

# PROGRAMME DE PREVENTION DES DECHETS

## Bilan Année 5 2016



ACCORD CADRE N°1139A0004

CONVENTION N°0939C0149

*Rapport réalisé par Isciane Rouzière*

*Chargée de mission pour le tri et la réduction des déchets*

*Juillet 2017*

# SOMMAIRE

I-	FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE	3
II-	FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME	7
	<i>A- Objectifs</i>	7
	<i>B- Relais et partenaires du programme</i>	8
	<i>C- Evénements clefs sur le territoire</i>	13
	<i>D- Projets de territoire</i>	13
	<i>E- Actions planifiées et moyens humains</i>	14
III-	FICHES DE SUIVI DES ACTIONS	15
IV-	INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROGRAMME ( <i>fiche saisie dans SINOE</i> )	56
V-	FICHE PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION OPTIGEDE	57
VI-	CADRE DES COUTS DE LA PREVENTION ( <i>fiche saisie dans SINOE</i> )	64
VII-	FICHES ACTION-RESULTAT OPTIGEDE 2016	68
	<i>A- Aides aux projets collectifs</i>	69
	<i>B- Eco-exemplarité labellisation « refuge lpo »</i>	74
VIII-	RAPPEL DES FICHES PUBLIEES SUR OPTIGEDE	76
	<i>A- Valise pédagogique pour les enseignants de cycle 3</i>	77
	<i>B- Mise en place d'un poulailler communal</i>	81
	<i>C- Des poules pour réduire nos déchets ! Foyers témoins et distribution de poules à la population</i>	84
IX-	NOTE DE SYNTHESE SUR L'AVANCEMENT DU PROGRAMME	87
	<i>A- Actions menées en 2016</i>	87
	<i>B- Bilan des 5 années du programme de prévention</i>	97
	<i>C- Le programme de prévention, et après ?</i>	103
X-	ANNEXES	105



# ***I- FICHE DE PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE***

## **COORDONNÉES DU PORTEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : SIMER

**Adresse** : 31 rue des Clavières – BP 60040 – 86501 MONTMORILLON CEDEX

**Téléphone** : 05 49 91 11 90

**Fax** : 05 49 91 62 66

**E-Mail** : simer-montmorillon@cg86.fr

**Site internet** : <http://www.simer86.fr/>

## **PARTICULARITÉS DU PORTEUR DE PROGRAMME**

**Statut** : Syndicat mixte ouvert à la carte

**Compétence Déchets** : prévention, collecte, collecte sélective, déchèterie, traitement

**Caractéristique des adhérents** :

- 0 Communes, soit 0%
- 6 EPCI, soit 100 % (***Communautés de Communes suivantes : Vals de Gartempe et Creuse, Pays Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Pays Charlois & Civraisien, Région de Couhé***)
- 0 Syndicat, soit 0%
- 0 Autres, soit 0%

**NB** : 5 CC (collecte + traitement), 1 CC (traitement), 3 CC (prestation de services : tri de la collecte sélective)

**Modalités d'interaction avec les membres** : élus délégués à un bureau syndical, un comité collecte et/ou traitement des déchets

**Modalités d'interaction avec les structures dont le porteur de programme est éventuellement membre** : néant

## **SITUATION DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE**

**Population** : 75 679 habitants

**Densité** : 24 hab./km<sup>2</sup>

**Dynamique d'évolution** : 0.21 hab./km<sup>2</sup> (1999-2008)

## **PARTICULARITÉS DU TERRITOIRE**

*Territoire vaste, semi-rural. Labellisé TZDZG en 2015.*

### **COORDONNÉES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : ROUZIERE

**Prénom** : ISCIANE

**Service** : Animation des Territoires

**Fonction dans l'organisme** : Chargée de mission pour le tri et la réduction des déchets

**Téléphone** : 05 49 91 99 59 – 06 31 02 78 86

**E-mail** : i-rouziere-simer@cg86.fr

### **ELUS RÉFÉRENTS EN CHARGE DU DOSSIER**

**Nom** : MARIGNAN

**Prénom** : CATHERINE

**Fonction dans l'organisme** : Adjointe – Mairie de CHAUVIGNY - Elue référente du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 06 37 36 23 66

**E-mail** : catherine.marignan@hotmail.fr

**Nom** : TAVILIEN

**Prénom** : MARYVONNE

**Fonction dans l'organisme** : Maire puis conseillère municipale, Mairie de SILLARS - Elue référente du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 05 49 48 49 08

**E-mail** : maryvonne.tavilien@orange.fr

### **RÉFÉRENT ADEME**

**Nom** : FORGEOT

**Prénom** : CÉCILE

**Adresse Complète** : 60 rue Jean Jaurès - CS 90452 - 86011 POITIERS Cedex

**Téléphone** : 05 49 50 20 30

**E-mail** : cecile.forgeot@ademe.fr

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉQUIPE PROJET 2016

Fonction de la personne dans la structure	Fonction de la personne dans l'équipe projet	ETP sur le Poste
<b>Chargée du programme de prévention</b>	Porteuse du programme	0.67
<b>Directeur Général</b>	Suivi et validation du programme	0.03
<b>Chargée de communication, événementiel et animations</b>	Réalisation de supports de communication (journal du tri, site internet,...), création d'animations, encadrement animatrices	0.4
<b>Animatrices</b>	Réalisations d'animations relatives à la prévention des déchets	0.68
<b>Maître composteur</b>	Assure le développement du compostage (arrivé en mai 2015)	1
<b>TOTAL</b>		<b>2.7</b>

## FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'ÉQUIPE PROJET ET L'ÉLU RÉFÉRENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu référent) ayant suivi la formation
<b>4-6 novembre 2015 2-4 décembre 2015</b>	Maître composteur	Au Ras du Sol	Alexis GABORIT
<b>1<sup>er</sup> et 2 juillet 2015</b>	Le compostage à portée de main (voyage d'étude à Nantes)	Au Ras du Sol	Alexis GABORIT
<b>2-3-4 décembre 2013</b>	Initiation à la PAO	CNFPT	Claire GRANDIN Isciane ROUZIÈRE
<b>31 octobre 2013</b>	Réseaux Sociaux	Miloctav	Claire GRANDIN Isciane ROUZIÈRE
<b>29 juillet 2013</b>	Initiation EEDD	Interne	Isciane ROUZIÈRE Claire GRANDIN Véronique LE LOUARGANT Alexandra NÉDEAU
<b>3 juillet 2013</b>	Cycle de l'eau	CPIE	Isciane ROUZIÈRE
<b>31 mai 2013</b>	Créer un réseau de guides composteurs	ADEME Jean Marie SAVINO	Isciane ROUZIÈRE
<b>29 mai 2013</b>	Animation compostage	Compost'Age	Elsa KAMMACHER (stagiaire)
<b>Décembre 2012</b>	Ambassadeurs prévention	AFNOR	Véronique LE LOUARGANT
<b>7 novembre 2012</b>	Compostage	Compost'Age	Isciane ROUZIÈRE Véronique LE LOUARGANT Alexandra NÉDEAU
<b>11 octobre 2012</b>	Prévention - élus	AFNOR	Elus
<b>4-6 juin 2012</b>	Animateurs de programme de prévention (7002)	AFNOR	Isciane ROUZIÈRE

## COMPOSITION DES COMITÉS DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES RÉUNIONS

- Composition du Comité de Pilotage

*Il y a une réelle difficulté pour le SIMER d'organiser un comité de pilotage sur son territoire. En effet, le territoire étant très vaste, il paraît compliqué d'organiser des réunions en mettant autour de la table tous les acteurs impliqués de près ou de loin par le programme de prévention du SIMER. Toutefois, fin 2014, des acteurs ont été réunis dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets.*

- Composition du Comité de Suivi :

<b>Prénom - Nom</b>	<b>Organisme représenté</b>	<b>Présent au Comité de suivi du 3 mars 2017</b>
<b>Isciane ROUZIÈRE</b>	SIMER	Oui
<b>Jérôme SAZARIN</b>	Directeur du SIMER	Oui
<b>Catherine MARIGNAN</b>	Elue référente	Oui
<b>Maryvonne TAVILIEN</b>	Elue référente	Oui
<b>Edith JOSSE</b>	Conseil Départemental de la Vienne	-
<b>Cécile FORGEOT</b>	ADEME	Oui
<b>Stéphane PIGNOUX</b>	CCI de la Vienne	-
<b>Alexis GABORIT</b>	SIMER	-
<b>Clémence FROGER</b>	SIMER	Oui
<b>Gaël VIRLOUVET</b>	Tehop	Oui
<b>M. GEOFFROY</b>	Direction Régionale des Finances Publiques	Oui

## II- FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

### A/ Les objectifs

#### Objectifs de réduction du programme de prévention

Le tableau ci-dessous rappelle en détails les objectifs fixés par le SIMER pour atteindre une réduction des OMA de 7% d'ici 2017. Deux fourchettes, basse et haute, ont été prises afin de fixer des objectifs dits « pessimistes » et d'autres dits « optimistes » pour chacun des gisements identifiés (extrait du diagnostic).

Gisements	Actions de prévention	OMr		CS	Total OMA	Objectifs	
		%	Kg/hab./an			Bas	Haut
Gaspillage Alimentaire	Comportement	12%	27		27	-6	-10
Restes alimentaires non conso.	Compostage	22%	50		50	-10	-15
Déchets de jardin		3%	7		7	-1	-2
Imprimés publicitaires	Stop-Pub	2%	5	9	14	-1	-3
Papiers de bureaux	Comportement	2%	5	2	7	-0,5	-1
Cartons	Consommation	4%	9	4	16	-0,5	-1
Textiles	Comportement	3%	7	?	7	-2	-5
Couches culottes, lingettes	Consommation	9%	20		20	-1	-2
Essuie-tout	Compostage	4%	9		9	-0,5	-1
Bouteilles d'eau	Consommation	0,20%	0,5	0,6	1	-0,1	-0,25
Flacons plastiques		1,30%	3	4	7		
Emballages métaux		2%	5	2	7		
Emballages verre		2%	5	40	45		
Autre emballages (capsules café,...)		10%	23	?	23		
Litière végétale		Compostage	1%	2		2	
DEEE, vaisselle, jouets,...	Consommation	1%	2		2	-0,05	-0,1
Piles*	Conso./Comport.	0,10%	0,2		0,2	-0,05	-0,1
Médicaments et articles de soin*	Comportement	0,30%	0,7		0,7		
Autres DMS*		0,20%	0,5		0,5		
TOTAL		77%	179	65	243		
Total gisement collecté en 2011		100%	226	89	320		
Réductions envisageables avec programme de prévention						-22,70	-40,45
Objectifs à atteindre 2017 en Kg/hab./an (réduction 7% des OMA)						22,4	

Au vu du diagnostic, le SIMER a choisi de mettre en place diverses actions, cf. pages suivantes.

## B- Acteurs identifiés - relais & partenaires

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais												
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016		
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais			
1	CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	La Voulzie	86390	Lathus-Saint-Rémy	Effectuer des animations scolaires	1		1		1		1		1		1		
2	Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	33 rue du Planty	86180	Buxerolles	Engager les habitants des immeubles dans le compostage	1		1		1		1		1		1		
3	Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	3, rue Georges Servant	86000	Poitiers	Effectuer des animations compostage ; gestion du réseau de relais composteurs	1				1		1		1		1		
4	SIMER TP	Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Equipement Rural	31, rue des Clavières	86500	Montmorillon	Engager le SIMER dans l'éco-exemplarité	1		1		1		1		1		1		
5	FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	17, Rue du Four	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets		1											
6	ADECL	Association Réemploi & Espace verts	Lieu-dit la Mignonnière	86320	Lussac-les-Châteaux	Favoriser le réemploi - convention de partenariat	1			1		1		1		1		1	
7	Corbeau Blanc	Association réemploi	Route de Moussac	86150	Queaux	Favoriser le réemploi - convention de partenariat	1		1		1		1		1		1		
8	Secours Catholique	Association - vestiboutique	21 bis, avenue Jean Jaurès	86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
9	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	25, avenue Henri Roucher	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
10	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	60, rue des Varennes	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
11	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	44, rue Winston Churchill	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
12	L'Elan Rural	Association - Vestiboutique	Les Remiras	86400	Blanzay	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
13	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	1 bis, rue Victor Hugo	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
14	Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique	Place de la Gare	86150	L'Isle Jourdain	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
15	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante		86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1		
16	Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques	64, rue Gambetta	86000	Poitiers	Effectuer des animations scolaires	1												
17	SIGEP	Service des eaux Lathus	2, champ du Soleil	86390	Layhus St Rémy	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1		1		1		1		1		
18	Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	ZI Est de la Barre 10, rue de la Barre	86500	Montmorillon	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1		1		1		1		1		
19	CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	19 rue Salvador Allende BP409	86010	Poitiers Cedex	Engager les commerçants dans la réduction des déchets	1												
20	CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL	86961	FUTUROSCOPE CEDEX	Engager les entreprises dans la réduction des déchets - convention de partenariat pour le PACTE	1						1		1		1		
21	Leclerc	GMS	Avenue de Provence	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action	1		1		1		1		1		1		
22	Super U	GMS	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1	
23	Intermarché	GMS	Avenue Pasteur	86150	L'Isle Jourdain	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1	
24	Super U	GMS	Route de Poitiers	86300	Chauvigny	Sensibiliser à la consom'action		1	1		1		1		1		1		
25	Intermarché	GMS	SAS Clarme Chemin des Vignes	86320	Lussac les Châteaux	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
26	Leclerc	GMS	RN 151 Zone de la Carte	86800	Jardres	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
27	Intermarché	GMS	Route de Limoges	86400	Savigné	Sensibiliser à la consom'action	1		1		1		1		1		1	
28	Super U	GMS	ZA des Chaumettes	86270	La Roche Posay	Sensibiliser à la consom'action	1											
29	Intermarché	GMS	SAS Savidis Avenue du Général de Gaulle	86310	St-Savin	Sensibiliser à la consom'action		1									1	
30	Super U	GMS	Rue de la Pierre du Theil	86400	Civray	Sensibiliser à la consom'action		1					1		1		1	
31	MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1			1		1		1		1		
32	MJC Lussac	Maison de la Jeunesse & de la Culture	21, route de Montmorillon	86320	Lussac-les-Châteaux	Support d'animations	1					1		1		1		
33	MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	4, rue de la Paix	86300	Chauvigny	Support d'animations	1					1		1		1		
34	MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1		1		1		1		1		1	
35	Les Orangeries	Hotel-Restaurant	12, av. Docteur Dupont	86320	Lussac Les Châteaux	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1			1		1					1	
36	Mairies de notre territoire (89)					Communiquer aux usagers		89			89		89		89		89	
37	Communauté de communes de notre territoire (6)					Communiquer aux usagers	6				2		3		3		4	
38	Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	51, rue des Croix	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1			1		1		1		1		
39	La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives		86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1		1	1	1	1	1	
40	M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage	25, avenue de l'Europe	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1		1		
41	Les Serres Poitevines	Commerce horticole	Bvd Terrier Blanc	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1		1		
42	Gamm' Vert	Commerce jardinage	ZI Le Peuron	86300	Chauvigny	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1			1		1	1		1		1	
43	Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	Rue Pierre Theil	86400	Civray	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1			1		1	1		1		1	
44	Gamm' Vert	Commerce horticole	Avenue Belle Indienne	86450	Pleumartin	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1		1		
45	Bricorama	Commerce outillage, jardinage	ZI La Carte	86800	Jardres	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1					1		1		1		
46	CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	1, rue de la Sabotière	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1			1		1	1		1	1		
47	GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois			Chauvigny	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1											
48	Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	Avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le cmpostage et le jardinage au naturel	1								1		1	
49	Ecomusée du Pays Montmorillonais	Association (hommes, histoire & environnement)	4, rue des Augustins	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1			1		1		1		1		
50	Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	Maison de la Forêt et du Bois	79190	Montalembert	Sensibilisation au compostage et au jardinage au naturel	1									1		
51	Fabienne Vaillant	Graphiste	19, rue Saint Paul	86240	Ligugé	Développer des outils de communication	1		1		1		1		1		1	
52	Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1		1		1		1	
53	Médiathèque Prosper Mérimée		9, avenue Pasteur	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1											

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
54	Ludothèque La Souris Verte		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1										1	
55	Relais Assistantes Maternelles La Farandole		Rue de la Maladrerie	86300	Chauvigny	Faire connaitre les changes lavables	1											
56	Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1			1		1		1			1	
57	Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		3, rue Victor Hugo	86300	Civray	Faire connaitre les changes lavables	1											
58	Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		Avenue de Lattre de Tassigny	86270	La Roche Posay	Faire connaitre les changes lavables	1											
59	Bibliothèque Municipale		19, rue de Châtellerault	86300	Chauvigny	Sensibilisation générale	1											
60	Bibliothèque Louis Robcis		Ilot Mairie	86270	La Roche Posay	Sensibilisation générale	1											
61	Médiathèque La Sabline		21, route de Montmorillon	86320	Lussac les Chateaux	Sensibilisation générale	1			1		1		1			1	
62	Halte Garderie Tournicoti				Civaux	Faire connaitre les changes lavables	1											
63	Bibliothèque		Rue Victor Hugo	86400	Civray	Sensibilisation générale	1											
64	CAF Vienne		14, rue du Touffenet	86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1											
65	MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1			1		1		1			1	
66	Bureaux de postes de notre territoire					Développer le stop-pub		1										
67	Nouvelle République	Journal local				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	1
68	France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	1
69	Chérie FM - Poitiers	Radio Locale				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1		1	1
70	France 3 Poitou Charentes	TV régionale				Communiquer aux usagers		1					1		1		1	1
71	Ecole publique				Sillars	Développement de la valise de Sim (Test)					1		1		1		1	
72	Ecolle Ville Haute				Montmorillon	Développement de la valise de Sim (Test)					1		1		1		1	
73	De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	23, Le Mas des Fouques	13124	Peypin	Sensibiliser au gaspillage alimentaire					1		1		1		1	
74	Déchets d'Arts	Associations réemploi	19, rue Jeumont	93210	Saint-Denis La Plaine	Sensibiliser au réemploi					1		1		1		1	
75	Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants		73210	La Côte d'Aime	Animations pour les jeunes					1		1		1		1	
76	Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	48, rue des Peu	86500	Montmorillon	Communiquer aux usagers					1		1		1		1	
77	Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	BP 50	86300	Chauvigny	Communiquer aux usagers					1		1		1		1	
78	Club Photo de Saulgé	Club de photographie	Rue du bec des Deux Eaux	86500	Saulgé	Développer une exposition sur le réemploi					1		1		1		1	
79	La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	6, rue de la République	16500	Lessac	Animation autour du réemploi					1		1		1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
80	MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	Grand Rue du Pont	86150	L'Isle Jourdain	Animations pour les jeunes					1		1		1		1	
81	Médiathèque Jules Verne		19, rue du Général De Gaulle	86350	Usson-du-Poitou	Sensibilisation générale					1		1		1		1	
82	UDAF	Structure insertion	35, Route de Lussac-les-Châteaux	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale + compostage + poulailler					1		1	1	1		1	
83	MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1		1		1		1	
84	Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	Rue Jean Moulin	86400	Civray	Cycle de formation pour les élèves					1		1		1		1	
85	Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	34-36, rue Charles Dubois	86500	Montmorillon	Développer des outils de communication					1		1		1		1	
86	Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		Château-Ringuet - BP 47	86501	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1		1		1		1	
87	Point Vert	Jardinerie	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1		1		1
88	Bricomarché	Jardinerie		86320	Lussac-les-Châteaux	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1		1		1
89	Bricomarché	Jardinerie	Route de Niort	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1		1		1
90	Villaverde Anagladys	Jardinerie	Zone commerciale les Champs de la Grange	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1		1		1
91	Agriflor	Jardinerie	Lieu-dit Gagnas	86150	Millac	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1		1		1
92	Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Réemploi								1		1		1
93	Les Frères Gilles	Eleveur de poules				Distribution de poules à la population								1		1		1
93	Syndicat Mixte du Pays Montmorillonnais	Chantier d'insertion dans le travail par l'entretien d'espaces verts		86500	Montmorillon	Possède un broyeur								1		1		1
93	Lycée Kyoto	Partenariat projet éducatif "poules dans les écoles"		86000	Poitiers									1		1		1
94	Confluence	Fédération des acteurs économiques des Vals de Gartempe & Creuse	27 avenue Jourde	86450	Pleumartin													
95	CRESS Poitou-Charentes	Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire	60/68 rue Carnot	86000	Poitiers	Projet de ressourcerie												
96	Réseau des ressourceries	Association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France	4 rue Delesalle	59110	La Madeleine	Projet de ressourcerie												
97	Pôle des Eco-Industries		Rue Raoul Follereau	86000	Poitiers	PACTE entreprise									1		1	
98	La Traverse	Association communale	Mairie	86430	Luchapt	Porteur du poulailler communal de Luchapt									1		1	
99	Cicérone	Centre d'accompagnement et d'animation du Civraisien	45 avenue Maurice Bailly	86400	Civray	Jardin en permaculture, relais compostage										1		1
100	LPO	Association de protection des oiseaux	389 avenue de Nantes	86000	POITIERS	Etre exemplaire au SIMER - Th. 5.2									1		1	
101	Les Ptits Papiers				Chauvigny	Atelier récup'									1		1	
102	Chambre d'agriculture			86550	Mignaloux Beauvoir	Détournement des DV									1		1	
103	Double Mix	Collectif Disco Soupe			Poitiers	Lutte contre le gaspillage alimentaire									1		1	
104	Escarp'Haims	Association trail nature	7 route d'Antigny	86310	Haims	Compostage des déchets issus des courses & randonnées & gobelets										1		1
105	CIVAM	Association pour produire du lien entre agriculteurs et non agriculteurs	9 rue de Chatellerault	86300	Chauvigny	Consommation locale et lutte contre le gaspillage alimentaire									1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
106	ESAT André Rideau		2 Rue Garestier Lapierre	86430	Adriers	Détournement des DV - convention de partenariat									1		1	
107	Centre aéré				Montmorillon	Développement d'une expo "Goûter 0 déchet"									1		1	
108	CUMA		2133 Route de Chauvigny	86500	Mignaloux Beauvoir	Déchetage de bois pour paillage									1		1	
109	Jardin partagé			86500	Montmorillon	Relais compostage									1		1	
110	MJC		Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny.		La Roche Posay	Relais compostage									1		1	
111		Relais assistante maternelle			Le Vigeant	Animation couches lavables												1
112	Comité de jumelage du ST Savinois				St Savin	Fête du jardin											1	
113	UESM Montmorillon				Montmorillon	Fête de la soupe - buvette											1	
114	Graffeur					Fête de la soupe											1	
115	Atelier Emulsion					Fête de la soupe - sérigraphes											1	
116	Lir Ambulant					Fête de la soupe											1	
117	IME St Gaudent					Fête de la soupe											1	
118	Lucullus					Soup'O Marché											1	
119	Sitram					Fête de la soupe											1	
120	SOS Nature					Fête de la soupe											1	
121	James Godu					Fête de la soupe & Soup'o Marché											1	
122	M. Rathier	Producteur de pomme de terre			Journet	Fête de la soupe											1	
123		Monteur film fête de la soupe				Fête de la soupe											1	
124	Agriculteur					Préparation du sol pour la plantation de la haie											1	
125	Mont'Plateau	Association pour approvisionnement local des restaurants scolaires				Lutte contre le gaspillage alimentaire											1	
126	Comité des Fêtes de Chenevelles					Gobelets lavables											1	
127	Karine Baron, assistante maternelle				Chenevelles	Couches lavables											1	
128	ESAT André Rideau					Gobelets lavables											1	
129	La Velinno					Gobelets lavables											1	
130	Mairie de Villemort					Gobelets lavables											1	
131	APE Vicq Sur Gartempe					Gobelets lavables											1	
132	Union sportive de basket de Chauvigny					Gourdes lavables											1	
133	Mairie de Valdivienne				Valdivienne	Broyage et témoignage											1	
Nouveaux partenaires & relais trouvés au fur et à mesure du programme							0	0	0	0	15	1	19	7	31	8	22	1
<b>TOTAL</b>							<b>61</b>	<b>102</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>55</b>	<b>115</b>	<b>63</b>	<b>118</b>	<b>89</b>	<b>120</b>

**C/Événements clefs sur le territoire** pouvant donner lieu à des actions/communication sur la prévention

Événements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Carnaval de Montmorillon	Mars	Sensibilisation réemploi
Semaine du jardinage à l'école	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Fête du jardin – St Savin	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Salon Jardin Passion – Ville de Montmorillon	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine du Développement Durable	Avril	Sensibilisation générale
Tous au Compost	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine de la couche lavable	Avril	Sensibilisation changes lavables
Portes ouvertes de l'Eco-Pôle	Juin	Sensibilisation générale (1 année sur 2)
Marchés de producteurs – chambre d'agricultures & communes	Été	Sensibilisation consommation responsable
Les bons plans - Chauvigny	Novembre	Sensibilisation compostage, jardinage
Bourse aux jouets - ADECL	Novembre	Sensibilisation réemploi
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets	Novembre	Sensibilisation générale

**D/Projets de territoires articulés avec le programme de prévention**

Type de projet	Echelon				
	Européen	National	Régional	Dépt.	Local
Plan départemental de prévention des déchets				x	
Agenda 21 Lycée Bouloux					x
Appel à Manifestation d'Intérêt ADEME « Ecologie Industrielle & Territoriale »					x
PRALIM – Pays Montmorillonnais					x
LEADER					X

**E/Actions planifiées & moyens humains**

Cf. tableau page suivante.

## E - Actions planifiées : moyens humains & matériels

ACTIONS							
N° Thèm.	N° action	Action	Planning				
			An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
1	1	Sensibilisation Générale					
	2	Sensibiliser les jeunes					
	3	Sensibiliser les adhérents					
	4	Consomm'action					
2	5	Eco-exemplarité SIMER					
	6	Eco-exemplarité : nos collectivités					
3.1	7	Information jardinage & compostage					
	8	Développer compostage individuel					
	9	Développer compostage collectif					
	10	Epluchures aux animaux					
3.2	11	Broyage des déchets verts					
	12	Gaspillage Alimentaire					
	13	Stop Pub					
4.1	14	Limiter l'usage des sacs de caisse					
	15	Réparation, réemploi					
4.2	16	Réemploi TLC					
	17	Boutique réemploi					
	18	Changes lavables					
5.1	19	Eau du robinet					
	20	DIY					
	21	Promouvoir la location, le partage					
5.2	22	Sensibilisation pro					
	23	Opération "Entreprises et commerces engagés"					
6	24	Bio-déchets pro					
	25	Produits toxiques					
-	26	Communication					
	27	Programme d'animation					
-		Programme d'action					
-		Fonctionnement					
<b>TOTAL</b>							

Priorité de l'action
1
1
2
3
1
1
1
1
2
3
1
1
3
1
2
2
3
3
3
2
2
3
3
1
3

Moyens Humains : budget et temps de travail											
Préventrice		Directeur		Com°		Animatrices		Stagiaire		Total humain Temps	TOTAL humains en €
TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans		
79%	31 755 €	10.00%	5 985 €	64.15%	24 779 €	50%	13 947 €	80.00%	1 600 €	19.43%	78 067 €
17%	6 595 €	1.40%	838 €	12.65%	4 898 €	25%	6 854 €	80.00%	1 600 €	9.26%	20 785 €
19%	7 516 €	3.30%	1 975 €	8.35%	3 249 €	0%	0 €	0.00%	0 €	2.08%	12 740 €
17%	7 194 €	0.10%	60 €	1.80%	709 €	0%	0 €	80.00%	1 600 €	6.78%	9 563 €
9%	3 517 €	1.10%	658 €	1.50%	581 €	3%	832 €	0.00%	0 €	1.00%	5 588 €
12%	5 031 €	0.75%	449 €	2.75%	1 082 €	4%	1 125 €	0.00%	0 €	1.35%	7 687 €
41%	16 380 €	2.00%	1 197 €	11.05%	4 242 €	34%	9 381 €	45.00%	900 €	9.11%	32 100 €
17%	6 700 €	1.00%	599 €	1.80%	690 €	6%	1 542 €	2.50%	50 €	1.89%	9 581 €
12%	4 784 €	2.50%	1 496 €	3.00%	1 151 €	7%	1 837 €	10.00%	200 €	2.37%	9 468 €
12%	4 902 €	2.00%	1 197 €	4.00%	1 575 €	3%	707 €	5.00%	100 €	1.75%	8 481 €
14%	5 740 €	0.20%	120 €	5.50%	2 141 €	7%	1 843 €	11.50%	230 €	2.58%	10 074 €
12%	4 689 €	2.00%	1 197 €	10.00%	3 898 €	11%	2 962 €	0.00%	0 €	2.33%	12 746 €
7%	2 614 €	0.60%	359 €	0.00%	0 €	1%	139 €	0.00%	0 €	0.54%	3 112 €
4%	1 445 €	2.00%	1 197 €	1.50%	591 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.48%	3 233 €
30%	12 313 €	2.25%	1 347 €	18.00%	7 033 €	9%	2 534 €	0.00%	0 €	4.06%	23 226 €
9%	3 320 €	0.00%	0 €	2.00%	773 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.72%	4 093 €
6%	2 386 €	4.00%	2 394 €	0.75%	290 €	0%	67 €	0.00%	0 €	0.75%	5 138 €
17%	6 753 €	1.25%	748 €	6.00%	2 365 €	5%	1 277 €	0.00%	0 €	1.94%	11 143 €
1%	400 €	0.00%	0 €	0.00%	0 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.07%	400 €
2%	929 €	2.00%	1 197 €	2.00%	788 €	2%	570 €	0.00%	0 €	0.57%	3 483 €
5%	2 129 €	0.25%	150 €	1.00%	404 €	1%	290 €	0.00%	0 €	0.50%	2 972 €
18%	7 427 €	3.00%	1 796 €	2.25%	886 €	0%	0 €	0.00%	0 €	1.59%	10 109 €
20%	8 425 €	4.00%	2 394 €	1.00%	404 €	0%	0 €	160.00%	3 200 €	12.68%	14 423 €
5%	2 073 €	1.60%	958 €	1.00%	379 €	1%	135 €	0.00%	0 €	0.57%	3 544 €
2%	826 €	0.00%	0 €	1.00%	394 €	2%	570 €	0.00%	0 €	0.34%	1 789 €
8%	3 005 €	0.50%	299 €	12.00%	4 616 €	0%	0 €	0.00%	0 €	1.37%	7 920 €
0%	0 €	0.00%	0 €	0.20%	75 €	0%	54 €	0.00%	0 €	0.03%	129 €
75%	28 850 €	0.50%	299 €	0.70%	268 €	4%	1 102 €	126.00%	2 520 €	14.10%	33 039 €
<b>467%</b>	<b>187 695 €</b>	<b>47%</b>	<b>28 909 €</b>	<b>174%</b>	<b>68 260 €</b>	<b>171%</b>	<b>47 768 €</b>	<b>600%</b>	<b>12 000 €</b>	<b>100%</b>	<b>344 632 €</b>

Budget Matériel	BUDGET GLOBAL	
81 305 €	159 372 €	230 406 €
24 000 €	44 785 €	
796 €	13 536 €	
3 150 €	12 713 €	
654 €	6 242 €	15 929 €
2 000 €	9 687 €	
23 800 €	55 900 €	132 654 €
26 550 €	36 131 €	
3 600 €	13 068 €	
1 500 €	9 981 €	
7 500 €	17 574 €	27 645 €
5 000 €	17 746 €	
1 055 €	4 167 €	
2 500 €	5 733 €	86 957 €
19 500 €	42 726 €	
1 000 €	5 093 €	
34 000 €	39 138 €	28 498 €
10 000 €	21 143 €	
0 €	400 €	
500 €	3 983 €	
0 €	2 972 €	41 876 €
3 800 €	13 909 €	
10 000 €	24 423 €	
0 €	3 544 €	3 789 €
2 000 €	3 789 €	
30 464 €	38 384 €	43 013 €
4 500 €	4 629 €	
17 625 €	50 664 €	
80 244 €	80 244 €	
<b>316 800 €</b>	<b>741 676 €</b>	

Moyenne/action	12 764 €
Moyenne/habitant	5 €

11 733 €
4 €

27 469 €
10 €

### **III- Fiches de suivi des actions (extraction outil AREC)**

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n° 1

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Serge Fiedos &amp; Priscilla Saule

MJC Isle Jourdain

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Construire et véhiculer les messages de prévention en utilisant différents canaux (internet, réseaux sociaux, presse locales, presse institutionnelle, radio, TV, flyers, affichage, guide, animation sur stand lors de foires, marchés) et différents messages/tons selon le public à sensibiliser.

