



Année  
3

# PROGRAMME DE PREVENTION DES DECHETS

-

## Bilan Année 3 2014



ACCORD CADRE N°1139A0004

CONVENTION N°0939C0149

*Rapport réalisé par Isciane Rouzière  
Chargée du programme de prévention des déchets  
Février 2015*



# SOMMAIRE

<b>FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE.....</b>	<b>5</b>
<b>FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME.....</b>	<b>9</b>
1- Objectifs.....	9
2- Indicateurs de niveau III.....	12
3 & 4 - Relais et partenaires du programme.....	13
5- Evénements clefs sur le territoire.....	16
6- Projets de territoire.....	16
7 & 8- Actions planifiées et moyens humains.....	18
<b>FICHES DE SUIVI DES ACTIONS.....</b>	<b>[19-53]</b>
<b>CADRE DES COUTS DE LA PREVENTION.....</b>	<b>55</b>
<b>FICHE ACTION RESULTAT OPTIGEDE – Valise de Sim.....</b>	<b>56</b>
<b>NOTE DE SYNTHESE SUR L'AVANCEMENT DU PROGRAMME.....</b>	<b>58</b>
1- Actions menées en 2014.....	58
2- Evolution des indicateurs de performance du programme.....	64
3- Bilan des actions prévues en 2014 et perspectives 2015.....	67
4- Besoins pour mener à bien le programme de prévention.....	75
<b>ANNEXES.....</b>	<b>80</b>







# **FICHE DE PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE**

## **Année 3 - 2014**

### **COORDONNÉES DU PORTEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : SIMER

**Adresse** : 31 rue des Clavières – BP 60040 – 86501 MONTMORILLON CEDEX

**Téléphone** : 05 49 91 11 90

**Fax** : 05 49 91 62 66

**E-Mail** : simer-montmorillon@cg86.fr

**Site internet** : <http://www.simer86.fr/>

### **PARTICULARITÉS DU PORTEUR DE PROGRAMME**

**Statut** : Syndicat mixte ouvert à la carte

**Compétence Déchets** : Collecte, collecte sélective, déchèterie, traitement

**Caractéristique des adhérents** :

- 0 Communes, soit 0%
- 6 EPCI, soit 100 % (*Communautés de Communes suivantes : Vals de Gartempe et Creuse, Pays Chauvinois, Lussacois, Montmorillonnais, Pays Charlois & Civraisien, Région de Couhé*)
- 0 Syndicat, soit 0%
- 0 Autres, soit 0%

NB : 5 CC (collecte + traitement), 1 CC (traitement), 3 CC (prestation de services : tri de la collecte sélective)

**Modalités d'interaction avec les membres** : élus délégués à un bureau syndical, un comité collecte et/ou traitement des déchets

**Modalités d'interaction avec les structures dont le porteur de programme est éventuellement membre** : néant

### **SITUATION DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE**

**Population** : 75 507 habitants

**Densité** : 24 hab./km<sup>2</sup>

**Dynamique d'évolution** : 0.21 hab./km<sup>2</sup> (1999-2008)

### **PARTICULARITÉS DU TERRITOIRE**

*Territoire vaste, semi-rural.*

### **COORDONNÉES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME**

**Nom** : ROUZIERE

**Prénom** : ISCIANE

**Service** : Prévention des déchets

**Fonction dans l'organisme** : Chargée du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 05 49 91 99 59

**E-mail** : i-rouzriere-simer@cg86.fr

### **ELUS RÉFÉRENTS EN CHARGE DU DOSSIER**

**Nom** : MARIGNAN

**Prénom** : CATHERINE

**Fonction dans l'organisme** : Adjointe – Mairie de CHAUVIGNY - Elue référente du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 06 37 36 23 66

**E-mail** :

**Nom** : TAVILLEN

**Prénom** : MARYVONNE

**Fonction dans l'organisme** : Maire de SILLARS - Elue référente du programme de prévention des déchets

**Téléphone** : 05 49 48 49 08

**E-mail** : maryvonne.tavilien@orange.fr

### **RÉFÉRENT ADEME**

**Nom** : FORGEOT

**Prénom** : CECILE

**Adresse Complète** : 60 rue Jean Jaurès - CS 90452 - 86011 POITIERS Cedex

**Téléphone** : 05 49 50 20 30

**E-mail** : cecile.forgeot@ademe.fr



## CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉQUIPE PROJET 2014

Fonction de la personne dans la structure	Fonction de la personne dans l'équipe projet	ETP sur le Poste
<b>Chargée du programme de prévention</b>	Porteuse du programme	0.65 (congés maternité)
<b>Directeur Général</b>	Suivi et validation du programme	0.08
<b>Chargée de communication</b>	Réalisation de supports de communication (journal du tri, site internet,...), création d'animations, encadrement animatrices	0.35
<b>Animatrices</b>	Réalisations d'animations relatives à la prévention des déchets	0.44
<b>Stagiaire</b>	Assure des missions ponctuelles – développement du compostage (3 mois)	0.25
<b>TOTAL</b>		<b>1.77</b>

## FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu référent) ayant suivi la formation
<b>2-3-4 décembre 2013</b>	Initiation à la PAO	CNFPT	Claire GRANDIN Isciane ROUZIERE
<b>31 octobre 2013</b>	Réseaux Sociaux	Miloctav	Claire GRANDIN Isciane ROUZIERE
<b>29 juillet 2013</b>	Initiation EEDD	Interne	Isciane ROUZIERE Claire GRANDIN Véronique LE LOUARGANT Alexandra NEDEAU
<b>3 juillet 2013</b>	Cycle de l'eau	CPIE	Isciane ROUZIERE
<b>31 mai 2013</b>	Créer un réseau de guides composteurs	ADEME Jean Marie SAVINO	Isciane ROUZIERE
<b>29 mai 2013</b>	Animation compostage	Compost'Age	Elsa KAMMACHER (stagiaire)
<b>Décembre 2012</b>	Ambassadeurs prévention	AFNOR	Véronique LE LOUARGANT
<b>7 novembre 2012</b>	Compostage	Compost'Age	Isciane ROUZIERE Véronique LE LOUARGANT Alexandra NEDEAU
<b>11 octobre 2012</b>	Prévention - élus	AFNOR	Elus
<b>4-6 juin 2012</b>	Animateurs de programme de prévention (7002)	AFNOR	Isciane ROUZIERE

## COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- **Composition du Comité de Pilotage**

*Il y a une réelle difficulté pour le SIMER d'organiser un comité de pilotage sur son territoire. En effet, le territoire étant très vaste, il paraît compliqué d'organiser des réunions en mettant autour de la table tous les acteurs impliqués de près ou de loin par le programme de prévention du SIMER.*

*Pour pallier cette difficulté, il a été évoqué en comité de suivi d'organiser des réunions annuelles dans différentes communautés de communes.*

- **Composition du Comité de Suivi :**

<b>Prénom - Nom</b>	<b>Organisme représenté</b>	<b>Présent au comité de suivi du 14 mars 2014</b>	<b>Présent au Comité de suivi du 4 juillet 2014*</b>	<b>Point téléphonique 15/12/2014</b>
<b>Isciane ROUZIERE</b>	SIMER	Oui	Oui	Oui
<b>Jérôme SAZARIN</b>	Directeur du SIMER	Oui	Oui	-
<b>Claire GRANDIN</b>	Chargée de communication	Oui	Oui	-
<b>Catherine MARIGNAN</b>	Elue référente	-	Oui	-
<b>Maryvonne TAVILIEN</b>	Elue référente	Oui	Oui	-
<b>Edith JOSSE</b>	Conseil Général de la Vienne	Oui	Oui	Oui
<b>Cécile FORGEOT</b>	ADEME	Oui	Oui	Oui



# FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

## Année 3 - 2014

### 1/ Les objectifs

#### Objectifs de réduction du programme de prévention

Le tableau ci-dessous présente en détails les objectifs fixés par le SIMER pour atteindre une réduction des OMA de 7% d'ici cinq années. Deux fourchettes, basse et haute, ont été prises afin de fixer des objectifs dits « pessimistes » et d'autres dits « optimistes » pour chacun des gisements identifiés (*extrait du diagnostic*).

