.24		
Impressions outils pédagogiques (Elsa)	0.00 €	1 288.86 €	18/7/13	Impression affiches	Mégatop	812		
			16/7/13	Fournitures	Buro+	40.9		
			31/10/13	Fournitures	Buro+	70.35		
			23/12/13	Boites	Buro+	46.19		
			19/12/13	Agenda	Buro+	7.42		
			6/12/13	Impression affiches	Mégatop	312		
Spectacle SERD	1 000.00 €	2 415.59 €	1/8/13	Spectacle Dr Nino & M. Marcel	Thierry Nott, Jérôme Wirth, GUSO	2300		
Spectacle SERD			1/11/13	Hébergement Dr Nino et M. Marcel	Mme Wilkes, Les Droux, Angles sur l'Anglin	90		
Spectacle SERD			15/11/13	Leclerc - nourriture compost + café	Leclerc	12.23		
Spectacle SERD			01-nov	Nourriture	Les délices d'Elodie	13.36		
<b>TOTAL THEMATIQUE 1</b>	<b>25 183.77 €</b>	<b>28 117.20 €</b>						
<b>Thématique 2 : Eco-exemplarité</b>								
Equipement fournitures durables (vaisselle, chargeur piles)	150.00 €							
Formation "Marchés publics & critères environnementaux"	200.00 €							
<b>TOTAL THEMATIQUE 2</b>	<b>350.00 €</b>	<b>0.00 €</b>						
<b>Thématique 3 : Nationales</b>								
Informier au compostage : panneaux sur site	0.00 €	536.74 €	Nov	Panneaux jardin péda + compostage	Pub Art Graphic	142		
Informier au compostage : panneaux sur site			Nov	Panneaux jardin péda + compostage	MBA	394.74		
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			28-juin	Lamination affiches compostage (2 jeux de 3)	Seritech 86	61.2		
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			13-sept	Matériel (composteurs, aérateurs, thermomètre, tamis)	Brocéliande	306.43		
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			14-oct	Kit jardinage pour jardin péda	Garden Equipment	16.31		
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			28-oct	Location minipelle	SJL	310.56		

## Dépenses matérielles Programme Prévention 2013

Objet de la dépense	Dépenses prévues année 2013	DEPENSES REELLES	Date commande	Objet de la dépense	Paiement à	Coût HT
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)	<b>300.00 €</b>	<b>3 091.66 €</b>	28-oct	Location camion	SIL	370.26
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			28-oct	Location remorque	SIL	38.16
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			28-oct	Assurance patin vibrant	SIL	72.41
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			25-oct	Location patin vibrant	SIL	26.18
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			Nov	Temps de travail Adrien & Charles	SIMER - Interne	1275
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)				Matériaux 0/31,5 ; calcaire	Irribaren	318.71
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			28-oct	Location rouleau	SIL	121.18
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			04-nov	Achat vernis et autocollants	LECLERC	13.04
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			12-nov	Location tarrière	Ets FRADET	63
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			14-nov	Ciment	Big Mat	11.04
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			16-oct	Petits matériels ?	Leclerc	12
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)			13-nov	Petits matériels (bordures bois)	M. Bricolage	56.28
Créer des jardins pédagogiques (écopôle, CC,...)				Matériels mini-pelles		19.9
Achats bio-seaux (x500)			<b>1 200.00 €</b>	<b>1 270.00 €</b>	mai-13	Bio-seaux & couvercles
Matériel Espace collectif Peuron - Chauvigny	<b>500.00 €</b>	<b>281.05 €</b>	13-sept	Composteurs et aérateurs	Brocéliande	281.05
<b>TOTAL THEMATIQUE 3 - biodéchets</b>	<b>4 550.00 €</b>	<b>5 179.45 €</b>				
Création & Impression Stop-Pub	<b>1 055.00 €</b>	<b>950.00 €</b>	1/7/13	Création Impression	Fabienne Vaillant Fabienne Vaillant	300 650
<b>TOTAL THEMATIQUE 3 : autres actions</b>	<b>1 055.00 €</b>	<b>950.00 €</b>				
<b>Thématique 4 : Evitement</b>						
Prestation Corbeau Blanc	<b>2 000.00 €</b>	<b>2 000.00 €</b>	nov-13	Subvention Prestation recyclage	Corbeau Blanc	2000
<b>TOTAL THEMATIQUE 4</b>	<b>5 800.00 €</b>	<b>2 000.00 €</b>				
<b>Thématique 6 : Actions transversales</b>						
Journaux du tri (Pages prévention)	<b>3 000.00 €</b>	<b>2 850.08 €</b>		Journal du tri Mars 2013 (création, impression & distribution)		2850.08
Mécenat	<b>0.00 €</b>	<b>200.00 €</b>	14/11/2013	Banderolle stad foot Montmorillon	UES Montmorillon	200
Equipement animatrices	<b>1 500.00 €</b>	<b>87.42 €</b>	14-oct	Kit jardinage pour animation compostage	Garden Equipment	16.3
Equipement animatrices			T-shirt, chemises,...			71.12
<b>TOTAL THEMATIQUE 6</b>	<b>4 750.00 €</b>	<b>3 137.50 €</b>				
<b>Frais de missions &amp; repas</b>						
Frais de missions & repas lors de déplacements	<b>900.00 €</b>	<b>480.31 €</b>	24-avr	Déplacement train Ademe Poitiers	Isciane Rouzière	20.4
			30-avr	repas Mars	Isciane Rouzière	45.75
			03-mai	Déplacement train A3P Tours	AzurVoyages	53.18
			30-mai	Repas Mai	Isciane Rouzière	30.5
			03-juin	Frais de repas & mission	Isciane Rouzière	29.7
			11-juin	Frais de repasJuin	Isciane Rouzière	15.25
			18-juil	Cadeau Elsa	Ranou Métivier	23.32
			23-juil	Cadeau Elsa	FLORVAL	54.21
			02-oct	Elsa Chambre soutenance	Les 3 Mésanges	60
			07-oct	Elsa soutenance - frais de déplacements	I Rouziere	102.25
	31-déc	Repas Décembre	Isciane Rouzière	45.75		
<b>Formation</b>						
Frais de formation	<b>1 500.00 €</b>	<b>580.05 €</b>	29-mai	Formation Animation composteur Elsa	Compost'Âge	30
			02-oct	Formation compostage	Comité Jean Pain	0
			08-nov	Formation réseaux sociaux	Miloctav	175
			10-oct	Formation outils de com	CNFPT	240
			Déc	Formation outils de com	Hotel	233
			Déc	Formation outils de com	SNCF	141.6
			Déc	Formation outils de com	Métro	13.3
			Déc	Formation outils de com	Repas	51.75
	janv-13	Remboursement CNFPT		-304.6		
<b>TOTAL 2013</b>	<b>44 088.77 €</b>	<b>40 444.51 €</b>				