La plupart des étapes de cette action doivent être menées de façon continue tout au long du programme de prévention.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public de façon innovante afin d'éveiller les consciences et ainsi conduire à des changements de comportement.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		19684	18600	26100	15100		
Résultat		1822	15332	16923	22424	26101	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		900	1035	1455	1660	1815	
Résultat		839	776	335	1314	482	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n° 1

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1000	1250	1500	1500	2000	
Résultat		973	1019	1500	1500	37500	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat			150	150	268	2368	

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers engagés (Opérations foyers témoins)					Unité de mesure	Foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	0	0	10	0	
Résultat		0	13	0	0	0	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mener une opération Foyers Témoins	06/2012 à 01/2013	13 foyers témoins répartis sur le territoire ont pesé leurs déchets et testé des gestes pour réduire le poids de leurs poubelles. Expérience qui a permis de recueillir des données concrètes et de communiquer.
2 - Création de visuels dédiés au programme de prévention	06/2012 à 01/2013	Trier c'est bien, réduire c'est mieux !
3 - Participer à la SERD	07/2012 à 12/2016	Faire de cet événement un temps fort de l'année 2013 : beaucoup d'actions (18 actions => 215 personnes & 350 enfants sensibilisés), trop chronophage 2014 : broyage & poules 2015 : Noël Récup' 2016 : Fête de la soupe contre le gaspillage alimentaire (environ 800 participants)
4 - Communiquer dans les médias de façon régulière & percutante	10/2012 à 12/2016	Via : - journaux du tri & Récup'Mag du SIMER - page Facebook du SIMER - Site internet du SIMER - Articles de presse
5 - Créer & alimenter une rubrique dédiée à la prévention sur le site internet du SIMER & réseaux sociaux	12/2012 à 12/2016	Refonte du site internet du Simer entre 2014 et 2015. Nouveau site internet du SIMER en ligne depuis novembre 2015 -> rubrique dédiée "Réduire c'est mieux"

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n° 1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
6 - Sensibiliser les nouveaux arrivants	01/2016 à 09/2017	Intégration d'informations sur la prévention dans le courrier envoyé aux nouveaux arrivants. Développement d'un guide sur les déchets général (2017).
7 - Visite centre de tri : intégrer la prévention (parcours + guide)	05/2014 à 11/2017	Importance de sensibiliser les publics visitant le site avec des messages de prévention lors de la visite. - Fresques intégrant des messages de prévention (réalisées par des jeunes de la MJC de l'Isle Jourdain) posées en 2015. - Une réorganisation de la salle de réception du public est en cours (2017)
8 - Réaliser et diffuser des spots radios sur la prévention des déchets	02/2013 à 12/2013	Fin août 2013 : 6 spots réalisés dédiés à la prévention (stop-pub, compostage, TLC, gaspillage alimentaire, réemploi, solutions pour réduire)
9 - Mener des actions fortes lors de la Semaine du DD	03/2013 à 12/2016	Portes ouvertes, caractérisation sacs OMR, tri, benne TV, ... 2013 : lors des portes ouvertes du centre de tri, un espace caractérisation était en place ; une poubelle d'expo a été réalisée pour présenter le détails de nos sacs noirs et les actions pour prévenir la production de certains déchets 2014 : partie de la visite du site au jardin pédagogique (160 personnes sensibilisées) 2015 : atelier au jardin pédagogique (150 personnes sensibilisées)
10 - Déchèteries : sensibiliser à la prévention - tests	04/2013 à 12/2013	Avec 200 000 visiteurs par an, les déchèteries sont un bon moyen de toucher les usagers. - Un test a été brièvement mené par des élèves en formation au CPA de Lathus lors de quelques journées de permanence en déchèterie avec des panneaux provisoires.
11 - Réaliser un journal dédié à la prévention + SERD	05/2013 à 12/2014	2013 : Réduc' Mag' paru (8 pages) En 2014 : le journal a été diffusé avec la REOM (meilleure atteinte des usagers) En 2015 : pas de journal dédié à la réduction ; informations prévention dans les 2 journaux. En 2016 : pas de journal dédié à la réduction ; informations prévention dans les 2 journaux.
12 - Développer une malette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	06/2013 à 12/2015	=> Permet de sensibiliser par la découverte concrète et la démonstration de gestes simples (stop-pub, carafe, couches lavables, compostage, guides/flyers, poubelle détaillant déchets jetés, sac de course,...) - 2013 : plusieurs produits ont été achetés ou collectés, besoin d'étoffer encore l'offre et d'avoir un outil pratique à transporter - 2015/2016 : amélioration des animations

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n° 1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
13 - Affichage public - campagne de communication	06/2013 à 12/2015	- Avancées année 2013 : Besoin éventuel de développer un marché pour la réalisation de campagnes de communication Collectivités avec retour d'expérience contactées. Rentrée 2013 : groupe de travail interne au Simer + rencontre agence de communication Besoin de repenser l'intégralité de la communication du SIMER En 2014-2015 : l'accent a été donné le site internet et les flancs des BOM => abandon de l'agence de communication pour effectuer des campagnes larges de communication (pas assez d'espaces publics pour la communication) En 2016 : les communes dotées de panneaux lumineux ont été recencées, des messages leurs sont envoyés pour qu'elle y partagent nos actualités
14 - Animations prévention régulières sur les foires, marchés, événements de grande ampleur	09/2013 à 12/2016	Présence des animateurs surtout lors des salons relatifs au jardinage (environ 5 par an). Test à la foire des Hérolles en 2013 : trop difficile d'y capter le public (provenance de plusieurs départements)
15 - Affichage sur nos véhicules de messages percutants	01/2015 à 12/2015	2015: Véhicules concernés : bennes à ordures ménagères. 3 types de messages : # Poule Meilleure amie de l'homme pour l'aider à réduire ses déchets # Composteur Glouton du jardin qui mange 200 kg de déchets par an # Aliment Dénrée précieuse trop souvent jetée dans nos poubelles 2017-2018 : messages sur les véhicules légers
16 - Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	01/2014 à 04/2014	Impressions supplémentaires sur les sacs avec messages pour la prévention des déchets.
17 - Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	09/2017 à 12/2020	Diffusion de nos informations auprès de partenaires et collectivités (mairies, office du tourisme, écomusées, maisons de pays,...) - sous forme de newsletter
18 - Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	01/2015 à 12/2016	Si projet d'équiper les 1500 points de regroupement de panneaux d'affichage, alors intégrer un message de prévention 2015-2016 : test de communication impactante (focus sur les dépôts sauvages).
19 - Déchèteries - sensibilisation à la prévention - généralisation	01/2015 à 12/2015	Sensibiliser à la sensibilisation via des messages percutants (benne TV, espace compostage, espace réemploi,...) 2014-2015: Des panneaux "filiales" ont été réalisés, intégrant des messages de prévention
20 - Créer un guide de la prévention	01/2017 à 10/2017	Avoir un guide recensant les acteurs incontournables et les actions menées par le SIMER pour la prévention. 2017 : création d'un guide déchets incluant une double page sur la prévention des déchets (envoi à tous les foyers avec le journal du tri en octobre)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n° 1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
21 - Réalisation et diffusion d'un ou plusieurs films sur la prévention des déchets	01/2015 à 12/2016	Diffusion : internet, cinémas, mairies, TV locales, événements SERD, SDD,... 2015-2016 : Le projet initié avec des étudiants en Master Réalisation a été fastidieux, le résultat est néanmoins intéressant 2017 : concours vidéo "des solutions pour moins de déchets" - 3 vidéos réalisées par des jeunes

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Nouvelle République	Journal local	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Communauté de communes de notre territoire (6)		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Mairies de notre territoire (89)		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n° 1

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Fabienne Vaillant	Graphiste	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)
Nouvelle République	Journal local
France 3 Poitou Charentes	TV régionale
Chérie FM - Poitiers	Radio Locale

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Réalisation des spots radios avec Radio locale et des jeunes de la MJC		Diffusion sur site internet et radios locales

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## MJC Isle Jourdain

Compétences déchets exercées :

Adresse : Grand Rue du Pont

86150 L'Isle Jourdain

Téléphone : 05 49 48 94 00

Fax : 05 49 48 43 10

Email : mjc-ij-availles@wanadoo.fr

Site Internet : www.mjc-islejourdain-availles.fr

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action n° 1

**Serge Fiedos & Priscilla Saule**

Compétences déchets exercées :

Adresse : 34-36, rue Charles Dubois

86500 Montmorillon

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

MJC Isle Jourdain

CPIE

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 15/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2017

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important d'utiliser les structures scolaires pour nous permettre de sensibiliser tous les adultes de demain !

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Sensibiliser les jeunes tout au long de leur scolarité en adaptant le contenu des animations aux cursus et programmes scolaires.  
Les activités extra-scolaires sont également une porte d'entrée intéressante pour sensibiliser les jeunes.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'élèves sensibilisés à la prévention (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	élèves
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		500	1050	1150	1500	1750	
Résultat		613	1900	1767	1703	303	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			5500	8500	5000	5000	
Résultat		0	12785	5926	1708	840	

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		50	65	95	115	115	
Résultat		62	90	14	63	16	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

## INDICATEURS D'ACTIVITES

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des cycles d'animations en lycées	01/2013 à 06/2014	Sous-traité au CPA de Lathus pour l'année scolaire 2013-2014 (Lycée des Terres Rouges à Civray) Nécessaire : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes
2 - Mener une opération "Ecole Témoin" pour expérimenter la sensibilisation des scolaires	04/2013 à 06/2013	Tester des jeux, des animations, des contes, cerner les besoins des enseignants,... Action qui a été développée lors de la création de l'outil pédagogique "La Valise de Sim" Attention, le tri est bien souvent mal fait ; besoin de reprendre les fondamentaux avant de parler de réduction !
3 - Développer une maquette pédagogique sur la prévention : "La Valise de Sim"	04/2013 à 08/2013	- 2013 : Mission de stage d'Elsa Kammacher pendant 4 mois : développement de l'outil "Valise de Sim" - 2017 : intégration d'une animation dédiée à la lutte contre le Gaspillage Alimentaire + actualisation graphique de la valise
4 - Faire réaliser une fresque au centre de tri	06/2013 à 12/2016	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (printemps-été 2014) Partenariat avec la MJC de l'Isle Jourdain - Projet extrascolaire sur plusieurs vacances scolaires (période scolaire 2013-2014) Objectifs : mieux visualiser l'ensemble de la chaîne empruntée par les déchets (notamment l'enfouissement), et conceptualiser la réduction des déchets Bilan : 3 fresques posées : n°1 : sur le quai de transfert des OM&TV : sacs entassés n°2 : à l'entrée du centre de tri : messages de prévention n°3 : au jardin pédagogique "in compost we trust!" (graphiste professionnel)
5 - Organiser un concours de BD "dis-le en bulle" pour illustrer la prévention des déchets	06/2013 à 06/2014	Mission secondaire du stage d'Elsa Kammacher au Simer (avril-juillet 2013) Lancement : décembre 2013 Objectifs : sensibiliser les enfants sur la thématique des déchets à travers le dessin Difficile de motiver les écoles. 1 seule a participé en 2013-2014.
6 - Proposer aux espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	06/2013 à 03/2016	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (avril 2013-juillet 2013) Lieux : ludothèques, bibliothèques, médiathèques, MJC Supports : jeux, livres, DVD,... contenu dans une malle 3 BIBLIOSIM ont été constituées en fin d'année 2015. Disponibles sur demande, en prêt, gratuit.

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
7 - Développer des actions avec des partenaires	06/2013 à 12/2016	2013 : MJC Isle Jourdain (projet de fresque à l'éco-pôle) MJC, ESAT, IME, Associations, médiathèques, bibliothèques... 2015 : mini-entreprise Lycée Terres Rouges (Civray) : développement d'un jeu sur les déchets 2016 : mini entreprises Lycée Raoul Mortier (Montmorillon) : développement d'un kit campeur à partir de récup' ; participation de plusieurs écoles à un concours de dessin contre le gaspillage alimentaire ; participation de 2 écoles à une soup'o marché contre le gaspillage alimentaire
8 - Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	06/2013 à 12/2013	SERD 2013 : 3 spectacles Dr Nino & M. Marcel (réemploi) : Montmorillon, Angles sur l'Anglin, Charroux Spectacles : marionnettes, jeux, nettoyage nature, conte,...
9 - Promouvoir l'utilisation de la Valise de Sim dans les écoles	08/2013 à 06/2017	Août 2013 : courrier envoyé aux directeur d'écoles avec le concours de 2 communautés de communes (Vals de Gartempe & Creuse ; Lussacois) pour test à plus grande échelle de l'outil 2014 : 10 valises diffusées 2015 : 6 valises de SIM diffusées 2016 : 6 valises de SIM diffusées
10 - Développer des cycles d'animations en collèges	09/2014 à 12/2015	Adaptation aux programmes scolaires Sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes Plutôt que cycles d'animation, support DVD pour sensibiliser et engager un débat 2015 : diffusion du film Super trash (accompagné d'une fiche pédagogique pour débattre avec les élèves)

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Médiathèque Jules Verne		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
Bibliothèque		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
Bibliothèque Municipale		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
Bibliothèque Louis Robcis		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
Ludothèque La Souris Verte		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
Médiathèque Prosper MÉRIMÉE		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Voulzie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone : 05 49 91 83 30

Fax :

Email :

Site Internet :

##### MJC Isle Jourdain

Compétences déchets exercées :

Adresse : Grand Rue du Pont

86150 L'Isle Jourdain

Téléphone : 05 49 48 94 00

Fax : 05 49 48 43 10

Email : mjc-ij-availles@wanadoo.fr

Site Internet : www.mjc-islejourdain-availles.fr

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n°3

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/11/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

La communication va jouer un rôle important pour susciter la curiosité et l'intérêt des élus et des techniciens des collectivités.

Par ailleurs les informations diffusées pourront être relayées auprès des citoyens via les propres supports de communication des communes et des communautés de communes.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences des acteurs locaux par l'exemple pour qu'ils servent de relais.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			12	24	34	54	
Résultat		3	0	0	0	14	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation des collectivités : élus et services)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				20	34	54	
Résultat	0	0	0	3	0		

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux réunions (Sensibilisation des collectivités : élus et services)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat			30	181	0	300	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n°3

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions (Sensibilisation des collectivités : élus et services)					Unité de mesure	réunions
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			12	14	14	12	
Résultat		7	2	5	3	3	

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de collectivités utilisatrices de l'Intranet (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)					Unité de mesure	collectivités
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			6	12	18	28	
Résultat		0	0	0	0	0	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Former les élus à la prévention	11/2012	Module de formation dispensé à l'éco-pôle en novembre 2012 - 10 élus présents
2 - Réaliser des réunions de proximité sur la prévention	11/2012 à 12/2013	2012 : 5 réunions de proximité (Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Civraisien, CCRC) 2013 : 1 réunion de proximité (Vals de Gartempe & Creuse)
3 - Recenser les bonnes actions déjà engagées par les collectivités & leurs besoins	12/2012 à 03/2013	Seules une vingtaine de communes ont répondu au questionnaire envoyé !
4 - Organiser des visites de sites éco-exemplaires	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : visites de sites exemplaires pour élus (en projet : broyeur d'une ComCom ; récupération des déchets de nourriture pour meute,...) SERD 2014 : visite de Corbeau Blanc : 38 élus. 2017 : prévision de visiter le site de compostage collectif de la Bussière
5 - Sensibiliser continuellement les élus à la prévention - Newsletter	09/2015 à 12/2016	- Diffusion d'une newsletter avec bonnes pratiques pour éveiller les consciences à travers des exemples concrets - Créer un réseau d'échanges de bonnes pratiques - Valoriser les efforts des communes - Mener une opération "Communes Témoins" Fin 2015 : création d'une newsletter (dédiée à la gestion des déchets). 2016 : Envoi d'une newsletter chaque trimestre
6 - Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	01/2015 à 12/2015	Rubrique dédiée sur le nouveau site internet - rubrique entretenue continuellement. A améliorer : créer une médiathèque sur notre site internet
7 - Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	09/2015 à 12/2016	2016 : prêt de gobelets lavables, subvention pour des projets de prévention

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n° 3

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Le SIMER éco-exemplaire

Action n° 4

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/09/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de mener différentes actions sur plusieurs fronts pour adopter une éco-exemplarité transverse. De la gestion de nos fournitures à la gestion de nos espaces verts !

## OBJECTIFS DE L'ACTION

L'eco-exemplarité est incontournable dans une démarche globale de changement de comportements.

Il est impensable de demander à nos usagers de changer leurs comportements, sans nous interroger sur les notres.

Agissons pour donner le bon exemple !

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		2	4	6	7	7	
Résultat	0	2	4	6	7	6	

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Achats éco-responsables)					Unité de mesure	marchés
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				0	1	0	
Résultat				0	0	0	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

## Action n°4

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'impressions (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	impressions
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible				255000	250000	245000
Résultat			261252			

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Quantité de papier acheté (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	kg
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible				260000	250000	240000
Résultat		226000	272500		166750	

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Critères prévention déchets dans les achats et marchés publics)				Unité de mesure	marchés
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible					1	0
Résultat				0	0	0

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir une gestion raisonnée de nos fournitures	09/2012 à 06/2017	FAIT : Boite à brouillon au copieur ; enveloppes interservices 2014 : rencontre de tous les agents sur leurs pratiques 2015 : regroupement des commandes de fournitures Janvier 2016 : distribution de gobelets réutilisables aux agents. 2016 : centralisation des achats par un service 2017 : achat de papier recyclé ; distribution de gourdes aux agents
2 - Passer aux réunions 0 déchets	09/2012 à 12/2016	2013 : achat de vaisselle réutilisable 2014 : charte traiteur mini-déchets 2015 : achat de gobelets lavables pour réunions avec élus. 2016 : achat de pichets pour utiliser l'eau du robinet pour les réunions
3 - Promouvoir la dématérialisation	01/2014 à 01/2016	2014 : lors des élections de nos assemblées, proposition aux élus de s'engager pour être des éco-élus. 2015 : difficulté pour les élus de recevoir les documents dématérialisés, beaucoup reviennent en arrière. 2016 : envoi de nos actualités aux communes sous forme de newsletter

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

## Action n°4

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
4 - Choisir des alternatives aux produits dangereux utilisés (prévention qualitative)	01/2014 à 12/2016	2014 : - Réalisation d'un diagnostic des activités du service "Travaux Publics" - Utilisation de produits de nettoyage éco-labellisés - Utilisation de piles rechargeables, bornes de collecte des piles usagées 2015 : partenariat avec la LPO pour labelliser l'Eco-Pôle en refuge. 2016 : labellisation du SIMER "refuge LPO"
5 - Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	01/2015 à 06/2017	2015 : arrivée d'une chargée de la Commande Publique - Dématérialisation des marchés & des réponses 2017 : Suivi d'une formation "Marchés publics & critères environnementaux"
6 - Soyons exemplaires : innovons !	01/2012 à 06/2016	2012 : recueil des idées (organisation un concours d'idées) 2014 : espace dédié aux dons, échanges 2015 : propose aux agents de récupérer du matériel réformé mais encore utilisable

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
LPO	Association de protection des oiseaux	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Réunions, note de service	Lettre d'information interne

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Nos collectivités éco-exemplaires

## Action n°5

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les collectivités pour être exemplaires doivent travailler sur leurs activités : administratif, entretien espaces verts,...

Il convient, après les avoir sensibilisées, de les encourager à passer à l'acte.

En tant que relais, les collectivités peuvent également encourager leurs usagers à être exemplaires (citoyens, associations,...).

En effet, de nombreux événements culturels/scolaires/familiaux sont organisés par les collectivités, il convient donc que nos collectivités intègrent un maximum de critères environnementaux pour réduire l'impact environnemental de ces événements.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Encourager nos collectivités membres à être exemplaires.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de structures ayant loué du matériel durable (Réduction des déchets dans les événements : éco-manifestations)					Unité de mesure	structures
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat		0	0	0	0	33	

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de manifestations labélisées éco-responsable (Réduction des déchets dans les événements : éco-manifestations)					Unité de mesure	éco-manifestations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	2	3	5	5	
Résultat		0	0	0	0	0	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Nos collectivités éco-exemplaires

## Action n°5

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage autonome en établissement)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat		1.8	2.1	2.7	2.8	3.2	

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'établissements utilisateurs (Compostage autonome en établissement)					Unité de mesure	établissements
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			30	40	50	60	
Résultat		20	23	28	36	41	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Donner des exemples d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	09/2015 à 12/2016	Fin 2015 : création d'une newsletter
2 - Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique déchets dans leurs programmes locaux (Agenda 21, charte,...)	01/2015 à 12/2016	
3 - Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	01/2014 à 12/2016	Former les agents communaux au compostage ou autre techniques
4 - Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	01/2015 à 12/2016	2014 : Etat des lieux des bacs de déchets des salles-des-fêtes 2015 : développement d'une démarche d'amélioration de la gestion des déchets dans les salles-des-fêtes (modèle de convention + annexe "pour une fête respectueuse de l'environnement"). 2016 : dispositif de prêt de gobelets lavables et subventions au projet pour la prévention des déchets

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter dédiée aux éco-gestes (SERD/SDD)		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°5

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Visites sur sites	Création de fiches actions "ils l'ont fait, pourquoi pas vous !" avec contacts, gains économiques, environnementaux,...	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°6

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Compost'Age

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux leviers vont permettre d'informer, voire même de former aux techniques de compostage - l'intérêt est de travailler sur la proximité.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer sur le jardinage et le compostage pour engager les citoyens à changer leurs comportements.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage au naturel)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	250	500
Résultat	0	0	0	100	50	250

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	500	500
Résultat	0	0	0	100	50	250

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1300	11500	8000	3000
Résultat	0		3628	1463	606	0

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°6

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	30	60	90	
Résultat	0	0	0	0	0	0

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1	2	2	3
Résultat	0	0	1	2	4	4

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	60	180	240	300
Résultat			122	285	382	513

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de formations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	formations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	2	4	6	
Résultat	0	0	0	0	0	0

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			2	6	8	10
Résultat			9	10	11	6

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	04/2014 à 06/2015	Lancer réseau pour la SDD 2015. Formation suivie fin mai 2013. Recenser les personnes prêtes à faire partie du réseau dans l'enquête
2 - Participer à la journée Tous au Compost (organisée par Compost'Age)	03/2013 à 12/2015	2013 : 4 participants ayant ouvert leurs jardins sur le périmètre du SIMER (peu de visiteurs)
3 - Réaliser des animations lors d'événements locaux pour promouvoir le compostage	05/2013 à 12/2016	2013, 2014, 2015 et 2016 : participation à Jardin Passion à Montmorillon, fête du jardin à St Savin, La Main fleuriez à Chauvigny,...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°6

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
4 - Créer des jardins pédagogiques	06/2013 à 12/2014	Jardin pédagogique du SIMER créé pour la SERD 2013 ; la visite de l'Eco-Pôle inclut désormais le compostage des déchets organiques à domicile.
5 - Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	04/2014 à 06/2014	2014 : fait par une stagiaire Claire Thomas
6 - Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage & du compostage	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : journée dédiée au compostage 2014 : mission de stage pour développer des animations 2015 : embauche d'un nouvel agent animateur/technicien compostage 2016 : ateliers dédiés au compostage (faible participation)
7 - Réaliser des plaquettes d'informations	01/2015 à 12/2016	2015 : Jardinage au naturel 2016 : comment créer son composteur, le compostage en tas,...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
MJC	Relais compostage	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Jardin partagé	Relais compostage	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Mairie de Montmorillon		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Comité de jumelage du St Savinois		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Gamm' Vert	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°6

## RELAI MOBILISES

Relai	Description
Les Serres Poitevines	Commerce horticole
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courriers	Presse, réseaux sociaux, sites internet	Presse, réseaux sociaux, sites internet
Plaquettes		
Ateliers		

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## Compost'Age

Compétences déchets exercées :

Adresse : 3 , rue Georges Servant  
86000 Poitiers

Téléphone : 06 58 95 28 69

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer le compostage individuel

Action n°7

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le gisement de déchets compostables dans les ordures ménagères est de l'ordre de 30%, soit près de 4000 tonnes annuelles !

Un programme d'aide au compostage a déjà été engagé depuis 2009.

Pour encourager les citoyens encore récalcitrants, il convient de mener un travail de terrain important, mailler le territoire via un réseau permettra de toucher un maximum de personnes !

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner les moyens aux citoyens de composter leurs déchets verts et organiques.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre total annuel d'heures (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	heures
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1170	163	96	77	54	
Résultat	1170	1170	47	171	60	83	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers total (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	Nombre
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat	33688	33878	34359	34359	34400	34500	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			400	600	650	800	
Résultat	537	255	50	1593	744	750	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n° 7

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			3750	6000	8300	8500
Résultat	1075	7989	1270	2517	865	955

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)				Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0.67	0.7	0.75	0.77	0.8
Résultat	0.65			0.62		0.56

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		19914	20806	22292	22887	23778
Résultat	19320			21328		19320

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		1784	1864	1997	2051	2131
Résultat	1731			1911		1731

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur	01/2013 à 03/2014	Subvention de 15€ à l'achat d'un composteur/lombricomposteur/brasseur,... dans la limite de 2 sollicitations/foyer. Délibération passée auprès du comité du SIMER en mars 2013 2014 : 43 subventions versées 2015 : 44 subventions versées 2016 : 49 subventions versées
2 - Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	04/2014 à 06/2014	Support communication : cartographie

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n° 7

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Diffuser campagne de subvention à l'achat	03/2014 à 12/2016	Où : mairies, jardineries, pépiniéristes, sites internet, réseaux sociaux,... Comment : affiches, flyers 2014 : seules les enseignes dédiées au jardinage jouent le jeu + page dans Reduc' Mag. 2015-2016 : en mairie, sur notre site internet,...
4 - Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	01/2014 à 12/2015	2014 : des composteurs ont été vendus au tarif de 5€ aux habitants des pavillons d'Habitat 86 (février)

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Bricorama	Commerce outillage, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Gamm' Vert	Commerce jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Gamm' Vert	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Agriflor	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Villaverde Anagladys	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°7

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Point Vert	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Intermarché	GMS	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Leclerc	GMS
Les Serres Poitevines	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Bricorama	Commerce outillage, jardinage

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Flyers		
Cartographie		
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°8

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER  
MJC

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/04/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les habitats collectifs ou groupés peuvent être source de partage, notamment autour du compostage.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques des habitats collectifs ou groupés en tissant du lien social autour de composteurs collectifs.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	supports de communication
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible		100	200	250	250		300
Résultat	50	100	199	128	162		5

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de compostage collectif (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	points de compostage
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible		4	5	7	10		10
Résultat	3	4	5	7	7		8

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers total (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	Nombre
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible							
Résultat			200	220	220		225

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

#### Action n°8

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		60	75	120	180	200	
Résultat	30		68	98	111	116	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		5	7	11	16	18	
Résultat	3		6.1	8.7	9.9	10.4	

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Dresser un bilan des premiers immeubles équipés	03/2013 à 06/2013	Juin 2013 : 3 cités en compostage collectif : St Nicolas & Varennes (Montmorillon) + Gagneries (Lussac-les-Châteaux) => ratios d'utilisation bons (env. 35% des habitants) mais besoin d'améliorer les matériels + potentiels de développement à d'autres cités
2 - Améliorer le compostage en pied d'immeuble	08/2013 à 06/2014	Grâce au bilan réalisé, de nombreuses pistes d'amélioration sont à explorer Formaliser le compostage dans le bail des locataires ?
3 - Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,...	06/2015 à 12/2016	2015 : jardin familial de La Roche Posay équipé ; échanges avec jardin de Montmorillon
4 - Equiper les immeubles de composteurs plus solides	01/2014 à 12/2015	2014-2015 : remplacement des matériels
5 - Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	01/2016 à 01/2017	- Fin 2016 : soutien d'un projet de compostage en centre-bourg (La Bussière) - construit et géré par les cantonniers pour 5 foyers environ
6 - Développer la pratique du jardin-potager	01/2015 à 12/2016	

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Jardin partagé	Relais compostage	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
UDAF	Structure insertion	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

#### Action n°8

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Habitat de la Vienne	Office public de l'habitat de la Vienne	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Guides, affiches	

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### MJC

Compétences déchets exercées :

Adresse : Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny.

La Roche Posay

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer les pratiques d'alimentation animale

Action n°9

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Lycée Kyoto

La Traverse

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/07/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les poules/cochons/lapins/canards,... en plus de se nourrir d'épluchures vont rapporter œufs/viandes et aussi de la compagnie, une solution intéressante pour ceux qui ne souhaite pas composter !

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques (épluchures,...) de manière étonnante !

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Nourissage des animaux)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5	15	30	
Résultat			0	28	49	100	

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Nourissage des animaux)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				0.4	1.3	2.7	
Résultat				3	4.4	9	

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet	04/2014 à 06/2014	Des poules avec le composteur... 2014 : mission de stage de Claire Thomas
2 - Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	04/2014 à 06/2014	2014 : mission de stage de Claire Thomas

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer les pratiques d'alimentation animale

Action n°9

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,...	11/2014 à 12/2016	2014 : UDAF Montmorillon + écoles (5) 2015 : poulailler communal de Luchapt 2016 : relance des écoles ;

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Lycée Kyoto	Partenariat projet éducatif "poules dans les écoles"	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
La Traverse	Association communale	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
UDAF	Structure insertion	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Les Frères Gilles	Eleveur de poules	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Frères Gilles	Eleveur de poules

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### La Traverse

Compétences déchets exercées :

Adresse : Mairie

86430 Luchapt

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

##### Lycée Kyoto

Compétences déchets exercées :

Adresse :

86000 Poitiers

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION**  
 Développer les pratiques d'alimentation animale  
 Action n°9

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION**  
 Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat  
 Action n°10

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Mairies de notre territoire (89)

ADECL

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important de susciter l'intérêt des citoyens pour d'autres techniques de gestion des déchets verts afin d'éviter les apports en déchèterie.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Limiter les apports de déchets verts en déchèterie.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'utilisations du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	utilisations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5	10	20	
Résultat			0	2	3	0	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de communes utilisatrices du broyeur (Broyage)					Unité de mesure	Nombre
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat				11	10	6	

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de collectivités utilisatrices du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5.3	15.8	31.6	
Résultat			0	11.6	10.5	6.3	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat

Action n°10

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Broyage)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			0	50	100	200
Résultat			0	19	146	

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Volume de bois broyé (Broyage)				Unité de mesure	m3
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible						
Résultat				31	60	1200

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRF	01/2015 à 12/2016	2015 : plaquette "jardinage au naturel" réalisée et diffusée lors d'événements liés au jardinage.
2 - Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	01/2016 à 12/2016	2016 : possibilité de financement dans le cadre de l'appel à candidature pour les projets collectifs
3 - Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	01/2014 à 12/2016	2014 : 2 journées de broyage en déchèterie pendant la SERD (19 usagers). 2015 : 2 journées de broyage en déchèterie pendant la SEDD + 1 campagne de broyage à l'Eco-Pôle, pour distribution de 55 m3 de broyat en déchèterie. 2016 : 7 broyages en communes (partenariat avec la CUMA) - environ 1200m3 de branches broyées

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Mairie de St Gaudent		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Mairie d'Usson-du-Poitou		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Mairie de la Trimouille		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Mairie de Civaux		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat

Action n°10

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Mairie de Valdivienne		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Mairie de Villemort		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
CUMA	Déchetage de bois pour paillage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## ADECL

Compétences déchets exercées :

Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone : 05 49 84 97 63

Fax :

Email :

Site Internet : www.adecl.fr

## Mairies de notre territoire (89)

Compétences déchets exercées :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°11

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2013

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

La lutte contre le gaspillage alimentaire pourra interférer avec plusieurs autre actions, à savoir : la sensibilisation dans les écoles, le compostage, les déchets des entreprises,...  
Ainsi plusieurs clefs d'entrées s'offrent à nous.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Eveiller les consciences et donner des outils pour limiter ou détourner le gaspillage alimentaire.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	2	5	5	
Résultat			4	1	0	14	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	50	100	200	
Résultat		0	0	0	28	597	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	300	500	500	
Résultat	0	0	0	35300	50	52070	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°11

**INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	5	5	5	
Résultat			3	7	0	6	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat			65	160	0	1570	

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat			0	0	0	0.9	

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	07/2013 à 12/2016	Fiches recettes, comment conserver ses aliments, liste de courses, DLC/DLUO,... Pendant la semaine du gout, la SERD... SERD 2013 : ciné-débat ; atelier cuisiner les restes 2014 : foire-expo avec jeu concours sur ce thème 2016 : Atelier cuisiner les restes (MJC) ; Soup'o marché ; fête de la soupe (SERD)
2 - Réaliser des ateliers cuisine	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : atelier "cuisinons-nos restes" avec l'association De mon assiette à notre planète SERD 2016 : atelier MJC "cuisinons-nos restes"
3 - Sensibiliser les pro via la réalisation de diagnostics "gaspillage alimentaire"	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : mini-formation de professionnels 2017/2018 : à venir formation des professionnels de la restauration collective scolaire (partenariat Mont'plateau)
4 - Mener une campagne de sensibilisation choc	01/2014 à 12/2014	Abandonné
5 - Réalisation & diffusion de fiches conseil	01/2015 à 12/2015	Diffusion de plaquettes d'homologues (recettes à partir de pain & restes alimentaires) Diffusion de carnet de courses.

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°11

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
6 - Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	01/2015 à 12/2015	Afin d'éviter que les denrées en date limite ne partent à la poubelle. Les épiceries sociales et les GMS se contactent directement, le cadre législatif a aidé.
7 - Sensibiliser via des concepts anti-gaspi	01/2016 à 12/2016	2016 : soupe géante (confectionnée à partir de légumes moches) pour la SERD 2017 : démocratisation du gourmet bag auprès de 45 restaurateurs
8 - Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	01/2015 à 12/2016	Portage par écoliers,... Demande trop de temps. Projet abandonné.

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Double Mix	Collectif Disco Soupe	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Le Lucullus	Restaurant	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
SITRAM	Entreprise de fabrication de casseroles	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
CIVAM	Consommation locale et lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eviter le gaspillage alimentaire

Action n°11

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
M. Rathier	Producteurs de pommes de terre	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
UESM	Club de supporters de foot	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Atelier Emulsion	Sérigraphes	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
LirAmbulant	Association lectures	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Institut Médico Eductif		<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Scolaire
James Godu	Maraicher	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
SOS Nature	Association de préservation de la nature (nettoyage nature essentiellement)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Orangeries	Hotel-Restaurant

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action n° 12

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/12/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux freins subsistent au lancement d'une action stop-pub. En effet, il est important que les imprimeurs ajustent les impressions, qu'il y ait des comptages réguliers des boîtes aux lettres équipées pour s'assurer que la pub non distribuée ne finira pas en borne d'apport volontaire. Dernier problème : la bonne délivrance de la presse institutionnelle malgré le stop-pub.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Mener une opération stop-pub efficace qui prenne en compte tous les maillons de la chaîne.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de distribution (Stop pub)					Unité de mesure	points de distribution
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	95	100	105	105	
Résultat		0	90	90	91	91	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers total (Stop pub)					Unité de mesure	Nombre
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat	33688	33878	34359	34359	34400	34500	

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Stop pub)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		72	84	108	120	150	
Résultat	60		80		148	84	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action n° 12

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Taux d'autocollants apposés (Stop pub)				Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0.12	0.14	0.18	0.2	0.25
Résultat	0.1				0.17	0.14

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Création et impression stop-pub	11/2012 à 04/2013	
2 - Diffusion Stop-Pub	06/2013 à 12/2016	2013, 2014, 2015 & 2016 : mise à disposition dans les mairies.
3 - Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	09/2013 à 12/2013	
4 - Mobilisation des distributeurs pour respect du stop-pub	09/2013 à 12/2013	Quid des zones où la distribution de la presse institutionnelle est permise la pub ? Le distributeur a-t-il un paquet de bulletins sans pub à mettre en boîte stop-pub ? Quelques distributeurs rencontrés en 2013 : très frileux et hostiles à cette thématique !
5 - Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	03/2014 à 12/2016	Sensibilisation à la prestation de service "distribution malgré le stop-pub"
6 - Animation & sensibilisation autour de la pub	01/2014 à 12/2016	Pesées de sacs sur stand, ... Diffusion stop-pub
7 - Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	01/2014 à 12/2016	
8 - Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	01/2015 à 06/2015	Capitaliser sur exemple SIMER

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Bureaux de postes de notre territoire	
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°13

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Les sacs de caisse sont de plus en plus délaissés, toutefois des sacs sont encore distribués dans les plus petits commerces.