Gisements	Actions de prévention	OMr		CS	Total OMA	Objectifs	
		%	Kg/hab./an			Bas	Haut
Gaspillage Alimentaire	Comportement	12%	27		27	-6	-10
Restes alimentaires non conso.	Compostage	22%	50		50	-10	-15
Déchets de jardin		3%	7		7	-1	-2
Imprimés publicitaires	Stop-Pub	2%	5	9	14	-1	-3
Papiers de bureaux	Comportement	2%	5	2	7	-0,5	-1
Cartons	Consommation	4%	9	4	16	-0,5	-1
Textiles	Comportement	3%	7	?	7	-2	-5
Couches culottes, lingettes	Consommation	9%	20		20	-1	-2
Essuie-tout	Compostage	4%	9		9	-0,5	-1
Bouteilles d'eau	Consommation	0,20%	0,5	0,6	1	-0,1	-0,25
Flacons plastiques		1,30%	3	4	7		
Emballages métaux		2%	5	2	7		
Emballages verre		2%	5	40	45		
Autre emballages (capsules café,...)		10%	23	?	23		
Litière végétale	Compostage	1%	2		2		
DEEE, vaisselle, jouets,...	Consommation	1%	2		2	-0,05	-0,1
Piles*	Conso./Comport.	0,10%	0,2		0,2	-0,05	-0,1
Médicaments et articles de soin*	Comportement	0,30%	0,7		0,7		
Autres DMS*		0,20%	0,5		0,5		
<b>TOTAL</b>		<b>77%</b>	<b>179</b>	<b>65</b>	<b>243</b>		
Total gisement collecté en 2011		100%	226	89	320		
<b>Réductions envisageables avec programme de prévention</b>						<b>-22,70</b>	<b>-40,45</b>
<b>Objectifs à atteindre 2017 en Kg/hab./an (réduction 7% des OMA)</b>						<b>22,4</b>	

Au vu du diagnostic, le SIMER a choisi de mettre en place diverses actions, cf. page suivante.

# LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

## Programme de prévention des déchets - SIMER

### 1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
1	Sensibiliser le grand public	01/06/2012	31/12/2016	158 572.00 €	22.20%
2	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	15/01/2013	30/06/2017	44 785.00 €	12.80%
3	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	01/11/2012	31/12/2016	13 536.00 €	2.90%
4	Faire des citoyens des consomm'acteurs	01/01/2015	31/12/2016	12 713.00 €	4.80%

### 2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
5	Le SIMER éco-exemplaire	01/09/2012	31/12/2016	6 242.00 €	1.40%
6	Nos collectivités éco-exemplaires	01/09/2013	31/12/2016	9 687.00 €	1.90%

### 3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
8	Développer le compostage individuel	01/01/2013	31/12/2016	36 131.00 €	2.80%
9	Développer le compostage collectif	01/04/2013	31/12/2016	13 068.00 €	2.60%
7	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	01/03/2013	30/06/2016	55 900.00 €	8.90%
11	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	01/01/2014	31/12/2016	17 574.00 €	2.60%
10	Développer les pratiques d'alimentation animale	01/07/2013	31/12/2016	9 981.00 €	2.00%

### 3.2 Autres actions emblématiques nationales

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
12	Eviter le gaspillage alimentaire	01/01/2014	31/12/2016	17 746.00 €	3.40%
13	Stop-Pub	01/12/2012	31/12/2016	4 167.00 €	1.70%
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	01/01/2015	31/12/2015	5 733.00 €	0.30%

### 4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
15	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	01/01/2014	31/12/2016	42 726.00 €	5.60%

# LISTE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

## Programme de prévention des déchets - SIMER

### 4.1 Réparation, réemploi

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
16	Promouvoir le réemploi des TLC	01/07/2012	31/12/2016	5 093.00 €	1.00%
17	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	01/05/2013	31/12/2016	39 138.00 €	1.00%

### 4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
21	Promouvoir la location, le partage	01/01/2016	31/12/2016	2 972.00 €	0.70%
19	Promouvoir l'eau du robinet	01/01/2013	31/12/2016	400.00 €	0.10%
18	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	01/09/2012	31/12/2016	21 143.00 €	2.70%
20	Promouvoir le "faire soi-même"	01/01/2015	31/12/2015	3 983.00 €	0.80%

### 5.1 Déchets des entreprises

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	01/01/2015	31/12/2016	24 423.00 €	8.40%
22	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	01/01/2013	31/12/2016	13 909.00 €	2.20%
24	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	01/09/2013	31/12/2016	3 544.00 €	0.80%

### 5.2 Déchets dangereux

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
25	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	01/06/2013	31/12/2016	3 789.00 €	0.50%

### 6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales

N°	Enoncé	Planning prévisionnel		Budget	Prorata temps
26	Communication transversale	01/06/2012	31/12/2016	38 384.00 €	1.90%
27	Programme d'animations	01/03/2013	31/12/2016	4 629.00 €	0.04%

<b>TOTAL</b>				<b>609 968.00 €</b>	<b>96.04%</b>
--------------	--	--	--	---------------------	---------------

# TABLEAU DES INDICATEURS DU PROGRAMME SIMER

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Responsable du suivi
<b>INDICATEUR D'ACTIVITÉ - AXE RESSOURCES</b>									
I01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	0%	2%	3%			
		Date de validation		26/02/2013	08/03/2014	26/02/2015			
I02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	135%	91%	72%	62%	60%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	135%	92%	76%			
		Date de validation		26/02/2013	16/02/2015	26/02/2015			
I03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	0,9 ETP	2,1 ETP	2,4 ETP	2,7 ETP	2,4 ETP	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	ETP	0.9 ETP	2.2 ETP	1.8 ETP			
		Date de validation		26/02/2013	08/03/2014	26/02/2015			
I04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	Rouzière Isciane
<b>INDICATEUR D'ACTIVITÉ - AXE PROCESSUS INTERNES</b>									
I05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues en année 1	Actions exemplaires planifiées	Nombre	6					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	50%	83%	83%	83%	100%	
		Valeurs réalisées	%	0%	0%	33%			
		Date de validation		14/03/2013	08/03/2014	16/02/2015			
I06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Partenaires identifiés	Nombre	61					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	34%	92%	90%	107%	116%	
		Valeurs réalisées	%	33%	85%	66%			
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014	16/02/2015			
<b>INDICATEUR D'IMPACT - AXE PUBLICS CIBLES</b>									
I07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Relais identifiés	Nombre	102					Rouzière Isciane
		Valeurs cibles	%	4%	93%	76%	100%	117%	
		Valeurs réalisées	%	4%	96%	118%			
		Date de validation		25/02/2013	03/03/2014	16/02/2015			
I08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Valeurs cibles	%	%	%	%	%	%	
<b>INDICATEUR D'IMPACT - AXE POLITIQUE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS</b>									
I09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE (oui/non)	Valeurs cibles	Oui / Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Radet-Talgot Caroline
		Valeurs réalisées	Oui / Non	Oui	Non	Non			
		Date de validation		03/03/2014					
I10	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	0%	-1,5%	-3,2%	-5,2%	-7,5%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	-5.1%	-5.7%	-8.4%			
		Date de validation							
I11	Taux d'évolution des tonnages de DMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	0%	-1%	-2%	-2%	-2,5%	Rouzière Isciane
		Valeurs réalisées	%	-4.6%	-2.6%	-5.1%			
		Date de validation							