**Programme de Prévention - Moyens Humains Année 2 - 2013 - REEL**

Moyens humains - Actions													
N° Action	Action	N° étape	Etape	Animatrice Pgm prévention	DGA	Chargée communication	Animatrices	Stagiaire	Partenaires (en heures)	Réalisation année 2013	Réalisation année 2014	Réalisation année 2015	Réalisation année 2016
<b>Thématique 1 : Sensibilisation</b>													
1	Sensibilisation Grand Public	1	Foyers Témoins	2.5%	0.3%	0.5%				x			
1	Sensibilisation Grand Public	2	Visuels dédiés	1.0%	0.1%	0.5%				x			
1	Sensibilisation Grand Public	3	Participation SERD	20.0%	1.0%	5.0%	3.0%		35	x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	4	Communiquer dans les médias	0.8%	0.3%	1.0%				x	x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	5	Site internet SIMER	0.5%		1.0%				x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	6	Sensibiliser nouveaux arrivants	0.0%		0.1%				x			
1	Sensibilisation Grand Public	7	Visite centre de tri - prévention	0.5%		1.0%	2.0%			x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	8	Spots Radio	2.0%	0.1%	2.0%	2.0%		8	x			
1	Sensibilisation Grand Public	9	Participation SDD	1.0%	0.3%	2.5%	2.0%			x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	10	Malette de sensibilisation	0.3%		0.3%	0.3%			x	x		
1	Sensibilisation Grand Public	11	Affichage véhicules	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	12	Déchèteries : panneaux benne TV (test puis généralisation)	0.0%	0.0%	0.0%				x		x	
1	Sensibilisation Grand Public	13	Journaux dédiés prévention + SERD	2.0%	0.1%	2.0%				x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	14	Animations foires/marchés				4.0%			x	x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	15	Affichage public	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	16	Promotion gestes prévention sacs OMR & tri								x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	17	Relayer démarche auprès des partenaires								x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	18	Sensibilisation points de regroupements								x		
1	Sensibilisation Grand Public	19	Déchèterie - généralisation panneaux										x
1	Sensibilisation Grand Public	20	Guide prévention										x
1	Sensibilisation Grand Public	21	Film prévention										x
2	Sensibiliser les jeunes	1	Animations scolaires en lycées	4.0%	0.3%	4.0%	1.0%		60	x	x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	2	Ecole témoin	1.5%	0.3%			20.0%		x			
2	Sensibiliser les jeunes	3	Développer actions avec des partenaires								x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	4	Fresque Centre de tri	1.0%		0.5%		10.0%	20		x		
2	Sensibiliser les jeunes	5	Malette pédagogique écoles	8.0%		3.0%	2.5%	30.0%	40		x		
2	Sensibiliser les jeunes	6	Animation écoles					0.0%			x		
2	Sensibiliser les jeunes	7	Animations scolaires en collèges	0.0%		0.0%	0.0%			x	x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	8	Spectacle SERD	1.0%		1.0%	1.0%	10.0%		x	x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	9	Equipements ludothèques/médiathèques (jeux, livres & DVD)	0.3%				5.0%		x	x		
3	Sensibiliser les adhérents	1	Formation élus prévention										
3	Sensibiliser les adhérents	2	Réaliser des réunions de proximité sur la prévention							x	x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	3	Recensement bonnes actions	0.5%						x			
3	Sensibiliser les adhérents	4	Sensibilisation élus (newsletter)	0.1%	0.0%	0.0%				x	x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	5	Banque d'articles	0.0%		0.0%				x	x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	6	Sensibiliser à l'organisation d'éco-événements								x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	7	Visites de sites exemplaires								x	x	
4	Consomm'action	1	Développer des partenariats avec GMS									x	
4	Consomm'action	2	Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/mini-déchets/maxi-économies									x	
4	Consomm'action	3	Sensibiliser aux cadeaux durables									x	
4	Consomm'action	4	Sensibiliser à la bonne utilisation des produits									x	
4	Consomm'action	5	Développer un kit de produits malins/plaquette									x	
4	Consomm'action	6	Créer une brigade d'intervention du sur-emballage									x	
4	Consomm'action	7	Promouvoir circuits-courts de production									x	x
4	Consomm'action	8	Expérimenter le localisme									x	x
4	Consomm'action	9	Travailler avec les petits commerçants sur des cibles									x	x
<b>TOTAL THEMATIQUE 1</b>				<b>46.9%</b>	<b>2.6%</b>	<b>24.4%</b>	<b>17.8%</b>	<b>75.0%</b>	<b>163</b>				
<b>Thématique 2 : Eco-exemplarité</b>													
5	Eco-exemplarité SIMER	1	Promouvoir gestion raisonnée des fournitures	0.2%	0.0%		0.0%			x			
5	Eco-exemplarité SIMER	2	Réunions 0 déchets	0.0%			0.0%			x			
5	Eco-exemplarité SIMER	3	Dématérialisation	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			x			
5	Eco-exemplarité SIMER	4	Alternative produits dangereux	0.0%						x			
5	Eco-exemplarité SIMER	5	Formation "Marchés publics & critères environnementaux"	0.0%	0.0%					x	x		
5	Eco-exemplarité SIMER	6	Soyons exemplaires : innovons !									x	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	0.0%						x	x	x	x
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	2	Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbmtique déchets								x	x	x
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	3	Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux								x	x	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	4	Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets									x	x
<b>TOTAL THEMATIQUE 2</b>				<b>0.2%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>				
<b>Thématique 3 : Nationales</b>													
7	Sensibilisation jardinage & compostage	1	Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés	0.3%		0.0%				x			
7	Sensibilisation jardinage & compostage	2	Participer à la journée nationale du compostage	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%		5	x	x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	3	Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins...	0.2%	0.0%	0.0%				x	x		
7	Sensibilisation jardinage & compostage	4	Créer des jardins pédagogiques	2.5%		2.0%	7.5%			x	x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	5	Animations événements locaux	1.0%		1.0%	3.0%			x	x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	6	Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage	1.0%		0.0%	2.0%			x	x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	7	Réaliser des plaquettes d'informations								x		
8	Développer compostage individuel	1	Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi	0.5%	0.3%					x	x	x	x
8	Développer compostage individuel	2	Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins	0.0%		0.0%				x			
8	Développer compostage individuel	3	Diffusion campagne aide à l'achat	0.0%		0.0%	0.0%			x	x	x	x
8	Développer compostage individuel	4	Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles								x	x	
9	Développer compostage collectif	1	Bilan premiers immeubles équipés	2.1%		0.5%	2.0%		8	x			
9	Développer compostage collectif	2	Dvlper partenariats services espace verts,...	0.0%	0.0%		0.0%			x			
9	Développer compostage collectif	3	Améliorer compostage en pied d'immeuble	1.5%			1.0%		7	x			
9	Développer compostage collectif	4	Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés						5		x		
9	Développer compostage collectif	5	Dvlper pratique jardin-potager								x	x	
10	Epluchures aux animaux	1	Benchmark autres collectivités	0.0%	0.0%					x			
10	Epluchures aux animaux	2	Poulaillers témoins								x		
10	Epluchures aux animaux	3	Subventions dvlpmt poulaillers									x	x
11	Broyage des déchets verts	1	Sensibilisation utilité BRF, paillage								x		
11	Broyage des déchets verts	2	Aide achat broyeur								x	x	x
11	Broyage des déchets verts	3	Broyage collectif de proximité								x	x	x
12	Gaspillage Alimentaire	1	Campagne de sensibilisation								x		
12	Gaspillage Alimentaire	2	Fiches conseils - conception/Impressions								x		
12	Gaspillage Alimentaire	3	Animations								x		
12	Gaspillage Alimentaire	4	Diagnostics gaspi alim.								x		
12	Gaspillage Alimentaire	5	Aide au dvlpmt partenariats									x	
12	Gaspillage Alimentaire	6	Ateliers cuisine									x	
12	Gaspillage Alimentaire	7	Sensibiliser via concepts anti-gaspi innovants									x	
12	Gaspillage Alimentaire	8	Réaliser un blog									x	
13	Stop Pub	1	Création & Impression Stop-Pub	1.0%	0.1%					x			
13	Stop Pub	2	Mobilisation GMS, Distributeurs, Imprimeurs	0.2%	0.0%					x			
13	Stop Pub	3	Diffusion Stop-Pub	0.2%			2.0%				x		
13	Stop Pub	4	Animation pub								x		
13	Stop Pub	5	Faire connaître abonnements en lignes								x		
13	Stop Pub	6	Sensibiliser institutions à - diffuser								x		
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	1	Travailler avec les petits commerces									x	