Il convient donc via cette action de les identifier et les mobiliser pour trouver des parades à ces sacs.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Eviter l'usage superflu de sacs plastiques en éveillant les consciences des consommateurs et des petits commerces.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sacs de caisse réutilisables)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	250	1000
Résultat	0	0	0	0	0	15

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Travailler avec les association de commerçants pour banir les petits sacs de courses	01/2016 à 12/2016	Pharmacies, boulangeries, marchés (fédération agricole)... Abandon car évolution réglementaire sur l'usage des sacs.
2 - Editer des sacs de course réutilisables/bouillifables pour les commerces de proximité	01/2016 à 12/2016	2016 : des tote-bags ont été créés et vendus lors de la fête de la soupe

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°13

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°14

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

MJC Montmorillon

Corbeau Blanc

ADECL

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

En travaillant avec des associations locales et/ou petits commerces de la réparation et du réemploi, cette thématique permet de tisser du lien social, et d'aider des personnes dans le besoin ou en réinsertion.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Changer les comportements pour donner une seconde vie aux objets, éviter leur abandon.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		3	3	5	8	12
Résultat	3	3	3	3	4	5

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	3000	6500	6000	4000
Résultat		0	2000	5175	4941	3249

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	1000	250	250
Résultat		0	0	4	100	150

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°14

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			15	25	40	60
Résultat			6.35	12	6	32

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer et améliorer les partenariats avec les associations	12/2012 à 12/2015	2013 : réemploi en déchèterie : convention de subventionnement avec Corbeau Blanc 2015 & 2016 : 2015 : participation du SIMER à la gratiféria organisée par la MJC de Montmorillon 2017 : réemploi en déchèterie : convention de subventionnement avec l'ADECL
2 - Participation à la semaine des DEEEglingués	03/2013 à 12/2013	Pour l'année 2013, participation minime sur la prévention (largement sur le tri et l'apport en déchèterie des DEEE). Evénement qui s'essouffle et qui n'encourage pas à la prévention...
3 - Améliorer l'image du seconde main	07/2013 à 12/2014	SERD 2013 : bourse aux jouets de l'ADECL => nous avons sollicité le club photo de Saulgé pour effectuer des portraits d'objets & d'hommes (du don, à la mise en vente, à l'achat, au cadeau, au nouvel usager...) 2014 : expo photos sur le réemploi.
4 - Développer des points de collecte d'objets non utilisés	03/2013 à 12/2016	- En déchèterie (Millac, Verrières, Usson-du-Poitou) : partenariat avec association Corbeau Blanc effectuant du réemploi (panneaux réalisés) - 2015 : Chauvigny - 2016 : Montmorillon, - 2017 : Lussac - 2018 : St Savin, Civaux
5 - Former les gardiens de déchèteries	09/2013 à 12/2014	
6 - Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	01/2014 à 12/2014	2014 : Message prévention sur panneaux filières de déchèteries. 2016 : communication pronant la récup'
7 - Inciter à donner plutôt qu'à jeter	01/2014 à 12/2016	Distribuer des sacs dédiés au réemploi (avec adresses où ils peuvent être déposés) Promotion des associations du réemploi, artisans permettant la réutilisation/réparation Promotion des événements facilitant le réemploi (brocantes, marché de jouets d'occasion) Plaquette listant les différents acteurs du réemploi
8 - Inciter à réparer plutôt que jeter	01/2014 à 12/2014	Abandonné. Organiser des ateliers d'échanges et de savoirs autour de la réparation (Couture, bricolage) Tenir un stand sur la réparation et le réemploi lors de brocantes, vide greniers,...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°14

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
9 - Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main	01/2014 à 12/2014	Réalisé par un partenaire : la MJC de Montmorillon en 2015 et en 2016
10 - Réaliser un guide du réemploi	01/2016 à 12/2016	Supports : cartographie/site internet,...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Club Photo de Saulgé	Club photo (pas une association)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Affichage en déchèterie	Journal du SIMER
	Guide du réemploi (papier & informatisé)	
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°14

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## ADECL

Compétences déchets exercées :

Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone : 05 49 84 97 63

Fax :

Email :

Site Internet : www.adecl.fr

## Corbeau Blanc

Compétences déchets exercées :

Adresse : Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone : 05 49 84 00 17

Fax :

Email :

Site Internet :

## MJC Montmorillon

Compétences déchets exercées :

Adresse : 16, rue des Récollets

86500 Montmorillon

Téléphone : 05 49 91 04 88

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°15

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/07/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

On retrouve environ 500 tonnes de textile par an dans les sacs d'ordures ménagères. Ces textiles quand ils sont encore en bon état peuvent être utiles à d'autres, il convient donc d'encourager la réparation et le don de ces derniers.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Donner une seconde vie aux TLC.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Récupération pour réutilisation)				Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		30	35	40	45	45
Résultat	0	27	40	73	82	82

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Récupération pour réutilisation)				Unité de mesure	tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		20	210	240	270	270
Résultat	0	13	152	226	266	284

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir le don plutôt que l'abandon	07/2012 à 12/2012	Nov 2012 : Bornes TLC mise en place sur le territoire (34 points d'apports)
2 - Mailler le territoire de davantage de bornes de récupération - écoles, collèges, lycées, asso	06/2013 à 12/2015	Le Relais est assez autonome sur ce point. 2016 : 82 point d'apport

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°15

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Promouvoir la réparation & reconstruction clothes concept via des ateliers coutures	01/2015 à 12/2016	Proposition d'atelier de couture pour la SERD 2015 n'a pas eu de succès.

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles journal SIMER, site internet	Cartographie	Articles journal SIMER, site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°16

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Corbeau Blanc

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/05/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 02/05/2013

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les ressourceries permettent de développer le réemploi sur un territoire donné. Bien souvent, des personnes en réinsertion y sont employées, permettant alors de dégager des bénéfices sur plusieurs niveaux : sociaux & environnementaux.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer un lieu central dédiée à la réparation et au réemploi

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de ressourceries (Recycleries / Ressourceries)					Unité de mesure	ressourceris
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	11	12	12	13	
Résultat	10	10	10	10	10	10	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Améliorer notre partenariat avec Corbeau Blanc	05/2013 à 12/2013	Mars 2013 : délibération pour permettre à Corbeau Blanc de récupérer des objets dans 3 déchèteries partenaires Juillet 2013 : prise de contact avec le Réseau des ressourceries, Corbeau Blanc pourrait adhérer (mais coût) SERD 2013 : action avec Corbeau Blanc (bourse de puériculture) Portes ouvertes 2014 & 2015 : Corbeau Blanc présent - développement d'affiches et de flyer. 2015 : Espace don en place à la déchèterie de Chauvigny 2016 : espaces dons à Montmorillon + permanence de Corbeau Blanc en déchèterie

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°16

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Penser les espaces réemploi dans le programme de rénovation des déchèteries	07/2013 à 12/2013	- Juillet 2013 : rencontre avec le responsable des déchèteries et le maître d'œuvre (interne) pour échange sur plan de la future déchèterie de Montmorillon. - Automne 2013 : Décision prise de consacrer les locaux gardiens en locaux dédiés au réemploi dans le programme de réhabilitation des déchèteries. - Février 2014 : rencontre de Landry Coutant d'Eco-Mobilier pour bien comprendre le mécanisme de la filière REP afin qu'elle ne vienne pas contrecarrer nos filières de réemploi existantes. - 2015 : pour les grosses déchèteries : mise en place d'algéco (récupération) dédié aux espaces dons avec panneau.
3 - Développer de nouveaux partenariats pour améliorer le réemploi sur le territoire	01/2017 à 07/2017	- Création d'un partenariat avec l'ADECL pour le réemploi en déchèteries
4 - Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	01/2014 à 12/2014	Localisée dans des villes de plus grande ampleur Concertation des acteurs locaux, élus, ... - Février 2014 : Prise de contact avec le réseau des Ressourceries - Mars 2014 : échanges avec des porteurs de projets de ressourceries - Novembre 2014 : présentation des projets "prévention", lors d'une réunion de partenaires, peu de mobilisation sur ce thème. 2016 : engagement dédié aux ressourceries dans l'appel à projet TZDZG (étude de faisabilité)
5 - Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	01/2015 à 12/2016	Reporté au pgm TZDZG Idées : - Réseau des Ressourceries - Réseau Envie - Le Relais - DING FRING

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Réseau des ressourceries	Association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n° 16

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

**Corbeau Blanc**

Compétences déchets exercées :

Adresse : Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone : 05 49 84 00 17

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n° 17

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Karine Baron

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/09/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/09/2012

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les couches représentent un volume non-négligeable des déchets ménagers (9%). Avec le vieillissement de la population, il est à craindre une augmentation de ces ratios. Pour ces raisons il convient d'agir, tout en gardant à l'esprit la complexité du sujet, parfois tabou.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Mieux faire connaître les changes lavables et autres alternatives intimes, et leurs avantages.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Changes lavables)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	50	100	250	
Résultat	0	0	0	0	0	0	

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Changes lavables)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	2700	3800	3500	
Résultat	0	0	0	0	0	500	

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers total (Changes lavables)					Unité de mesure	Nombre
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat			1845	1845	1845		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n° 17

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de crèches utilisatrices (publiques ou privées) (Changes lavables)				Unité de mesure	crèches
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	1	2	3
Résultat	0	0	3	4	5	

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Changes lavables)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		31	37	43	49	62
Résultat						

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Taux de satisfaction des foyers utilisateurs (Changes lavables)				Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible						
Résultat						

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Changes lavables)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		31	37	53	69	92
Résultat						

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Identifier les revendeurs/acteurs de changes lavables sur notre territoire	09/2012 à 12/2013	Pour de futurs portages d'actions
2 - Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : organisation d'un stand à la halte garderie de Montmorillon SERD 2013 : organisation d'un atelier à la MJC de Lussac-les-Châteaux 2016 : atelier de présentation des changes lavables au RAM du Vigeant
3 - Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques...)	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : Halte garderie de Montmorillon pour une expo
4 - Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	01/2014 à 06/2016	Organisations d'événements par partenaires 2015 : atelier à la halte garderie de Montmorillon.
5 - Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	01/2014 à 12/2014	Ateliers découverte, couture,...
6 - Faire connaître des moyens alternatifs aux protections intimes	01/2015 à 12/2015	Sujet trop délicat à aborder.

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n° 17

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
7 - Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles	01/2016 à 12/2016	2015-2016 : assistante maternelle nous a sollicité ; subvention dans le cadre de l'appel à candidatures aux projets collectifs. 2017-2018 : à développer plus largement ?

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Karine Baron	Assistante maternelle	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
CAF Vienne		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Halte Garderie Tournicoti		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Relais Assistantes Maternelles La Farandole		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°17

## RELAI MOBILISES

Relai	Description
Relais Assistantes Maternelles	
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication	Affiches	Site internet, journal du SIMER

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

**Karine Baron**

Compétences déchets exercées : Couches lavables

Adresse :

Chenevelles

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°18

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

CPIE

Etat d'avancement : Abandonnée

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective : 31/12/2014

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les bouteilles d'eau représentent 0,5% du gisement d'OMA, il convient donc d'ajuster les efforts en fonction des faibles gains de réduction possibles.

Le CPIE sensibilise beaucoup sur cette thématique (bar à eau).

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Informier sur la qualité de l'eau pour que les gens boivent moins d'eau en bouteille.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Eau du robinet)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			3	3	5	5
Résultat			0	0	0	0

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Eau du robinet)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			1	1	5	5
Résultat			0	0	0	0

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Eau du robinet)				Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible					0.5	
Résultat	0.43			0.57	0.57	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°18

## INDICATEURS D'IMPACT

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet	01/2014 à 12/2016	Cycles de visites gestion/distribution Bar à eau (CPIE)
2 - Informer sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages	01/2014 à 12/2016	Atouts : pécuniaires et poids des déchets Modes de communication : journal du tri/site internet

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
SIGEP	Service des eaux Lathus	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Journal du SIMER	
	Site internet	

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Vouizie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone : 05 49 91 83 30

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°19

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Abandonnée

Date de début prévisionnel : 01/01/2016

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Accroître les changements de comportements à travers des méthodes "Faire soi même", il convient de véhiculer les bons messages, car ces façons de faire peuvent laisser penser à un retour en arrière...

## OBJECTIFS DE L'ACTION

D'autres façons de faire permettent d'éviter de produire des déchets, il convient de les valoriser.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	5	
Résultat		0	0	3	10	1

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	50	100
Résultat	0	0	0	0	164	1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Partage de trucs & astuces, recettes,...	01/2016 à 12/2016	Yaourts, gâteaux, conserves,...
2 - Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine	01/2016 à 12/2016	
3 - Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	01/2016 à 12/2016	
4 - Avoir une exposition d'objets "récup"	01/2016 à 12/2016	
5 - Organiser un concours d'objets récup'	01/2016 à 12/2016	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°19

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	--	-------------

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Ptits Papiers	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage

Action n°20

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2016

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Plus que de réduire, la location et le partage sous-entendent de repenser en profondeur nos modes de consommation pour moins "posséder".

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer la notion de partage d'objet, banaliser la location.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Libellé de l'indicateur	Indicateur de participation					Unité de mesure	visites
	Nombre de visites du site Internet (Location ou co-achats de matériels)						
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	0	50	
Résultat	0	0	0	0	0	100	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en valeur les commerçants effectuant de la location	01/2016 à 12/2016	
2 - Développer/mettre en valeur des réseaux sociaux de partage	01/2016 à 12/2016	
3 - Impulser la création d'une association dédiée au partage (avec du matériel à disposition)	01/2016 à 12/2016	
4 - Mettre à disposition d'organisateur de manifestation des gobelets lavables	09/2015 à 12/2016	2015 : achat de gobelets lavables 2016 : délibération pour mise en place d'une convention de prêt - constitution d'une flotte de 1500 gobelets - prêt de l'équivalent de 9000 gobelets

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage

Action n°20

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Comité des Fêtes de Chenevelles		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
ESAT André Rideau	Détournement des DV - convention de partenariat	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
Mairie de Villemort		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
APE		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
Union sportive de basket ball chauvinois		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
La Velinno	Associations de cyclistes	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Escarp'Haims	Compostage des déchets issus des courses & randonnées

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°21

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux professionnels prêtent trop peu attention à leur production de déchets, il convient donc de les sensibiliser pour susciter leur intérêt et engager par la suite des actions de réduction.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels afin de travailler avec les plus volontaires.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	200	200	0
Résultat	0	0	0	0	221	0

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Eco-conception : fabriquer autrement)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible						
Résultat				2	3	4

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux réunions (Sensibilisation des entreprises)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	25	25	0
Résultat	0	0	0	0	0	28

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mobilisation des chambres consulaires	07/2012 à 12/2014	Juillet 2012 : rencontre M. Pignoux (CCI)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°21

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
		Mars 2013 : RV avec M. Pignoux à la CCI (avec Juliette Deche du Chatelleraudais) Démarchage CMA : pas assez de moyens pour travailler cette thématique
2 - Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	01/2017 à 06/2017	2017 : lettre dédiée aux professionnels envoyée avec la redevance
3 - Communication régulière d'informations via canaux existants	01/2014 à 12/2016	Abandonnée. CMA/CCI/fédérations locales... Créer un dépliant
4 - Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	01/2015 à 06/2015	2015 : lancement du PACTE prévention déchets ; recrutement des entreprises (partenariat CCI, CD86, CESV)
5 - Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	01/2014 à 12/2016	La CCI a développé un outil dédié ; en être le relais
6 - Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	01/2015 à 12/2016	2015 : partenariat engagé avec l'ESAT d'Adriers. 2015 : délibération prise pour réduire la production de DV des ESAT & de l'ADECL (palliers dégressifs pour gratuité des apports de DV en déchèterie) 2017 : TZDZG : atelier dédié aux DV pour les gros producteurs
7 - Améliorer système de facturation des professionnels	01/2015 à 12/2015	Mise en place d'un pass-déchet en déchèterie pour les professionnels en 2015. Développement de l'offre des services aux professionnels.

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
ESAT André Rideau	Détournement des DV - convention de partenariat	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°21

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courrier	Flyer	Site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)

Action n°22

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : CCI

Pôle des Eco-Industries

CCI

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de travailler sur quelques typologies d'entreprises pour ensuite valoriser les retours d'expériences.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Engager les entreprises à réduire leurs déchets à travers de bons exemples.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Eco-production dans l'activité interne de l'entreprise)					Unité de mesure	signataires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	10	10	
Résultat	0	0	0	0	9	9	

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Recruter des entreprises volontaires	01/2015 à 02/2016	2015 : courrier envoyé, en partenariat avec la CCI de la Vienne et le CESV.
2 - Signature d'une charte d'engagement	06/2015 à 02/2016	
3 - Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises	09/2015 à 02/2016	Faire prendre conscience aux entreprises de leurs production de déchets (nature, coûts,...)
4 - Accompagnement des entreprises engagées dans le PACTE	01/2016 à 12/2016	
5 - Promotion des entreprises engagées dans la prévention des déchets	09/2016 à 06/2017	2016 : événement pour les entreprises (organisation CCI - collectivités financeurs) 2017 : Fiches de retour d'expériences PACTE

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)

Action n°22

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Conseil Départemental de la Vienne		<input checked="" type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Pôle des Eco-Industries		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## CCI

Compétences déchets exercées :

Adresse : 7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL

86961 FUTUROSCOPE CEDEX

Téléphone : 05 49 83 00 24

Fax : 05 49 83 80 95

Email : spignoux@poitiers.cci.fr

Site Internet :

## Pôle des Eco-Industries

Compétences déchets exercées :

Adresse : Rue Raoul Follereau

86000 Poitiers

Téléphone : 05 49 44 64 96

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°23

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

La collecte des bio-déchets des professionnels est déjà en place sur notre territoire. Il convient donc de réaliser un état des lieux pour ensuite prévenir la production de ces déchets et mieux les collecter.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Réduire la part des bio-déchets dans les Omr des professionnels et améliorer la collecte existante.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage autonome en établissement)					Unité de mesure	tonnes
	Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		
Valeur cible		0		6	11	16	16
Résultat		0	-36	-22	16.8	19.7	-5.62

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	01/2015 à 12/2015	Faire le point sur la collecte existante (services collecte, animatrices, compostage...) Réglementation au 1er janvier 2012 : qui est concerné ? Suivre une tournée de collecte des bio-pros
2 - Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	09/2015 à 01/2016	2015-2016 : plaquette dédiée au pro qui rappelle les consignes de tri et l'accompagnement pour réduction.
3 - Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	04/2017 à 12/2017	Stage d'Alicia Cotin pour la démocratisation de l'usage du Gourmet Bag : boîtes et sets de table

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°23

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Plaquette	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°24

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/06/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux déchets ont un impact important sur l'environnement et sur la santé des hommes, il convient donc de mener plusieurs actions de front.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences sur la dangerosité et changer les comportements sur l'usage et l'abandon de produits toxiques.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	75	75
Résultat	0	0	0	0	0	0

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	250	400
Résultat	0	0	0	0	0	0

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	5	5
Résultat	0	0	0	0	0	0

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	---	-------------

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 25/07/2017

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°24

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Faire connaître les filières de récupération - REP	01/2014 à 12/2016	- Faire connaître les déchèteries et filières (site internet) - communication dans les journaux du tri
2 - Opération "Dépolluons nos poubelles"	01/2015 à 12/2015	- Elaborer & proposer des alternatives aux produits dangereux (ménagers, phyto,...) - Organiser des ateliers de fabrication de produits d'entretien : proposé par le CPIE - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes) - Réaliser/trouver & éditer un guide sur les produits dangereux - Créer un kit de démonstration pr stands/recettes,...

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

Indicateurs de la prévention des déchets - AREC Poitou-Charentes - Version 6 du 06/10/2014 - Imprimé le 25/07/2017

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Communication transversale

Action n°25

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important de multiplier les canaux de communication et les messages.  
Un ton léger & fun serait important pour intéresser le public à la thématique des déchets.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Communiquer tout le long du programme pour sensibiliser, engager les citoyens, informer et à terme changer les comportements.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	€
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		
Valeur cible		2500	3250	7250	14250		3250
Résultat	2450	2464	3050	542	581		2350

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Communiquer largement via le journal du tri	04/2012 à 12/2016	- Edition printemps 2013 : 6/12 pages dédiées à la prévention (retour sur caractérisation, compostage, TLC, réemploi, foyers témoins) - Edition 2014 : 1 page (compostage) - 2015 : compostage & broyage & poulailler & noel récup - 2016 : fête de la soupe : appel à projets collectifs ; espaces dons en déchèterie ; gobelets ; aide au compostage - 2017 : compostage en centre bourg

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Communication transversale

Action n°25

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Recruter une agence de communication pour développer un plan innovant et percutant	06/2013 à 06/2014	Objectif : Adapter les messages et les outils en fonction des cibles que l'on souhaite atteindre Réalisation : campagne d'affichage, cartes postales, mug,... - Eté 2013 : groupe de travail interne au SIMER en place - Sept 2013 : consultation d'agences de communication - Abandon : coût trop important; choix de privilégier la refonte du site internet et l'affichage sur les BOM
3 - Guide déchets - inclure messages prévention	01/2017 à 10/2017	
4 - Site internet	01/2014 à 12/2015	Partie dédiée à la prévention des déchets.

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Journal du SIMER		
Campagne d'affichage		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Programme d'animations

Action n°26

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Le programme d'animation se doit d'être cohérent et détaillé de façon à ce que la sensibilisation touche un plus grand nombre de nos usagers.  
Les animations doivent cibler le public rencontré.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Constituer un programme d'animations qui soit cohérent pour sensibiliser tous les publics concernés par les actions du programme de prévention

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Créer un programme d'animations	01/2015 à 12/2016	2015 : reprise des animations et développement d'un catalogue d'animations scolaires 2016 : catalogue d'animation périscolaires
2 - Créer des fiches d'évaluation des animations	04/2013 à 12/2013	
3 - Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	01/2015 à 12/2016	
4 - Susciter des actions locales via un appel à projet (subventions)	01/2016 à 12/2016	9 projets ont été soutenus en 2016 (gobelets lavables, couches lavables, espace de compostage en centre-bourg, gourdes) pour un budget d'environ 4000€

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Programme d'animations

Action n°26

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°27

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : Réalisée

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La sensibilisation à la "consomm'action" passe surtout par l'exemple. Des partenariats avec les commerçants et de la diffusion d'informations seront les étapes clés pour mobiliser les consommateurs.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les consommateurs sur les critères à privilégier avant ou au moment de leurs achats pour réduire leur production de déchets

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	300	900	1000
Résultat		0	0	0	500	0

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	6	6
Résultat		0	0	0	0	0

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	9	5
Résultat		0	0	0	0	0

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°27

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats avec la distribution	01/2015 à 12/2015	Pour nous permettre de réaliser des animations, mettre en valeur les produits générant peu de déchets et qui sont moins nocifs pour l'environnement A terme : proposer des rabais sur les produits générants moins de déchets ?
2 - Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/maxi-caddie	01/2016 à 12/2016	Pour évaluer l'impact économique des achats éco-responsables Réaliser une plaquette
3 - Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	01/2015 à 12/2015	Dématérialisation, confectionné soi-même,... Rappel important avant les fêtes de Noël - flyer réalisé pour Noël 2015
4 - Sensibiliser à la bonne utilisation des produits	01/2016 à 12/2016	- Finir jusqu'au fond - Donner des conseils et astuces (sur quels produits faut-il être particulièrement vigilant, comment faire,...)
5 - Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	01/2015 à 06/2015	- Kit de produits en démonstration, à vendre ou en cadeaux - Et une plaquette recensant ces produits malins
6 - Créer une brigade d'intervention du sur-emballage	09/2015 à 12/2016	Animations innovantes
7 - Promouvoir les circuits-courts de production locale	01/2015 à 12/2016	2015 : Participation au groupe de travail PRALIM en pays Montmorillonnais 2016 : mise en lumière des producteurs locaux lors de la fête de la soupe
8 - Expérimenter le locavorisme	01/2015 à 12/2015	Avec un ou plusieurs citoyens volontaires ? Relayer l'expérience sur un blog ou article "vis ma vie de locavore"
9 - Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	01/2016 à 12/2016	- les poches à pain avec les boulangers - les sachets avec les maraichers,...

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Super U	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Plaquette avec messages percutants		
		Blog

## IV- Tableau des indicateurs du programme (Niveau III)

Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cibles/réalisées	Unité	Valeur référence	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016
ACTIVITE	Ressources	I01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeur cible	%		0%	0%	NR	NR	NR
				Valeur réalisée	%		0.0%	2.0%	3.4%	2.9%	2.9%
		I02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeur cible	%	741 140€	135%	91%	72%	62%	60%
				Valeur réalisée	%	706 435€	137%	92%	76%	75%	63%
		I03	Effectif de l'équipe d'animation du programme (en ETP)	Valeur cible	ETP		0.9	2.1	2.4	2.8	2.4
				Valeur réalisée	ETP		0.9	2.2	1.8	2.3	2.7
	Processus internes	I05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions exemplaires prévues en année 1	Valeur cible	%	6	0%	33%	83%	83%	100%
				Valeur réalisée	%		0%	0%	33%	50%	70%
		I06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Valeur cible	%	61	34%	92%	90%	107%	116%
				Valeur réalisée	%	89	33%	79%	90%	103%	146%
IMPACT	Publics ciblés	I07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Valeur cible	%	102	4%	93%	76%	100%	117%
				Valeur réalisée	%	120	4%	94%	113%	116%	118%
	Politique de prévention des déchets	I09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeur cible	O/N		Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
				Valeur réalisée	O/N		OUI	Oui	Oui	Oui	Oui
		I10	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par rapport à l'année de référence <sup>1</sup>	Valeur cible	%		0%	-1.50%	-3.20%	-5.20%	-7.50%
				Valeur réalisée	tonnes	23 591	22 625	22 834	22 335	22 242	22 063
				Valeur réalisée	kg/hab	318.0	305.6	303.4	296.5	293.8	291.4
				Valeur réalisée	%		-3.9%	-4.6%	-6.8%	-7.6%	-8.4%
		I11	Taux d'évolution des tonnages de DMA (hors gravats) par habitant par rapport à l'année de référence <sup>2</sup>	Valeur cible	%		0%	-1%	-2%	-2%	-2.50%
				Valeur réalisée	tonnes	41 907	40 685	42 478	42 458	41 241	41 414
Valeur réalisée	kg/hab	562.0	545.4	561.3	561.0	544.8	547.1				
Valeur réalisée	%		-3%	0%	0%	-3%	-3%				

<sup>1</sup> Données modifiées en 2016 : la méthodologie pour la comptabilisation des données des recyclables a été modifiée : avant les recyclables triés été pris en compte ; maintenant ce sont les recyclables collectés qui sont pris en compte.

<sup>2</sup> Données modifiées en 2016 : les gravats ont été retirés des données DMA

## **V- Fiche de présentation du programme de prévention – OPTIGEDE**



# Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural

## Carte d'identité de l'acteur et son territoire




**Syndicat Interdépartemental Mixte  
Pour l'Équipement Rural**  
la Poudrerie - C  
86320 SILLARS  
05 49 91 96 42  
ecopole@simer86.fr  
www.simer86.fr

Type de territoire	RURAL dispersé
Habitants	75612
Code SINOE	4787 (voir la fiche SINOE)
Mode de financement	REOM Classique
Redevance Spéciale	non
Tarifification Incitative	non

## Carte d'identité du programme



**Animateur** Clémence FROGER, Isciane ROUZIERE

**Nombre d'habitants concernés** 75704

**Première année de réalisation** 2012

**Nombre d'années réalisées** 5

**Etat d'avancement**

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Terminé
Diagnostic Elaboration	Mise en oeuvre				Fin

Dernière actualisation de la fiche 25/07/2017

## Témoignage de l' élu référent sur les bénéfices du programme

*Témoignage recueilli par un bureau d'étude dans le cadre de l'étude de préfiguration au CODEC*

Le programme de prévention a fait l'objet d'une délibération du syndicat en 2011. Les élus ont bénéficié d'une séance de sensibilisation (trois heures) en 2012. Il n'y a pas eu de nouveau temps de sensibilisation des élus depuis 2012. Il n'y a pas de commission « prévention » au sein du SIMER, ni de vice-président à la prévention des déchets. En revanche, une élue référente pour le PLP a été désignée sur la période 2011-2016. Cette désignation s'est traduite par sa participation aux réunions du comité de suivi. Une deuxième élue a participé aux réunions du PLP. Cette deuxième élue estime que les actions réalisées en faveur de la prévention des déchets font mieux accepter le coût de la redevance. Toutes deux conçoivent leur rôle non comme consistant à être force de proposition dans le programme mais bien plus comme se devant d'être le relais de

l'action du SIMER auprès de leurs administrés.

Le président du SIMER connaît le programme de prévention comme un des chantiers en cours du SIMER.

En 2017, un vice-président Economie Circulaire a été désigné au sein du bureau du SIMER.

Elu référent : Maryvonne TAVILIEN & Catherine MARIGNAN

### Les performances du programme

Indicateurs		Valeurs pour 2011	Objectifs pour la fin du programme	Valeurs réalisées				
				2012	2013	2014	2015	2016
Production de déchets en kg/hab	OMA	316,30	294,40	303,30	301,70	295,10	291,50	291,40
	DMA	564	549,90	548	563	562	545	547
Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet			2,40	0,90	2,20	1,80	2,20	2,70
Nombre de partenaires mobilisés			61	21	48	55	63	88
Nombre de relais mobilisés			102	4	96	115	118	120
Coût annuel du programme par habitant				0,94	1,68	1,97	2,1	
Coût aidé annuel de gestion des déchets par habitant				82,94	85,27	88,29	78,21	79,49

Réalisation d'une enquête auprès des agents, partenaires relais et élus

Réalisation d'une enquête auprès des ménages

Résultats des enquêtes

1. **Agents du SIMER** (évaluation réalisée par un bureau d'étude dans le cadre de l'étude de préfiguration au CODEC)

La prévention des déchets n'apparaît pas spécifiquement dans l'organigramme de l'équipe d'agents du SIMER. Elle est confiée à l'équipe « animation des territoires ».

Pour évaluer l'appropriation des enjeux de la prévention au sein des agents du SIMER, trois groupes sont distingués.

- **L'équipe Animation des territoires**, qui a en charge la conduite du programme de prévention. Cette équipe est active dans le domaine de la prévention, et plusieurs agents de l'équipe ont suivi des formations sur la prévention des déchets, notamment la responsable de l'équipe et le maître-composteur. Pour cette équipe, la prévention est un acquis.
  
- **L'équipe de direction du SIMER**, dont les membres connaissent tous la démarche de prévention menée par le SIMER.
  - Le **directeur** a suivi l'ensemble du programme de prévention et a eu à cœur d'en être le « **facilitateur** », en faisant en sorte de « lui ouvrir les portes, pour que les actions soient transversales avec les autres services ». Les actions menées en interne ont eu pour effet de « mettre les acteurs en réseau », aspect positif indirect du programme. Par ailleurs, les manifestations de prévention contribuent à la visibilité du SIMER et véhiculent une image plus positive du SIMER.
  - Les **responsables de l'exploitation** sont arrivés il y a moins d'un an, et ont découvert le programme de prévention au sein du SIMER. A l'heure actuelle, la partie exploitation reste très déconnectée des enjeux de la prévention. L'intégration d'un **volet économie circulaire dans les missions de la responsable adjointe d'exploitation** devrait progressivement exercer un rapprochement.
  - Le **responsable des ressources humaines et la responsable « REOM et relation usager »** ont été impactés par le volet **éco-exemplarité** du programme, pour lequel ils portent un regard très positif ; les actions visant les usagers et les collectivités du territoire ont peu été perçues. La responsable REOM et relation usager relève cependant elle aussi l'intérêt du PLP en terme d'image pour le SIMER (« on voit bien toutes les actions et donc on parle moins de coût. On n'est pas là que pour taxer, on voit les actions »).
  
- Les **agents du service exploitation** (centre de tri, collecte, déchèteries). Ils n'ont pas de liens opérationnels avec le programme de prévention dans l'exercice de leur mission. Ils n'ont pas bénéficié d'une communication qui leur soit destinée concernant le programme de prévention, mais voient circuler les messages prévention destinés à la population, notamment sur les bennes de collecte des ordures ménagères. Pour les agents de maîtrise de ce service, la prévention est associée à l'équipe « animation des territoires », sans distinguer très clairement ce qui relève du PLP de l'ensemble des missions du service animation. Ils perçoivent la mission de l'équipe « animation des territoires » comme concourant au lien avec les usagers du SIMER.