### 3 & 4 / Acteurs identifiés - relais & partenaires

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
1	CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	La Voulzie	86390	Lathus-Saint-Rémy	Effectuer des animations scolaires	1		1		1		1		1		1	
2	Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	33 rue du Planty	86180	Buxerolles	Engager les habitants des immeubles dans le compostage	1		1		1		1		1		1	
3	Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	3, rue Georges Servant	86000	Poitiers	Effectuer des animations compostage ; gestion du réseau de relais composteurs	1				1		1		1		1	
4	SIMER TP	Syndicat Interdépartemental Mixte pour l'Equipement Rural	31, rue des Clavières	86500	Montmorillon	Engager le SIMER dans l'éco-exemplarité	1		1		1		1		1		1	
5	FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	17, Rue du Four	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets		1							1		1	
6	ADECL	Association Réemploi & Espace verts	Lieu-dit la Mignonnière	86320	Lussac-les-Châteaux	Favoriser le réemploi	1			1		1				1		1
7	Corbeau Blanc	Association réemploi	Route de Moussac	86150	Queaux	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
8	Secours Catholique	Association - vestiboutique	21 bis, avenue Jean Jaurès	86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
9	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	25, avenue Henri Roucher	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
10	Secours Populaire	Association - Vestiboutique	60, rue des Varennes	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
11	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	44, rue Winston Churchill	86500	Montmorillon	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
12	L'Elan Rural	Association - Vestiboutique	Les Remiras	86400	Blanzay	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
13	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique	1 bis, rue Victor Hugo	86400	Civray	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
14	Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique	Place de la Gare	86150	L'Isle Jourdain	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
15	La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante		86300	Chauvigny	Favoriser le réemploi	1		1		1		1		1		1	
16	Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques	64, rue Gambetta	86000	Poitiers	Effectuer des animations scolaires	1								1		1	
17	SIGEP	Service des eaux Lathus	2, champ du Soleil	86390	Layhus St Rémy	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1		1		1		1		1	
18	Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	ZI Est de la Barre 10, rue de la Barre	86500	Montmorillon	Effectuer des animations sur le cycle de l'eau	1		1		1		1		1		1	
19	CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	19 rue Salvador Allende BP409	86010	Poitiers Cedex	Engager les commerçants dans la réduction des déchets	1								1	1	1	1
20	CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL	86961	FUTUROSCOPE CEDEX	Engager les entreprises dans la réduction des déchets	1						1		1		1	
21	Leclerc	GMS	Avenue de Provence	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action	1		1						1		1	
22	Super U	GMS	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1
23	Intermarché	GMS	Avenue Pasteur	86150	L'Isle Jourdain	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1
24	Super U	GMS	Route de Poitiers	86300	Chauvigny	Sensibiliser à la consom'action		1	1						1		1	
25	Intermarché	GMS	SAS Clarne Chemin des Vignes	86320	Lussac les Châteaux	Sensibiliser à la consom'action		1						1		1		1

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
26	Leclerc	GMS	RN 151 Zone de la Carte	86800	Jardres	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
27	Intermarché	GMS	Route de Limoges	86400	Savigné	Sensibiliser à la consom'action	1		1			1		1		1		
28	Super U	GMS	ZA des Chaumettes	86270	La Roche Posay	Sensibiliser à la consom'action	1							1		1		
29	Intermarché	GMS	SAS Savidis Avenue du Général de Gaulle	86310	St-Savin	Sensibiliser à la consom'action		1							1		1	
30	Super U	GMS	Rue de la Pierre du Theil	86400	Civray	Sensibiliser à la consom'action		1					1		1		1	
31	MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1			1		1		1		1		
32	MJC Lussac	Maison de la Jeunesse & de la Culture	21, route de Montmorillon	86320	Lussac-les-Châteaux	Support d'animations	1					1		1		1		
33	MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	4, rue de la Paix	86300	Chauvigny	Support d'animations	1					1		1		1		
34	MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Support d'animations	1		1		1		1		1		1	
35	Les Orangeries	Hotel-Restaurant	12, av. Docteur Dupont	86320	Lussac Les Châteaux	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1				1			1		1		
36	Mairies de notre territoire (89)					Communiquer aux usagers		89			89		89		75		85	
37	Communauté de communes de notre territoire (6)					Communiquer aux usagers	6				2		3		5		6	
38	Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	51, rue des Croix	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1				1			1		1		
39	La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives		86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1			1		1		
40	M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage	25, avenue de l'Europe	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
41	Les Serres Poitevines	Commerce horticole	Bvd Terrier Blanc	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
42	Gamm' Vert	Commerce jardinage	ZI Le Peuron	86300	Chauvigny	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1				1			1		1		
43	Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	Rue Pierre Theil	86400	Civray	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1				1			1		1		
44	Gamm' Vert	Commerce horticole	Avenue Belle Indienne	86450	Pleumartin	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
45	Bricorama	Commerce outillage, jardinage	ZI La Carte	86800	Jardres	Développer le compostage et le jardinage au naturel	1						1		1		1	
46	CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	1, rue de la Sabotière	86500	Montmorillon	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1				1			1		1		
47	GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois			Chauvigny	Fédérer les entreprises dans la réduction des déchets	1								1		1	
48	Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	Avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le cmpostage et le jardinage au naturel	1								1		1	
49	Ecomusée du Pays Montmorillonais	Association (hommes, histoire & environnement)	4, rue des Augustins	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1				1		1		1		1	
50	Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRF	Maison de la Forêt et du Bois	79190	Montalembert	Sensibilisation au compostage et au jardinage au naturel	1								1		1	
51	Fabienne Vaillant	Graphiste	19, rue Saint Paul	86240	Ligugé	Développer des outils de communication	1		1		1		1		1		1	
52	Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1		1		1		1		1		1	
53	Médiathèque Prosper Mérimeé		9, avenue Pasteur	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1								1		1	