Récapitulatif répartition temps de travail (personnel SIMER) - ANNEE 2					
	Préventrice	DGA, puis DG	Com°	Animatrices	Stagiaire
Sensibilisation Grd Public	30.5%	2.1%	15.9%	13.3%	0.0%
Sensibilisation scolaires	15.8%	0.5%	8.5%	4.5%	75.0%
Sensibilisation adhérents	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Consomm'ation	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Eco-exemplarité SIMER	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Eco-exemplarité autres collectivités	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sensibilisation jardinage	5.5%	0.0%	3.0%	12.5%	0.0%
Compostage individuel	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Compostage collectif	3.6%	0.0%	0.5%	3.0%	0.0%
Animaux	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Broyage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Gaspillage alimentaire	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Stop-Pub	1.4%	0.1%	0.0%	2.0%	0.0%
Sacs de caisse	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Réparation & réemploi	4.0%	0.5%	1.5%	1.0%	0.0%
Réemploi TLC	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Boutique réemploi	3.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Changes lavables	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Eau du robinet	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Faire soi-même	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Location/partage	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sensibilisation professionnels	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Opération Entreprises	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bio-déchets	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Produits toxiques	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Communication	1.5%	0.1%	4.5%	0.0%	0.0%
Animation	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
-	29.5%	6.0%	0.0%	1.0%	25.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>34.1%</b>	<b>37.5%</b>	<b>100.0%</b>

Récapitulatif répartition temps de travail (personnel SIMER) - ANNEE 2						
	Préventrice	DGA	Com°	Animatrices	Stagiaire	TOTAL
Thématique 1	46.9%	2.6%	24.4%	17.8%	75.0%	
	18 121.6 €	1 526.3 €	9 418.6 €	4 788.2 €	1 875.0 €	35 730 €
Thématique 2	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	77.4 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	77 €
Thématique 3.1	9.6%	0.3%	3.5%	15.5%	0.0%	
	3 693.9 €	149.6 €	1 353.8 €	4 181.2 €	0.0 €	9 379 €
Thématique 3.2	1.4%	0.1%	0.0%	2.0%	0.0%	
	545.4 €	59.9 €	0.0 €	539.5 €	0.0 €	1 145 €
Thématique 4.1 (réparation & réemploi)	10.0%	1.0%	1.5%	1.0%	0.0%	
	3 868.0 €	568.6 €	580.2 €	269.8 €	0.0 €	5 287 €
Thématique 4.2 (autre)	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	386.8 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	387 €
Thématique 5.1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0 €
Thématique 5.2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0 €
Thématique 6	31.0%	6.1%	4.7%	1.2%	25.0%	
	11 990.8 €	3 651.1 €	1 818.0 €	323.7 €	625.0 €	18 409 €
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>34.1%</b>	<b>37.5%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>Total €</b>	<b>38 683.9 €</b>	<b>5 955.5 €</b>	<b>13 170.5 €</b>	<b>10 102.4 €</b>	<b>2 500.0 €</b>	<b>70 412 €</b>
Salaires	38 680 €	59 854 €	38 680 €	26 976 €	2500	



SEMAINE EUROPÉENNE  
DE LA RÉDUCTION  
DES DÉCHETS

SEMER

Trier  
c'est bien,  
réduire  
c'est mieux

ADEME  
Agence de l'Environnement  
et de la Pêche et de l'Énergie

Contact : Isciane Rouzière - [i-rouziere-simer@c86.fr](mailto:i-rouziere-simer@c86.fr) - 05 49 91 99 59



SEMER

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA  
RÉDUCTION DES DÉCHETS

La  
démarche

## CONTEXTE



- Le SIMER est engagé dans un programme pour la réduction des déchets depuis 2012
- La SERD, événement Européen, est l'occasion de mettre en lumière cette démarche grâce à un appui national de l'ADEME
- 10 actions phares composent le programme :

### Engager des publics variés... :

- Engager les collectivités dans l'éco-exemplarité
- Sensibiliser les enfants et le grand public à la réduction des déchets
- Engager les entreprises à réduire leur production de déchets

### ... pour atteindre différents objectifs :

- Développer le jardinage pauvre en déchets et le compostage
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Réduire l'usage d'imprimés publicitaires
- Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation
- Promouvoir l'utilisation de changes lavables
- Faire des citoyens des consommateurs
- Développer le broyage des végétaux



## OBJECTIFS

- Faire connaître le programme de prévention du SIMER
- Informer, former les usagers intéressés par les thématiques de la réduction
- Mettre en valeur les acteurs locaux œuvrant dans une logique de développement durable, particulièrement sur la réduction des déchets



# [ La Com' du SIMER ]



## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



# Réduc'Mag

OFFRES EXCEPTIONNELLES  
POUR RÉDUIRE VOTRE POUBELLE !