## 2. Usagers (données résultant d'une enquête conduite en décembre 2016 par une société spécialisée ; 600 enquêtes abouties) :

- Biodéchets :
  - 28% des usagers jettent leurs biodéchets dans leur poubelle d'ordures ménagères
  - 56% déclarent composter
  - 31% donnent à des animaux
- Déchets verts :
  - 64% compostent
  - 26% apportent en déchèterie
  - 6% donnent à des poules
- Pratique du compostage
  - 68% en tas
  - 31% en composteur (12% l'ont fabriqué eux-même ; 11% l'ont acheté par le SIMER ; 11% l'ont acheté dans le commerce)
- Ne pratique pas le compostage, car :
  - Pas l'utilité car pas de jardin : 21%
  - Donne aux animaux : 15%
  - Manque de place : 14%
  - Pas l'utilité du compost : 14%
  - Pas de composteur : 10%
  - N'y pense pas : 10%
- Ce qui pourrait inciter à composter :
  - Rien : 76%
  - Mise à disposition d'un composteur gratuit : 21%
  - Réduction de la facture déchets : 12%
- Stop-pub :
  - 14% ont un stop-pub
  - 18% souhaitent en avoir un
  - 66% lisent la pub
- Gaspillage alimentaire :
  - 66% ne gaspillent jamais
  - 29% moins d'une fois par mois
  - 5% parfois

### Analyse des résultats par la collectivité

---

L'objectif des -7% a été atteint. Toutefois, afin d'améliorer la démarche du SIMER, les réflexions suivantes sont menées :

- **Le programme de prévention, trop dense et trop figé**
  - L'ensemble des actions inscrites dans le programme n'ont pas pu être menées (notamment en année 4 & 5), ou bien n'ont pas été assez approfondies en raison des différentes évolutions et des opportunités qui se sont présentées. De plus, l'impact des actions menées sur les évolutions de tonnages est difficile à mesurer (notamment les actions de sensibilisation qui représentent beaucoup de moyens).
  - Malgré cela, nous avons su faire preuve d'adaptation et avons réussi à saisir de nouvelles opportunités qui ont permis le développement de belles actions. Néanmoins il conviendra pour le prochain programme de définir une vraie stratégie afin de mieux calibrer les actions en fonction des objectifs à atteindre (par flux) et de prévoir moins d'actions.
- **Une méthodologie de suivi des données à penser**
  - Il serait intéressant d'avoir des références nationales pour le suivi des données du programme de prévention :
    - habitants du territoire (les données INSEE sont difficilement compréhensibles et exploitables)
    - données à inclure ou exclure dans les calculs des tonnages (il serait bon d'avoir une formation ou une fiche précise ; un flou a régné pendant les premières années notamment sur les DAE, les gravats, les tonnages de recyclables à prendre en compte : collectés ou triés,...)
  - Nécessaire d'harmoniser en interne le suivi des données

- **Une stratégie globale avec des objectifs antagonistes ? Moins de déchets VS plus de valorisation !**

- La prévention est une thématique qui est parfois antagoniste avec le travail des techniciens en place dans la structure, un fossé peut donc parfois s'observer entre les objectifs de chacun. Par exemple, le programme de rénovation des déchèteries amène plus de praticité pour les usagers (vidage au sol des déchets verts par exemple), ce qui entraîne une augmentation des tonnages collectés !
- Pour la suite, il serait nécessaire d'ancrer encore plus la prévention dans la politique du SIMER, mais aussi faire preuve de pédagogie pour introduire le nouveau concept de l'économie circulaire.

- **Des moyens humains internes à compléter par des partenariats**

- L'organisation interne s'est peu à peu modelée à la prévention, notamment via la fusion des services communication & prévention pour donner vie au service Animation des Territoires. Une réorganisation au sein du service en cours de programme a réduit le temps disponible de la chargée de prévention ; toutefois, un recrutement a été opéré en milieu de programme pour mener les actions de détournement des biodéchets.
- Des moyens humains sont fondamentaux pour mener des actions de prévention, il est toutefois nécessaire de tisser des partenariats pour ne pas porter l'ensemble des actions

- **La nécessité de partir de la base : le tri des déchets !**

- Parfois, lors du développement d'une nouvelle action, nous nous trouvons confronté à l'impossibilité de faire de la prévention, car il est nécessaire de commencer par les fondamentaux : le tri des déchets (ex du compostage en camping ; de la prévention en école,...).
- Il est très important de ne pas trop morceler les métiers et d'être multi-casquettes.

## Mobilisation des acteurs du territoire

### Partenariat mis en oeuvre

Pour de nombreuses actions, des partenariats ont été bâtis avec des acteurs du territoire. Au fil des années, des liens ont donc pu être tissés localement.



- **Les plus importants, ayant fait l'objet de conventionnement, sont les suivants :**
  - Corbeau Blanc & l'ADECL pour le réemploi en déchèterie
  - le CD86, la CCI & le Pôle Eco-Industries pour l'accompagnement d'entreprises
  - le CPIE pour un programme de sensibilisation en lycée
  - les MJC de Montmorillon, Lussac et l'Isle Jourdain pour diverses actions de sensibilisation du public
  - le lycée Kyoto de Poitiers pour le développement des poulaillers en école
  - la Traverse pour un poulailler communal
  - la LPO pour la labellisation de l'Eco-Pôle en refuge LPO
  - Mont'plateau pour la lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective
  - Habitat de la Vienne pour le compostage en pied d'immeuble
  - les écoles ayant un composteur
  - Le lycée agricole de Montmorillon pour la plantation d'une haie et l'entretien de mare (refuge LPO)
  - l'ESAT d'Adriers pour la réduction des déchets verts
  - le club photo de Saulgé pour une exposition sur le réemploi
  - une dizaine de porteurs de projets collectifs (gobelets lavables,...)
  
- **Tous n'ont pas été formalisés par une convention de partenariat en bonne et due forme, néanmoins, le SIMER a pu s'appuyer sur certains acteurs au cours des 5 années du programme de prévention, tels que :**
  - réemploi des TLC : une dizaine d'associations locales ont été référencées point de collecte des TLC
  - compostage : 5 enseignes de vente de matériels de compostages ont mis en valeur notre aide à l'achat (stop-rayon, PLV dédiée)
  - changes lavables : 2 expertes pour témoigner et accompagner des familles volontaires
  - fête de la soupe : partenaires techniques et organisationnels (chefs, communes,...)

### Relais mobilisé

**De nombreux relais ont été mobilisés sur le territoire, tels que :**

- compostage : 14 enseignes de vente de matériels de compostages ont accepté nos flyers notre aide à l'achat
- stop-pub : les mairies et les communautés de communes de notre territoire
- communication : la presse

### Action éco-exemplaire réalisée par la collectivité

- gestion raisonnée de nos fournitures
- passage au réunions 0 déchet
- dématérialisation
- espace dons en interne
- labellisation de notre site "refuge LPO"
- gourdes aux agents

## Les actions du programme

### Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

Thème	Nombre d'actions	Exemple d'action
Sensibiliser les publics à la prévention	1	Valise pédagogique pour les enseignants de cycle 3
Eco-exemplarité de la collectivité	1	Eco-exemplarité : labellisation « refuge LPO »
Actions emblématiques nationales	2	Mise en place d'un poulailler communal
Evitement de la production de déchets	1	Aide aux projets collectifs pour la réduction des déchets
Prévention déchets entreprise et déchets dangereux		

Voir les 5 fiches action OPTIGEDE de l'acteur réalisées dans le cadre de ce programme

### Le regard de l'ADEME

En 2011, avec la mise en oeuvre d'un Programme Local de Prévention des déchets, le SIMER a saisi l'opportunité d'agir plus largement en matière de déchets, notamment en travaillant sur la consommation durable, l'allongement de la durée de vie des équipements, les déchets des activités économiques... En s'appuyant sur un diagnostic de territoire précis, le syndicat a su s'entourer et animer les partenaires et acteurs nécessaires à la mise en oeuvre de son plan d'action (CCI, associations, club d'entreprises, établissements publics...) et à l'atteinte de ses objectifs. Pour faire vivre cette dynamique, le SIMER a notamment su s'organiser ; il a créé un service "animation des territoires" regroupant les agents en charge du Programme Local de prévention (maître composteur, animatrice prévention, ambassadeur).

Le positionnement d'instigateur et d'accompagnateur de projets, tenu par le SIMER sur les thèmes hors de son champ de compétences, a certainement permis la mobilisation et l'engagement des acteurs. Après 5 ans, les résultats du PLP laissent en tout cas penser que ces ingrédients ont contribué à l'ancrage de nouvelles pratiques.

En 2017, fort de la dynamique initiée avec le Programme Local de prévention, les élus du SIMER ont souhaité donner un nouvel essor à l'action du syndicat en inscrivant l'économie circulaire comme socle de leur projet politique. Le SIMER étudie l'opportunité de s'engager dans une démarche territoriale d'économie circulaire avec l'appui de l'ADEME.

Cécile FORGEOT, Direction Régionale Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes  
[cecile.forgeot@ademe.fr](mailto:cecile.forgeot@ademe.fr)



Fiche Programme Local de Prévention réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur

## **VI- Tableaux des cadres des coûts de la prévention – SINOE**

**Cadre des coûts de la prévention - Dépenses 2016**



	= Zone de saisie
	= Calcul automatique

Niveau 1 : Evaluation des charges et produits directs liés à la prévention		1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	3. Actions emblématiques nationales		4. Actions d'évitement de la production de déchets		5. Actions de prévention quantitative des déchets des entreprises et prévention qualitative		6. Programme de prévention - actions globales et transversales	Total
				3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	3.2 Autres actions	4.1 Réparation, réemploi	4.2 Autres actions	5.1 Déchets des entreprises	5.2 Déchets dangereux		
Charges	Personnel collectivité	59 123	3 938	9 950	4 372	658	3 246	2 043	0	19 136	102 466.51 €
	Autres charges de fonctionnement*	5 208	5 054	24 839	6 903	4 321	4 560	5 883	0	7 397	64 165.22 €
	Amortissements/composteurs**	0	0	4 951	0	0	0	0	0	0	4 950.60 €
<b>Total charges</b> (à reporter dans la ligne prévention de la matrice : soit le total, soit colonne par colonne)		<b>64 331 €</b>	<b>8 992 €</b>	<b>39 740 €</b>	<b>11 276 €</b>	<b>4 979 €</b>	<b>7 806 €</b>	<b>7 926 €</b>	<b>- €</b>	<b>26 533 €</b>	<b>171 582 €</b>

\* Factures (prestations, publications, affranchissement...) \*\* Si composteurs non amortis

Produits (à reporter dans les lignes concernées de la matrice : soit le total, soit colonne par colonne)												
Produits	Produits industriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	€
	Soutiens sociétés agréées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	€
	Aides (subventions)	33 411	4 670	20 640	5 856	2 586	4 054	4 117	0	13 781	89 114.00 €	
<b>Total produits</b>		<b>33 411.08 €</b>	<b>4 670.22 €</b>	<b>20 639.53 €</b>	<b>5 856.20 €</b>	<b>2 585.88 €</b>	<b>4 054.00 €</b>	<b>4 116.54 €</b>	<b>- €</b>	<b>13 780.55 €</b>	<b>89 114.00 €</b>	

Coût aidé HT	30 919.45 €	4 321.94 €	19 100.34 €	5 419.48 €	2393.03 €	3 751.67 €	3 809.55 €	- €	12 752.86 €	82 468.33 €
TVA acquittée										- €
<b>Total TTC Aidé</b>	<b>30 919 €</b>	<b>4 322 €</b>	<b>19 100 €</b>	<b>5 419 €</b>	<b>2 393 €</b>	<b>3 752 €</b>	<b>3 810 €</b>	<b>- €</b>	<b>12 753 €</b>	<b>82 468 €</b>

Population de la collectivité concernée par le programme prévention	75 704
Coût complet spécifique prévention en €HT/hab.	2.27 €
Coût aidé spécifique prévention en €HT/hab.	1.09

Niveau 2 : Evaluation des charges indirectes de la collectivité	Evaluation	Charges HT
	<i>Clé utilisée</i>	<i>Montant HT</i>
Frais de structure de la collectivité imputées à la prévention (en général % des frais de structure)	0.05	35 000.00 €
	<i>Evaluation temps passé</i>	<i>Montant HT</i>
Temps de personnel technique hors prévention		
<b>Total charges prévention collectivité (directes+indirectes)</b>		<b>206 582.33 €</b>

Niveau 3 : Evaluation des charges engagées par des partenaires extérieurs	Evaluation	Charges HT
	<i>Evaluation temps passé</i>	<i>Montant HT</i>
Temps de personnel	309	6180
Autres charges		0
<b>Total charges prévention partenaires extérieurs</b>		<b>6 180.00 €</b>

<b>Total charges prévention collectivité + partenaires extérieurs</b>	<b>212 762.33 €</b>
---	---------------------

**Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Equipeement Rural - Matrice 2016**  
**Coûts agrégés en € HT**

Année 2016 Montants en euro HT		Flux des déchets								Total	
		Ordures mén. résiduelles	Verre	Recyclables secs des OM hors verre	Biodéchets des ménages	Déchets des déchèteries	Déchets des professionnels	Gestion du passif	Autres services		
Charges	Fonctionnelles	Charges de structure	296 961	9 880	203 429	2 097	253 936	7 722	2 020	---	776 047
		Communication	34 181	1 156	21 564	258	29 685	---	250	---	87 095
		<b>TOTAL Fonctionnelles</b>	<b>331 142</b>	<b>11 036</b>	<b>224 993</b>	<b>2 356</b>	<b>283 621</b>	<b>7 722</b>	<b>2 270</b>	<b>---</b>	<b>863 143</b>
	Techniques	Prévention	136 426	---	26 610	1 630	6 718	---	---	196	171 582
		Collecte et pré-collecte	---	---	---	---	---	---	---	---	---
		Pré-collecte	252 952	18 875	158 863	9 252	---	---	---	---	430 953
		Collecte	1 106 547	86 288	1 072 592	121 463	1 210 369	---	---	---	3 597 261
		<b>TOTAL Collecte et pré-collecte</b>	<b>1 359 500</b>	<b>105 164</b>	<b>1 231 455</b>	<b>130 725</b>	<b>1 210 369</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>4 037 214</b>
		Transfert/Transport	180 769	---	89 404	---	598 255	21 478	---	---	889 907
		Traitement des déchets non dangereux	---	---	45 749	---	---	---	---	---	45 749
		Tri et conditionnement	---	---	1 091 444	---	17 218	1 183	---	---	1 109 845
		Compostage	---	---	---	7 232	375 198	47 524	---	---	429 955
		Stockage de déchets non dangereux	1 085 162	---	---	---	411 300	13 831	21 388	---	1 531 683
		Traitement des inertes	---	---	---	---	18 461	---	---	---	18 461
		<b>TOTAL Traitement des déchets non dangereux</b>	<b>1 085 162</b>	<b>---</b>	<b>1 137 193</b>	<b>7 232</b>	<b>822 178</b>	<b>62 539</b>	<b>21 388</b>	<b>---</b>	<b>3 135 695</b>
		Enlèvement et traitement des déchets dangereux	---	---	---	---	41 055	12 783	---	---	53 839
		Autres charges	4 569	---	72 661	220	12 453	6 128	6 372	---	102 405
		<b>TOTAL Techniques</b>	<b>2 766 428</b>	<b>105 164</b>	<b>2 557 323</b>	<b>139 808</b>	<b>2 691 031</b>	<b>102 929</b>	<b>27 761</b>	<b>196</b>	<b>8 390 643</b>
		<b>TOTAL Charges</b>	<b>3 097 571</b>	<b>116 200</b>	<b>2 782 316</b>	<b>142 165</b>	<b>2 974 653</b>	<b>110 652</b>	<b>30 021</b>	<b>196</b>	<b>9 253 786</b>
		Produits	Industriels	Ventes de produits et d'énergie	---	---	---	---	---	12 745	---
	Matériaux			---	71 994	338 794	---	122 892	6 566	---	540 246
	Compost			---	---	---	368	20 470	2 134	---	22 973
	Energie			---	---	---	---	---	---	---	---
<b>TOTAL Ventes de produits et d'énergie</b>	<b>---</b>			<b>71 994</b>	<b>338 794</b>	<b>368</b>	<b>143 362</b>	<b>8 700</b>	<b>12 745</b>	<b>---</b>	<b>575 966</b>
Prestations à des tiers	---			---	243 688	---	---	118 789	---	---	362 477
Autres produits	359 128		56	25 304	1 279	183 735	7 506	---	---	577 011	
<b>TOTAL Industriels</b>	<b>359 128</b>		<b>72 050</b>	<b>607 786</b>	<b>1 648</b>	<b>327 098</b>	<b>134 996</b>	<b>12 745</b>	<b>---</b>	<b>1 515 454</b>	
Soutien	Tous soutiens des sociétés agréées		24 164	20 141	655 044	---	211 177	---	---	6 780	917 308
Aides	Reprises des subventions d'investissements (amortissements)		10 175	213	66 984	1 599	66 137	5 027	---	---	150 137
	Subventions de fonctionnement		64 138	---	39 813	766	4 917	---	---	---	109 635
	Aides à l'emploi	34 274	---	116 514	7 031	74 765	---	---	---	232 584	
<b>TOTAL Aides</b>	<b>108 588</b>	<b>213</b>	<b>223 311</b>	<b>9 397</b>	<b>145 820</b>	<b>5 027</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>492 357</b>		
<b>TOTAL Produits</b>	<b>491 882</b>	<b>92 405</b>	<b>1 486 141</b>	<b>11 045</b>	<b>684 095</b>	<b>140 023</b>	<b>12 745</b>	<b>6 780</b>	<b>2 925 120</b>		
Autres infos	Contribution des usagers	Redevance spéciale & facturations usagers	112 768	---	112 768	---	57 205	---	---	282 742	
		Contribution des collectivités	2 609 829	26 882	1 244 506	136 854	2 322 177	---	18 328	---	6 358 578
	<b>TOTAL Contributions</b>	<b>2 722 598</b>	<b>26 882</b>	<b>1 357 274</b>	<b>136 854</b>	<b>2 379 382</b>	<b>---</b>	<b>18 328</b>	<b>---</b>	<b>6 641 320</b>	

Année 2016 Montants en euro HT	Flux de déchets								Total
	Ordures ménagères résiduelles	Verre	Recyclables secs des OM hors verre	Biodéchets des ménages	Déchets des déchèteries	Déchets des professionnels	Gestion du passif	Autres services	
Coût complet	3 097 571	116 200	2 782 316	142 165	2 974 653	110 652	30 031	196	9 253 786
Coût technique	2 738 442	44 150	2 174 530	140 516	2 647 555	-24 344	17 285	196	7 738 332
Coût partagé	2 714 277	24 009	1 519 486	140 516	2 436 378	-24 344	17 285	-6 584	6 821 024
Coût aidé HT	2 605 689	23 795	1 296 175	131 119	2 290 557	-29 371	17 285	-6 584	6 328 666
TVA acquittée									
Coût aidé TTC									
Montant des contributions	2 722 598	26 882	1 357 274	136 854	2 379 382	---	18 328	---	6 641 320

## **VII- FICHES ACTIONS-RESULTATS PUBLIEES SUR OPTIGEDE**



# Aide aux projets collectifs pour la réduction des déchets

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural](#)



**Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement**  
31 Rue des Clavières  
Bp 40  
86500 Montmorillon  
[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)  
Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Administration publique | Animation | Associations | Partenariat | Sensibilisation | Couche lavable | Entreprises | Prévention des déchets

## CONTEXTE

Dans le cadre de son programme de prévention des déchets, le SIMER a souhaité encourager les acteurs locaux à s'engager dans des démarches de réduction des déchets.

Un appel à projet a donc été lancé, avec pour les projets acceptés l'attribution d'une subvention.



(Crédits de l'image SIMER)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

Mobiliser des acteurs du territoire pour qu'ils portent des actions collectives en faveur de la prévention des déchets. La subvention est ainsi un moteur qui permet au collectif de passer à l'action mais aussi d'entrer en relation avec la collectivité et d'être conseillé.

### Résultats quantitatifs obtenus

10 projets soutenus concernant la prévention des déchets (couches lavables pour une assistante maternelle, gobelets pour des associations, espace compostage dans un centre-bourg, gourdes pour une association sportive)

### Résultats qualitatifs obtenus

De nombreuses associations locales se sont emparées de projets (surtout des gobelets lavables)

[Présentation de l'appel à projet 2017](#)

## MISE EN OEUVRE

### Année principale de réalisation

2016

### Planning / Déroulement

- 1er trimestre 2016 : montage du projet (délibération ; règlement ; dossier à compléter par les candidats => n'hésitez pas à nous contacter pour obtenir ces documents)
- Avril 2016 : lancement de l'appel à projet - communication
- Juillet et novembre 2016 : jurys de consultation des dossiers
- 1 à 2 mois après les jurys : versement des subventions aux porteurs de projets retenus sur présentation de factures

### Moyens humains

- 2 techniciens en interne (une dizaine de jours de travail)
- 2 élus pour le jury (2 demi-journées)

### Moyens financiers

Chaque projet, s'il était accepté, était subventionné à hauteur de 80% des dépenses matérielles engagées, dans la limite de 500€.

### Moyens techniques

- Communication à propos de l'appel à projet (journal de la collectivité et point presse)
- Point presse une fois l'opération en place.

### Partenaires mobilisés

Elus.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

Tout à fait reproductible par d'autres porteurs de programme de prévention.

### Originalité

Actions développées et portées par des tiers, qui perdureront sans le service de prévention des déchets. Possibilité de tisser des partenariats (maillage du territoire pour des prêts de gobelets par exemple,...) et tester des actions (ex. couches lavables pour une assistante maternelle).

### Recommandations éventuelles

- Etablir un règlement d'attribution des aides et un dossier type à remplir
- S'assurer que le projet soutenu sera pérenne (nous avons fait le choix d'exiger que le porteur de projet vienne présenter son projet au jury)
- Pour éviter que trop de projets « gobelets lavables » consomment l'enveloppe prévue, opter pour des paliers d'aides (minorés pour les actions engendrant peu de réduction de déchets par exemple)
- En fonction des budgets, attention à ne pas instruire les dossiers trop tard dans l'année pour s'assurer que la subvention sera bien versée sur l'exercice budgétaire prévu.
- Pour aller plus loin : élargir l'aide aux projets en faveur du tri des déchets

## AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE  
isciane.rouzriere@simer86.fr

### Dernière actualisation de la fiche : Juillet 2017



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

Vienne - Chauvigny - Environnement

## Du basket avec moins de plastique dans le panier

14/02/2017 05:38

**Le club de basket, avec l'aide du Simer, a acheté des gourdes identifiées dans le but de réduire sa consommation de bouteille et gobelets en plastique.**

*Nous consommons 700 bouteilles d'eau et nous jetons près de 1.200 gobelets par an avec n'importe quels autres débris ! Éric Guilbaud, président du club de basket de Chauvigny dit « en avoir marre de ce constat ». Il espère bien faire changer cette consommation qui « fait du tort à l'environnement ».*

**" Nous voulons inciter les plus âgés à faire de même "**

Du coup, le patron du club de basket et le Simer sous la houlette d'Iscliane Rouzière, animatrice du tri au Simer, ont décidé de prendre ce problème à bras-le-corps en lançant, dans un premier temps, l'idée de remplacer les bouteilles d'eau en plastique par des gourdes nominatives pour tous les jeunes joueurs du club.

*« En France, nous avons la chance d'avoir une eau potable qui coule de nos robinets. Et cette eau coûte nettement moins chère. Alors avec le soutien financier du Simer <sup>(1)</sup>, nous avons acheté une quarantaine de gourdes d'une contenance de 40 cl, aux couleurs du club. Elles sont de fabrication française sans PET cancérigène. C'est aussi un produit solide qui doit durer dans le temps. Une partie est démontable et permet de mettre le nom du propriétaire à l'intérieur, ce qui rend donc la gourde identifiable. A présent, nous voulons inciter les plus âgés à faire de même », expliquent-ils.*

*« D'autres clubs du département sont dans la même démarche et le comité regarde cette orientation environnementale de près. Le sujet sera abordé à la prochaine réunion », ajoute Éric Guilbaud. Avant d'annoncer : « Dans un deuxième temps nous allons aussi essayer de résoudre le problème du tri des déchets. Une étude lancée par la mairie est en cours pour l'aménagement d'un espace d'accueil équipé qui permettrait le nettoyage et le stockage des verres et vaisselles réutilisables, ce qui éviterait là encore l'utilisation de matériels en plastique ».*

### Poubelles de tri

Du côté du Simer, outre la participation financière pour l'achat des gourdes, le syndicat a décidé de mettre à disposition, et gracieusement, des poubelles de tri dans les salles associatives. De même, le projet d'aide aux associations qui veulent se lancer dans la réduction des déchets devrait être reconduit en 2017.

Par ailleurs, une convention pourrait être signée avec les organisateurs associatifs pour définir les besoins lors des grandes manifestations et une proposition de service est en cours pour la formation des bénévoles sur la réduction des déchets.

*(1) Coût 420€ financé à hauteur de 80% par le Simer.*

**> Agenda : le club organise un loto le dimanche 19 février.**

Corr. Robert Benoist

Suivez-nous sur [Facebook](#)



Tous les jeunes du club ont été dotés d'une gourde pour limiter la consommation de bouteilles en plastique.

Vienne - La Bussière - La Bussière

## Un premier composteur collectif dans la commune

03/02/2017 05:32

Les choses sont allées très vite. Lorsqu'au mois d'octobre dernier, un de ses administrés indique à Éric Viaud, maire de La Bussière, qu'il serait souhaitable d'installer dans la commune un composteur municipal pour éviter au maximum aux riverains, notamment âgés, de se déplacer à la déchetterie, le premier édile ne sait pas encore que le Simer soutient ce type de projet. « *L'aide aux projets collectifs faisait partie de nos actions 2016 et devrait être reconduite cette année*, commente Isciane Rouzière, en charge de l'animation des territoires pour la réduction et le tri des déchets. » 80% des près de 550 € de matériel nécessaire à la réalisation d'un composteur collectif <sup>(1)</sup> ont donc été pris en charge par le Simer. Installé et en service depuis fin décembre, chemin de la Monnetrie, au croisement du sentier de randonnée, l'équipement permet aux riverains d'y déposer leurs déchets ménagers organiques



C'est en compagnie, entre autres, de Daniel Tremblais, vice-président du Simer, qu'Éric Viaud, le maire et sa première adjointe Viviane Vila ont présenté le composteur collectif.

organiques « *comme les épluchures, les feuilles ou*

*l'herbe des petites tontes. Et ce n'est pas négligeable car 40 % du contenu des sacs noirs est composé de déchets organiques.* » Le compost obtenu pourra servir aux habitants ainsi qu'aux espaces verts de la commune.

La Bussière est donc, de ce fait, la première commune du territoire couvert par le Simer à mettre en place un composteur collectif. « *Nous en sommes très fiers*, confie le maire. *Et si ça fonctionne, il n'est pas exclu d'en installer d'autres dans les principaux hameaux de la commune.* » Et l'expérience pourrait ne pas s'arrêter là. Le maire, s'est en effet, déclaré vivement intéressé par un projet de poulailler communal, sur le modèle de celui installé à Luchapt avec le concours du Simer.

(1) Pour une réalisation d'un montant total de 730 €.

Suivez-nous sur [Facebook](#)



# Eco-exemplarité : labellisation « refuge LPO »

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural](#)



**Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement**  
31 Rue des Clavières  
Bp 40  
86500 Montmorillon  
[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)

Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

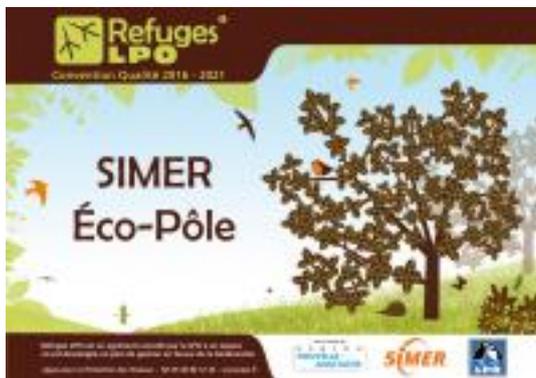
**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Administration publique | Eco-exemplarité | Associations | Établissements scolaires | Impact sur l'environnement

## CONTEXTE

Dans le cadre de son programme de prévention des déchets, le SIMER a souhaité améliorer l'impact environnemental de ses activités et s'est pour cela rapproché de la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO). Le site du SIMER de 7 ha (dont 45% d'espaces verts) comprend une plateforme ouverte de compostage des déchets verts ; une plateforme de broyage de bois ; un centre de tri des recyclables ; un quai de transfert.



## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

- Amélioration des trames vertes et bleues du site pour permettre aux différentes espèces (oiseaux, batraciens,...) de pouvoir habiter, se nourrir et se reproduire sur le site.
- Amélioration des conditions de reproduction d'un couple de chouettes effraies (des petits tombaient du nid présent sous un toit d'une aire de stockage)

### Résultats quantitatifs obtenus

RAS

### Résultats qualitatifs obtenus

- La LPO a conduit un diagnostic faune en 2015. Ce diagnostic a permis d'identifier des axes d'amélioration pour mieux accueillir la faune sur le site (fauchage raisonné, non-utilisation des pesticides,...).
- En 2016/2017 des actions ont été menées en partenariat avec des acteurs locaux, telles l'amélioration des trames vertes et bleues via la réhabilitation et la création de mares, ainsi que l'implantation de

haies bocagères ou la mise en place de nichoirs pour les chouettes effraies et les faucons crécerelles.

[Article de presse sur la labellisation du site du SIMER "refuge LPO"](#)

## **MISE EN OEUVRE**

### **Année principale de réalisation**

2016

### **Planning / Déroulement**

- 2015 : montage du projet (délibération pour conventionner avec la LPO)
- 30 mars 2015 : signature du partenariat avec la LPO
- Mai 2015 : diagnostic faune par la LPO
- Septembre 2015 - Mars 2016 : élaboration d'un plan d'actions
- Décembre 2016 : signature convention « refuge LPO » (engagement sur 2016-2020 à mener les actions prévues au plan d'action)
- 2017 : mise en place d'actions (plantation d'une haie et réhabilitation d'une mare par les élèves d'un lycée agricole ; réalisation de nichoirs par un IME ; réorganisation interne pour la gestion des espaces verts)

### **Moyens humains**

- 2 techniciens en interne (une quinzaine de jours de travail)

### **Moyens financiers**

- Accompagnement LPO : 2 520€ (diagnostic, élaboration plan d'action, journée de sensibilisation, panneau « refuge LPO »)
- Plants pour haie : 2 600€
- 2 nichoirs : 200€
- Panneaux explicatif trame verte/bleue : 1 167€
- Subvention régionale « Semaines européenne de la haie » : 3 040€

### **Moyens techniques**

- Pour notre action plantation de haie : tracteurs spécialisés pour préparer le terrain

### **Partenaires mobilisés**

- LPO
- Lycée agricole de Montmorillon
- IME de Montmorillon
- Prom'Haie
- Agriculteur pour prêt de matériel

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Reproductibilité**

Tout à fait reproductible par d'autres collectivités/entreprises,...

### **Originalité**

- Programme d'Eco-exemplarité engageant car programme d'actions établi par un expert.
- Appréciation positive de notre démarche par les riverains de notre site d'exploitation.

### **Recommandations éventuelles**

- Bien suivre le projet (nous avons perdu un peu de temps entre le montage et la labellisation)
- Expliquer l'intérêt aux collaborateurs en interne pour faire évoluer les mentalités (pour la gestion différenciée des espaces verts surtout ; il faut faire accepter les herbes hautes !)

## AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE  
isciane.rouzriere@simer86.fr

## CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT  
cecile.forgeot@ademe.fr  
Direction régionale Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes

## Dernière actualisation de la fiche : Juillet 2017



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

## **VIII- RAPPEL DES FICHES ACTIONS-RESULTATS PUBLIEES SUR OPTIGEDE**



# Valise pédagogique pour les enseignants de cycle 3

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural](#)



**Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement**  
31 Rue des Clavières  
Bp 40  
86500 Montmorillon  
[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)

Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Animation | Emballage | Ordures ménagères résiduelles | Sensibilisation | Établissements scolaires | Prévention des déchets | Recyclage des déchets

## CONTEXTE

En 2012, le SIMER s'est engagé dans un programme de réduction des déchets avec l'ADEME. L'objectif est d'atteindre en 5 ans une baisse de 7% de la quantité de déchets produits sur son territoire. Pour cela, le SIMER a mis en place un plan d'action spécifique pour chaque année.

Un des objectifs de l'année 2, est de sensibiliser les scolaires à la problématique de réduction et de prévention des déchets.

Jusqu'alors, les deux animatrices du SIMER recevaient sur demande des classes pour visiter le centre de tri, ou intervenaient dans les écoles pour une séance d'animation sur le tri des déchets.



Sim, personnage créé pour la malette pédagogique

(Crédits de l'image Illustration : Serge Fiedos)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

Le souhait du SIMER est de mettre à disposition des enseignants des outils pédagogiques adaptés au territoire et au programme officiel. En effet la problématique de gestion des déchets figure au programme des élèves de CE2. Seulement le constat a été fait que la majorité des professeurs ne disposent pas de ressources pédagogiques ou de supports fiables, ce qui les amènent souvent à « bricoler » avec des informations variables

et parfois même en contradiction avec la réalité du territoire.

Le SIMER a donc fait appel à un étudiante de Licence professionnelle CEEDDR (Coordination de projet en Education à l'Environnement pour un Développement Durable) pour concevoir un ensemble d'outils pédagogiques ayant pour thématique les déchets et qui soit utilisable en autonomie par les enseignants, adapté à leurs besoins et au niveau des élèves, et répondant aux critères établis par le Bulletin Officiel. Les objectifs poursuivis par la mise en place de cette mallette sont :

- Sensibiliser les scolaires à l'intérêt du recyclage et donc à l'importance du tri.
- Sensibiliser les scolaires à l'importance de la prévention des déchets en leur donnant des moyens d'agir.
- Sensibiliser les scolaires à l'impact environnemental lié aux déchets.

### Résultats quantitatifs obtenus

RAS

### Résultats qualitatifs obtenus

Les activités ont été testées auprès de 2 écoles et réajustées en fonction de l'évaluation des enseignants, des enfants et des animatrices.