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais		
54	Ludothèque La Souris Verte		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale	1								1		1	
55	Relais Assistantes Maternelles La Farandole		Rue de la Maladrerie	86300	Chauvigny	Faire connaitre les changes lavables	1								1		1	
56	Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		6, rue des Tennis	86500	Montmorillon	Faire connaitre les changes lavables	1			1		1		1		1		1
57	Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		3, rue Victor Hugo	86300	Civray	Faire connaitre les changes lavables	1							1		1		1
58	Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		Avenue de Lattre de Tassigny	86270	La Roche Posay	Faire connaitre les changes lavables	1							1		1		1
59	Bibliothèque Municipale		19, rue de Châtellerault	86300	Chauvigny	Sensibilisation générale	1							1		1		1
60	Bibliothèque Louis Robcis		l'lot Mairie	86270	La Roche Posay	Sensibilisation générale	1							1		1		1
61	Médiathèque La Sabline		21, route de Montmorillon	86320	Lussac les Chateaux	Sensibilisation générale	1			1		1		1		1		1
62	Halte Garderie Tournicoti				Civaux	Faire connaitre les changes lavables	1								1			1
63	Bibliothèque		Rue Victor Hugo	86400	Civray	Sensibilisation générale	1							1		1		1
64	CAF Vienne		14, rue du Touffenet	86000	Poitiers	Faire connaitre les changes lavables	1							1		1		1
65	MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	16, rue des Récollets	86500	Montmorillon	Sensibiliser au gaspillage alimentaire	1			1		1		1		1		1
66	Bureaux de postes de notre territoire					Développer le stop-pub		1							4			6
67	Nouvelle République	Journal local				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1			1
68	France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1			1
69	Chérie FM - Poitiers	Radio Locale				Communiquer aux usagers		1	1		1		1		1			1
70	France 3 Poitou Charentes	TV régionale				Communiquer aux usagers		1					1		1			1
71	Ecole publique				Sillars	Développement de la valise de Sim (Test)					1				1			1
72	Ecolle Ville Haute				Montmorillon	Développement de la valise de Sim (Test)					1				1			1
73	De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	23, Le Mas des Fouques	13124	Peypin	Sensibiliser au gaspillage alimentaire					1				1			1
74	Déchets d'Arts	Associations réemploi	19, rue Jeumont	93210	Saint-Denis La Plaine	Sensibiliser au réemploi					1				1			1
75	Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants		73210	La Côte d'Aime	Animations pour les jeunes					1				1			1
76	Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	48, rue des Peu	86500	Montmorillon	Communiquer aux usagers					1		1		1			1
77	Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	BP 50	86300	Chauvigny	Communiquer aux usagers					1		1		1			1
78	Club Photo de Saulgé	Club de photographie	Rue du bec des Deux Eaux	86500	Saulgé	Développer une exposition sur le réemploi					1		1		1			1
79	La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	6, rue de la République	16500	Lessac	Animation autour du réemploi					1				1			1

Détails partenaires & relais							Années de mobilisation des partenaires ou des relais											
Nombre	Nom ou sigle*	Description*	Adresse*	Code Postal*	Commune*	Objectifs du relais ou du partenaire	Etat des lieux		2012		2013		2014		2015		2016	
							Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais	Part.	Relais
80	MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	Grand Rue du Pont	86150	L'Isle Jourdain	Animations pour les jeunes					1		1		1		1	
81	Médiathèque Jules Verne		19, rue du Général De Gaulle	86350	Usson-du-Poitou	Sensibilisation générale					1		1		1		1	
82	UDAF	Structure insertion	35, Route de Lussac-les-Châteaux	86500	Montmorillon	Sensibilisation générale					1		1			1		1
83	MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1				1		1	
84	Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	Rue Jean Moulin	86400	Civray	Cycle de formation pour les élèves					1		1		1		1	
85	Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	34-36, rue Charles Dubois	86500	Montmorillon	Développer des outils de communication					1		1		1		1	
86	Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		Château-Ringuet - BP 47	86501	Montmorillon	Sensibilisation pour les jeunes					1		1		1		1	
87	Point Vert	Jardinerie	106, avenue Victor Hugo	86500	Montmorillon	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1	1		1	
88	Bricomarché	Jardinerie		86320	Lussac-les-Châteaux	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1	1		1	
89	Bricomarché	Jardinerie	Route de Niort	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1	1		1	
90	Villaverde Anagladys	Jardinerie	Zone commerciale les Champs de la Grange	86400	Savigné	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1	1		1	
91	Agriflor	Jardinerie	Lieu-dit Gagnas	86150	Millac	Développer le compostage et le jardinage au naturel								1	1		1	
92	Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes		86500	Montmorillon	Réemploi								1				
93	Les Frères Gilles	Eleveur de poules											1					
93	Syndicat Mixte du Pays Montmorillonnais	Chantier d'insertion dans le travail par l'entretien d'espaces verts		86500	Montmorillon								1		1			
93	Lycée Kyoto	Partenariat projet éducatif "poules dans les écoles"		86000	Poitiers								1		1			
94	La Traverse	Association communale			Luchapt										1			
Nouveaux partenaires & relais trouvés au fur et à mesure du programme							0	0	0	0	15	1	12	6	23	1	20	1
<b>TOTAL</b>							<b>61</b>	<b>102</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>58</b>	<b>98</b>	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>106</b>	<b>94</b>	<b>101</b>	<b>106</b>



# **FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME**

## **Année 3 - 2014**

### **5/Événements clefs sur le territoire** pouvant donner lieu à des actions/communication sur la prévention

<b>Événements</b>	<b>Période/mois de l'évènement</b>	<b>Rôle dans le programme</b>
Carnaval de Montmorillon	Mars	Sensibilisation réemploi
Semaine du jardinage à l'école	Mars	Sensibilisation compostage, jardinage
Salon Jardin Passion – Ville de Montmorillon	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine du Développement Durable	Avril	Sensibilisation générale
Tous au Compost	Avril	Sensibilisation compostage, jardinage
Semaine de la couche lavable	Avril	Sensibilisation changes lavables
Tournée des DEEEglingués	Juin	Sensibilisation réemploi
Portes ouvertes de l'Eco-Pôle	Juin	Sensibilisation générale
Marchés de producteurs – chambre d'agricultures & communes	Eté	Sensibilisation consommation responsable
Les bons plans	Novembre	Sensibilisation compostage, jardinage
Bourse aux jouets - ADECL	Novembre	Sensibilisation réemploi
Semaine Européenne de la Réduction des Déchets	Novembre	Sensibilisation générale

### **6/Projets de territoires articulés avec le programme de prévention**

<b>Type de projet</b>	<b>Echelon</b>				
	<b>Européen</b>	<b>National</b>	<b>Régional</b>	<b>Dépt.</b>	<b>Local</b>
Plan départemental de prévention des déchets				x	
Agenda 21 Lycée Bouloux					x
Appel à Manifestation d'Intérêt ADEME « Ecologie Industrielle & Territoriale »					x

### **7 & 8/Actions planifiées & moyens humains**

*Cf. tableau page suivante.*

## 7 & 8 - Actions planifiées : moyens humains & matériels

ACTIONS							
N° Thèm.	N° action	Action	Planning				
			An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
1	1	Sensibilisation Générale					
	2	Sensibiliser les jeunes					
	3	Sensibiliser les adhérents					
	4	Consomm'action					
2	5	Eco-exemplarité SIMER					
	6	Eco-exemplarité : nos collectivités					
3.1	7	Information jardinage & compostage					
	8	Développer compostage individuel					
	9	Développer compostage collectif					
	10	Epluchures aux animaux					
3.2	11	Broyage des déchets verts					
	12	Gaspillage Alimentaire					
	13	Stop Pub					
4.1	14	Limiter l'usage des sacs de caisse					
	15	Réparation, réemploi					
4.2	16	Réemploi TLC					
	17	Boutique réemploi					
	18	Changes lavables					
5.1	19	Eau du robinet					
	20	DIY					
	21	Promouvoir la location, le partage					
5.2	22	Sensibilisation pro					
	23	Opération "Entreprises et commerces engagés"					
6	24	Bio-déchets pro					
	25	Produits toxiques					
6	26	Communication					
	27	Programme d'animation					
	-	Programme d'action					
-	Fonctionnement						
<b>TOTAL</b>							