**Le Mot du**  
Trier c'est bien  
réduire c'est mieux

Depuis plusieurs années le SIMER s'engage à réduire la production de déchets sur son territoire. Tout a débuté en 2009 par la promotion du compostage à domicile. Puis la néo-période est apparue et le lancement en partenariat avec l'Agence De l'Énergie et de la Matière (ADEME).

**Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2013**

**Le SIMER et ses partenaires vous proposent de nombreux Rendez-Vous !**  
Réservation par e-mail à l-routiere-simer@cg86.fr ou par téléphone au 05 49 91 99 59

**Pour faire son carton à Noël !**  
Ateliers pratiques

**CRÉATIF**

**15 NOVEMBRE**  
• 15h à CHATEAU • 15h à L'ÉTAP DOURDAN

**16 NOVEMBRE**  
• 15h à LA ROCHE FOUCAULT

**17 NOVEMBRE**  
• 15h à MONTMORILLON

**Pour une seconde vie !**  
Vente sur site

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Des files en papier recyclé !**  
Atelier pratique

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Que faire pour éviter le gaspillage alimentaire ?**  
C'est-début cocktail

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Pour élever bébé à petits prix !**  
Marché d'objets de puériculture

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Le compostage, c'est facile !**  
Démonstration

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Un artiste dans la plus grande déchèterie d'Amérique Latine**  
Cine-débat

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Bien Joué - une 2<sup>ème</sup> vie pour vos jouets**  
20<sup>ème</sup> atelier des jouets de l'ADEME

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Les couches lavables ont changé !**  
Atelier découverte

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**Comment aménager nos restes alimentaires ?**  
Atelier pratique

**CRÉATIF**

**16 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**17 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

**18 NOVEMBRE**  
• 10h - 12h / 14h30 - 16h

Retrouvez plus d'informations concernant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2013 sur notre site internet : [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)

# COMMUNICATION ACTU LOISIRS

**Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**

**SIMER**

Chauvigny  
L'Isle-Jourdain  
Lussac-les-Châteaux  
Montmorillon  
Gueaux  
La Roche-Posay  
Saugey  
Sillars

Trier c'est bien, réduire c'est mieux

La SIMER et ses partenaires vous proposent de nombreux rendez-vous

du 16 au 24 novembre

Retrouvez-nous en :  
→ page 22  
→ page 24

Tout le programme dans la rubrique de A à V ou Sur [Simer66.fr](http://Simer66.fr)

N°08  
Novembre  
2013

**Actuloisirs**

VIENNE

5 idées de sorties par jour

## Mardi 19 novembre

### CINÉMA

#### Un artiste dans la décharge

##### CHALUVIGNY

Projection du film "Waste Land", de Lucy Walker.  
Documentaire sur le projet photographique de Vik Muniz parmi des ramasseurs de déchets recyclables d'une décharge de Rio de Janeiro (rue Saint-Savin).  
"Cinéma Rex" / Gratuit / 20:00  
05.49.91.99.59



## Dimanche 17 novembre

### LOISIRS/STAGES

#### Semaine Européenne de la réduction des déchets 2013 : "le compostage, c'est facile"

##### SILLARS

Venez découvrir comment composter vos végétaux et restes de repas autour du jardin pédagogique de la SIMER.  
Amenez vos sacs et bacs pour repartir gratuitement avec du compost ! À l'Eco-pôle  
10:00-17:00 / Gratuit / 05.49.91.96.42



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE, AFFICHES, FLYER

**SIMER** 25/10/2013

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS  
16 AU 24 NOVEMBRE 2013 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Contacts**  
Isoline Rouleire chargée de programmes de réduction 05 49 91 31 34  
Claire Grandin chargée de communication 05 49 91 31 38

**SIMER** Du 16 au 24 novembre 2013  
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Ensemble, réduire c'est agir !

Le SIMER et ses partenaires vous proposent de nombreux rendez-vous gratuits : séance cinéma, ateliers carton, papier, cuisine...

Retrouvez le programme sur le site internet [www.simer66.fr](http://www.simer66.fr)

**SIMER** Du 16 au 24 novembre 2013  
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Le SIMER et l'Ecomusée du Pays Montmorillonnais vous proposent deux ateliers pour fabriquer du papier recyclé !

**Ecomusée**

Date : Mercredi 20 novembre (14h04-16h)  
Réservations : 05 49 91 99 59

**SIMER** Le 17 novembre 2013  
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Le Compostage, c'est facile !  
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

Venez découvrir comment composter vos végétaux et restes de repas autour du jardin pédagogique de la SIMER !  
Amenez vos sacs et bacs pour repartir gratuitement avec du compost.

Date : dimanche 17 novembre (10h00-17h00)  
Lieu : MJC, Eco-Pôle - SILLARS

**SIMER** Du 16 au 24 novembre 2013  
SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Le SIMER et la MJC 21 vous invitent à :

un atelier découverte des changes lavables avec des témoignages d'utilisateurs, des productions, démonstration et les réponses aux questions que vous vous posez !