	Thème	Objectifs
Les mots jetés et Dessine-moi ...	Les déchets en général	Recueillir les perceptions des enfants au sujet des déchets. Pouvoir évaluer si la séquence « trier c'est bien, réduire c'est mieux ! » a eu un impact sur leurs conceptions.
Sur la route des déchets	Le centre de tri, la collecte	Connaitre le circuit des déchets de la maison, de l'école.
Le match du tri	Le tri, et les consignes de tri	Connaitre les consignes de tri. Savoir les appliquer.
La vie secrète des emballages	Le cycle de vie des emballages	Savoir identifier les matières qui composent nos emballages. Intégrer que les ressources naturelles sont limitées. Connaitre le cycle de vie des emballages.
Choisir pour réduire	La prévention	Comprendre que l'on peut réduire les déchets à la source. Savoir identifier les produits générant le moins de déchets.
Une seconde vie	Le réemploi	Intégrer qu'il y a d'autres options avant de jeter. Connaitre les différents moyens.
Les déchets organiques à la loupe	Les déchets organiques, le compostage	Savoir identifier les déchets organiques. Connaitre les différents moyens de les valoriser. Comprendre les principes et intérêts du compostage.

Le projet a abouti à la création d'une mallette "la valise de Sim" qui est destinée aux enseignants.

Cette valise contient :

- un cahier pédagogique pour les enseignants détaillant l'initiative du SIMER, des notions clés, le détail des 6 activités à mettre en place,
- un livret d'annexes : avec des fiches à photocopier et les corrections des exercices et des jeux,
- des livrets jeux pour les enfants,
- des affiches pédagogiques pour la classe.

## **MISE EN OEUVRE**

### **Année principale de réalisation**

2013

#### **Planning / Déroulement**

- Début avril 2013 : arrivée de la stagiaire
- Avril 2013 : benchmark des outils existants ; conception d'activités
- Fin avril 2013 : envoi cahier des charges à des illustrateurs
- 13 mai-18 juin 2013 : test des activités auprès de 2 classes (12 tests au total)
- Début juin 2013 : réponses des candidats illustrateurs -> réajustement du cahier des charges trop ambitieux en termes de délais
- 10 juin 2013 : choix de l'illustrateur pour la conception des outils pédagogiques
- Début juillet 2013 : réception des ébauches des illustrations
- 24 juillet 2013 : validation des illustrations
- Fin juillet 2013 : finalisation de la valise de Sim - impression des documents (en interne) - réception des affiches
- Année scolaire 2013-2014 : test à plus grande échelle de la Valise de Sim par une douzaine d'écoles

#### **Moyens humains**

Stagiaire à temps plein pendant 4 mois dont c'était la mission principale (3 missions annexes supplémentaires)  
Chargée de prévention, encadrante de la stagiaire (30%/4 mois)  
2 animatrices (5%/4 mois)  
Chargée de communication (3%/4 mois)

#### **Moyens financiers**

- Rémunération stagiaire : 2000 €
- Outils & petits matériels : 300 €
- Création outils pédagogiques (illustrateur & graphiste) : 4900 €
- Impressions 100 affiches : 812 €

#### **Moyens techniques**

- Pour la mission de la stagiaire : poste de travail
- Pour la conception de la valise de Sim : valisettes + fournitures + papier (impression des livrets en interne)

#### **Partenaires mobilisés**

- Deux écoles pour les tests
- Illustrateur et graphiste
- Imprimeur
- Elue référente du programme de prévention

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Reproductibilité**

Tout à fait reproductible par d'autres territoires.

### **Originalité**

- Illustrations très abouties qui rendent l'outil très agréable à utiliser
- Utilisation d'une mascotte qui colle au territoire du Poitou : le mouton

### **Recommandations éventuelles**

- Prévoir plus de temps pour concevoir les activités et les tester
- Calendrier à adapter aux contraintes des années scolaires pour les tests (éviter le début et la fin d'année scolaire : difficile dans le cas d'une mission de stage)
- Mobiliser les inspecteurs d'académie pour un accompagnement et une validation de l'outil développé (nous avons essayé de mobiliser les inspecteurs d'académie, mais nous n'avons pas eu de retour)

## AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE  
isciane.rouzriere@simer86.fr

## CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT  
cecile.forgeot@ademe.fr  
Direction régionale Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes

## Dernière actualisation de la fiche : Février 2014



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.



# Mise en place d'un poulailler communal

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural](#)



## Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement

31 Rue des Clavières  
Bp 40  
86500 Montmorillon  
[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)

Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Biodéchets | Associations | Opération témoin | Élus | Gaspillage alimentaire | Ménages / Grand public | Prévention des déchets | Retour au sol

## CONTEXTE

Dans le cadre de son programme de prévention des déchets, le SIMER a mis en place des actions de promotion de la poule : distribution de poules aux particuliers (800 poules distribuées en 2014 & 2015), création de poulailler dans des écoles et aide à la construction d'un poulailler communal (Luchapt, dans la Vienne). En effet, la poule est un formidable allié pour la réduction des déchets, ce petit gallinacé peut engloutir 150 kg de déchets alimentaires par an.



Inauguration du poulailler collectif de Luchapt

(Crédits de l'image SIMER)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

Les ordures ménagères résiduelles collectées sont composées à 42% de déchets organiques (29% de déchets d'épluchures + 13% de gaspillage alimentaire). Le compostage a été initié depuis 2009 sur le territoire ; afin de donner un nouveau souffle au détournement des déchets organiques, et au regard de l'engouement que présente les poules sur le territoire français, le SIMER s'est engagé à promouvoir la poule pour détourner les déchets.

### Résultats quantitatifs obtenus

En moyenne sur les 2 premiers mois, 82 kg de déchets donnés aux poules, soit 10.250 kg par semaine. Bientôt les déchets alimentaires de la maison de retraite de Luchapt seront donnés aux poules.

### Résultats qualitatifs obtenus

Comme nous avons pu le constater à Luchapt, la construction d'un poulailler communal collectif est une opération qui mobilise beaucoup de bénévoles et qui permet aux habitants de créer du lien social.  
[poulailler\\_collectif\\_SIMER.pdf](#)

## **MISE EN OEUVRE**

### **Année principale de réalisation**

2015

### **Planning / Déroulement**

8 décembre 2014 : sollicitation par l'association La TRAVERSE de Luchapt pour un accompagnement pour la mise en place d'un poulailler.

23 mars 2015 : validation du Comité OM pour autoriser la signature d'une convention fixant la participation financière et technique apportée par le SIMER.

17 septembre 2015 : inauguration du poulailler.

### **Moyens humains**

Pour ce type de projet, il est primordial d'avoir une bonne dynamique de groupe. Pour ce projet, une association communale a été entièrement porteuse du projet (validation du projet par les élus, mobilisation de bénévoles). La responsable du programme de prévention ainsi que le maître composteur ont été mobilisés (environ 5 réunions).

L'association communale a mobilisé :

- Plusieurs bénévoles pour la construction du poulailler et de la clôture,
- Une artiste pour la personnalisation du poulailler,
- Plusieurs bénévoles pour l'entretien quotidien du poulailler.

### **Moyens financiers**

Le coût du poulailler de Luchapt a été de 1380€ (cabane 630€ ; clôture 650€ ; poules 100€).

Un tel projet peut également être réalisé à partir de bois de récupération et donc à moindre frais.

Panneaux de communication : 70€.

Pot de l'amitié pour l'inauguration : 200€.

L'ensemble des coûts ont été supportés par le SIMER afin d'avoir un site pilote.

### **Moyens techniques**

Le SIMER a apporté :

Aide technique : définition du projet (lieu, gisement des déchets, organisation) et mise à disposition de plans de construction,

Aide à la communication : panneaux, livrets de communication sur les poules, bio-seaux.

### **Partenaires mobilisés**

Association La Traverse (porteur du projet) + municipalité.

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Reproductibilité**

Tout à fait reproductible par d'autres porteurs de programme de prévention ou même des communes (milieu rural ou semi-rural).

### **Originalité**

Action ludique, qui fait facilement parler, qui crée du lien social.

### **Recommandations éventuelles**

- S'assurer de la bonne organisation quotidienne pour assurer le bien-être des poules.
- Prévoir la mise en place d'un composteur pour les restes non mangés par les poules et les excréments.
- Assurer la couverture presse, pour un effet boule-de-neige !

- Développer une fiche pour diffusion aux communes (cf. fichier joint).

### AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE  
isciane.rouzriere@simer86.fr

### CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT  
cecile.forgeot@ademe.fr  
Direction régionale Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes

### Dernière actualisation de la fiche : Septembre 2016



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.



# Des poules pour réduire nos déchets ! Foyers témoins & distribution de poules à la population

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 5, Syndicat Interdépartemental Mixte Pour l'Équipement Rural](#)



**Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Équipement**  
31 Rue des Clavières  
Bp 40  
86500 Montmorillon  
[www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/4787](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/4787)  
Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

**Typologie de l'habitat** : RURAL

**Population** : 74828

**Mots-clés** : Biodéchets | Manifestation | Opération témoin | Sensibilisation | Gaspillage alimentaire | Ménages / Grand public

## CONTEXTE

En 2012, le SIMER s'est engagé dans un programme de réduction des déchets avec l'ADEME. L'objectif est d'atteindre en 5 ans une baisse de 7% de la quantité de déchets produits sur son territoire. Pour cela, le SIMER a mis en place un plan d'action spécifique pour chaque année.

L'année 2014 a été marquée par une action de détournement des déchets organiques par les poules.

Cette action a été menée en 2 temps forts : d'une part, le test auprès de 10 foyers témoins de l'impact de la poule pondeuse sur notre production de déchets, d'autre part, par une distribution à grande échelle de poules à la population.



Pictogramme créé pour l'opération témoin

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

Les ordures ménagères résiduelles collectées sont composées à 42% de déchets organiques (29% de déchets d'épluchures + 13% de gaspillage alimentaire). Le compostage a été initié depuis 2009 sur le territoire ; afin de donner un nouveau souffle au détournement des déchets organiques, et au regard de l'engouement que présente les poules sur le territoire français, le SIMER a décidé de lancer une opération « R'œuf'cyclage ».

## Résultats quantitatifs obtenus

Sur les 10 foyers témoins recrutés, en moyenne 33 kg/an/personne de déchets ont été détournés de l'enfouissement grâce aux poules.

922 foyers nous ont adressé une demande de poule. 315 ont reçu une poule le 28 novembre 2014, et 600 autres recevront une poule le 28 mars 2015.

## Résultats qualitatifs obtenus

La poule présente plusieurs avantages, bien sûr elle mange les déchets et pond des œufs (pour certains, cette récompense est plus « ludique » (surtout pour les plus jeunes) ou plus intéressante que le compost), mais elle amène également de la compagnie (dans le foyer, mais également entre foyers, plusieurs ont décidé de partager un poulailler entre voisins).

Au-delà de cela, l'opération de grande ampleur de distribution de poules a permis de créer le « buzz » et d'avoir ainsi un effet boule-de-neige : ainsi des écoles, et des mairies se sont par la suite lancées dans l'aventure. Un groupe d'étudiants en BTS Animation des territoires s'est lancé dans l'accompagnement d'écoles pour la mise en place de poulailler (construction d'une démarche pédagogique).

[Livret distribué avec la poule](#)

## MISE EN OEUVRE

### Année principale de réalisation

2014

### Planning / Déroulement

- Opération foyers témoins Mai-juin 2014 :

Recrutement stagiaire : février-mars 2014

Arrivée stagiaire : 7 avril 2014

Recrutement des foyers : fin avril-début mai 2014

Installation des poulaillers : mi-mai 2014

Remise des poules : fin-mai 2014

Pesées des déchets donnés aux poules : juin 2014

Bilan de l'opération : début juillet 2014

- Distribution des poules : SERD 2014

Montage du projet : juillet 2014

Communication journal de la réduction (envoyé avec les factures déchets) : réalisé en juillet 2014 – distribué en octobre 2014

Réception des bulletins d'inscription pour réservation d'une poule : mi-octobre -> mi-novembre 2014

Organisation jour J : novembre 2014

Enregistrement des demandes et envoi d'un courrier individuel à chaque demandeur : mi-novembre

Distribution des poules et atelier de construction de poulailler en mode récup' : 28 novembre 2014

### Moyens humains

L'opération « poulailler-témoin » a été confiée à une stagiaire, c'était une de ses missions principales (durée de stage = 3 mois).

Le montage de l'opération de distribution de poules a été réalisé par la chargée de prévention ; la distribution a été assurée par 13 personnes (des visites du centre de tri des déchets et des ateliers de démonstration de construction de poulaillers en mode récup' étaient également proposés).

### Moyens financiers

- Moyens humains : stagiaire : 3 mois (500€/mois) ; chargée du programme de prévention des déchets : 1 mois (2500€/mois).
- Matériels pour les poulaillers témoins : 10 poulaillers (1642€) + 20 poules (197€) + buffet (sur le thème de l'œuf) de clôture de l'opération (248€).
- Distribution de poules : communication page spéciale « distribution de poules » journal de la réduction (415€, hors distribution du journal) + 315 poules (2500€) + 1000 guides sur la poule pondeuse (520€) + repas pour les agents volontaires (100€) + visseries/grillage pour poulailler de démonstration (150€).

## Moyens techniques

- Opération foyers témoins : pesons
- Distribution poules : poule conditionnée dans carton individuel par l'éleveur (pas besoin de prévoir de l'eau ou du grain) + organisation événementielle (stand,...)

## Partenaires mobilisés

10 foyers témoins.  
Eleveur de poules.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

Tout à fait reproductible par d'autres porteurs de programme de prévention ou même des communes (milieu rural ou semi-rural).

### Originalité

Action ludique, qui fait facilement parler, qui crée du lien social

### Recommandations éventuelles

Le bulletin de réservation de la poule comportait plusieurs engagements : « assurer la protection, l'alimentation et le bien être de ma poule ; garder et ne pas consommer ma poule dans un délai de 2 ans après l'adoption ; fournir à ma poule des déchets organiques ainsi qu'un complément (grain) ; m'organiser pour la garde de ma poule lorsque je quitte mon domicile pour plusieurs jours ; venir retirer ma poule le samedi 29 novembre 2014. »

Au départ, il avait été prévu de distribuer 150 poules ; face à l'engouement suscité par l'opération (plus de 900 demandes/35000 foyers), il a été décidé d'honorer toutes les demandes => ceci a nécessité une logistique et une réactivité importante.

Parmi les demandeurs, beaucoup avaient déjà une poule (56%) ou compostaient (81%) ; 10% seulement jetaient leurs épluchures et déchets alimentaires à la poubelle. Les statistiques de la seconde vague de distribution, nuanceront peut-être ces premières données (on peut penser que les premières demandes reçues, et donc les premiers servis, sont ceux qui ne se sont pas beaucoup posés de question, vu qu'ils avaient déjà un poulailler,...).

Une réflexion pourrait toutefois être conduite afin de ne cibler que ceux qui n'ont ni poules, ni compost. Assurer la couverture presse, pour un effet boule-de-neige !

## AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE  
isciane.rouzriere@simer86.fr

## CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT  
cecile.forgeot@ademe.fr  
Direction régionale Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes

### Dernière actualisation de la fiche : Septembre 2016



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

# IX Note de synthèse sur l'avancement du programme

## A- La prévention en 2016

### 1 Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

#### 1.1 Sensibilisation du grand public

- ✓ Journaux du tri envoyés à 35000 foyers
  - Edition du printemps (cf. annexe 1)
  - Edition d'automne (cf. annexe 2)
- ✓ Stands lors de salons (focus jardinage, lutte contre le gaspillage alimentaire, réemploi) : fête du jardin (St Germain); Foire Expo (Lussac-les-Châteaux); Marché aux plantes (Chauvigny); Jardin Passion (Montmorillon); Gratiféria (Montmorillon)
  - ⇒ **400 personnes**
- ✓ La Semaine Européenne du Développement Durable : deux Soup'O Marchés contre le gaspillage alimentaire
  - Civray : en partenariat avec le Lycée Les Terres Rouges (élèves en restauration & service), des enseignes de la grande distribution et la ville
  - Montmorillon : en partenariat avec la mairie, les maraîchers, l'école Ville Basse, un restaurateur
- ✓ La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : « Fête de la soupe » ; événement phare du programme ; environ une tonne de légumes moches récupérée (cf. annexe 3)
  - ⇒ **près de 800 participants**



**Fête de la Soupe**  
CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE  
27 nov 2016



## 1.2 Sensibilisation des scolaires

- ✓ Visite du centre de l'Eco-Pôle, focus sur le compostage et les bons gestes pour la réduction : 1230 visiteurs
- ✓ Animations
  - 11 animations compostage en temps scolaire et périscolaire (172 enfants)
  - 9 animations prévention (161 enfants)
- ✓ Enrichissement de la valise de Sim (focus lutte contre le gaspillage alimentaire)

## 1.3 Sensibilisation des élus

- ✓ Une newsletter a été créée pour informer l'ensemble des mairies de nos actions
- ✓ Une médiathèque sur notre site internet regroupe divers outils de communication
- ✓ Deux passages dans chacune des 89 mairies par an, permettent de divulguer nos dernières actualités

**SIMER** Newsletter aux communes adhérentes

### Gestion des déchets : nouveautés 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

**A votre rencontre**  
Prochainement les animatrices du SIMER viendront en mairie afin de vous distribuer les nouveaux journaux du tri.  
Ce sera l'occasion de faire remonter vos remarques éventuelles à propos de la collecte des déchets sur votre commune et d'aborder les thématiques suivantes :

**Les déchets des événements**  
Le SIMER propose aux associations de votre commune une formation pour les bénévoles. Du choix de la valisette, au compostage, en passant par le nombre de poubelles utiles, cette petite formation gratuite d'une heure, permettra la prévention et la gestion des déchets des événements.

**Fête de la soupe**  
dimanche 27 novembre  
Montmorillon

**Animations pour le temps périscolaire**  
**Collecte de papiers**

Ce passage sera aussi l'occasion de vous réapproprier en guides de tri (français ou anglais), en mémo-tri et en stop-pub.

**Broyage des végétaux**  
Trop de déchets végétaux générés par l'entretien de vos espaces verts ?  
Nous pouvons organiser et financer des opérations de broyage sur votre commune ! Prochaine campagne en novembre.  
Contactez au plus vite Alexis Gaborit  
05 49 91 96 42 ou [alexis.gaborit@simer86.fr](mailto:alexis.gaborit@simer86.fr)

**À votre disposition :**  
• Matériel de tri  
• Signalétique « point tri »  
• Formations à l'Eco-Pôle ou dans votre commune

Service animations des bénévoles  
05 49 91 96 42  
[anim@simer86.fr](mailto:anim@simer86.fr)

**Agenda**  
10 octobre : rendez-vous dans les boîtes aux lettres  
1<sup>er</sup> et 11 novembre : maintien des collectes du mardi et du vendredi  
27 novembre : Fête de la soupe à Montmorillon

**Visite de nos installations**  
Vous souhaitez sensibiliser les habitants de votre commune à la prévention et au tri des déchets ?  
Contactez-nous pour déterminer une date de visite de groupe, un flyer personnalisable est disponible sur notre site internet pour communiquer auprès de vos citoyens.  
Une visite en anglais est également disponible.

Service animations des bénévoles  
05 49 91 96 42 ou [anim@simer86.fr](mailto:anim@simer86.fr)

Service public de prévention et de gestion des déchets - [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)  
Eco-Pôle - La Poudrière - 86320 SILLARS

## 2 Actions éco-exemplaires de la collectivité

### 2.1 Interne : Labellisation de l'Eco-Pôle « refuge LPO »

Plan de gestion 2016-2021 qui prévoit :

- ✓ L'arrêt de l'usage de produits chimiques
- ✓ L'interdiction de chasse sur le site
- ✓ Des aménagements pour améliorer la trame verte et bleue (réhabilitation et création de mares ; plantation de 810 mètres de haies en doubles rideaux en partenariat avec le Lycée Agricole de Montmorillon ; création de nichoirs pour chouettes effraies et faucon en partenariat avec l'IME de Montmorillon)

⇒ 2 partenariats avec des établissements locaux ; 1 subvention régionale



### Vienne - Montmorillon, Sillars - Environnement Biodiversité : label LPO pour l'Eco-Pôle

16/12/2016 05:35



Les présidents de la LPO et du Simer et leurs collaborateurs au pied d'une nouvelle haie.

### 2.2 Communes : diffusion d'un kit pour les salles des fêtes

- ✓ 55 communes adhérentes au dispositif, avec distribution de matériels de tri, et de fiches pour les locataires « pour une fête mini déchets ».



**Petites astuces pour une FÊTE respectueuse de l'environnement**

**Avant l'événement : pensez mini-déchets !**

- Choisissez des **produits peu emballés**, en favorisant les **formats familiaux**
- Optez pour des **produits locaux** pour moins d'emballages qui ont parcouru peu de kilomètres
- Essayez de **prévoir au plus juste** pour ne pas gâcher d'aliments, sinon prévoyez en secours des produits secs qui se conservent plus longtemps (chips, cacahuètes...)
- **Buvez l'eau du robinet**, cela évite des bouteilles plastique (prévoir les carafes ou des bouteilles que vous pourrez remplir de nouveau)
  - Les **sirops** limiteront les quantités de jus de fruits à transporter
- Préférez l'utilisation de **vaisselle réutilisable** (celle de la salle des fêtes, la vôtre ou en location) et de serviettes et nappes lavables ; vous pouvez aussi faire participer vos invités en leur demandant d'**apporter leurs couverts**

Le SIMER prête gratuitement des gobelets lavables (stock de 700)

- Si vous faites appel à un traiteur, demandez-lui de s'organiser pour faire le moins de déchets possible (plats non jetables...)
- Prévoyez de la **déco « maison »** avec des cartons, des papiers, des tissus...
- Si vous avez un cadeau à offrir, pensez à trouver un cadeau produisant peu de déchets (place de spectacle, repas au restaurant, bon pour un massage, chèque cadeau...)
- Transportez vos affaires dans des **sacs réutilisables, paniers...**

**Le Jour J : bien jeter vos déchets**

- Apportez des **sacs** si la mairie ne les fournit pas (noirs pour les ordures et transparents pour les recyclables) ainsi que des **contenants** pour les restes alimentaires et le verre si besoin
- **Triez les déchets** comme indiqué dans la salle des fêtes et au dos de ce document
- Récupérez le maximum de **restes alimentaires** pour vous, vos proches, des animaux. Les déchets alimentaires peuvent être compostés ou déposés dans le bac bio-déchets du SIMER.



### 3 Actions emblématiques nationales : prévention et gestion de proximité des biodéchets



#### 3.1 Promotion du compostage individuel

50 aides à l'achat pour du matériel de compostage ont été allouées en 2016 (légère augmentation par rapport à 2015).



#### 3.2 Promotion du compostage collectif

- ✓ Compostage en pied d'immeuble : 5 zones de compostage en pied d'immeuble sont en place sur le territoire du SIMER. Pour l'ensemble de ces zones les quantités apportées sont stables et de qualité.
- ✓ Un premier composteur collectif communal à La Bussière (centre-bourg) a été mis en place pour 6 riverains en fin d'année.
- ✓ Renforcement du compostage en écoles :
  - 7 zones de compostage ont été installées en écoles et collège (Valdivienne, Surin, Châtain, La Trimouille, Saint-Macoux, La Puye, Chauvigny (collège Gérard Philippe))
  - Une convention tri-partite a été élaborée afin de mieux encadrer les rôles de chacun (SIMER – Mairie – Ecole)



Communes La Bussière

#### Vienne - La Bussière - La Bussière Un premier composteur collectif dans la commune

03/02/2017 05:32

réagir (0) Partager Recommander 2 Tweeter G+ 0



C'est en compagnie, entre autres, de Daniel Tremblais, vice-président du Simer, qu'Éric Viaud, le maire et sa première adjointe Viviane Vile ont présenté le composteur collectif.

Les choses sont allées très vite. Lorsqu'au mois d'octobre dernier, un de ses administrés indique à Éric Viaud, maire de La Bussière, qu'il serait souhaitable d'installer dans la commune un composteur municipal pour éviter au maximum aux riverains, notamment âgés, de se déplacer à la déchetterie, le premier édile ne sait pas encore que

Actualité Environnement

#### Vienne environnement Le Simer teste le broyage des déchets verts

08/04/2016 05:35

Dans un but de protection environnementale et d'économie financière, le Simer organise des opérations gratuites de broyage des déchets verts.

Depuis 2011, une circulaire émanant du ministère de l'Environnement interdit de brûler les déchets verts à l'air libre aussi

que pour les collectivités. Cette circulaire micronnement et se situe dans un contexte de l'air. Cependant, cette interdiction de solutions alternatives de traitement semble être une des techniques qui est sous forme de paillage ou de compost.

communes

public de gestion des déchets) a décidé de broyer leurs déchets verts (branches) pour le paillage. Pour cela une dizaine de solutions alternatives de traitement ont été menées mardi à Civaux et Valdivienne. La Cuma s'est déplacée sur le matériel pour déchiqueter près de 150 m<sup>3</sup> à Civaux et une centaine de m<sup>3</sup> à Valdivienne. Les déchets ont été préalablement regroupés par les communes sur un lieu accessible. « Cette machine de 40 CV est capable de déchiqueter des arbres jusqu'à 60 cm de diamètre », indique la Cuma. Le matériel pour déchiqueter près de 150 m<sup>3</sup> à Civaux et une centaine de m<sup>3</sup> à Valdivienne, sera épanché dans les massifs ou dans les zones de collecte. « Il permettra de limiter les interventions de désherbage, et l'emploi de produits phytosanitaires », souligne Jérôme Sazarin, adjointant que « chaque année nous collectons 8 000 tonnes de déchets verts. Ces



### 3.3 Broyage des déchets verts communaux

5 opérations de broyage furent réalisées en 2016 (prestataire : CUMA DE L'OR NOIR).

Ces opérations étaient destinées aux communes disposants d'un stock de branches d'un minimum de 100m<sup>3</sup> qui souhaitaient valoriser celles-ci en broyat, afin de pailler leurs massifs de fleurs et autres espaces verts. Dans certaines communes les plaquettes réalisées étaient mises à disposition des habitants, dans certains cas le SIMER les récupéraient afin de les valoriser en bois énergie.

Lieux	Date	M <sup>3</sup> estimés	Broyat M <sup>3</sup>	M <sup>3</sup> récupérés par le SIMER	Coût
Civaux	05/04/2016	200	40	0	406€ HT
Valdivienne	05/04/2016	200	25	0	376€ HT
Saint-Gaudent	14/10/2016	200	100	30	893€ HT
Usson-du-Poitou	19/10/2016	400	600	180	3584€ HT
Adriers	24/10/2016	200	40	0	456€ HT

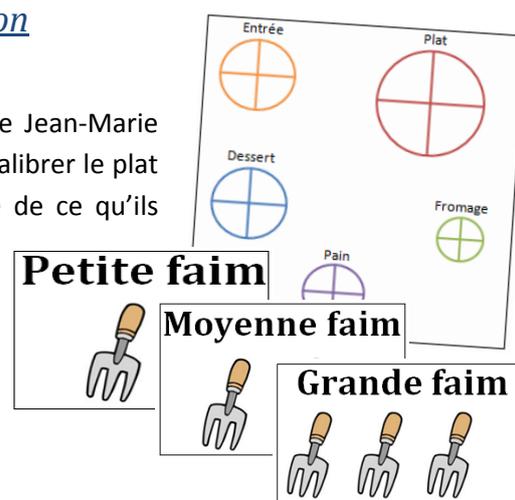
⇒ Ces opérations de broyage auront permis de valoriser 1200 m3 de déchets verts.



### 3.4 Lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective

Une action de sensibilisation test fut réalisée au sein du Lycée Agricole Jean-Marie Bouloux de Montmorillon. Cette action a permis aux convives de mieux calibrer le plat (en fonction de leur faim) mais aussi de leur faire prendre conscience de ce qu'ils avaient gaspillé.

⇒ Cette action a été appréciée des personnels de la restauration et montrent de bons résultats. Elles seront reconduites et adaptées dans le cadre du projet de l'association Mont'Plateau.



## 4 Evitement : réparation, réemploi

### 4.1 Réemploi en déchèterie

32 tonnes de dons en déchèterie ont été réemployés par l'association Corbeau Blanc ; tendance qui peut s'expliquer par :

- ✓ L'installation de locaux dédiés en haut de quai des deux plus grosses déchèteries
  - ✓ Une signalisation routière pour accéder à la recyclerie
  - ✓ Des vagues de sensibilisation en déchèteries
  - ✓ Le recrutement de nouveaux agents au sein de l'association
- ⇒ **A noter, l'association emploi désormais 4 agents.**

### 4.2 Prêt de gobelets lavables

Le Simer est équipé d'une flotte de 1000 à 2000 gobelets qui sont prêtés pour des manifestations sur le territoire, sur demande.

- ⇒ **En 2016, ce sont l'équivalent de 8000 gobelets qui ont été prêtés à 31 organisateurs de manifestations.**

### 4.3 Aide aux projets collectifs

Un nouveau dispositif a été mis en place en 2016 pour mobiliser des acteurs du territoire afin qu'ils portent des actions collectives en faveur de la prévention des déchets. Les projets soutenus :

Porteur de l'action	Objet de l'octroi de la subvention	Hauteur du soutien accordé
Comité des Fêtes de Chenevelles	Gobelets durables	500.00 €
Karine Baron, assistante maternelle	Couches lavables	500.00 €
ESAT André Rideau	Gobelets durables	500.00 €
La Velinno	Gobelets durables	500.00 €
Mairie de Villemort	Gobelets durables	500.00 €
APE Vicq Sur Gartempe	Gobelets durables	209.86 €
Mairie de la Bussière	Zone de compostage	354.12 €
Union sportive de basket de Chauvigny	Gourdes	422.40 €
MJC Isle Jourdain	Gobelets durables	431.63 €

- ⇒ **La subvention a été un moteur qui a permis aux porteurs de projets potentiels de passer à l'action mais aussi d'entrer en relation avec la collectivité et d'être conseillé.**

## 5 Déchets des entreprises et dangereux

### 5.1 Accompagnement de 9 entreprises (PACTE)

En partenariat avec le Conseil Départemental de la Vienne, la CCI et le Pôle des Eco-Industries, un accompagnement de 9 entreprises est en cours sur le territoire du SIMER.

Les actions suivantes ont été, entre autres, menées par les entreprises :



Construction à Chauvigny :  
3 bennes de DIB de 30m<sup>3</sup> économisées par an grâce  
au tri des cartons.



EPHAD à Chauvigny :  
-20% de consommation de papier grâce  
à la dématérialisation



Producteurs de fruits à Charroux :  
Compostage de la pulpe de fruits.



Casino à La-Roche-Posay :  
Amélioration du tri des déchets dans  
l'établissement.



Abattoir à Le Vigeant :  
Suppression de la benne DIB via la mise en place  
du tri des déchets (économie de 1200€/an) et  
méthanisation du sang.



Enseigne de distribution à Bouresse :  
Dons des tasseaux de bois de livraison  
aux clients intéressés.



Assainissement à Montmorillon :  
Mise en place de la collecte des capsules de café.

Par ailleurs, une soirée inter-pacte a été organisée afin d'intéresser de nouvelles entreprises à la thématique des déchets.

Cf. fiches bilan des entreprises en annexe 4.

## 6 Actions globales et transversales

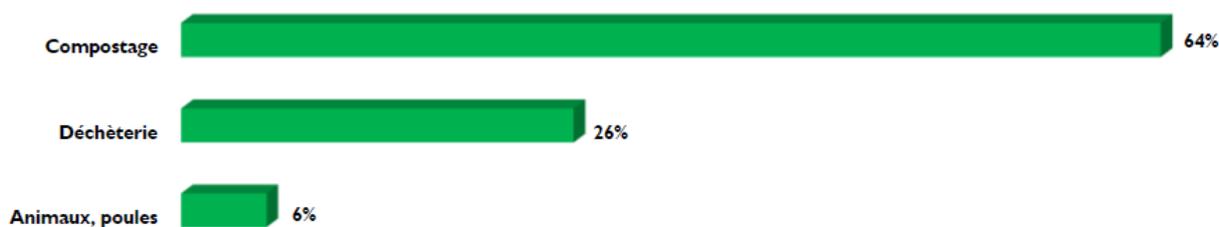
### 6.1 Enquête auprès des usagers

Une enquête auprès des usagers du SIMER a été conduite à la fin 2016. Voici les principaux résultats en termes de prévention :

- **Biodéchets – 25% des usagers jettent leurs biodéchets à la déchèterie ou en sacs noirs**

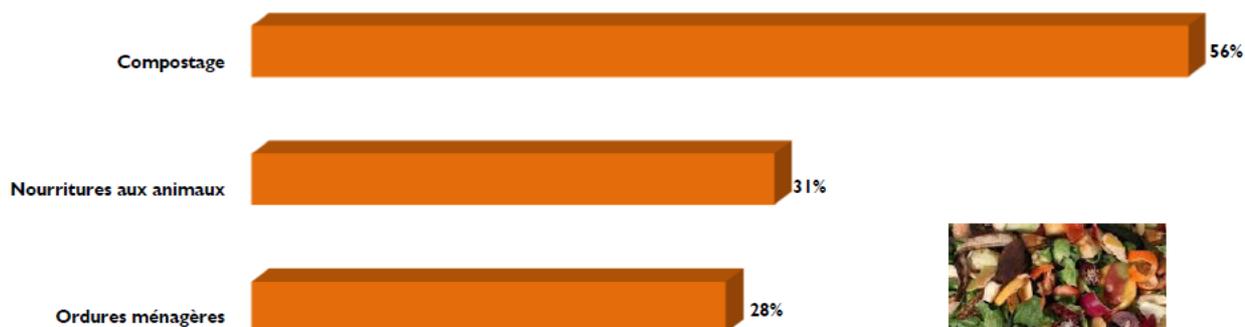
Que faites-vous de vos déchets verts ?

Réponses spontanées multiples



Que faites-vous de vos épluchures et de vos restes de repas ?