Priorité de l'action
1
1
2
3
1
1
1
1
2
3
1
1
3
1
2
2
3
3
3
2
2
3
3
1
3

Moyens Humains : budget et temps de travail											
Préventrice		Directeur		Com°		Animatrices		Stagiaire		Total humain Temps	TOTAL humains en €
TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans	TOTAL 5 ans	€/5 ans		
79%	31 755 €	10.00%	5 985 €	64.15%	24 779 €	50%	13 947 €	80.00%	1 600 €	19.43%	78 067 €
17%	6 595 €	1.40%	838 €	12.65%	4 898 €	25%	6 854 €	80.00%	1 600 €	9.26%	20 785 €
19%	7 516 €	3.30%	1 975 €	8.35%	3 249 €	0%	0 €	0.00%	0 €	2.08%	12 740 €
17%	7 194 €	0.10%	60 €	1.80%	709 €	0%	0 €	80.00%	1 600 €	6.78%	9 563 €
9%	3 517 €	1.10%	658 €	1.50%	581 €	3%	832 €	0.00%	0 €	1.00%	5 588 €
12%	5 031 €	0.75%	449 €	2.75%	1 082 €	4%	1 125 €	0.00%	0 €	1.35%	7 687 €
41%	16 380 €	2.00%	1 197 €	11.05%	4 242 €	34%	9 381 €	45.00%	900 €	9.11%	32 100 €
17%	6 700 €	1.00%	599 €	1.80%	690 €	6%	1 542 €	2.50%	50 €	1.89%	9 581 €
12%	4 784 €	2.50%	1 496 €	3.00%	1 151 €	7%	1 837 €	10.00%	200 €	2.37%	9 468 €
12%	4 902 €	2.00%	1 197 €	4.00%	1 575 €	3%	707 €	5.00%	100 €	1.75%	8 481 €
14%	5 740 €	0.20%	120 €	5.50%	2 141 €	7%	1 843 €	11.50%	230 €	2.58%	10 074 €
12%	4 689 €	2.00%	1 197 €	10.00%	3 898 €	11%	2 962 €	0.00%	0 €	2.33%	12 746 €
7%	2 614 €	0.60%	359 €	0.00%	0 €	1%	139 €	0.00%	0 €	0.54%	3 112 €
4%	1 445 €	2.00%	1 197 €	1.50%	591 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.48%	3 233 €
30%	12 313 €	2.25%	1 347 €	18.00%	7 033 €	9%	2 534 €	0.00%	0 €	4.06%	23 226 €
9%	3 320 €	0.00%	0 €	2.00%	773 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.72%	4 093 €
6%	2 386 €	4.00%	2 394 €	0.75%	290 €	0%	67 €	0.00%	0 €	0.75%	5 138 €
17%	6 753 €	1.25%	748 €	6.00%	2 365 €	5%	1 277 €	0.00%	0 €	1.94%	11 143 €
1%	400 €	0.00%	0 €	0.00%	0 €	0%	0 €	0.00%	0 €	0.07%	400 €
2%	929 €	2.00%	1 197 €	2.00%	788 €	2%	570 €	0.00%	0 €	0.57%	3 483 €
5%	2 129 €	0.25%	150 €	1.00%	404 €	1%	290 €	0.00%	0 €	0.50%	2 972 €
18%	7 427 €	3.00%	1 796 €	2.25%	886 €	0%	0 €	0.00%	0 €	1.59%	10 109 €
20%	8 425 €	4.00%	2 394 €	1.00%	404 €	0%	0 €	160.00%	3 200 €	12.68%	14 423 €
5%	2 073 €	1.60%	958 €	1.00%	379 €	1%	135 €	0.00%	0 €	0.57%	3 544 €
2%	826 €	0.00%	0 €	1.00%	394 €	2%	570 €	0.00%	0 €	0.34%	1 789 €
8%	3 005 €	0.50%	299 €	12.00%	4 616 €	0%	0 €	0.00%	0 €	1.37%	7 920 €
0%	0 €	0.00%	0 €	0.20%	75 €	0%	54 €	0.00%	0 €	0.03%	129 €
75%	28 850 €	0.50%	299 €	0.70%	268 €	4%	1 102 €	126.00%	2 520 €	14.10%	33 039 €
<b>467%</b>	<b>187 695 €</b>	<b>47%</b>	<b>28 909 €</b>	<b>174%</b>	<b>68 260 €</b>	<b>171%</b>	<b>47 768 €</b>	<b>600%</b>	<b>12 000 €</b>	<b>100%</b>	<b>344 632 €</b>

Budget Matériel	BUDGET GLOBAL
81 305 €	159 372 €
24 000 €	44 785 €
796 €	13 536 €
3 150 €	12 713 €
654 €	6 242 €
2 000 €	9 687 €
23 800 €	55 900 €
26 550 €	36 131 €
3 600 €	13 068 €
1 500 €	9 981 €
7 500 €	17 574 €
5 000 €	17 746 €
1 055 €	4 167 €
2 500 €	5 733 €
19 500 €	42 726 €
1 000 €	5 093 €
34 000 €	39 138 €
10 000 €	21 143 €
0 €	400 €
500 €	3 983 €
0 €	2 972 €
3 800 €	13 909 €
10 000 €	24 423 €
0 €	3 544 €
2 000 €	3 789 €
30 464 €	38 384 €
4 500 €	4 629 €
17 625 €	50 664 €
80 244 €	80 244 €
<b>316 800 €</b>	<b>741 676 €</b>

Moyenne/action	12 764 €
Moyenne/habitant	5 €

11 733 €	27 469 €
4 €	10 €

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n°1

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Construire et véhiculer les messages de prévention en utilisant différents canaux (internet, réseaux sociaux, presse locales, presse institutionnelle, radio, TV, flyers, affichage, guide, animation sur stand lors de foires, marchés) et différents messages/tons selon le public à sensibiliser. La plupart des étapes de cette action doivent être menées de façon continue tout au long du programme de prévention.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Sensibiliser le grand public de façon innovante afin d'éveiller les consciences et ainsi conduire à des changements de comportement.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		19684	18600	26100	15100		
Résultat		1822	15332	16923			

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		900	1035	1455	1660	1815	
Résultat		839	776	335	1314		

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1000	1250	1500	1500	2000	
Résultat		973	1019	1500			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

Action n°1

**INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers engagés (Opérations foyers témoins)					Unité de mesure	Foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	0	0	10	0	
Résultat		0	13	0	0		