**MJC 21**

Date : Mardi 19 novembre (18h - 21h30)  
Lieu : MJC 21, salle de réunion - 2ème étage



## 18 ACTIONS ONT PONCTUÉ LA SERD 2013

Atelier	Partenaires mobilisés	Nombre de participants
Pour faire un carton à Noël (4 ateliers)	La Malle aux Cartons	41
Bourse d'objets de puériculture*	Corbeau Blanc	Env. 10
Découverte de l'ADECL*	ADECL, ESAT	Env. 30
Le Compostage, c'est facile !		26
Spectacles pour les enfants (3)		350
Atelier fleurs recyclées (interne)		5
Atelier couches lavables	Maison de l'Ange, Soleil Toudou	3
Ciné-débat « Waste Land »	Rex – Déchets d'Arts	22
Papier recyclé (2 ateliers)	Ecomusée du Pays Montmorillonnais	16
Mesure du gaspillage alimentaire	LPA, De Mon Assiette à Notre Planète	40
Cuisiner les restes	MJC	12
Ciné-débat « Taste the Waste »	L'étoile, De Mon Assiette à Notre Planète	10
Bourses aux jouets*	ADECL	

\*Organisé principalement par le partenaire, difficile d'avoir un compte juste

215 pers.  
350 enfants









**Il s'en ont parlé !**

**SIMER**

**SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS**

# COMMUNICATION PAR LES PARTENAIRES



**Gazette - MJC 21**  
Toutes les dernières nouveautés de la MJC 21 !

## Novembre 2013

[Si vous ne visualisez pas correctement cet email, cliquez ici](#)

Tous les RDV culturels des MJC du Montmorillonnais dans

<< [la BOULIT'](#) >>

### "Atelier SERD"



Le SIMER et la MJC 21 vous invitent à un atelier découverte des changes lavables avec des témoignages et démonstrations des possibilités de spécifications pour votre bébé.

**Date :** mardi 19 novembre 2013 - 20h30  
**Lieu :** MJC 21 (Salle de réunion - 2ème étage)



**-Atelier de découverte des changes lavables -**  
Mardi 19 novembre 2013 à 20h30 - MJC 21 (Salle de réunion 2ème étage)  
Tout public (parents et assistantes maternelles) - GRATUIT

Atelier proposé dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets avec le SIMER.

**Venez découvrir les changes lavables :**

- Quels avantages et inconvénients ?
- Quel impact sur l'environnement ?
- Comment les utiliser ?
- Trucs et astuces pour une utilisation sereine avec le témoignage de familles utilisatrices

Pour plus d'informations, les contacts sont [ici](#)...



# COMMUNICATION PAR LES PARTENAIRES



http://majestic.cine.allocine.fr

Tél. 05 49 84 01 43  
res@wanadoo.fr  
DOLBY DIGITAL  
NUMÉRIQUE - 3D  
Novembre 2013

**Taste the waste**  
En partenariat avec le SIMER - Entrée GRATUITE  
Documentaire de Valentin Thum (1 h 28)  
Débat avec M<sup>me</sup> Didier-Petremant, assoc. "De mon assiette à notre planète"  
**Les absurdités d'une logique économique alimentaire !**

Semaine du 20 au 26 nov.	Mer 20	Jeu 21	Ven 22	Sam 23	Dim 24	Lun 25	Mar 26
T.S. SPIVET... -3D-	20h30			20h30		20h30	
TASTE THE WASTE		20 h ←	librairie - Débat				
LES FILS DE LA TERRE			20h30 ←	13 € - Débat			
PLANES			ciné-publier →	17 h	15 h		
LA VIE D'ADELE CHAPITRES 1 ET 2							20h30



# PRESSE LOCALE - NOUVELLE RÉPUBLIQUE

**Loisirs** 24H

Vienne - Montmorillon - Environnement

## Des rendez-vous pour recycler et créer

16/11/2013 05:24

Recommander 0 | Tweeter 0 | +1 0

Le Simer et ses partenaires vous proposent de nombreux rendez-vous ce week-end.

- > **L'Isle-Jourdain.** Atelier « pour faire un carton à Noël ! » venez créer des objets et décorations en carton pour les fêtes de fin d'année : guirlandes, décorations, boîtes... Par Marion Mathias, de la Malle aux cartons, ce samedi à 15 h. Gratuit. Contact : 06.86.75.30.75.
- > **Lussac-les-Châteaux.** Pour une seconde vie, donnez, revendez, réparez ! Venez découvrir la chinetterie et le dépôt-vente de l'ADECL. Exposition d'objets recyclés, ce samedi de 10 h à 12 h et de 14 h 30 à 18 h.
- > **Queaux.** Bourse d'objets de puériculture (objets, vêtements, jeux...), ce samedi, de 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 30, à la déchetterie (route de Moussac), exposition sur le réemploi et les couches lavables.
- > **Sillars.** Le compostage, c'est facile ! Venez découvrir comment composter vos végétaux et restes de repas autour du jardin pédagogique du Simer. Amenez vos sacs et bacs pour répartir gratuitement avec du compost. Dimanche, de 10 h à 17 h, à l'Eco-Pôle.

**Communes**

Vienne - Lussac-les-Châteaux - Lussac-les-châteaux

## La seconde vie des objets mis au rebut

19/11/2013 05:34

Recommander 0 | Tweeter 0 | +1 0



Responsables et animateurs de la journée autour des créations réalisées par les Pap 86.

Dans le cadre de la semaine de l'Environnement, l'association ADECL a été partenaire du SIMER pour une journée de présentation des actions réalisées. Exceptionnellement ouvert un samedi, le dépôt-vente a accueilli des dizaines de créations très originales, à partir d'objets mis au rebut et recyclés par des artistes très inspirés. Candice Valéry, directrice de l'ADECL, Jean-Claude Compaan, président, et tout le personnel du dépôt ont accueilli le public pour renseigner sur les actions de l'association. Le recyclage se fait de plusieurs façons : point textile et habillage devant le dépôt, recueils des dons de toutes natures qui sont, soit remis pour réparation à d'autres structures, soit mis en vente pour des prix modiques dans le rayon « chinetterie ».

L'ADECL ne cesse de sensibiliser le public par le biais de différentes actions (le cycle de l'eau cet été notamment) sur toutes les possibilités de recyclage et d'économie possibles pour tous.

La prochaine action sera la bourse aux jouets, qui se tiendra le samedi 23 novembre, de 9 h à 17 h, dans les locaux de la Mignonnière.

ADECL : serre ouverte toute la semaine, dépôt-vente chinetterie ouvert du lundi après-midi au vendredi.

**à savoir**

Atelier découverte : les couches lavables

Le Simer organisée avec la MJC21, un atelier découverte, mardi 19 novembre, de 20 h à 21 h 30, à la MJC, pour trouver toutes les réponses aux questions sur les couches lavables, avec témoignages d'utilisateurs et exposition de produits.