Réponses spontanées multiples

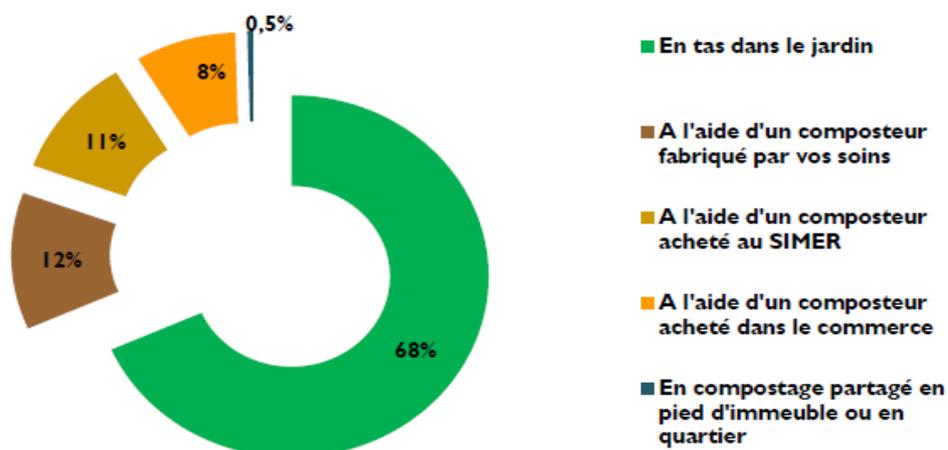


- **Compostage : une pratique majoritairement en tas**

**69% des ménages interrogés pratiquent le compostage**

Taux de pratique plus élevé pour les 40-59 ans

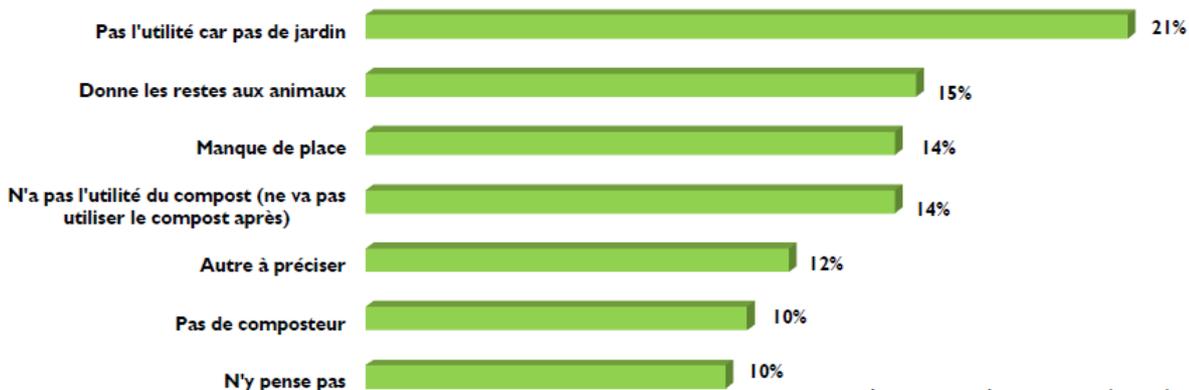
Comment compostez-vous ?



## 91% des répondants non pratiquants savent ce qu'est le compost

Pour quelle(s) raison(s) ne pratiquez-vous pas le compostage ?

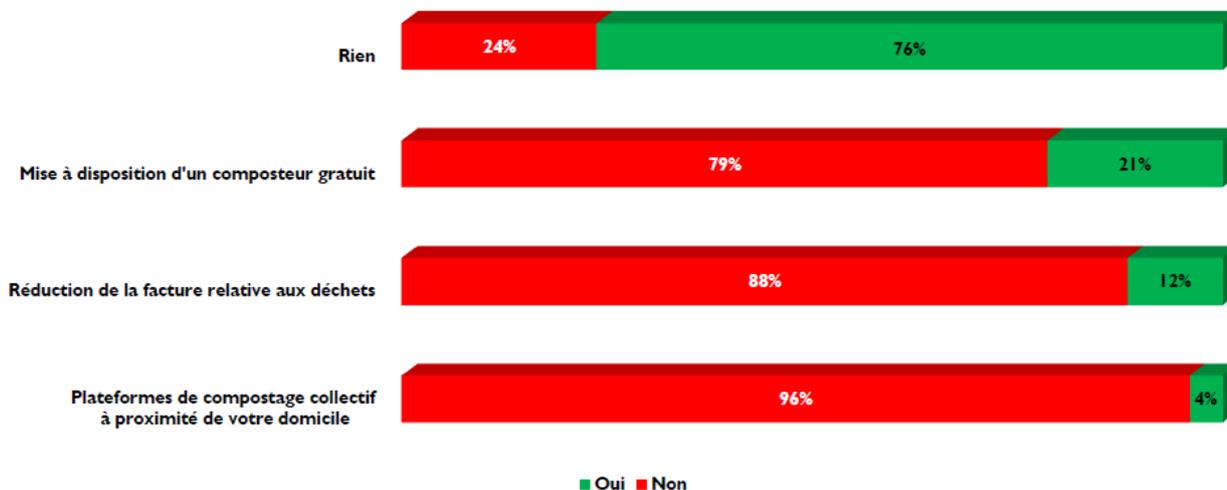
Réponses spontanées multiples



- Incitation au compostage : la mise à disposition d'un composteur ?**

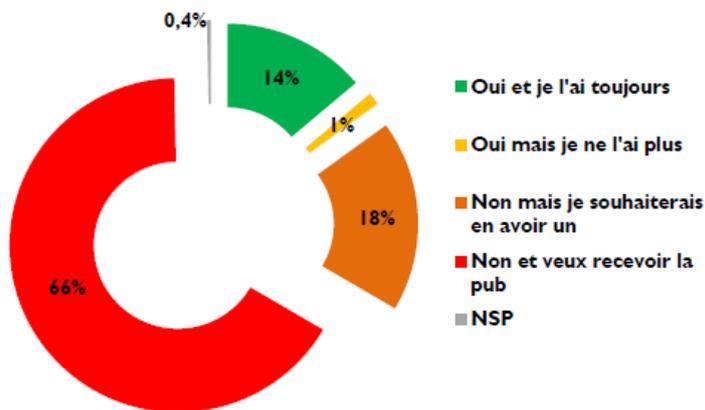
Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à pratiquer le compostage ?

Base des répondants ne pratiquant pas le compostage



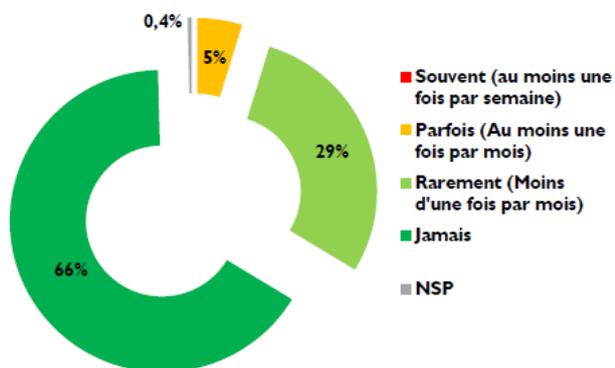
- Stop-pub : une marge de progrès certaine**

Avez-vous déjà apposé un autocollant « STOP PUB » sur votre boîte aux lettres pour refuser les prospectus ?



- **Gaspillage alimentaire :**

Vous arrive-t-il de jeter dans les ordures ménagères des produits alimentaires encore emballés ou des produits entamés non consommés ?



**Analyse par âge**

	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et plus
Nb répondants	201	201	123	77
Souvent (au moins une fois par semaine)	0%	0%	0%	0%
Parfois (Au moins une fois par mois)	9%	5%	1%	0%
Rarement (Moins d'une fois par mois)	37%	30%	20%	17%
Jamais	54%	64%	79%	81%
NSP	0%	0%	0%	3%

**Analyse par nb de personnes dans le foyer**

	1	2	3	4	5	6
Nb répondants	100	247	86	115	39	14
Souvent (au moins une fois par semaine)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Parfois (Au moins une fois par mois)	2%	4%	8%	9%	3%	0%
Rarement (Moins d'une fois par mois)	33%	26%	29%	32%	38%	0%
Jamais	63%	70%	63%	59%	59%	100%
NSP	2%	0%	0%	0%	0%	0%

## B- Le bilan des 5 années du programme de prévention

### 1 Les actions menées

Thématique	n°	Action	Bilan des 5 années du programme de prévention des déchets (PPD)
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	1	Sensibiliser le grand public	La communication vers le grand public a été renforcée au cours du PPD. Une opération foyers-témoins a été menée. Un logo dédié au PPD a été créé. Deux journaux sont envoyés avec la redevance pour informer les usagers des nouveautés du SIMER. De belles actions événementielles ont été créées.
	2	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	Un outil dédié aux jeunes en cycle 2 a été créé, la valise de Sim ; cet outil permet de proposer aux enseignants un module dédiée à la prévention et à la gestion des déchets. Une animation dédiée à la prévention et au compostage a été créée. 245 animations ont été conduites, 6 300 élèves ont été sensibilisés à la prévention des déchets. Des partenariats ont vu le jour pour la création de fresques.
	3	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	Une formation à la prévention des déchets a été dispensée aux élus. Une newsletter permet de régulièrement aux communes.
	4	Faire des citoyens des consomm'acteurs	Peu d'actions ont pu voir le jour sur cette action (jugée moins prioritaire). Quelques communications ont toutefois été réalisées sur la thématique Noël durable.
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	5	Le SIMER éco-exemplaire	Réunions 0 déchet (gobelets, eau du robinet), charte traiteur mini-déchet, charte de l' élu éco-responsable, labellisation du site de l'Eco-Pôle du SIMER "refuge LPO". Tout récemment, gourdes aux agents pour éviter les bouteilles d'eau, formation à l'intégration de critères environnementaux aux marchés publics.
	6	Nos collectivités éco-exemplaires	A l'exception de l'engagement de quelques communes à composter leurs déchets verts et à les broyer, peu d'actions menées sur cette thématique

Thématique	n°	Action	Bilan des 5 années du programme de prévention des déchets (PPD)
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	7	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	Un jardin pédagogique a été créé à l'Eco-Pôle, le SIMER participe régulièrement à des événements ayant trait au jardinage, des plaquettes de communication ont été développées. 1300 personnes ont été sensibilisées à la réduction des déchets organiques.
	8	Développer le compostage individuel	Une aide à l'achat de matériels de compostage a pris le relais de la vente de composteurs. Face aux faibles résultats, il est testé actuellement la distribution gratuite de composteurs. 2600 foyers ont été équipés ou aidés à l'achat depuis 2009
	9	Développer le compostage collectif	5 espaces de compostages en pied d'immeuble ont été améliorés/créés. Une initiative de compostage en centre-bourg a été soutenue par le SIMER. 11 écoles sont engagées dans le compostage.
	10	Développer les pratiques d'alimentation animale	Une opération poulailler-témoin a été menée. 800 poules ont été distribuées, permettant de créer un vrai buzz. Un poulailler communal a vu le jour en centre-bourg d'une commune.
	11	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	L'accompagnement dans le broyage des végétaux a été un peu laborieux, mais tout porte à croire que la meilleure option ait été trouvée : opération de broyage de plusieurs centaines de m3 de végétaux réunis par les commune avec un broyeur agricole (CUMA).
3.2 Autres actions emblématiques nationales	12	Eviter le gaspillage alimentaire	Différents ateliers ont été menés avec différents partenaires (lycées, MJC), un partenariat est en cours avec une association pour former les chefs et sensibiliser les convives des établissements scolaires. La fête de la soupe a permis de mettre un coup de projecteur sur la problématique des légumes moches et du gaspillage. L'engagement du SIMER se poursuit avec la démocratisation du gourmet bag (45 restaurants)
	13	Stop-Pub	Le stop-pub est diffusé dans les mairies et envoyé par courrier. Des marges de progrès importantes sont encore possibles.
	14	Limiter l'usage des sacs de caisse	Le SIMER distribue et a vendu des sacs réutilisables.

Thématique	n°	Action	Bilan des 5 années du programme de prévention des déchets (PPD)
4.1 Réparation, réemploi	15	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	Une exposition sur le réemploi a été créée en partenariat avec des acteurs locaux. Le SIMER est partenaire d'une gratiféria organisée par une MJC.
	16	Promouvoir le réemploi des TLC	Suite à l'impulsion donnée à la filière TLC par le département de la Vienne, une attention particulière a été donnée aux associations pour qu'elles puissent continuer de bénéficier du flux TLC.
	17	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	Un partenariat solide a été construit avec une association pour la récupération du flux réemploi en déchèterie. 5 déchèteries sont équipées d'un espace dons. 50 tonnes ont été récupérées par l'association Corbeau Blanc pendant le PPD. Cette mesure va être renforcée avec une nouvelle association et étendue à 3 nouvelles déchèteries (sur 16).
4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets	18	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants/crèches	Après avoir identifié des acteurs du change lavable sur le territoire, quelques ateliers ont été proposés au public. Deux familles ont également été équipées de changes lavables, tout comme une assistante maternelle.
	19	Promouvoir l'eau du robinet	Rien n'a été fait sur cette thématique, le CPIE organisant déjà des animations sur cette thématique.
	20	Promouvoir le "faire soi-même"	Action non prioritaire pour laquelle aucune action n'a été menée (à l'exception d'ateliers de pain perdu et de soupes).
	21	Promouvoir la location, le partage	le SIMER dispose maintenant d'une flotte de 2000 gobelets environ qui sont prêtés toute l'année (équivalent de 9000 gobelets prêtés en 2016).
5.1 Déchets des entreprises	22	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	Après avoir pris contact avec les chambres consulaires (CCI & CMA), des entreprises ont été ciblées et démarchées pour conduire un PACTE.
	23	Accompagner des entreprises dans un programme prévention des déchets (PACTE)	9 entreprises ont été accompagnées entre 2015 et 2017 par la CCI, le SIMER et le Pôle Eco-Industries. Le SIMER a amélioré son organisation pour pouvoir mieux répondre aux demandes des professionnels.
	24	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	Très peu d'actions ont été menées pour cette thématique.
5.2 Déchets dangereux	25	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	Action non prioritaire pour laquelle aucune action n'a été menée.
6. Actions globales et transversales	26	Communication transversale	Un guide dédié aux déchets, incluant une partie sur la prévention va être publié en 2017.
	27	Programme d'animations	Les animations ont été améliorées.

Au global, sur les 157 sous-actions réparties dans les 27 actions du programme de prévention, 105 ont pu être réalisées.

<b>NOMBRE D' ACTIONS PLANIFIEES</b>	<b>157</b>
<b>REALISEES</b>	<b>105</b>
<b>EN COURS</b>	<b>3</b>
<b>ABANDONNEES</b>	<b>47</b>
<b>EN PROJET</b>	<b>2</b>

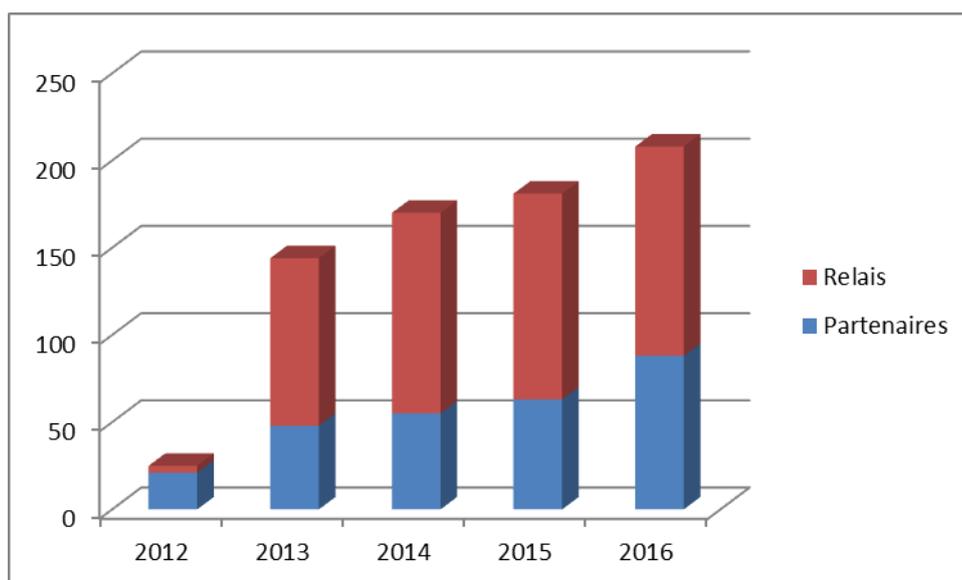
## 2 Les partenaires et relais mobilisés

Au fil du programme de prévention, des partenaires et des relais ont été mobilisés. Les partenariats les plus importants, ayant fait l'objet de conventionnement, sont les suivants :

- Corbeau Blanc & l'ADECL pour le réemploi en déchèterie
- le CD86, la CCI & le Pôle Eco-Industries pour l'accompagnement d'entreprises
- le CPIE pour un programme de sensibilisation en lycée
- les MJC de Montmorillon, Lussac et l'Isle Jourdain pour diverses actions de sensibilisation du public
- le lycée Kyoto de Poitiers pour le développement des poulaillers en école
- la Traverse pour un poulailler communal
- la LPO pour la labellisation de l'Eco-Pôle en refuge LPO
- Mont'plateau pour la lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective
- Habitat de la Vienne pour le compostage en pied d'immeuble
- les écoles ayant un composteur
- Le lycée agricole de Montmorillon pour la plantation d'une haie et l'entretien de mare (refuge LPO)
- l'ESAT d'Adriers pour la réduction des déchets verts
- le club photo de Saulgé pour une exposition sur le réemploi
- une dizaine de porteurs de projets collectifs (gobelets lavables,...)

Tous n'ont pas été formalisés par une convention de partenariat en bonne et due forme, néanmoins, le SIMER a pu s'appuyer sur certains acteurs au cours des 5 années du programme de prévention, tels que :

- réemploi des TLC : une dizaine d'associations locales ont été référencées point de collecte des TLC
- compostage : 5 enseignes de vente de matériels de compostages ont mis en valeur notre aide à l'achat (stop-rayon, PLV dédiée)
- changes lavables : 2 expertes pour témoigner et accompagner des familles volontaires
- fête de la soupe : partenaires techniques et organisationnels (chefs, communes,...)



### 3 Les objectifs du programme de prévention sont atteints : -8,4%

#### Programme de prévention des déchets du SIMER EVOLUTION DE LA PRODUCTION DE DECHETS

Territoire concerné (entités au 31/12/16) :  
Communautés de communes des Vals de Gartempe & Creuse, du Chauvinois, du Lussacois,  
du Montmorillonnais, des Pays Civraisien & Charlois et de la Région de Couhé

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution 2016/2011	
	Habitants							
Unité	kg/hab/an	%						
OM résiduelles	221.4	216.7	214.6	213.4	211.8	206.1	-15.3	-6.9%
CS (recyclables secs, verre, biodéchets)	96.7	88.9	88.8	83.1	82.0	85.4	-11.3	-11.7%
<b>TOTAL OMA (OMr + CS)</b>	<b>318.0</b>	<b>305.6</b>	<b>303.4</b>	<b>296.5</b>	<b>293.8</b>	<b>291.4</b>	<b>-26.6</b>	<b>-8.4%</b>
<b>Déchèteries</b>	246	242	260	266	251	255	9.6	3.9%
<b>TOTAL DMA hors gravats (cs collectée)</b>	<b>564</b>	<b>548</b>	<b>563</b>	<b>562</b>	<b>545</b>	<b>547</b>	<b>-17.0</b>	<b>-3.0%</b>
<b>TOTAL DMA avec gravats</b>	669	643	655	648	616	623	-46.3	-6.9%

## 4 Analyse de la démarche programme de prévention des déchets

Afin d'enrichir l'évaluation du programme de prévention, et d'améliorer continuellement nos méthodes & notre organisation, certaines critiques peuvent être formulées à propos du programme.

- **Le programme de prévention, trop dense et trop figé**

L'ensemble des actions inscrites dans le programme n'ont pas pu être menées (notamment en année 4 & 5), ou bien n'ont pas été assez approfondies en raison des différentes évolutions et des opportunités qui se sont présentées. De plus, l'impact des actions menées sur les évolutions de tonnages est difficile à mesurer (notamment les actions de sensibilisation qui représentent beaucoup de moyens).

⇒ **Malgré cela, nous avons su faire preuve d'adaptation et avons réussi à saisir de nouvelles opportunités qui ont permis le développement de belles actions. Néanmoins il conviendra pour le prochain programme de définir une vraie stratégie afin de mieux calibrer les actions en fonction des objectifs à atteindre (par flux) et de prévoir moins d'actions**

- **Une méthodologie de suivi des données à penser**

Il serait intéressant d'avoir des références nationales pour le suivi des données du programme de prévention :

- habitants du territoire (les données INSEE sont difficilement compréhensibles et exploitables)
- données à inclure ou exclure dans les calculs des tonnages (il serait bon d'avoir une formation ou une fiche précise ; un flou a régné pendant les premières années notamment sur les DAE, les gravats, les tonnages de recyclables à prendre en compte : collectés ou triés,...)

⇒ **Il nous est nécessaire d'harmoniser en interne le suivi des données**

- **Une stratégie globale avec des objectifs antagonistes ? Moins de déchets VS plus de valorisation !**

La prévention est une thématique qui est parfois antagoniste avec le travail des techniciens en place dans la structure, un fossé peut donc parfois s'observer entre les objectifs de chacun. Par exemple, le programme de rénovation des déchèteries amène plus de praticité pour les usagers (vidage au sol des déchets verts par exemple), ce qui entraîne une augmentation des tonnages collectés !

⇒ **Pour la suite, il serait nécessaire d'ancrer encore plus la prévention dans la politique du SIMER, mais aussi faire preuve de pédagogie pour introduire le nouveau concept de l'économie circulaire**

- **Des moyens humains internes à compléter par des partenariats**

L'organisation interne s'est peu à peu modelée à la prévention, notamment via la fusion des services communication & prévention pour donner vie au service Animation des Territoires.

Une réorganisation au sein du service en cours de programme a réduit le temps disponible de la chargée de prévention ; toutefois, un recrutement a été opéré en milieu de programme pour mener les actions de détournement des biodéchets.

⇒ **Des moyens humains sont fondamentaux pour mener des actions de prévention, il est toutefois nécessaire de tisser des partenariats pour ne pas porter l'ensemble des actions**

- **La nécessité de partir de la base : le tri des déchets !**

Parfois, lors du développement d'une nouvelle action, nous nous trouvons confronté à l'impossibilité de faire de la prévention, car il est nécessaire de commencer par les fondamentaux : le tri des déchets (ex du compostage en camping ; de la prévention en école,...).

**Il est très important de ne pas trop morceler les métiers et d'être multi-casquettes**

## C- Le programme de prévention, et après ?

Le SIMER va construire un nouveau programme de prévention des déchets et plus largement souhaite développer un programme d'actions ambitieux en vue de signer un CODEC avec l'ADEME ; le but étant de développer la thématique de l'économie circulaire sur le territoire. Le SIMER souhaite notamment travailler avec la Chambre d'agriculture et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat pour pouvoir toucher de nouveaux publics.

A court terme, les actions engagées dans le cadre du programme de prévention [2012-2016] seront poursuivies et seront complétées par les actions suivantes :

Thématiques ADEME	Actions planifiées
<b>Sensibilisation des publics à la prévention des déchets</b>	
<b>Actions éco-exemplaires de la collectivité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poulailier à l'Eco-Pôle</li><li>• Distribution de gourdes pour les agents</li></ul>
<b>Actions emblématiques nationales : prévention et gestion de proximité des biodéchets</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribution gratuite de composteurs sur un territoire test</li><li>• Action de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration (partenariat avec l'association Mont'Plateau et recrutement d'une stagiaire)</li><li>• Programme de réduction des déchets verts (renforcement du partenariat avec la Chambre d'Agriculture)</li></ul>
<b>Evitement : réparation, réemploi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des espaces dons en déchèteries (nouveau partenariat)</li></ul>
<b>Déchets des entreprises et dangereux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PACTE : fin et nouveau programme remodelé</li><li>• Participation au salon de la Vienne Osez Réseau ; stand dédié à l'économie circulaire</li></ul>

# ***ANNEXES***

<b>I-</b>	<b>Journal du tri – printemps 2016</b>	<b>106</b>
<b>II-</b>	<b>Journal du tri – automne 2016</b>	<b>114</b>
<b>III-</b>	<b>Bilan de la fête de la soupe 2016</b>	<b>122</b>
<b>IV-</b>	<b>Fiches bilan des entreprises du PACTE</b>	<b>143</b>



# Journal *du tri*

Pour la réduction et le recyclage de nos déchets

# 17

Printemps  
2016



**COÛTS :**

**Le SIMER vous dit tout !**

Chaque année,  
pour la gestion de **35 000 tonnes** de déchets ménagers,  
nous mobilisons **120 agents**,  
parcourons **1 million de kilomètres**  
et dépensons **15 millions** d'euros.



## NOUVEAU : collecte les jours fériés

La collecte de vos déchets sera désormais effectuée les jours fériés sauf les 1<sup>er</sup> mai, 25 décembre & 1<sup>er</sup> janvier.



## Jamais sans mon gobelet

La quantité de déchets produite lors d'un événement est considérable !

Alors, que vous soyez une association, un particulier ou une collectivité, n'achetez plus de vaisselle jetable passez au durable !

Le SIMER vous met à disposition un stock de 700 gobelets réutilisables.



## Nous avons besoin de vous !

A l'occasion de la **Semaine Européenne du Développement Durable** (29 mai au 5 juin 2016), nous organisons un grand défi « Nature Propre ».

Au programme : ramassage des déchets abandonnés dans la nature, concert en déchèterie,...

Du club de randonneurs, à l'école, en passant par le citoyen voulant prendre soin de sa commune, nous souhaitons réunir le plus de personnes possible pour relever ce défi !



Nous avons tous notre rôle à jouer pour réduire notre impact environnemental, c'est pour cela que le SIMER lance son programme d'aide aux projets collectifs de prévention & de tri des déchets.

**Nous pouvons subventionner vos projets à 80% !**

Que vous soyez une association voulant acheter des gobelets réutilisables, une assistante maternelle qui souhaite utiliser des couches lavables,...

N'hésitez pas à nous contacter !

Plus d'info, contactez-nous au 05 49 91 96 42



## Le SIMER labellisé Territoire 0 Déchet 0 Gaspillage

Comme 153 collectivités en France, le SIMER a remporté un appel à projet qui vise à réduire les déchets et à mieux les valoriser.

La réunion de lancement a eu lieu à Paris le 1<sup>er</sup> février 2016 en présence de M<sup>me</sup> Royal, Ministre de l'Environnement.

Au programme : promotion de l'économie circulaire, accompagnement pour la suppression des sacs plastiques dans les commerces du territoire, et de nombreuses autres actions de prévention et de meilleure valorisation des déchets.

Retrouvez les engagements du SIMER sur notre site internet.

# .....Coûts, on vous dit tout ! .....

ÉDITO

Dans cette nouvelle édition du journal du tri, en plus de nos rubriques habituelles, nous avons souhaité faire un focus sur le coût de gestion de nos déchets. C'est un thème qui a fait récemment l'actualité et qui suscite des interrogations bien légitimes dans un climat économique difficile.

En France ce sont 9,7 milliards d'euros qui sont dépensés pour la gestion des déchets des ménages avec une augmentation annuelle moyenne de 5%. Notons tout de même que sur notre territoire la hausse est 2 fois moindre et que nos coûts sont de 3% inférieurs à la moyenne nationale et de 12% à ceux de l'ex Région Poitou-Charentes (voir la dernière page).

L'explication majeure de cette hausse des coûts est que nous produisons chaque année un peu plus de déchets. Ainsi entre 2006 et 2010 l'augmentation fut de 10%. 355 millions de tonnes de déchets ont été produits en France en 2010.

Par ailleurs, les normes sont de plus en plus nombreuses et obligent à des investissements constants. Cela va dans le sens de la protection de l'environnement mais le coût pour l'utilisateur est incontestable.

Il nous faut donc tous ensemble poursuivre nos efforts pour réduire la production de nos déchets, en pratiquant le compostage, en étant attentif à lutter contre le gaspillage alimentaire et en pratiquant un tri soigneux.

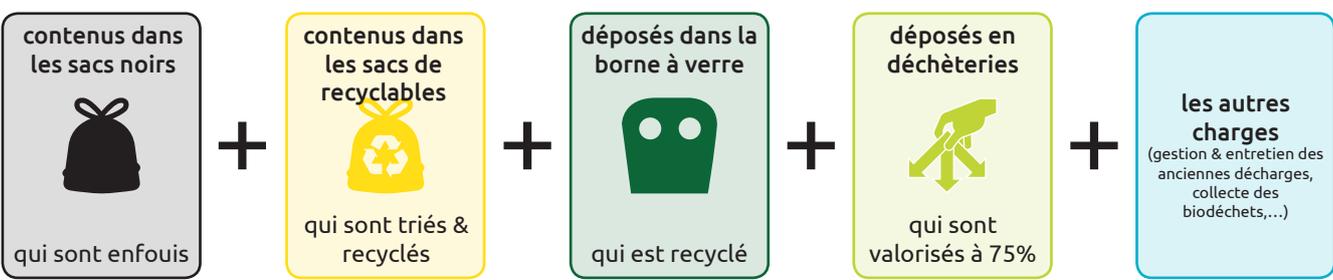
Ces gestes sont importants et participent à la maîtrise de la facture qui est plus que jamais notre ambition.

Yves Bouloux  
Président du SIMER



## Comment lire ce journal du tri ?

Quand vous payez votre facture, vous payez pour la collecte et le traitement de vos déchets :



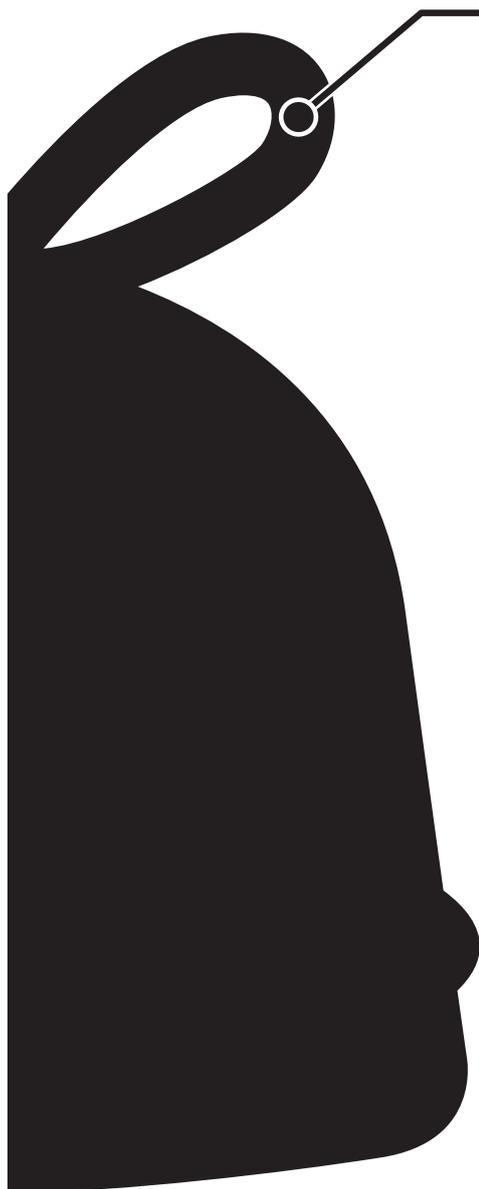
*Dans les pages suivantes, nous vous présentons les coûts & les recettes<sup>(1)</sup> de ces déchets, selon la production annuelle moyenne d'un foyer (2 habitants<sup>(2)</sup>).*

*La dernière page de ce journal, est consacrée à des comparaisons territoriales du coût de vos déchets.*

Sources :

- (1) Données issues d'une comptabilité analytique 2014 validée par l'ADEME (référentiel national « Compta-Coûts » dédié aux déchets), exprimées en TTC.
- (2) Donnée estimée sur le territoire du SIMER.
- (3) Données issues d'une caractérisation menée en 2012 sur un échantillon de sacs noirs du territoire du SIMER.
- (4) Données EcoEmballages 2014 sur la production moyenne de verre par foyer.
- (5) Données issues de la synthèse « La prévention et la gestion des déchets en région Poitou Charentes », de l'AREC, publiée en 2015, se basant sur des coûts de 2013.
- (6) Données issues du référentiel des coûts ADEME, publié en 2015, se basant sur des coûts de 2012.
- (7) Données INSEE 2014.
- (8) Données UFC Que Choisir.

# p4 Les déchets du sac noir explosent la facture



**7,52 €** pour l'achat & la distribution en 2014  
des 2 788 950 sacs noirs, soit 86/foyer



+

**41,49 €** pour la collecte & le transfert vers  
le centre d'enfouissement  
652 308 km parcourus



+

**29,44 €** pour l'enfouissement



+

**15,77 €** autres charges\*



-

**18,08 €** de recettes (aide de l'État pour  
l'emploi, prestations à des tiers...)



**= 76,14 € TTC/foyer**  
dont 6,92 € de TVA perçue par l'État

Soit **40%** du total de la facture



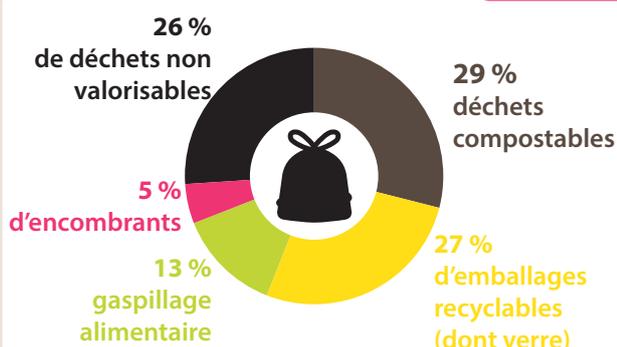
Plus nos sacs noirs sont lourds & nombreux, plus la facture de l'enfouissement augmente.

**14 403 tonnes** enfouies en 2014

\*structure, communication, prévention et divers.