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mener une opération Foyers Témoins	06/2012 à 01/2013	13 foyers témoins répartis sur le territoire ont pesé leurs déchets et testé des gestes pour réduire le poids de leurs poubelles. Expérience qui a permis de recueillir des données concrètes et de communiquer.
2 - Création de visuels dédiés au programme de prévention	06/2012 à 01/2013	
3 - Participer à la SERD	07/2012 à 12/2016	Faire de cet événement un temps fort de l'année 2013 : beaucoup d'actions (18 actions => 215 personnes & 350 enfants sensibilisés), trop chronophage 2014 : broyage & poules
4 - Communiquer dans les médias de façon régulière & percutante	10/2012 à 12/2016	Via : - réseaux sociaux - publipostage dans le journal local (service payant) A renouveler au fur et à mesure des actualités du programme Utiliser : exemple d'actions de citoyens,...
5 - Créer & alimenter une rubrique dédiée à la prévention sur le site internet du SIMER & réseaux sociaux	12/2012 à 12/2016	Refonte du site internet du Simer en cours [2014-2015]
6 - Sensibiliser les nouveaux arrivants	12/2012 à 12/2013	Intégrer des informations sur la prévention dans le courrier envoyé aux nouveaux arrivants - Intervenir/diffuser des plaquettes lors des réunions communales dédiées aux nouveaux arrivants
7 - Visite centre de tri : intégrer la prévention (parcours + guide)	05/2012 à 12/2015	Importance de sensibiliser les publics visitant le site avec des messages de prévention lors de la visite et dans le guide de visite remis aux visiteurs - A actualiser chaque année Une réflexion sur l'organisation de la salle de réception du public est à mener (pour amélioration possible en 2014)
8 - Réaliser et diffuser des spots radios sur la prévention des déchets	02/2013 à 12/2013	- Spots radios à réaliser avec des scolaires, agents - Spots que l'on retient facilement : contine, chansons, ...  Fin août 2013 : 6 spots réalisés dédiés à la prévention (stop-pub, compostage, TLC, gaspillage alimentaire, réemploi, solutions pour réduire)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n°1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
9 - Mener des actions fortes lors de la Semaine du DD	03/2013 à 12/2016	Portes ouvertes, caractérisation sacs OMR, tri, benne TV, ... 2013 : lors des portes ouvertes du centre de tri, un espace caractérisation était en place ; une poubelle d'expo a été réalisée pour présenter le détails de nos sacs noirs et les actions pour prévenir la production de certains déchets 2014 : partie de la visite du site au jardin pédagogique (160 personnes sensibilisées)
10 - Déchèteries : sensibiliser à la prévention - tests	04/2013 à 12/2013	Avec 200 000 visiteurs par an, les déchèteries sont un bon moyen de toucher les usagers. Réaliser des panneaux de sensibilisation à la prévention (benne TV pour réemploi ou informer de l'enfouissement, compostage) Test dans quelques déchèteries avant programme de rénovation des déchèteries (2014-2017)
11 - Réaliser un journal dédié à la prévention + SERD	05/2013 à 12/2016	Chaque année : Mai : demandes de devis (création + impression + distribution) Mai-Juillet : réflexion contenu Juillet : transmission des éléments rédigés Août-sept : relectures, A/R Sept : impression Octobre : distribution  2013 : Réduc' Mag' paru (8 pages) En 2014 : le journal a été diffusé avec la REOM (meilleure atteinte des usagers)
12 - Développer une maquette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	06/2013 à 12/2014	- Permet de sensibiliser par la découverte concrète et la démonstration de gestes simples (stop-pub, carafe, couches lavables, compostage, guides/flyers, poubelle détaillant déchets jetés, sac de course, ...) - Sensibiliser par la distribution de produits commerciaux (carnet de course, sacs durables, bio-seaux, ...) => A faire évoluer au fur et à mesure des actions - 2013 : plusieurs produits ont été achetés ou collectés, besoin d'étoffer encore l'offre et d'avoir un outil pratique à transporter
13 - Affichage public - campagne de communication	06/2013 à 12/2015	- Avancées année 2013 : Besoin éventuel de développer un marché pour la réalisation de campagnes de communication Collectivités avec retour d'expérience contactées. Rentrée 2013 : groupe de travail interne au Simer + rencontre agence de communication Besoin de repenser l'intégralité de la communication du SIMER 2014 : focus sur le site internet => abandon de l'agence de communication pour effectuer des campagnes larges de communication
14 - Animations prévention régulières sur les foires, marchés, événements de grande ampleur	09/2013 à 12/2016	Innovons : flash-mob, ...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibiliser le grand public

## Action n°1

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
15 - Affichage sur nos véhicules de messages percutants	01/2014 à 12/2015	- Faire appel à un graphiste/agence de communication - Réaliser des tests en équipant quelques véhicules au préalable puis généraliser - Varier les messages - Slogan : "Vous avez des déchets, nous avons des idées ! Www.simer86.fr" - Véhicules concernées : BOM - véhicules de service - polybennes
16 - Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	01/2014 à 04/2014	Impressions supplémentaires sur les sacs avec messages pour la prévention des déchets.
17 - Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	01/2014 à 12/2016	Diffusion de nos informations auprès de partenaires percutants (mairies, office du tourisme, écomusées, maisons de pays, ...) Rechercher la possibilité d'aller plus loin que de mettre des plaquettes à disposition (sensibilisation type "maison témoin"/"musée", ...)
18 - Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	01/2014 à 12/2014	Si projet d'équiper les 1500 points de regroupement de panneaux d'affichage, alors intégrer un message de prévention
19 - Déchèteries - sensibilisation à la prévention - généralisation	01/2015 à 12/2016	Sensibiliser à la sensibilisation via des messages percutants (benne TV, espace compostage, espace réemploi, ...) Action tribunaire du programme de rénovation des déchèteries Des panneaux "filiales" ont été réalisés, intégrant des messages de prévention
20 - Créer un guide de la prévention	01/2016 à 12/2016	Avoir un guide recensant les acteurs incontournables et les actions menées par le SIMER pour la prévention. Ce serait plus logique d'avoir cette information dans un guide "déchets", la prévention en serait une sous-partie. Attention à la diffusion, éviter le gaspillage en faisant du boitage, pourquoi pas téléchargeable ou envoi sur demande
21 - Réalisation et diffusion d'un ou plusieurs films sur la prévention des déchets	01/2015 à 12/2016	Diffusion : internet, cinémas, mairies, TV locales, événements SERD, SDD, ...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Cinéma l'Etoile et le Majestic	Association qui gère 2 cinémas à Montmorillon et à la Trimouille	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
Cinéma Le Rex	Association qui gère le cinéma de Chauvigny	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser le grand public

Action n°1

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
Ecomusée du Pays Montmorillonnais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
Fabienne Vaillant	Graphiste	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
France Bleu Poitou	Radio Locale Emission Les Expert (9h-9h30) Emission envt (7h20)
Nouvelle République	Journal local
France 3 Poitou Charentes	TV régionale
Chérie FM - Poitiers	Radio Locale

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Réalisation des spots radios avec Radio locale et des jeunes de la MJC		Diffusion sur site internet et radios locales

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

MJC Isle Jourdain

CPIE

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 15/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2017

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important d'utiliser les structures scolaires pour nous permettre de sensibiliser tous les adultes de demain !

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les jeunes tout au long de leur scolarité en adaptant le contenu des animations aux cursus et programmes scolaires.  
Les activités extra-scolaires sont également une porte d'entrée intéressante pour sensibiliser les jeunes.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'élèves sensibilisés à la prévention (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	élèves
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		500	1050	1150	1500	1750	
Résultat		613	1900	1767			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			5500	8500	5000	5000	
Résultat		0	12785	5489			

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Sensibilisation des scolaires)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		50	65	95	115	115	
Résultat		62	90	14			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des cycles d'animations en lycées	01/2013 à 06/2016	Sous-traité au CPA de Lathus pour l'année scolaire 2013-2014 (Lycée des Terres Rouges à Civray) Nécessaire : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes
2 - Mener une opération "Ecole Témoin" pour expérimenter la sensibilisation des scolaires	04/2013 à 06/2013	Tester des jeux, des animations, des contes, cerner les besoins des enseignants,... Etape qui fait l'objet de la mission de développement de l'outil pédagogique "La Valise de Sim" Attention, le tri est bien souvent mal fait ; besoin de reprendre les fondamentaux avant de parler de réduction !
3 - Développer une maquette pédagogique sur la prévention : "La Valise de Sim"	04/2013 à 08/2013	Mission de stage d'Elsa Kammacher pendant 4 mois Résultat : Valise de Sim Objectif : adaptation aux programmes scolaires + sensibilisation des enseignants au programme des CE2
4 - Faire réaliser une fresque au centre de tri	06/2013 à 12/2014	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (printemps-été 2014) Partenariat avec la MJC de l'Isle Jourdain Projet extrascolaire sur plusieurs vacances scolaires (période scolaire 2013-2014) Objectifs : mieux visualiser l'ensemble de la chaîne empruntée par les déchets (notamment l'enfouissement), et conceptualiser la réduction des déchets Moyens : peinture d'une fresque sur les murs (gris) du centre de tri, avec l'école témoin ?
5 - Organiser un concours de BD "dis-le en bulle" pour illustrer la prévention des déchets	06/2013 à 06/2014	Mission secondaire du stage d'Elsa Kammacher au Simer (avril-juillet 2013) Lancement : décembre 2013 Objectifs : sensibiliser les enfants sur la thématique des déchets à travers le dessin Trophées à prévoir Accompagnement par un illustrateur/graphiste à prévoir
6 - Equiper les espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	06/2013 à 06/2015	Mission secondaire de stage d'Elsa Kammacher (avril 2013-juillet 2013) Lieux : ludothèques, bibliothèques, médiathèques, MJC Supports : jeux, livres, DVD,... contenu dans une malle
7 - Développer des actions avec des partenaires	06/2013 à 12/2016	2013 : MJC Isle Jourdain (projet de fresque à l'éco-pôle) MJC, ESAT, IME, Associations, médiathèques, bibliothèques...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