# PRESSE LOCALE - NOUVELLE RÉPUBLIQUE

**lussac-les-châteaux**

> **Simer et ADECL.** Dans le cadre de la Semaine européenne de réduction des déchets, le Simer s'associe à l'association ADECL pour une présentation des objectifs et de la démarche de la structure pour la récupération et le recyclage des déchets en électroménager, informatique, etc. Une journée sera consacrée à ce thème, samedi 16 novembre (10 h-12 h et 14 h 30-18 h), au dépôt-vente chinetterie (chemin des Piniers). Une expo des objets recyclés sera présentée au public.

**Ciné-débat**

En partenariat avec le SIMER, Waste Land, film-documentaire britannique/brésilien de Lucy Walker, mardi 19 novembre, 20 h 30, cinéma le Rex. La projection sera suivie d'un débat animé par l'association Déchets d'Arts et Claire Grandin du SIMER.

**Synopsis :** Pendant trois ans, Waste Land suit l'artiste brésilien Vik Muniz de Brooklyn, où il vit, à Jardim Gramacho en banlieue de Rio de Janeiro. Dans la plus vaste décharge du monde, il retrouve son Brésil natal pour un projet artistique inédit : photographier les « catadores » (les ramasseurs de déchets recyclables) dans des mises en scènes composées à partir d'objets et matériaux rescapés des poubelles....

**15 nov.**

**queaux**

> **Bourse d'objets de puériculture.** Dans le cadre de la Semaine européenne de réduction des déchets, le Simer et l'association Corbeau Blanc organisent une bourse d'objets de puériculture. Remettez avant le 16 novembre les objets, vêtements, jeux... à Corbeau Blanc ou dans les déchetteries partenaires de Millac, Verrières, Usson-du-Poitou. Samedi 16 novembre (9 h-12 h 30 et 13 h 30-17 h 30) à la déchetterie (route de Moussac), vente d'objets de puériculture à petits prix, exposition sur le réemploi et les couches lavables.

**15, 16 & 18 nov**

**CHAUVIGNY**

**Le Rex**

**9 mois ferme**  
jeu ven sam 20:30, dim 17:00, lun 20:00

**Omar (vo)**  
ven sam 20:30, dim 20:00

**Papa vient dimanche (vo)**  
jeu 20:30, dim 17:00, dim lun 20:00

**The grandmaster (vo)**  
sam 17:00

**Waste land (vo)**  
mar 20:30

**14 nov.**

**19 nov.**

> **Ciné-débat.** Film-documentaire britannique/brésilien de Lucy Walker, 20 h 30, cinéma le Rex. Projection suivie d'un débat animé par l'association Déchets d'Arts et Claire Grandin du SIMER. Documentaire sur le projet photographique de Vik Muniz parmi des ramasseurs de déchets recyclables d'une décharge de Rio de Janeiro. Gratuit.

# PRESSE LOCALE - NOUVELLE RÉPUBLIQUE

## Des rendez-vous pour recycler et créer

19 nov.

Le Simer et ses partenaires proposent de nombreux rendez-vous cette semaine.

### Lussac-les-châteaux

- Atelier découverte : les couches lavables ont changé. Toutes les réponses aux questions que vous vous posez. Témoignages d'utilisateurs et exposition de produits. Par la Maison de l'Ange et Soleil Toudou, mardi 19 novembre, 20 h, à la MJC. Gratuit.

- 20<sup>e</sup> bourse aux jouets de l'ADECL : bien joué, une seconde vie pour mes jouets. Dépot-vente des jeux, jouets, vélos, mercredi 20 et vendredi 22 novembre. Samedi 23 novembre, grande vente de jouets (9 h-17 h 30). Venez y découvrir un stand sur le réemploi des objets ! samedi 23 novembre à la Mignonnière. Infos : 05.49.84.91.10. ou www.adecl.fr

Des prises de vue seront effectuées par le club photo de Voué.

### Montmorillon

- Atelier pratique : comment accommoder nos restes ali-

mentaires ? Venez réaliser puddings, crumbles, flans, pesto... à partir de pain, de légumes et de fanes ! Par Mme Didier Pétremant de l'association « de mon assiette à notre planète », jeudi 21 novembre, 17 h, à la MJC. Gratuit.

- Ciné débat cocktail : que faire pour éviter le gaspillage alimentaire ? Projection d'un film « Taste the Waste » de Valentin Thurn. Documentaire sur le gaspillage alimentaire à l'échelle mondiale et les actions qui permettent de l'éviter. Par Mme Didier Pétremant de l'association « de mon assiette à notre planète », jeudi 21 novembre, 20 h, au Majestic. Gratuit.

### Saulgé.

Atelier pratique : des fêtes en papier recyclé ! Venez confectionner votre papier recyclé pour les fêtes de fin d'année (pochette cadeau, étiquette cadeau, menu, porte prénom, porte photo, carte de vœux...) Par l'économiste du Pays montmorillonais, mercredi 20 novembre, 14 h, à Juillé. Gratuit.

## Semaine de sensibilisation à la réduction des déchets

26 nov.



Des mamans partagent leur expérience des couches lavables.

Le Simer, en partenariat avec l'ADECL et la MJC 21, a organisé sur la commune plusieurs animations sur la réduction des déchets. Une action avait lieu le samedi, au dépot-vente chinetterie de l'ADECL, mais fort peu de public malgré la qualité des réalisations présentées et l'intérêt du recyclage des objets mis au rebut.

Pas de gros succès non plus lors de la soirée « couches culottes lavables, qu'est-ce qui a changé ? » avec cinq mamans présentes qui ont échangé sur leurs expériences personnelles. Les couches lavables présentent de sérieux avantages en terme d'économie de déchets, mais aussi, semble-t-

il, beaucoup de contraintes en entretien et l'inconvénient de ne pas toujours être acceptées dans les crèches ou par les nourrices.

Mais ces couches gardent cependant des inconvénients et peuvent être amenées à prendre une plus grande place dans le quotidien des mères de famille, à l'avenir.

Le public, pour ce mois de novembre, paraît être relativement absent des animations proposées, toutes catégories confondues. Effet grisaille et froid ? Le seul gros succès a été la bourse aux jouets de l'ADECL, une nouvelle vie pour ces objets, mais ça, c'est plutôt un effet « crise » oblige.

# PRESSE LOCALE - NOUVELLE RÉPUBLIQUE

environnement

19 nov.

## Des recettes contre le gaspillage en cuisine

Dans le cadre de la semaine de la réduction des déchets, le Simer et la MJC proposent jeudi un atelier de cuisine original, à base de restes...

Quels sont les grands classiques du gaspillage dans nos cuisines ?