**SCANDALE**

**DANS LE SAC NOIR !**



Près de 75 % des déchets présents dans nos sacs noirs<sup>(3)</sup> pourraient être évités. Pour cela, il vous suffit de :

- 1 TRIER
- 2 COMPOSTER
- 3 ÉVITER le gaspillage alimentaire

→ **PLUS on enfouit PLUS on paye cher !**

# Tri, le geste gagnant

**5,21 €** pour l'achat & la distribution en 2014  
des 2 033 280 sacs transparents, soit 63/foyer 

+

**31,77 €** pour la collecte & le transport vers  
le centre de tri (Sillars) 

+

**25,45 €** pour le tri  
(personnel, équipements, bâtiment) 

+

**6,91 €** autres charges\* 

-

**9,88 €** ventes des matériaux triés aux  
recycleurs (papiers, plastiques, cartonnettes, métaux) 

-

**24,66 €** soutiens des éco-organismes &  
autres subventions 

**= 34,80 € TTC/foyer**  
dont 3,16 € de TVA perçue par l'État

Soit **18%** du total de la facture



Le recyclage de nos déchets a un coût assez important du fait du service de collecte en porte à porte & en point de regroupement. Trier plus de déchets au centre de tri permettrait de faire des économies d'échelle.

**2 919 tonnes** triées en 2014 

**SOYEZ PRÉCIS POUR**

**UN JUSTE TRI**

En moyenne, **11 kg de déchets non recyclables/foyer/an** sont retrouvés par nos agents dans les sacs de tri.



**STOP** au verre, aux couches et aux déchets dangereux dans les sacs transparents, pensez aux agents !

→ **Un doute sur le tri ?**

Retrouvez notre moteur de recherche  
« où va ce déchet ? » sur [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)



**NOUVEAU  
EUX AUSSI VONT  
DANS LE SAC DE TRI**



# P6 Le verre, pas cher ! .....



	<b>0,22 €</b> pour l'achat & l'entretien des bornes à verre 331 bornes à verre sur le territoire SIMER	
+	<b>2,51 €</b> pour la collecte du verre	
+	<b>0,26 €</b> autres charges*	
-	<b>1,72 €</b> vente du verre au recycleur	
-	<b>0,77 €</b> soutiens de l'éco-organisme & autres subventions	
=	<b>0,50 € TTC/foyer</b> dont 0,05 € de TVA perçue par l'État	

soit **0,27 %** du total de la facture



Le verre est un déchet peu coûteux. Cela s'explique principalement par sa collecte en borne d'apport volontaire qui est un système très économique.

**2 751 tonnes** valorisées en 2014

\*structure, communication, prévention et divers.

## L'ERREUR DE TRI

### SE PAYE CASH !



En moyenne<sup>(4)</sup>, un foyer jette 72 kg de verre/an, un traitement qui coûte **33 fois** plus cher quand tout ce verre se retrouve dans le sac noir !



**ATTENTION** : la présence de verre dans les sacs noirs est **STRICTEMENT INTERDITE** & très dangereuse pour nos agents !

# ... La déchèterie : un service qui a un prix .....



soit **33,50 %** du total de la facture



Les déchèteries sont un service de grande proximité sur le territoire. Les investissements pour nos 16 sites sont importants, la valorisation des déchets verts & le traitement du tout-venant pèsent lourd dans notre facture.

## LES DÉCHETS VERTS

**50 % DES TONNAGES COLLECTÉS**



**1m<sup>3</sup> de déchets verts coûte 13,75 €**

Nous en collectons chaque année 7 500 tonnes. Si vous le pouvez, **compostez** ou **broyez** vos déchets verts (tontes, tailles de haies...).

→ pour l'achat de matériel de compostage  
**le SIMER vous verse une aide de 15 € !**

## BEAUCOUP TROP

**DE TOUT VENANT ENFOUI !**

Plutôt que de jeter, vous pouvez **réparer** ou **donner** vos objets. Le SIMER vous propose des **espaces dons\*** en partenariat avec l'association Corbeau Blanc (Queaux). Vous pouvez ainsi donner une **seconde vie** à vos objets.

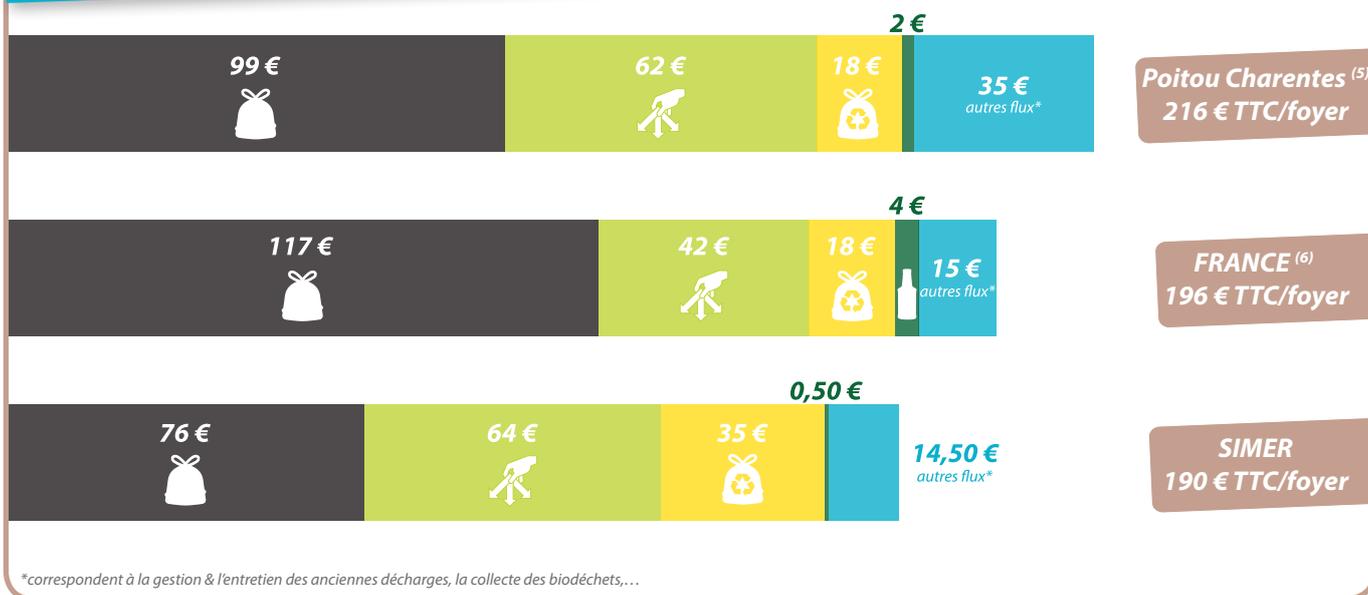


\*dans les déchèteries de Montmorillon, Chauvigny, Usson-du-Poitou, Millac, Verrières et bientôt à Civray & Lussac-les-Châteaux.

→ pour optimiser le tri  
pensez à **organiser votre remorque**  
avant d'arriver en déchèterie !

# ..... Coûts : le bilan .....

## Comparaison territoriale du coût de vos déchets coûts en €/foyer (2 habitants/foyer)



## Comparaison du coût de vos déchets avec des coûts du quotidien

En moyenne, un foyer produit 1 161 kg de déchets à l'année soit 97 kg/mois.



### Charges mensuelles d'un foyer :

- 17 € POUR LES DÉCHETS**
- 34 € POUR L'EAU <sup>(7)</sup>**  
(distribution & assainissement)
- 40 € POUR LES TÉLÉCOMMUNICATIONS <sup>(8)</sup>**  
(internet, télévision, téléphone)

## Tarifs 2016

Nbre de collectes par semaine	Collecte en porte à porte	Collecte en bout de voie & en point de regroupement
1	92 €/semestre	87,50 €/semestre
	184 €/an	175 €/an
2	114,50 €/semestre	92 €/semestre
	229 €/an	184 €/an

Comme 1 200 foyers, n'hésitez pas à passer à la mensualisation de votre redevance !  
Vous emménagez ou déménagez ?

➔ **CONTACTEZ-NOUS : 05 49 91 96 42**

Directeur de la publication : Yves BOULOUX, Président du SIMER - Rédaction : SIMER  
Conception & Réalisation : SIMER  
Crédits photos : © Bernard Suard/MEEM / Eco-Emballages / SIMER / Fotolia  
Bulletin imprimé à 36 500 exemplaires par Mégatop (86), sur du papier certifié 100% recyclé.

Retrouvez-nous sur Facebook « Simer Ecopole » ou sur notre site Internet [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)

**BIENVENUE à l'Eco-Pôle**

**GESTION DES DÉCHETS**

**GÉREZ VOS DÉCHETS**

- TRIER C'EST BIEN LETRI**
- RÉDUIRE C'EST MIEUX LA RÉDUCTION**

**OÙ VA CE DÉCHET ?**

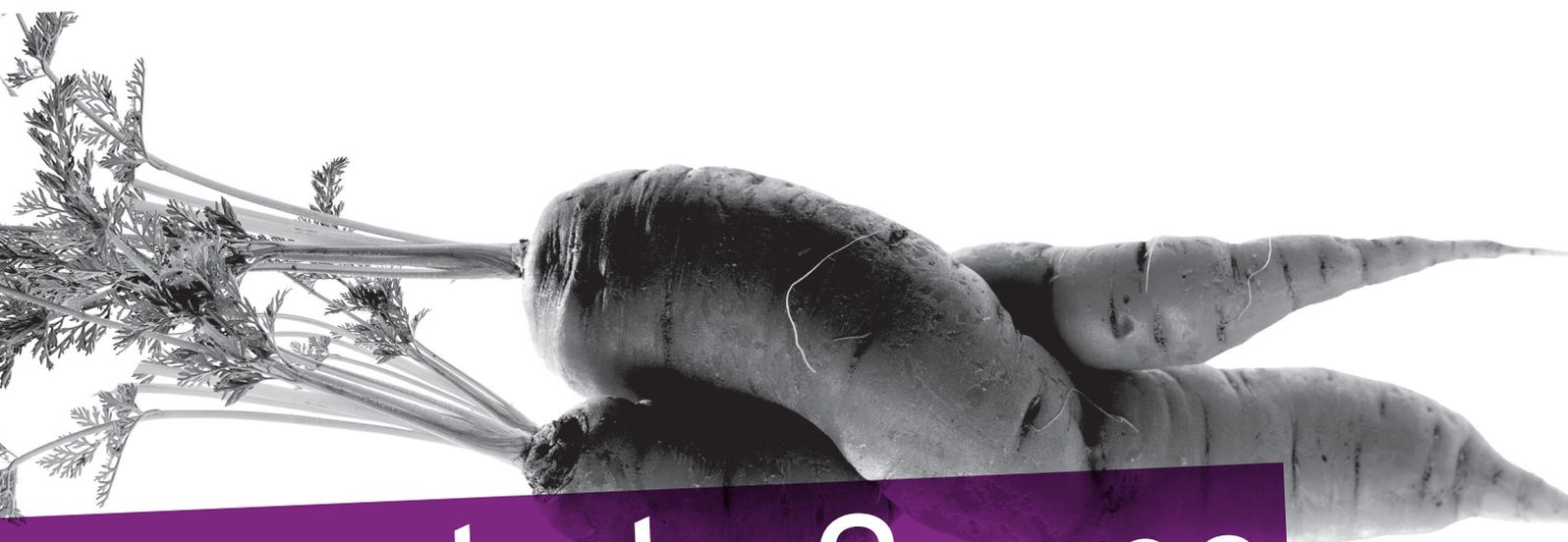
**CHOOSEZ UN DÉCHET POUR TROUVER LES DESTINATIONS POSSIBLES**

**ACTUALITÉS**

- IL FACILITE le TRI des emballages PLASTIQUES**
- RECYCLENT**

Toute l'info sur vos déchets  
➔ [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)





# Fête de la Soupe

contre le gaspillage alimentaire

entrée et dégustations gratuites

dimanche 27 novembre 2016 à partir de 10h

114 avenue Victor Hugo à MONTMORILLON

// SOUPES PARTICIPATIVES // CONCERT // MARCHÉ DE PRODUCTEURS  
// PROJECTION DU FILM «LE POTAGER DE MON GRAND-PÈRE» // LOTO POULES  
// DÉBAT SUR NOTRE ALIMENTATION // ANIMATIONS POUR LES ENFANTS

## DE NOMBREUX LOTS À GAGNER :

// 100 POULES // 3 DÎNERS AU RESTAURANT // 5 CAGETTES GARNIES //  
25 TABLIERS COLLECTOR // 5 COCOTTES MINUTES // 10 DVD...

# P2 Les actualités du SIMER.....

ÉDITO

Cette nouvelle édition du journal du tri fait la part belle à la collecte des déchets en déchèterie. Chaque année, on y collecte près de la moitié des déchets produits sur le territoire, d'ailleurs nous fréquentons de plus en plus les déchèteries (320 000 passages en 2015).

C'est aussi en déchèterie que se développent de nouvelles filières de valorisation, notamment celles du mobilier, des plastiques durs et du bois non traité.

Pour permettre le réemploi de nos déchets, des « espaces dons » ont été créés ; des objets sont ainsi remis en état par une association, et revendus à prix modéré.

Tout cela est possible grâce aux travaux de modernisation des déchèteries entrepris il y a 3 ans. Ils nous permettent de disposer de sites plus vastes, plus sûrs et plus fonctionnels.

Enfin, pour la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, nous vous proposons le 27 novembre prochain « la Fête de la Soupe » afin de lutter contre le gaspillage alimentaire.

Nous vous donnons rendez-vous dès 10h au 114 avenue Victor Hugo à Montmorillon (à côté de Super U), nous espérons vous y voir nombreux pour passer ensemble un moment festif et goûteux !

Yves Bouloux  
Président du SIMER



## CHANGEMENTS, pour la distribution de sacs de collecte

Pour une meilleure maîtrise des coûts du service, la distribution de vos sacs de collecte évolue à partir de **janvier 2017** :

- les quantités maximales de rouleaux (30 sacs/rouleau) auxquelles un foyer peut prétendre sont les suivantes\* :

 Nbr de pers/ foyer	Rouleaux sacs noirs 30 L ou 50 L	Rouleaux sacs 50 L transparents	équivalent sacs/semaine
1 - 2	2	2	 + 
3 - 4	4	4	  +  
5 et +	6	6	   +   

\*Des dérogations seront possibles pour les assistantes maternelles et les personnes âgées.

- les sacs seront à retirer pour l'année complète **en une seule fois à la déchèterie ou en mairie sur présentation de la carte** jointe à ce courrier (favorisez les périodes de janvier à avril et de septembre à octobre).
- en cas de perte ou d'emménagement, les demandes de nouvelles cartes devront obligatoirement être effectuées auprès de nos services au 05 49 91 96 42 ou par mail à [ecopole@simer86.fr](mailto:ecopole@simer86.fr)

## Collecte les 1<sup>er</sup> et 11 novembre

La collecte des déchets sera effectuée normalement.  
Attention, toutes nos déchèteries seront fermées.

### ★ Le saviez-vous ?

Pour les foyers disposant d'un bac individuel, merci d'y déposer uniquement les sacs noirs. Les sacs de déchets recyclables sont eux à déposer à l'extérieur du bac (au dessus ou à côté).



# .....Métier : agent d'accueil en déchèterie .....



**C**haque année ce sont plus de 16 000 tonnes de déchets qui sont apportées dans les 16 déchèteries du SIMER. Pour vous guider et vous aider lors de votre venue, les agents d'accueil en déchèterie sont présents. Entre l'orientation des usagers, le classement des déchets chimiques, l'entretien des espaces verts,... leurs journées sont bien remplies.

*Jean-Marie, agent à Montmorillon, nous donne un aperçu de son métier.*

« 8h10, j'arrive le premier, cela me laisse le temps de faire le tour de la déchèterie, vérifier que tout est en place et préparer le matériel.

L'équipe est constituée de 3 agents permanents. Nous avons 26 filières qui correspondent chacune à un type de déchets précis.

8h30 : ouverture des grilles : **les habitués sont déjà nombreux à attendre.**

Nous les aidons à se débarrasser de leurs déchets en fonction des consignes de tri, on leur donne aussi un coup de main pour porter les objets volumineux. **C'est un métier varié, physique, au service des usagers**, que l'on finit même, pour certains, par connaître. Bien qu'il y ait parfois des personnes peu respectueuses, cela me plaît vraiment de pouvoir rendre service aux gens.



Quand le monde afflue, entre les personnes qui viennent chercher des sacs, celles qui viennent pour déposer des déchets encombrants ou dangereux et l'accueil des professionnels, on peut voir plus de 50 usagers par heure. Autant vous dire qu'il faut avoir l'œil partout, car **certains s'impatientent et jettent dans la première benne venue.** On fait notre maximum pour être disponibles. Il est préférable que les usagers attendent pour être renseignés, car un déchet au mauvais endroit nous oblige à retrier derrière, au risque de se blesser !

\* Pour connaître les horaires de la déchèterie la plus proche : [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)

**Pendant les heures plus creuses, on passe beaucoup de temps à enregistrer et classer les déchets chimiques\*** (peintures, insecticides,...). En effet, il y a une dizaine de catégories différentes.



*\*Les déchets chimiques doivent tous être rapportés en déchèterie dans leur emballage d'origine.*

**On se consacre aussi à l'entretien du site et des espaces verts.** Il nous faut également prévenir les repreneurs et les chauffeurs du SIMER pour qu'ils viennent chercher les bennes pleines.

Après avoir aidé les employés de l'association Corbeau Blanc à récupérer les objets de l'espace don, il est 18 h, le temps de faire un dernier tour de la déchèterie et de fermer les grilles, ma journée se termine. »

## Les conseils de Jean-Marie pour optimiser votre venue



→ organisez votre coffre ou remorque



→ en cas de doute, demandez au gardien



→ avec le sourire, c'est encore mieux !

# p4 Déchèterie, encore plus de recyclage .....

**Les filières de recyclage ou de traitement des déchets sont de plus en plus nombreuses et de plus en plus spécialisées.  
Plus de matières triées = moins de déchets enfouis !**

## MOBILIER : VOTRE CANAPÉ USÉ A DE L'AVENIR

**T**ables, chaises, armoires, commodes, canapés, matelas, salons de jardin, cuisines,... Voici la liste des objets que vous pouvez désormais déposer dans la benne mobilier des déchèteries de : Chauvigny, Montmorillon et Civray.

### CHAISES & FAUTEUILS REMBOURRÉS



### CHAISES & TRANSATS D'EXTÉRIEUR



### MATELAS, SOMMIERS, TÊTES DE LIT



### TABLES, BUFFETS, MEUBLES DE CUISINE



Sur notre territoire c'est Eco-Mobilier qui assure la gestion de cette filière. Une fois démantelé, le mobilier sera recyclé en panneaux de particules, en tuyaux de plastique, en tatamis de judo ou valorisé en combustible.

**écomobilier**  
COLLECTER · TRIER · RECYCLER

## LE PLASTIQUE DUR

La benne « plastiques durs » est maintenant présente dans les déchèteries de Chauvigny et de Montmorillon. Vous pouvez y déposer par exemple : les tuyaux d'arrosage, panières à linge, raquettes...



Une fois recyclés ils deviendront de nouveaux objets en plastique.

## LE BOIS A : 100% GAGNANT !



Dans les déchèteries de Chauvigny et de Montmorillon, merci de déposer votre bois brut dans la benne dédiée :

Uniquement du bois brut sans peinture ni vernis



Le bois A est valorisé localement en combustible dans des chaufferies communales (St-Secondin & Château-Garnier, 86).

## LE BOIS B

Le bois peint, vernis, traité, aggloméré



Le bois B, plus polluant, nécessite beaucoup de transport pour être traité dans des fours à chaux (Terrasson-Lavilledieu, 24).

## AVANT DE JETER, PENSEZ À DONNER !

Le réemploi est un bon moyen de préserver nos ressources. Même s'ils ne sont plus à votre goût, beaucoup de meubles ou d'objets jetés sont encore en bon état et peuvent continuer leur vie dans un autre foyer.

En plus des brocantes, de la revente sur internet ou du don (associations locales, amis, voisins), le SIMER en partenariat avec l'association Corbeau Blanc, met à votre disposition des «Espaces dons» dans les déchèteries de Chauvigny, Montmorillon, Verrières, Usson-du-Poitou, Millac.



Une fois réparés ou nettoyés par les salariés de Corbeau Blanc, ces objets sont mis en vente à bas prix à la recyclerie.

### Recyclerie Corbeau Blanc

Route de Moussac 86150 QUEAUX

06 37 75 99 23 - corbeaublanc86@yahoo.fr

Ouvert les mardis, jeudis, samedis de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30

→ LA RECYCLERIE N'EST PAS UNE DÉCHÈTERIE !



# P6 Tous les papiers se recyclent.....

Journaux  
Magazines



Enveloppes  
Papiers



Publicités  
Prospectus



Courriers  
Lettres



Catalogues  
Annuaire



A déposer avec les emballages en sac  
ou directement dans les bornes  
à papiers en déchèterie

TRIONS NOS PAPIERS,  
ILS SERONT RECYCLÉS

Livres  
Cahiers



Inutile de les comprimer,  
de les froisser, de les déchirer.  
Eviter les papiers spéciaux (carbone,  
aluminium, sulfurisés, photos, papiers  
peints, mouchoirs) et papiers au  
contact d'aliments.



Tous les papiers  
ont droit à plusieurs vies.

## \* Flash spécial : collectes associatives de papiers

Pour aider au financement de différents projets, des opérations de collecte des papiers se multiplient sur le territoire.

Mais attention, si le SIMER n'est pas partenaire de ce type de collecte, ce sont des subventions importantes (versées par Ecofolio) qui échappent aux finances du Service Public.

En instaurant un partenariat avec le SIMER, les organisateurs de collectes privées pourront toujours bénéficier du fruit de la vente de leurs papiers et peut-être même à des conditions plus avantageuses.

**Pensez à nous contacter au 05 49 91 96 42 !**



**F**élicitations aux premiers lauréats de l'aide aux projets collectifs pour la prévention des déchets :

- ESAT André Rideau (Adriers), pour l'achat de gobelets lavables réutilisables
- Mme BARON assistante maternelle (Chenevelles), pour l'achat de couches lavables utilisées pour les enfants qu'elle garde à domicile
- L'ADAC (Chenevelles), pour l'achat de gobelets lavables réutilisables

Si vous aussi, vous avez un projet collectif en faveur de la prévention ou du tri des déchets, **nous pouvons le subventionner à 80%** (dans la limite de 500 €) !

Retrait des dossiers de candidature sur notre site internet, à nous retourner avant le **30 octobre 2016**.

## Le plastique, pas si fantastique !

**94%** des estomacs d'oiseaux marins contiennent du plastique

**206** kg de déchets sont rejetés chaque seconde dans les océans



Par souci environnemental, le gouvernement met fin à la distribution des sacs en plastique dans les commerces.

Depuis le **1<sup>er</sup> juillet 2016** tous les sacs distribués en caisse sont réutilisables.

À partir du **1<sup>er</sup> janvier 2017**, les sacs de pesée de fruits et légumes, de service à la coupe... seront en papier ou en plastique biosourcé ou compostables à domicile.

D'ici 2020 la vente de la vaisselle et des cotons-tiges jetables non durables sera interdite en France.



## Aide au compostage

**P**lus de 42% des déchets contenus dans nos sacs noirs peuvent être compostés (dont 13% de gaspillage alimentaire).

Alors si vous aussi, vous souhaitez faire un geste pour l'environnement en pratiquant le compostage, pour tout achat de matériel\*, le SIMER vous rembourse **15 €**.

\*sur présentation de justificatifs

# 6035

C'est le nombre de gobelets lavables prêtés aux particuliers et aux associations, depuis leur mise en circulation en mars 2016 par le SIMER. C'est au moins le double de gobelets jetables évités : un grand pas pour des fêtes 0 déchet ! ●

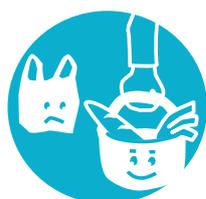


**VOUS PENSEZ TOUT SAVOIR SUR VOS DÉCHETS ?**

[WWW.SIMER86.FR](http://WWW.SIMER86.FR)

 [fb/simer Eco-Pole](https://www.facebook.com/simerEcoPole)

**A la pharmacie comme au marché, adoptez le panier !**



# Vous changez d'adresse ?

Complétez ce formulaire daté et signé, et retournez-le nous accompagné des pièces justificatives à :  
**SIMER - SERVICE PUBLIC DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES DÉCHETS**  
**ÉCO-PÔLE - LA POWDRERIE - 86320 SILLARS**



Pour tout changement de situation vous devez fournir **obligatoirement** une pièce justificative :  
attestation de vente, attestation de maison vide de meuble, état des lieux de sortie, fin de bail.

## Mon ancienne adresse

Nom Madame / Monsieur: .....

Prénom Madame / Monsieur: .....

Nom du conjoint : .....

Prénom du conjoint : .....

Référence client : .....

Numéro : ..... Bâtiment : .....

Appartement : ..... Étage : .....

Rue, Voie : .....

Lieu-dit : .....

Code Postal : .....

Commune : .....

J'ai quitté mon logement le   /   /     dont j'étais :

### Propriétaire



### Locataire

Ce logement est devenu ma résidence secondaire

Ce logement a été vendu

Ce logement a été loué à :

Monsieur  Madame

Nom : .....

Prénom : .....

A la date du : .....

Coordonnées du propriétaire de mon ancien logement :

Monsieur  Madame

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Téléphone : .....

## Ma nouvelle adresse

dont je suis  propriétaire

locataire, dont le propriétaire est :

Monsieur  Madame

Nom du propriétaire : .....

Adresse du propriétaire : .....

Rue, Voie : .....

Lieu-dit : .....

Bât. : ..... Appartement : ..... Étage : .....

Code Postal : .....

Commune : .....

TOUT DOSSIER IMCOMPLET NE POURRA PAS ÊTRE PRIS EN CHARGE.

Fait à ....., le .....

Signature obligatoire

Si vous souhaitez passer à la mensualisation, contactez notre service facturation :

05 49 91 96 42 (tapez 1)  
redevance@simer86.fr



Directeur de la publication : Yves BOULOUX, Président du SIMER - Rédaction : SIMER  
Conception & Réalisation : SIMER  
Crédits photos : SIMER / I Stock / Eco-Mobilier / Eco-Folio  
Bulletin imprimé à 37 000 exemplaires par Sipap Oudin (86), sur du papier certifié 100% recyclé.



Retrouvez-nous sur Facebook « Simer Ecopole » ou sur notre site Internet [www.simer86.fr](http://www.simer86.fr)

# Fête de la Soupe

CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DIMANCHE 27 NOV dès 10h

AVENUE VICTOR HUGO MONTMORILLON  
(À CÔTÉ DE SUPER U)



VENEZ ÉPLUCHER POUR ÉTABLIR LE RECORD MONDIAL  
DU PLUS GRAND NOMBRE DE PARTICIPANTS À UNE SOUPE DE LÉGUMES MOCHES



// SOUPES PARTICIPATIVES // DÉGUSTATIONS GRATUITES // CONCERT

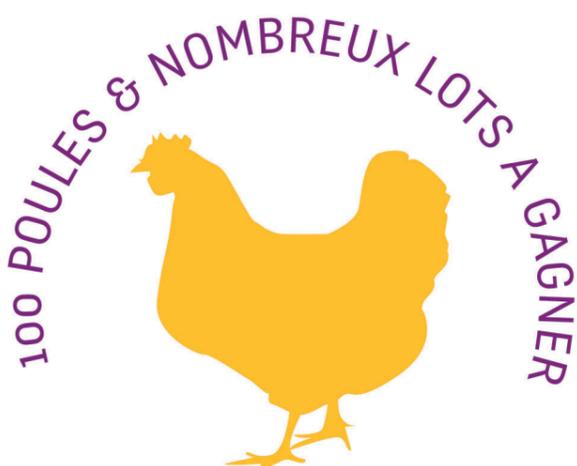
// EN PRÉSENCE DE RESTAURATEURS // LE JARDIN POUR L'HIVER

// EXPO PHOTOS // ANIMATIONS POUR LES ENFANTS // TROC PLANTES

// PROJECTION DU FILM «LE POTAGER DE MON GRAND-PÈRE» M. ESPOSITO

// LOTO POULES // JEUX CONCOURS // BUVETTE ET RESTAURATION

ENTRÉE GRATUITE SUR PRÉSENTATION DE LÉGUME MOCHE





## PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Cette journée a eu pour but de mobiliser le plus de monde possible autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire de façon festive et conviviale.

- **Mobilisation de la population pour préparer une soupe à partir de légumes moches**
  - o De 10h30 à 11h30 les participants et les élus de notre territoire ont épluché et coupé des légumes « moches » (600 kg de légumes invendus non commercialisés donnés par des maraîchers et des grandes surfaces locales).
  - o Ces légumes ont ensuite été cuisinés dans 3 marmites géantes (350 litres) par la chef de la MJC de Montmorillon et la professeur de cuisine du lycée professionnel des Terres Rouges de Civray.
  - o Une fois cuites et mixées tous les participants ont pu déguster les soupes dans des gobelets réutilisables mis à disposition en échange d'une caution.
  - o Nous avons aussi prévu des bocaux en verre de 2<sup>nd</sup> main pour que les participants puissent ramener de la soupe chez eux : l'objectif étant de vider les marmites dans la journée.

Le temps de la cuisson et le reste de la journée, différentes animations étaient proposées à l'ensemble du public :

- **Je m'informe sur le gaspillage alimentaire :**
  - o exposition « ça suffit le gâchis » de l'ADEME accompagnée de notre poubelle de démonstration présentant la composition type des sacs noirs collectés sur le territoire du SIMER
  - o questionnaire sous forme de jeu-concours sur le gaspillage alimentaire (à gagner des cocottes-minute ; des tabliers ; des magazines de cuisine Zéro gaspi (invendus récupérés qui auraient fini à la poubelle) ; des DVD du documentaire « Demain » ; des repas au restaurant ; des paniers gourmands de légumes et de produits locaux)
  - o stand du CPIE de Lathus avec leur frigo de démonstration permettant d'expliquer comment ranger et bien conserver les aliments et de savoir déchiffrer les indications de dates
  - o exposition de légumes moches récupérés chez les maraîchers partenaires
  - o exposition des travaux de Peter Menzel sur les habitudes alimentaires de différentes familles du monde
- **Que faire de mon pain rassis ? :**
  - o dégustation de pain perdu cuisiné par les élèves du lycée professionnel des Terres Rouges de Civray à partir de pain invendu donné par les boulangers et supermarchés partenaires
  - o distribution de livrets de recettes pour cuisiner le pain rassis
- **Je consomme local, de saison et raisonnable :**
  - o marché de producteurs locaux pour inciter le grand public à consommer local et de saison
  - o chips gratuites réalisées à partir des épluchures de pomme-de-terre de la soupe
  - o buvette avec gobelets consignés ; vaisselle de seconde main à disposition
- **J'apprends en jouant :**
  - o « coin des radis » dédié aux enfants avec différents jeux sur le thème de l'alimentation prêtés par la ludothèque de Montmorillon et coloriage végétal (à partir d'épluchures)
  - o exposition des dessins réalisés par les écoles primaires ayant participé au concours sur le thème des « légumes moches »
- **Le jardinage et la conservation :**
  - o projection du film « Le potager de mon grand-père » de Martin Esposito
  - o Troc-plantes



Avec le soutien de  
la Commission

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



- **La poule, meilleure alliée pour réduire mes déchets** : organisation d'un « loto poules » avec 100 poules à gagner, les gagnants se sont engagés à conserver la poule au moins 2 ans et à la nourrir d'épluchures ou de petits restes de repas
- **Je composte pour réduire mes déchets** :
  - o stand de démonstration de compostage
  - o réalisation en live par un artiste peintre d'une fresque de 3 mètres sur 2 sur le thème du compostage, elle sera exposée dans le jardin pédagogique de notre site, l'Eco-Pôle

## Demandez le programme !

### En plus des stands sur le gaspillage alimentaire...



// TROC PLANTES

// TOUTE LA JOURNÉE



// Échanges gratuits de plants entre jardiniers.

// LE JARDIN POUR L'HIVER

// À PARTIR DE 10H30

// Découvrez le compostage et les techniques de jardinage permettant de préserver l'environnement.



// DESSINE-MOI UN LÉGUME

// TOUTE LA JOURNÉE



// Impression de motifs originaux en live par l'atelier Emulsion. Pensez à ramener vos torchons et tee-shirt !

// LOTO POULES

// TOUTE LA JOURNÉE



// Pariez sur la bonne case et tentez de remporter une poule !

// MARCHÉ DE PRODUCTEURS

// TOUTE LA JOURNÉE



// Des producteurs et artisans seront présents pour un marché d'automne 100% local.

// DES PAROLES ET DES TABLES

// 15H



// Les commerçants, les associations et institutions se mettent à table pour échanger avec nous sur les enjeux liés à l'alimentation.

// LES LÉGUMES SE TAPENT L'AFFICHE

// 16 H



// Projection du film « Le potager de mon grand père » de Martin Esposito.

// FRESQUE

// TOUTE LA JOURNÉE



// Réalisation d'une fresque par les artistes de Murmure Visuel.

// CONCERT FREE STEEL

// 13H -14H30



// Concert de Steel Drum par le groupe Free Steel.

// LE COIN DES RADIS

// TOUTE LA JOURNÉE



// Animations et jeux pour les plus petits.



## **BILAN DE L'ÉVÉNEMENT**

### **a) Visibilité et communication**

Nous avons, pour cet événement déployé une communication sur l'ensemble des 89 communes de notre territoire par le biais :

- d'affiches et de flyers (en commerces et en mairies),
- d'un mailing à l'ensemble des personnes ayant déjà participé à des animations du SIMER,
- de notre journal du tri envoyé à nos 37 000 foyers,
- de publications sur notre site internet et sur notre page Facebook,
- de mise en place de panneaux et d'affiches aux entrées des communes,
- d'articles de presse et d'interventions à la radio.

### **b) Qualité du contenu et priorité donnée à la réduction des déchets, la réutilisation des produits ou le recyclage des matériaux**

Pour les expositions nous nous sommes appuyés sur les supports mis à disposition par l'ADEME avec notamment la campagne « ça suffit le gâchis ».

Concernant la décoration, les ustensiles de cuisine et le mobilier nécessaires pour le jour de l'événement, nous avons utilisé uniquement des matériaux issus de nos déchèteries et des deux recycleries présentes sur notre territoire.

A la fin de l'événement l'ensemble des matériels ont été rapportés dans les recycleries.