Action n°2

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
8 - Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	06/2013 à 06/2017	SERD 2013 : 3 spectacles Dr Nino & M. Marcel (réemploi) : Montmorillon, Angles sur l'Anglin, Charroux Spectacles : marionnettes, jeux, nettoyage nature, conte,... SERD 2014 : rien
9 - Promouvoir l'utilisation de la Valise de Sim dans les écoles	08/2013 à 06/2017	Août 2013 : courrier envoyé aux directeur d'écoles avec le concours de 2 communautés de communes (Vals de Gartempe & Creuse ; Lussacois) pour test à plus grande échelle de l'outil 2014 : 10 valises diffusées
10 - Développer des cycles d'animations en collèges	09/2014 à 06/2017	Adaptation aux programmes scolaires Sensibilisation des enseignants pour reprise d'éléments dans leurs futurs programmes Plutôt que cycles d'animation, support DVD pour sensibiliser et engager un débat.

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat		
Lycée Les Terres Rouges	Lycée professionnel (restauration, soins à la personne)	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	
Serge Fiedos & Priscilla Saule	Illustrateur & graphiste	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel	
Dr Nino & M. Marcel	Spectacle pour enfants	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	
Médiathèque Jules Verne		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique
		<input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	
MJC Isle Jourdain	Maison des Jeunes et de la Culture de l'Isle Jourdain et d'Availles-Limouzine	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel	
Bibliothèque		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	Communication
Bibliothèque Municipale		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	Communication
Bibliothèque Louis Robcis		<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Matériel	Communication

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Ludothèque La Souris Verte		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
Médiathèque Prosper Mérimée		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	<input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Materiel
MJC - Radio Agora	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Materiel

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
MJC Montmorillon	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture
MJC Chauvigny	Maison de la Jeunesse & de la Culture

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### CPIE

Compétences déchets exercées : Animation

Adresse : La Voulzie

86390 Lathus-Saint-Rémy

Téléphone : 05 49 91 83 30

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)

#### Action n°2

##### MJC Isle Jourdain

Compétences déchets exercées :

Adresse : Grand Rue du Pont

86150 L'Isle Jourdain

Téléphone : 05 49 48 94 00

Fax : 05 49 48 43 10

Email : mjc-ij-availles@wanadoo.fr

Site Internet : www.mjc-islejourdain-availles.fr

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n°3

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/11/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

La communication va jouer un rôle important pour susciter la curiosité et l'intérêt des élus et des techniciens des collectivités.

Par ailleurs les informations diffusées pourront être relayées auprès des citoyens via les propres supports de communication des communes et des communautés de communes.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Eveiller les consciences des acteurs locaux par l'exemple pour qu'ils servent de relais.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			12	24	34	54	
Résultat		3	0	0			

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions (Sensibilisation des collectivités : élus et services)					Unité de mesure	réunions
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			12	14	14	12	
Résultat		7	2	5			

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de collectivités utilisatrices de l'Intranet (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)					Unité de mesure	collectivités
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			6	12	18	28	
Résultat		0	0	0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC &amp; communes)

Action n°3

**INDICATEURS D'IMPACT****ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Former les élus à la prévention	11/2012	Module de formation dispensé à l'éco-pôle en novembre 2012 - 10 élus présents
2 - Réaliser des réunions de proximité sur la prévention	11/2012 à 12/2016	2012 : 5 réunions de proximité (Chauvinois, Lussacois, Montmorillonais, Civraisais, CCRC) 2013 : 1 réunion de proximité (Vals de Gartempe & Creuse)
3 - Recenser les bonnes actions déjà engagées par les collectivités & leurs besoins	12/2012 à 03/2013	Seules une vingtaine de communes ont répondu au questionnaire envoyé !
4 - Organiser des visites de sites éco-exemplaires	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : visites de sites exemplaires pour élus (en projet : broyeur d'une ComCom ; récupération des déchets de nourriture pour meute,...) SERD 2014 : visite de Corbeau Blanc : 38 élus.
5 - Sensibiliser continuellement les élus à la prévention - Newsletter	03/2014 à 12/2016	- Diffusion d'une newsletter avec bonnes pratiques pour éveiller les consciences à travers des exemples concrets - Créer un réseau d'échanges de bonnes pratiques - Valoriser les efforts des communes - Mener une opération "Communes Témoins"
6 - Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	01/2015 à 12/2016	
7 - Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	01/2014 à 12/2016	

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter		
Intranet	Voir avec Vienne Service s'il est possible de créer un accès privé à une rubrique dédiée	



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°4

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La sensibilisation à la "consomm'action" passe surtout par l'exemple. Des partenariats avec les commerçants et de la diffusion d'informations seront les étapes clés pour mobiliser les consommateurs.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser les consommateurs sur les critères à privilégier avant ou au moment de leurs achats pour réduire leur production de déchets

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	300	900	1000
Résultat		0	0	0		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	6	6
Résultat		0	0	0		

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Achats éco-responsables)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	9	5
Résultat		0	0	0		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Faire des citoyens des consomm'acteurs

Action n°4

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats avec la distribution	01/2015 à 12/2015	Pour nous permettre de réaliser des animations, mettre en valeur les produits générant peu de déchets et qui sont moins nocifs pour l'environnement A terme : proposer des rabais sur les produits générants moins de déchets ?
2 - Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/maxi-caddie	01/2015 à 06/2015	Pour évaluer l'impact économique des achats éco-responsables Réaliser une plaquette
3 - Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	01/2015 à 12/2016	Dématérialisation, confectionné soi-même,... Rappel important avant les fêtes de Noël
4 - Sensibiliser à la bonne utilisation des produits	01/2015 à 12/2016	- Finir jusqu'au fond - Donner des conseils et astuces (sur quels produits faut-il être particulièrement vigilant, comment faire,...)
5 - Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	01/2015 à 06/2015	- Kit de produits en démonstration, à vendre ou en cadeaux - Et une plaquette recensant ces produits malins
6 - Créer une brigade d'intervention du sur-emballage	09/2015 à 12/2016	Animations innovantes
7 - Promouvoir les circuits-courts de production locale	01/2015 à 12/2016	
8 - Expérimenter le locavorisme	01/2015 à 12/2015	Avec un ou plusieurs citoyens volontaires ? Relayer l'expérience sur un blog ou article "vis ma vie de locavore"
9 - Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	01/2015 à 12/2016	- les poches à pain avec les boulangers - les sachets avec les maraichers,...