Anne Didier-Pétremant, fondatrice de l'association « De mon assiette à ma planète », « Dans le top cinq du gaspillage, on a les salades défraîchies, le pain sec, les légumes dont la date de péremption est passée, les fruits et légumes. On jette 20 à 30 kg d'aliments par an par personne, dont 7 à 9 encore emballés, souvent par méconnaissance des dates et des recettes. »

### Que peut-on en faire ?

« La notion de fraîcheur d'un légume c'est plus ou moins réel, du moment qu'il n'est pas pourri évidemment. Une salade défraîchie peut aller dans une soupe, une poêlée, une tarte, des crumbles ou flans salés. Les légumes passent en purée, grains ou cuisinés ou wok. Les fruits en compotes, flans. Avec le pain, on peut faire des croissants, du pain perdu, du pudding. »



Fraîche ou en sachet, la salade entamée et défraîchie finit souvent à la poubelle. Et pourquoi pas plutôt dans une soupe ?

### Cela implique de savoir cuisiner un minimum...

« On a et beaucoup ont peur de ne pas savoir faire. Mais dans la vie, il faut aussi savoir parler, conduire une voiture [rites]. Si on n'a pas été éduqué dans la famille, la cuisine s'apprend

possible, elle a perdu la valeur, à la fois symbolique et réelle, qu'elle avait autrefois. On attend aujourd'hui de l'industrie agroalimentaire qu'elle nous guide dans tout. De son point de vue, c'est un grand succès. Il faut retrouver du bon sens et de la confiance dans sa cuisine. »

### Des films dénoncent le gaspillage alimentaire. Retrouvez-vous cette préoccupation lors de vos ateliers ?

« Oui, les ateliers de notre association ont du succès. Les jeunes aiment cuisiner. En situation de crise, c'est encore plus important. »

propos recueillis par Sébastien Kerouanton

### Atelier pratique, comment accommoder nos restes alimentaires, animé par Anne Didier-Pétremant, jeudi 21 novembre à la MJC de Montmorillon, sur inscription au 06.49.93.96.99.

« On a parfois des réticences à utiliser les restes. »

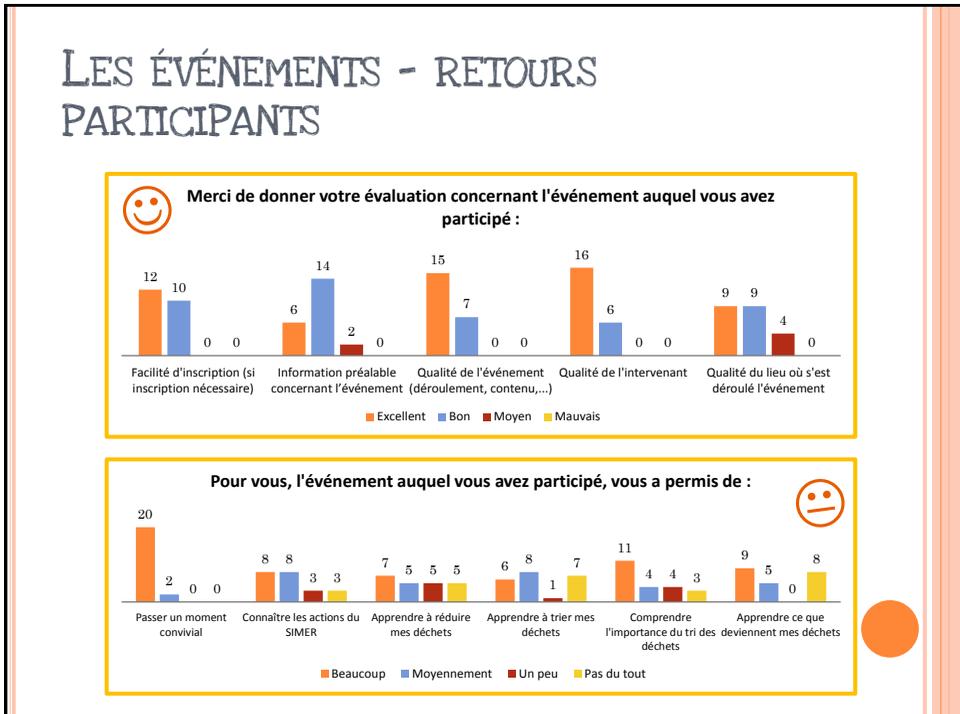
« C'est lié à la perte de connaissance de l'aliment. La nourriture est devenue largement dis-

environnement



ON REPASSE LES PLATS EN CUISINE. Le Simer et la MJC ont fait le plein hier soir à l'atelier de cuisine « Accommodons les restes », animé par Anne Didier-Pétremant (à droite sur notre photo), de l'association de Mon assiette à notre planète. Les participantes ont appris à préparer du pudding aux fruits, de la polenta sucrée et salée, du carpaccio de courgettes au gingembre, citron et huile d'olives ainsi que des chips d'épluchures de pommes de terre et carottes. Les plats ont été réalisés à partir de restes des cuisines du lycée agricole et de la MJC notamment. Ils devaient être servis dans la soirée à l'issue de la projection au Majestic, du film « Taste the Waste », consacré au gaspillage alimentaire.

22 nov.



PLUS GLOBALEMENT, CONNAISSEZ-VOUS LES ACTIONS MENÉES PAR LE SIMER POUR RÉDUIRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS SUR LE TERRITOIRE ? POUVEZ-VOUS EN CITER QUELQUES-UNES ?

*compostage, tri et vente des ordures en vue de leur réutilisation (canette en alu pour les carrosseries, ...), les cartons pour les nouveaux matériaux en utilisation dans les meubles, le papier qui sera recyclé, le plastique pour faire des vêtements polaires*

**trop peu d'information diffusée selon moi**

*1, stop-pub, utilisation des couches lavables, gaspillage alimentaire...*

**ACTION "foyers témoins"**

utilisation des sacs de tri

**LE COMPOSTAGE LE TRI**

les composteurs, le tri sélectif

*la sensibilisation en tenant des stands et intervention dans lycée*



**le tri sélectif le compostage le recyclage du plastique**

La mise en place des sacs de tri ?  
La récupération des déchets de taille pour élaborer un compost ?