Enfin, nous avons veillé à minimiser la production de déchets sur la journée :

- utilisation de gobelets réutilisables avec une caution
- compostage de l'ensemble des épluchures produites
- mise en place du tri des déchets (680 litres de déchets recyclables/ 720 litres de bio déchets / 500 litres de déchets ménagers)

### **c) Originalité et exemplarité :**

Cette action fut très populaire car elle a permis de réunir un grand nombre de personnes dans un secteur rural. De nouveaux partenariats ont été créés (grande distribution, maraîchers, associations, élus...), ce qui a permis de créer des liens inter-secteurs d'activités, mais aussi de sensibiliser de nouveaux collectifs à nos thématiques.

### **d) Reproductibilité à l'échelle européenne :**

La soupe est un plat multiculturel que l'on retrouve dans la plupart des pays. Simple et parfait pour la saison de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets. Nous tenons à disposition des territoires qui souhaiteraient organiser ce type de manifestations nos 3 grosses marmites ! Une fiche Optigède va être rédigée prochainement.

### **e) Impact durable :**

Le fait d'avoir impliqué de multiples interlocuteurs de secteurs différents nous a permis de sensibiliser et d'échanger avec chacun d'entre eux sur la problématique du gaspillage alimentaire, ce qui donnera certainement suite à des initiatives contre ce fléau. Nous avons notamment pu prendre contact avec des restaurateurs locaux, ce qui nous permettra de lancer l'année prochaine l'expérimentation du gourmet bag sur notre territoire.

Des actions sont déjà nées suite à cet événement : Le lycée professionnel des Terres Rouges a mis



Avec le soutien de  
la Commission

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)





en place un partenariat avec le Super U de Civray pour bénéficier des fruits et légumes invendus, qui au lieu de finir à la poubelle, seront cuisinés et servis dans le restaurant d'application du Lycée.

La chef de la MJC de Montmorillon propose aux bénéficiaires de l'épicerie sociale des ateliers cuisine pour leur apprendre à cuisiner des produits dont ils n'ont pas l'habitude évitant ainsi qu'ils les jettent. Elle réalise également des ateliers sur l'art de sublimer les restes en partenariat avec le SIMER.

Dans les écoles, certains enseignants ont travaillé avec leurs élèves sur le thème des légumes moches et du gaspillage alimentaire, d'autres ont mis en place les affiches « ça suffit le gâchis » dans la cantine.

Il y a également des actions plus poussées qui ont émergé comme la pesée et le suivi des kilos d'aliments jetés à chaque repas dans l'école ; mais aussi des menus confectionnés à partir de légumes moches.

Des maraîchers vont étudier la possibilité de commercialiser leurs légumes moches à moindre coûts.

#### **f) Motivation :**

Le public touché a pu prendre davantage conscience du gaspillage alimentaire et du sort des légumes moches ; de nombreuses personnes souhaitent que cet événement soit reconduit l'année prochaine ; nous pensons qu'associer cette démarche à une cause « humanitaire » serait pertinente, en effet, des citoyens nous ont proposé de l'argent pour leur verre de soupe, ainsi la lutte contre le gaspillage alimentaire pourrait bénéficier à d'autres causes.

### ***EVALUATION DE L'ÉVÉNEMENT***

Afin de pouvoir avoir un chiffre précis du nombre de personnes présentes à la Fête de la Soupe, nous avons distribué des bracelets numérotés à chaque participant. Au total ce sont 800 personnes qui sont venues à cette première édition de la fête de la soupe contre le gaspillage alimentaire.

D'autre part chaque participant au jeu-concours, nous ayant laissé une adresse mail, a été sollicité par le biais d'un questionnaire en ligne.

Suite à l'analyse des questionnaires une majorité de personnes ont compris le but de l'événement, à savoir la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Tous soulignent l'intérêt et la réussite de l'événement, pour eux cela permet de mettre un coup de projecteur sur le gaspillage alimentaire.

Ils se disent prêts à revenir si nous organisons une deuxième édition.

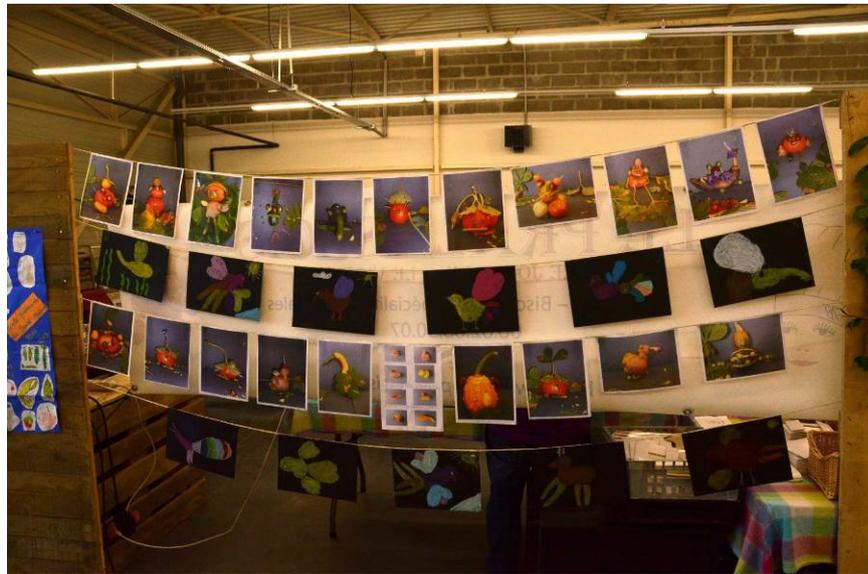


**Figure 1 : Teasing sur la devanture du lieu de la fête**  
*Teasing on the place of the event : « They're are coming back, more ugly than ever... you gonna drink what you gonna see... Soup Party »*

**L'exposition « lutte contre le gaspillage alimentaire »  
« fight against food waste » Exhibit**



**Figure 2 : exposition Peter Menzel sur la nourriture à travers le monde**  
*Peter Menzel exhibit about how families around the world feed themselves*



**Figure 3 : Exposition du concours de dessins, de photos autour des légumes moches des écoles**  
*Schools competition - Ugly veggies*



**Figure 4 : Le coin des enfants**  
*Place for children with lectures concerning food, gardening,...*

## L'épluchage des légumes Veggies peeling – Ready to go ?!



**Figure 5 : toutes les générations s'étaient donné rendez-vous tôt le matin pour éplucher ensemble contre le Gaspillage Alimentaire !  
*Different generations woke up early on this Sunday morning to peel all together against food waste !***



**Le temps de la cuisson**  
**Cooking time !**



**Le temps de la dégustation !**  
**Savouring time !**



## Compostage et jardinage



Figure 8 - pendant la journée, un graffeur a réalisé une fresque sur le compostage  
*During the day, a graffiti artist made a fresco about composting*

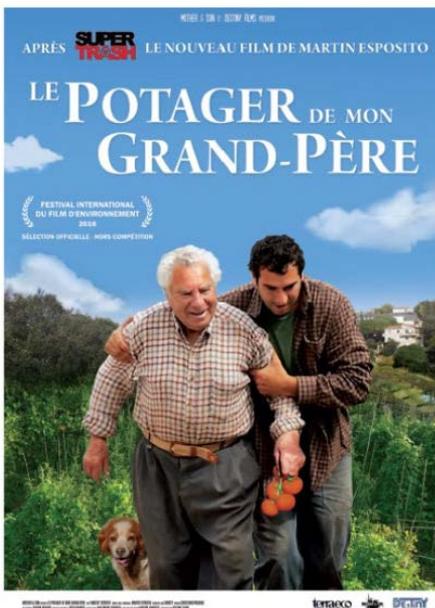


Figure 6 - un troc plantes était proposé ainsi que des informations sur le compostage  
*A plants swap was proposed ; informations about composting were provided*



Figure 7 - la fresque posée dans notre jardin pédagogique sur notre site de traitement des déchets  
*And now the fresco took place in our demonstration garden in our waste treatment site*

## Animations



**Figure 10 : un groupe de musique de Steel Drum s'est produit par intermittence l'après-midi "Free Steel"**  
*Steel Drum music band produced during the afternoon « Free Steel »*



**Figure 9 : le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement proposait des animations ludiques autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire**  
*Environmental association intended to raise people awareness about food waste through playful activities*

**A table en mode « réduisons nos déchets »**  
**Let's eat against food waste !**



**Figure 12 – cuisson des frites confectionnées à partir d'épluchures de pommes de terre**  
*Chips from potatoes peelings*



**Figure 11 – stand de pain perdu confectionné par des élèves d'un lycée hôtelier**  
*Bread pudding (french recipe, of course !) from old bread*



**Figure 13 – Sérigraphie autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire – gratuit**  
*Let's serigraph our napkins, T-shirt or apron against food waste ! Free*



**Figure 14 - remise des lots suite à notre concours contre le gaspillage alimentaire**  
*And the winner is... Presents for our competition (questionnaire about food waste)*

## Goodies



*Figure 15 - goodies en vente : Tablier "rien ne se perd, tout se transforme !"*

## Loto Poules Win a chicken !



**Figure 16 : les participants pariaient sur la porte par laquelle sortirait la poule**  
*Participants had to bet on the door from where the chicken will pass through !*





## Articles de presse Press articles

la Nouvelle  
République.fr

MES FAVORIS Tours x – Poitiers x

TOUTES ZONES INDRE INDRE-ET-LOIRE LOIR-ET-CHER DEUX-SÈVRES VIENNE FRANCE/MOND

Communes **Actualité** Loisirs Sport Dossiers Vidéos Communautés NR Services Annonces

**Actualité** Environnement

Vienne - Montmorillon -

# INSOLITE A Montmorillon un record du monde " épluche si affinité "

21/11/2016 05:24

réagir (0) Recommander 19 Tweeter G+1 0

A Montmorillon, le syndicat chargé de la collecte des ordures ménagères a pris le parti de l'humour dans ses efforts de réduction des déchets, contre le gaspillage alimentaire en particulier : il organise dimanche prochain une grande « Fête de la soupe », assortie d'une tentative de record du monde. Le défi est de taille : réunir au moins 2.860 personnes pour éplucher et couper des légumes pendant une demi-heure. Le record à battre, « nombre de personnes qui préparent un plat en même temps », est actuellement détenu par des Polonais autour d'un barbecue. « L'oignon fait la force ! » s'amuse le Simer, qui a collecté des stocks de « légumes moches » auprès de producteurs locaux. De nombreuses animations (troc plantes, musique, fresques, jeux) sont prévues pendant la cuisson de la soupe, qui sera évidemment servie aux participants.

Dimanche 27 novembre à partir de 10 h, avenue Victor-Hugo à Montmorillon (près de Super U). Le Simer recherche encore des bénévoles pour encadrer le record : 05.49.91.96.42.

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Vienne/Actualite/Environnement/n/Contenus/Articles/2016/11/21/INSOLITE-A-Montmorillon-un-record-du-monde-epluche-si-affinite-2910145>



Avec le soutien de  
la Commission

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)



Vienne - Montmorillon - Consommation

## L'oignon fait la force contre le gaspillage alimentaire

24/11/2016 05:35

Le Simer organise dimanche sa première Fête de la soupe, contre le gaspillage alimentaire, avec une tentative de record du monde. A vos économies.

**Votre objectif est de réunir**

**2.860 personnes pour battre le record de " personnes préparant un repas en même temps". Allez-vous atteindre ce chiffre ?**

Isciane Rouzière, responsable de l'animation des territoires au Simer. Il est très difficile de savoir combien de personnes viendront dimanche matin. On sait que notre initiative est populaire, nos messages reçoivent un bon accueil, ils sont très relayés sur les réseaux sociaux, on active aussi les associations locales. On demande aux gens de venir avec un couteau éplucheur. Ils éplucheront environ 300 g de légumes chacun, par groupes de 50, encadrés par un « steward » pour valider le record.

**Quelle quantité de soupe allez-vous préparer ? Qu'en faites-vous ?**

Nous avons trois marmites de 350 litres. Le but évident est de ne pas en gaspiller ! On préparera des légumes en fonction du nombre de personnes participant au record. On va manger sur place, les gens pourront ramener ce qui reste avec eux (prévoir boîtes, bouteilles ou caoutchouc de bocaux). Nous avions envisagé des dons à des associations ou pour le portage de repas mais cela pose de gros problèmes réglementaires.

**Vous utiliserez des légumes invendables, moches ou flétris mais toujours comestibles. D'où viennent-ils ?**

Les magasins Super U de Montmorillon et Civray nous ont donné des stocks, ainsi que des maraîchers.

**Le but de cet événement est de sensibiliser au gaspillage alimentaire.**

Oui : les sacs noirs enfouis au Vigeant contiennent en moyenne 13 % de nourriture : 1.900 tonnes par an. Tout cela pourrait être mieux consommé ou valorisé en compostage ou l'alimentation de poules par exemple.

Propos recueillis par Sébastien Kerouanton



Hier matin, avenue Victor-Hugo. On prépare les tables et les légumes pour la tentative de record.

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Vienne/Actualite/24-Heures/n/Contenus/Articles/2016/11/24/L-oignon-fait-la-force-contre-le-gaspillage-alimentaire-2913727>

Vienne - Montmorillon - Animation

## Fête de la soupe : légumes moches et pluches radieuses

28/11/2016 05:35



précédente | suivants

Environ 500 personnes face à 600 kg de légumes.

Ce dimanche, le SIMER a mis au défi les habitants de ses 99 communes adhérentes de préparer une gigantesque soupe.

Le record - 2.860 personnes épluchent et coupent les légumes - n'a pas été battu, mais les 500 participants de la fête de la soupe ont été conquis. « L'objectif est de sensibiliser les gens au gaspillage alimentaire, leur dire que si les légumes sont cabossés, pas calibrés, ils ont une vraie valeur nutritive. C'est un pari un peu impossible, mais l'important est d'en faire un évènement. » dit Jérôme Sazarin, directeur du SIMER « 600 kg de légumes ont été récupérés en une semaine », indique Isciane Rouzière à l'animation. « Quand le top sera donné, pendant 30 minutes non-stop, il faut éplucher le maximum de légumes » : Jennifer Auzanneau, steward de la table 1, met la pression, avec le sourire.

**" Pas grave que le record ne soit pas battu "**

De part et d'autre de la table, 50 personnes font connaissance, éplucheurs et couteaux de cuisine à portée de main.

« C'est pas grave que le record ne soit pas battu : on est là surtout pour se réunir, c'est intéressant pour la vie sociale » considère Zoé, 15 ans. Pascal, son père fait la soupe « avec les légumes des parents de ma femme ». Les épluchures vont au compost ; Yolande, la grand-mère jardinière confirme : « j'ai une quinzaine de poules, elles en raffolent ». L'annonce de l'échec n'abat pas les participants ; ils applaudissent « ravis de l'ambiance, de l'investissement des gens pour un petit matin de novembre, un dimanche » ; « au plaisir de l'action, conviviale, sociale et multiculturelle, à portée écologique » se réjouissent Michelle et Bruno. La Croix-Rouge et même les gendarmes sont aussi là. Du loto « poule » au concert de steel drum par le groupe Free Steel, en passant par les dessins et photos-tableaux de légumes « moches », le Food Art, la journée est riche en attractions ; de quoi s'attabler, déguster la bonne soupe et les spécialités culinaires d'artisans, bien au chaud dans cet espace commercial habituellement sans activités.

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Vienne/Actualite/Economie-social/n/Contenus/Articles/2016/11/28/Fete-de-la-soupe-legumes-moches-et-pluches-radieuses-2918137>



Travaux de maçonnerie générale et  
gros oeuvre de bâtiment

**PACTE**

**-10% de déchets en 1 an**



Effectif	179
Création	1948
Site	www.boutillet.fr
Dirigeant	Jean-Paul BOUTILLET
Référent PACTE	Valentin PERONNEAU

**- 5,2 tonnes  
de déchets**  
**1 800 €  
d'économie**

“ Nous avons mené une démarche globale appliquée au siège de l'entreprise, portant principalement sur l'identification des déchets à recycler. Nous avons ainsi mis en œuvre des actions permettant de nous améliorer et de développer des solutions de gestion des déchets d'activités, des emballages recyclables et des déchets bureautiques. Cela nous a permis par exemple de réduire de 60% les quantités de déchets bureautiques et 10% de notre benne «déchets en mélange».



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

“ Mise en oeuvre d'une démarche de valorisation et de recyclage de notre principal déchet, le carton. Cette valorisation, en remplacement de l'enfouissement, a été développée suite à la rencontre et l'échange avec une association locale, Corbeau Blanc.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Papier	Dématérialisation des impressions des situations de travaux (factures) : soit une réduction de 80% de la consommation de papier et des consommables associés (impression, enveloppe, affranchissement)
Cartons	Mise en œuvre de la collecte et du traitement des déchets de cartons d'emballages avec une structure locale, l'association Corbeau Blanc. Réduction d'un volume de 24m <sup>3</sup> par rapport au traitement antérieur en mélange
Déchets d'activité en mélange	Mise en place de bacs de collecte des déchets recyclables avec le SIMER. Remise en œuvre d'une démarche de gestion des déchets administratifs recyclables. Réduction de 70% des quantités de déchets d'activités grâce à la distribution et mise à disposition de sacs de collecte des déchets recyclables

## PERSPECTIVES

- Rechercher des alternatives permettant la réutilisation des déchets de bois de chantiers
- Continuer la dématérialisation de documents pour réduire la consommation de papiers
- Améliorer notre impact environnemental sur nos chantiers par la réduction et la réutilisation des déchets
- Sensibiliser le client pour déposer des déchets spécifiques en points d'apports volontaires / zones de regroupement
- Mettre en œuvre des actions de prévention de gestion des emballages issus de nos fournisseurs

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



“ Le PACTE a été pour notre entreprise un moyen d'évaluer dans un premier temps la gestion des déchets générés au niveau du siège. Une synthèse de nos différentes activités a permis de nous réunir autour de ce sujet commun. A partir de ce bilan, nous avons ciblé nos principaux axes d'amélioration en termes de réduction et d'identification de filières de traitement. Nous avons ainsi agi sur la gestion de nos cartons d'emballages, de nos consommables et de nos déchets bureautiques. Ces actions ont été favorisées lors des échanges inter-entreprises facilités par le PACTE.

# CASINO MARTOUCHE La Roche Posay

Machines à sous, jeux,  
restauration & spectacles

## PACTE

-10% de déchets en 1 an



Effectif	84
Création	1984
Site	<a href="http://www.casinolarocheposay.com">www.casinolarocheposay.com</a>
Dirigeant	Juan DIEZ
Référents PACTE	Denis GAUBERT et Sandrine CAILLEAU

- 9,4 tonnes  
de déchets  
1 800 €  
d'économie

« Grâce au programme PACTE, nous avons mené une réflexion globale sur l'ensemble de nos pratiques. L'amélioration des consignes de tri sélectif, réalisée grâce à l'implication du personnel, a abouti à mieux valoriser les 9 tonnes de déchets et à réduire notre facture de plus de 1800 €.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

« Lors de notre réflexion globale sur l'amélioration du tri sélectif, nous avons travaillé avec nos équipes à une meilleure valorisation des déchets organiques issus des cuisines. Le tri mis en place permet maintenant de valoriser plus de 7 tonnes de déchets par an.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Gobelets plastiques	Réduction de 53% du coût de la consommation de gobelets dans l'entreprise (clients et salariés)
Cartons	Mise en place d'une benne de 15 m <sup>3</sup> avec rachat du carton. Gain obtenu aussi sur le nombre de rotations de la benne tout-venant
Déchets organiques	Mise en place du tri sélectif dans les cuisines. Les biodéchets sont maintenant valorisés. Ceci réduit le volume des ordures ménagères et le coût de collecte
Papier	Passage à du papier en 75g au lieu de 80g. Configuration des imprimantes en recto/verso et noir/blanc par défaut
Polystyrène et films étirables	Ces déchets sont sortis des ordures ménagères et mis en bigbag pour être valorisés. Cela représente 18 m <sup>3</sup> de déchets par an
Déchets recyclables	Augmentation du tri sélectif de nos déchets de 27% par la mise en place de containers spécifiques

## PERSPECTIVES

- Suppression des sets de table en papier
- Recyclage des sachets plastiques
- Amélioration du recyclage du verre avec ACTIVERRE

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



« Depuis que nous avons mené une réflexion dans le cadre du programme PACTE prévention déchets, il en ressort une satisfaction générale sur les efforts entrepris dans ce sens afin d'optimiser au mieux nos déchets par segmentations. Nous avons cette volonté de pérenniser cette action pour les années à venir avec les extensions et la réhabilitation des anciens bâtiments prévues pour 2018. Nous intégrerons de manière significative les éléments nécessaires et utiles pour un comportement «éco-responsable».



# PACTE

## -10% de déchets en 1 an



## emeraudes

Hébergement de personnes âgées autonomes et dépendantes

Effectif	52
Création	2007
Site	<a href="http://www.emera.fr/residences/86-residence-retraite-emeraudes-chauvigny-poitou-charentes/">www.emera.fr/residences/86-residence-retraite-emeraudes-chauvigny-poitou-charentes/</a>
Dirigeant	Rodolphe LE DIABAT
Référents PACTE	Rodolphe LE DIABAT

**- 2,5 tonnes de déchets**  
**9 700 € d'économie**

“ Nous avons travaillé sur la sensibilisation et la promotion du recyclage avec nos salariés. Nous avons développé des actions auprès des familles et des résidents par le biais de conférences (en lien avec la CCI et le SIMER). Nous avons mis en oeuvre une communication dématérialisée avec les familles et lors de réunions, et mis en place le recyclage des journaux et des piles. L'implication de l'ensemble des acteurs de notre établissement participe activement à la démarche et permet une réelle dynamique sur le sujet.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

“ Nous avons mis en œuvre des actions de prévention de nos impressions (consommation de papiers et consommables), ce qui nous a permis de les réduire de 16%. Nous allons continuer à travailler sur le sujet en prenant en compte les contraintes des services (ex. soins) où les protocoles nécessitent des procédures spécifiques.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Papier (interne et externe)	- Réduction de 16 % de la consommation de papier grâce à la sensibilisation du personnel et à la configuration des copieurs en noir/blanc, recto/verso - Envoi dématérialisé des informations et des factures aux familles. 50% des familles ont adhéré
Consommables imprimantes	La réduction des consommations de papier et des impressions nous a permis de réduire le temps de rotation et de changement des toners de près de 10%
Réduction des biodéchets	- Ajustement de la quantité de pain en fonction de la demande des résidents - Mise en oeuvre d'une maintenance préventive pour les machines de boissons chaudes pour ajuster les quantités utilisées et réduire les pertes de produits - Mise en oeuvre de protocoles pour limiter les pertes de produits liquides (café, lait) générées lors des rotations d'équipes
Bouteilles d'eau entamées	Modification du format des bouteilles d'eau de 1,5L à 50 cl afin de limiter le gaspillage d'eau
Déchets recyclables	Communication et sensibilisation du personnel pour augmenter le tri sélectif Remplacement d'un bac noir par un bac de recyclage
Piles	Mise en place de la collecte des piles et traitement avec COREPILE
Entretien du bac à graisse	Mise en œuvre d'un contrat de maintenance préventive permettant de réduire les urgences, les coûts d'entretien et la logistique du prestataire (transport et planning)
Emballages de médicaments	Rationalisation des pertes de médicaments et des emballages : remplacement des boîtes et blister par un système de robotisation de préparation des médicaments en sachets-dose recyclables réalisée par la pharmacie. Economie également de temps pour les infirmières (2h par jour)

## PERSPECTIVES

- Dupliquer la démarche de prévention des déchets sur la thématique de l'énergie avec le remplacement d'armoires positives et négatives
- Pérenniser la démarche initiée avec nos salariés et éveiller les esprits pour la dupliquer sur d'autres axes
- Inciter de nouvelles familles à l'utilisation de la dématérialisation

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



“ Nous avons observé une efficience d'actions de déchets au niveau de l'ensemble des services : administration, soin, hébergement, restauration. Cela nous a permis de réaliser des économies d'échelles (directes ou indirectes) pour notre structure mais également une limitation du gaspillage et des pertes de produits. L'ensemble de ces actions nous permet d'assurer un meilleur service à nos résidents mais également de créer une réelle dynamique dans notre structure grâce à l'implication de notre personnel.



# PACTE

**-10% de déchets en 1 an**



Plomberie sanitaire, chauffage,  
installation et agencement de cuisine,  
bain, électricité

Effectif	18
Création	1974
Site	www.giraud-fils.com
Dirigeant	Patrice GIRAUD
Référents PACTE	Patrice GIRAUD

**-12,5 tonnes  
de déchets**  
**2100 €  
d'économie**

“ Nous avons mis en place un vrai tri au niveau de l'entreprise. Palettes, polystyrènes, films plastiques, déchets inertes... sont maintenant triés et recyclés ou valorisés.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

Les bigbags proposés par le SIMER nous permettent actuellement un recyclage de l'ensemble des déchets plastiques souples et de polystyrène.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Papiers	Configuration des imprimantes en recto-verso, réduction du grammage du papier (75 g/m <sup>2</sup> )
Métaux	Amélioration du tri et de la valorisation des métaux
Moquettes	Mise en œuvre de solutions de réemploi en substitution aux bandes de protection achetées
Gravats	Mise en œuvre d'une signalétique spécifique et tri adapté
Déchets non dangereux	Tri des plastiques, papiers, cartons, développement d'une communication spécifique
Polystyrènes	Valorisation des déchets de polystyrène
Films plastiques	Valorisation des plastiques souples
Palettes	Mise en place d'une benne pour la valorisation des palettes

## PERSPECTIVES

- Réemploi des moquettes d'événementiel comme protection
- Recyclage des capsules cafés
- Amélioration continue de la prévention de la consommation de papier

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



La dynamique PACTE nous a permis de faire rentrer l'entreprise et nos salariés dans une vraie dynamique d'amélioration de la gestion de l'environnement. Nous nous sommes réorganisés et sommes maintenant en mesure de trier la majorité de nos déchets et de les envoyer dans les filières de valorisation adaptées, en s'assurant qu'ils puissent au maximum avoir une seconde vie grâce à une vraie traçabilité assurée en partie par le SIMER. C'est un vrai service supplémentaire que nous pouvons désormais proposer à nos clients !



Quincaillerie et négoce matériaux

**PACTE**

**-10% de déchets en 1 an**



Effectif	23
Création	1981
Site	www.maisonnier.fr
Dirigeant	Franck MAISONNIER
Référents PACTE	Sébastien PREZEAU et Richard ROGEON

**- 26,5 tonnes de déchets**  
**3 600 € d'économie**

“ Nous avons sensibilisé l'ensemble du personnel à la prévention des déchets et à l'amélioration du tri sélectif. Les cartons et le bois représentent les plus gros gisements de déchets de l'entreprise. La mise en place d'une benne carton a permis de gagner du temps puisqu'auparavant les cartons étaient empilés sur palette pour leur valorisation.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

« Nos déchets de polystyrène propres, correspondant aux pièces de calages pour l'électroménager, sont maintenant triés et valorisés. Le polystyrène n'est donc plus mis en enfouissement et cela nous a permis également de gagner sur des rotations de notre benne tout-venant.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Bois non traité : palette	Don de palettes à des associations, au centre de formation des pompiers à Civaux, aux communes ou dépôt à l'éco-pôle du SIMER pour valorisation de la matière. Plus de 9,6 tonnes de bois valorisés par an
Bois non traité : cales de bois	Mise à disposition des clients des caisses de chutes de bois. Valorisation de plus de 7 km de bois de calage par an
Cartons	Amélioration du tri sélectif en mettant en place une benne
Polystyrène	Mise en place du tri sélectif du polystyrène propre pour valorisation matière. Le polystyrène est mis dans des bigbags et emmené à l'éco-pôle de Sillars
Films plastiques étirables	Tri sélectif des films étirables et mise en bigbag pour valorisation matière. Gain sur la rotation de la benne tout-venant et le traitement des déchets.
Papier	Configuration des imprimantes en noir et blanc et recto/verso au niveau des caisses et des bureaux. Réduction de 11 % de la consommation de papier

## PERSPECTIVES

- Dématérialiser les bons de livraisons et les documents de vente
- Continuer la dynamique de prévention et de valorisation de l'entreprise
- Dispenser des formations d'éco-conduite à nos chauffeurs

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



« Le PACTE prévention déchets a permis d'impliquer l'ensemble du personnel sur un projet commun valorisant pour l'entreprise. Il montre que chaque entreprise, quelle que soit sa taille et son activité peut s'impliquer dans une démarche environnementale et que chaque action n'est pas anodine et aboutit à des résultats positifs. L'établissement de bons gestes dès le départ facilite le travail à accomplir.



Vidange, entretien et assainissement

**PACTE**

**-10% de déchets en 1 an**



Effectif	7
Création	2001
Site	www.morlat-assainissement.fr
Dirigeant	Vincent MORLAT
Référent PACTE	Vincent MORLAT

**-20%**  
de **déchets**  
**1300 €**  
d'**économie**

“ Nous avons collectivement une responsabilité vis à vis des générations futures quant à l’avenir de notre planète. La gestion de nos déchets est un moyen de garantir un avenir serein. Morlat Assainissement travaillant dans le domaine de la gestion de certains déchets, se devait d’intégrer le Pacte Déchets et de montrer l’exemple.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

De part notre activité de transport sur route, notre objectif premier était de réduire l'impact environnemental et les coûts liés aux déplacements siège/clientèle. L'implantation d'un camion sur Chauvigny a permis de réduire la consommation de carburant et les déchets issus de l'entretien des véhicules, tels que les pneus, les huiles de vidange.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Papier	Réduction de la consommation de papier de 8% grâce à la dématérialisation des fax et la suppression des impressions des pièces jointes des mails
Capsules de café en alu	Collecte par notre fournisseur de café une fois par mois des capsules de café afin de valoriser l'aluminium et le marc
Ordinateurs	Révision de quatre ordinateurs obsolètes pour un usage professionnel pour don à une école
Déchets recyclables	Augmentation du tri sélectif tant dans l'atelier que dans les bureaux
Consommables camion de vidange	Réduction de l'ensemble des coûts et des déchets liés au fonctionnement du camion du fait de son rapprochement de la zone de clientèle : carburant, pneus, huile des vidanges...

## PERSPECTIVES

- Créer un centre de regroupement des capsules café pour les entreprises locales
- Acheter un véhicule utilitaire électrique
- Implanter un camion sur Poitiers pour réduire l'impact environnemental siège/clientèle

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



Le PACTE nous a permis d'échanger sur nos problématiques environnementales avec d'autres entreprises : ces discussions et les travaux ont accéléré notre démarche de réduction de nos déchets et favoriser ainsi la valorisation de notre image.



Abattage et transformation  
de viandes ovines et caprines

**PACTE**

**-10% de déchets en 1 an**



Effectif	116
Création	1978
Site	www.sodem-primal.com
Dirigeant	Olivier DE LA ROCHETHULON
Référent PACTE	Gilles AMETEAU

**-1300 tonnes**  
de **déchets**  
**30 %**  
d'**économie**

“ Nous étions déjà très sensibles aux coûts de traitement de nos déchets liés à notre activité. Nous avons mis en œuvre plusieurs actions et nous avons voulu pérenniser cette démarche sur l'ensemble de nos déchets en termes de réduction et d'amélioration des filières de valorisation existantes. Le travail mené avec un prestataire local de valorisation nous a permis de réduire les coûts de traitement de gisements importants de plus de 30%.



## PRINCIPALE ACTION MISE EN PLACE

« Nous avons principalement travaillé à supprimer la benne de déchets en mélange ainsi que certains bacs noirs en développant un tri sélectif et un recyclage de ces matières. Cela a été possible grâce à la réduction à la source de déchets, la relation avec nos fournisseurs et l'implication de nos salariés.



## AUTRES ACTIONS MENÉES

Types de déchets	Réalisations et projets
Déchets en mélange	Sensibilisation et communication des consignes de tri des déchets recyclables. Suppression d'une benne «déchets en mélange» de 30 m <sup>3</sup> et de 2 bacs noirs
Cartons plastiques souples	Mise en œuvre de la reprise et du recyclage des cartons d'emballage et des plastiques souples conditionnement avec un prestataire
Biodéchets	Mise en place d'une collecte sélective dans notre réfectoire qui sont valorisés sur une plateforme de compostage
Gobelets plastiques	Installation d'un récupérateur de gobelets usagés pour assurer leur valorisation. Cela représente l'équivalent en hauteur d'un immeuble de 12 étages
Emballages souillés vides	Mise en place avec nos fournisseurs de la reprise de tous les emballages souillés vides : 300 aérosols de graissage et de lubrification et 80 bidons de Javel
Co-produits animaux	Méthanisation de certains co-produits (catégorie 3) dans une unité régionale en remplacement d'une solution de destruction. Réduction de 30% du coût de traitement de ces déchets et réduction du nombre de rotations du prestataire
Papiers et déchets administratifs	Sensibilisation et mise en place de procédures pour réduire les impressions. Déploiement du tri sélectif en collaboration avec le prestataire de nettoyage
Verre	Installation d'un container de collecte du verre en Point d'Apport Volontaire pour l'ensemble de la Zone d'Activité

## PERSPECTIVES

- Implanter à proximité de notre site une installation de valorisation des biodéchets (biomasse ou méthanisation) permettant de créer localement de l'activité et de réemployer la production d'énergie générée dans nos locaux. Nous sommes à la recherche de partenaires pour développer ce projet.
- Rechercher de nouveaux débouchés issus de la partie «5<sup>ème</sup> quartier», notamment les peaux et sous produits animaux

## BÉNÉFICE DE L'ACTION COLLECTIVE



« Confrontés à une demande sociétale de réduction de la production de déchets liés à notre activité, nous avons souhaité participer à un programme pour identifier et déployer des actions dans l'ensemble de nos secteurs de l'entreprise. Le PACTE nous a permis d'anticiper et de mettre en place des solutions en amont de certaines réglementations. Cette démarche nous a permis, d'échanger avec nos fournisseurs, de les impliquer et de déployer des solutions permettant de réduire la quantité de déchets d'emballage. De plus, ce type d'initiative nous est de plus en plus demandé par nos clients.