**pas vraiment**

**faire du compostage**

## AUTRES COMMENTAIRES

*J'ai trouvé les actions proposées très intéressantes, mais mal annoncées (je n'ai vu que très peu d'informations à leur sujet).*

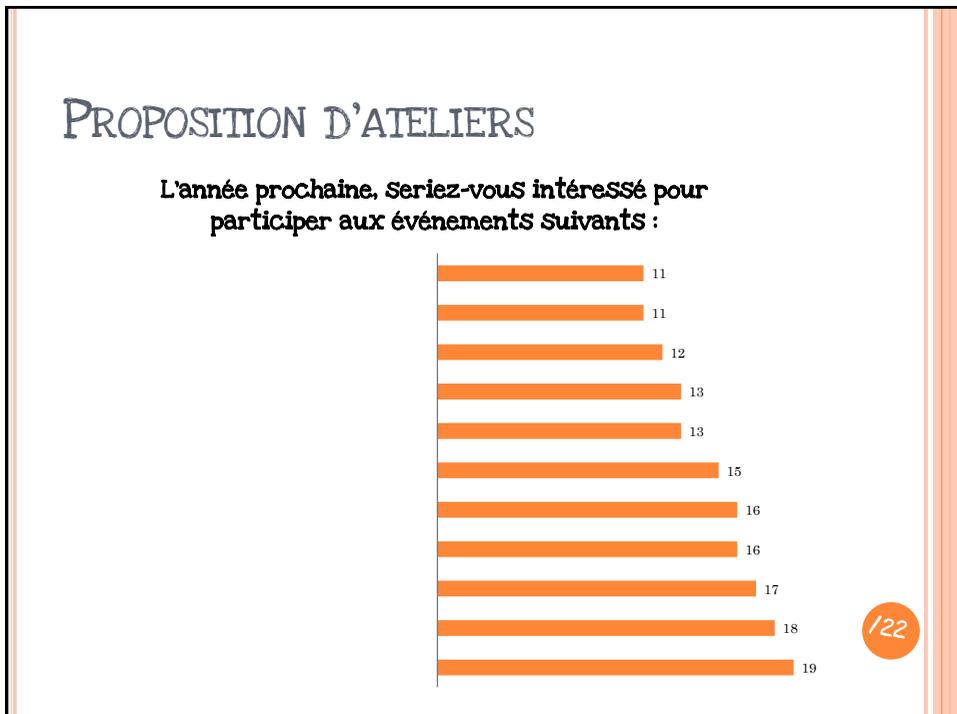
*Les actions étaient aussi assez dispersées sur le territoire (qui est grand pour le SIMER, mais en tant que personne, il n'est parfois pas évident de faire 30 km pour 1h d'activité), peut être proposer la même activité à plusieurs moments différents/endroits.*

*Ne pas limiter ces actions à la semaine du développement durable, mais en proposer toute l'année pour essayer de toucher un public plus important.*

*J'ai trouvé dommage que peu de gens se déplacent concernant les couches lavables, comment sensibiliser les gens à ce genre de débat??*



Le principe de tri adopté à Montmorillon est vachement bien, il n'y a presque plus rien à déposer dans la poubelle noire, mais c'est cher. Certaines personnes considèrent que vu le prix, il n'y a pas besoin de trier, " Ils n'ont qu'à le faire eux même "



## QUE POURRIONS-NOUS AMÉLIORER ?

ESSAYER DE "MOTIVER"  
+ DE PERS. A PARTICIPER

encore plus de "publicité"  
pour être entendu par plus  
de personnes

*En parler au plus près des  
gens et des quartiers. Une  
incitation à valoriser ce  
que les habitants peuvent  
changer dans les  
habitudes.*

**Peut être faire encore plus de pub  
ou distribuer des questionnaires  
dans les boîtes aux lettres!!!!??**

faire plus  
d'ateliers,  
pourquoi pas des  
événements par  
saison

réaliser un film sur les  
actions menées par le  
SIMER.

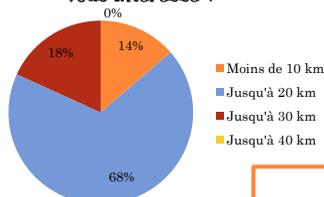
peut-être les jours et horaires  
pour avoir plus de personnes ?

Une communication plus poussée (plus  
d'affichages dans les lieux publiques,  
commerces etc...) et moins éloignée des  
dates des événements. Une  
communication plus "active" pour  
toucher les personnes qui ne prennent  
pas le temps de lire les affiches (flyers  
dans les écoles/crèches etc...??)



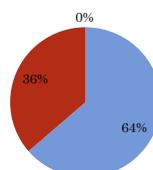
## A GARDER EN MÉMOIRE

Combien de kilomètres seriez-vous prêts  
à faire pour assister à un événement qui  
vous intéresse ?



### Age des sondés

Moins de 20 ans    Entre 21 et 50 ans    Plus de 50 ans





## AVEZ-VOUS DES IDÉES QUI PERMETTRAIT DE RÉDUIRE LE POIDS DE NOS POUBELLES ?

**l'usage des produits à acheter en vrac et 0 en paquet préparé ; remettre au goût du jour les boîtes à œufs de nos grands-mères, les pots à lait, revenir aux sachets papier comme autrefois**

### **moins d'emballage 0 recyclable**

**Inciter les municipalités à placer des containers de tri dans tous les lieux publics.**

**Inciter les municipalités à récupérer les déchets verts des marchés et des magasins**

*réduire les emballages en achetant en vrac*

### **faire plus attention à nos emballages**

(re)proposer un ramassage du bio seau pour les personnes qui habitent en ville mais pas centre ville (ex: Chauvigny autour du jardin public, les maisons n'ont pas jardin).  
communiquer plus autour des produits réutilisables (couches lavables, coupe menstruelle/shl, moins de produits tous prêts...) -lancer la poubelle au poids pour sensibiliser les gens au tri des déchets.

**moins d'emballage plus de cuisine maison et moins de plats tout prêts consigne des bouteilles en verre, moins de bouteilles en plastique plus de produits en recharge au lieu d'un gros emballage**

### **PLUS D'IMPLICATIONS DE NOS "INDUSTRIELS"**

le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit.  
Diminuer les emballages, comment innover avec les industriels de l'emballage. le recyclage des gros emballages ex : électroménager.

Au moment de Noël proposer des papiers cadeaux recyclables.

Sensibiliser les populations par des expositions tournantes lors des rassemblements dans les communes. ex : vœux des maires.

Imaginer le principe CYCLAMED pour les déchets.

***Devoir payer le ramassage au poids comme cela se fait en Suisse par exemple !***

**que les fabricants mettent moins d'emballage. que tout le monde se sente concerné par le tri. utiliser davantage le composteur, et fabrication d'objets utiles pour libérer nos poubelles!**

**payer en fonction de chaque foyer ;**