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Super U	GMS
Super U	GMS
Super U	GMS
Super U	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS
Leclerc	GMS
Intermarché	GMS
Intermarché	GMS

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Plaquette avec messages percutants		
		Blog

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il convient de mener différentes actions sur plusieurs fronts pour adopter une éco-exemplarité transverse. De la gestion de nos fournitures à la gestion de nos espaces verts !

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

L'éco-exemplarité est incontournable dans une démarche globale de changement de comportements.

Il est impensable de demander à nos usagers de changer leurs comportements, sans nous interroger sur les notres.

Agissons pour donner le bon exemple !

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Dématérialisation dans les activités internes des collectivités)					Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		2	4	6	7	7	
Résultat	0	2					

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Achats éco-responsables)					Unité de mesure	marchés
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible				0	1	0	
Résultat				0			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'impressions (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	impressions
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible				255000	250000	245000
Résultat			261252			

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Quantité de papier acheté (Réduction des fournitures hors déchets dangereux)				Unité de mesure	kg
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible				260000	250000	240000
Résultat		226000	272500			

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de marchés avec une clause liée à l'éco-responsabilité (Critères prévention déchets dans les achats et marchés publics)				Unité de mesure	marchés
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible					1	0
Résultat				0		

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir une gestion raisonnée de nos fournitures	09/2012 à 12/2013	FAIT : Boite à brouillon au copieur ; enveloppes interservices  IDÉES : - Réduire l'utilisation du papier (fax, bons commandes, délibérations, enveloppes, impressions R/V, brouillon,...) - Stop aux imprimantes non RV auto - Mini-formation impression, bureautique,... - Privilégier l'achats de produits éco-labelisés, papier recyclés, rechargeables,... - Regroupement des commandes - Réaliser/diffuser un guide de bonnes pratiques ou une charte d'engagements - Proposer des gourdes aux agents
2 - Passer aux réunions 0 déchets	09/2012 à 12/2013	- Eviter l'utilisation de vaisselle jetable (gobelets surtout) - Passer à l'eau du robinet - Commande traiteur intégrant critères mini-déchets - Formaliser cet engagement (note de service,...)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Le SIMER éco-exemplaire

Action n°5

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Promouvoir la dématérialisation	01/2014 à 06/2014	- Abonnements presse dématérialisée - Promouvoir l'archivage des e-mails - Proposer à nos élus de recevoir invitations et documents par e-mail - Newsletter, proposer à nos usagers de s'abonner à un service de mailing pour recevoir nos informations, facturation,... - Equipement PC de "certificats de signature"  2014 : lors des élections de nos assemblées, proposition aux élus de s'engager pour être des éco-élus.
4 - Choisir des alternatives aux produits dangereux utilisés (prévention qualitative)	01/2014 à 06/2014	- Réalisation d'un diagnostic des activités du service "Travaux Publics" - Utilisation de produits de nettoyage éco-labellisés - Utilisation de piles rechargeables, bornes de collecte des piles usagées - Diagnostic produits dangereux utilisés SIMER - quelles alternatives ? - Réduction de l'usage de produits phytosanitaires dans la gestion de nos espaces verts
5 - Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	01/2015 à 12/2015	- Suivi d'une formation "Marchés publics & critères environnementaux" - Lister les critères environnementaux pouvant être inclus dans les marchés publics & commandes - Formaliser une rubrique dédiée aux critères environnementaux dans les marchés publics - Inciter candidats à télécharger/répondre de façon dématérialisée
6 - Soyons exemplaires : innovons !	01/2015 à 12/2016	- Réaliser un espace dédié aux dons, échanges - Mettre en valeur les agents engagés - Recueillir les idées, organiser un concours d'idées - Devenir point de livraison de paniers de fruits et légumes bio - Proposer aux agents de récupérer du matériel réformé mais encore utilisable - Avoir des animaux à l'Eco-Pôle pour éviter la tonte - Récupérer les gaz produits par le compost (méthanisation)

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Réunions, note de service	Lettre d'information interne

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°6

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les collectivités pour être exemplaires doivent travailler sur leurs activités : administratif, entretien espaces verts,...

Il convient, après les avoir sensibilisées, de les encourager à passer à l'acte.

En tant que relais, les collectivités peuvent également encourager leurs usagers à être exemplaires (citoyens, associations,...).

En effet, de nombreux événements culturels/scolaires/familiaux sont organisés par les collectivités, il convient donc que nos collectivités intègrent un maximum de critères environnementaux pour réduire l'impact environnemental de ces événements.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Encourager nos collectivités membres à être exemplaires.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de manifestations labélisées éco-responsable (Réduction des déchets dans les événements : éco-manifestations)				Unité de mesure	éco-manifestations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	2	3	5	5
Résultat		0	0	0		

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			30	40	50	60
Résultat	20	23	28	36		

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Donner des exemples d'actions aux	03/2014 à 12/2016	- Passer aux réunions 0 Déchets

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Nos collectivités éco-exemplaires

Action n°6

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
collectivités pour être éco-exemplaires		- Promouvoir une gestion raisonnée des fournitures - Promouvoir la dématérialisation - Proposer des alternatives aux produits dangereux + collecte piles/cartouches, éviter produits phytos - Former les équipes techniques/cantonniers au compostage - Intégrer des critères prévention dans les marchés publics
2 - Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique déchets dans leurs programmes locaux (Agenda 21, charte,...)	01/2014 à 12/2016	mais aussi les convention de location des salles communales Commençons déjà par instaurer le tri !
3 - Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	01/2014 à 12/2015	Former les agents communaux au compostage ou autre techniques
4 - Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	01/2015 à 12/2016	- Promotion de la vaisselle réutilisable dans les manifestations - Equiper les salles communales en bac-bio pour collecter les déchets organiques des événements ou composteurs - Réaliser des modèles d'éco-chartes pour les collectivités (utilisation salle communales,...) - Faire connaître le référentiel pour labelliser les événements sous le label "Eco-Manifestations" de la région Poitou-Charentes - Proposer des gobelets en location/consigne

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Newsletter		
Visites sur sites	Création de fiches actions "ils l'ont fait, pourquoi pas vous !" avec contacts, gains économiques, environnementaux,...	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°7

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Compost'Age

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 30/06/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux leviers vont permettre d'informer, voire même de former aux techniques de compostage - l'intérêt est de travailler sur la proximité.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer sur le jardinage et le compostage pour engager les citoyens à changer leurs comportements.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage au naturel)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	250	500
Résultat	0	0	0	100		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	250	500	500
Résultat	0	0	0	100		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1300	11500	8000	3000
Résultat	0		3628	1463		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°7

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes formées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	30	60	90	
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	1	2	2	3
Résultat	0	0	1	2		

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	60	180	240	300
Résultat			122	285		

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de formations (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	formations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	2	4	6	
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Jardinage pauvre en déchets)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			2	6	8	10
Résultat			9	10		

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	04/2014 à 06/2015	Lancer réseau pour la SDD 2015. Formation suivie fin mai 2013 Recenser les personnes prêtes à faire partie du réseau dans l'enquête
2 - Participer à la journée Tous au Compost (organisée par Compost'Age)	03/2013 à 12/2016	2013 : 4 participants ayant ouvert leurs jardins sur le périmètre du SIMER (peu de visiteurs)

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre &amp; le compostage

Action n°7

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Réaliser des animations lors d'événements locaux pour promouvoir le compostage	05/2013 à 12/2016	Etre présent sur les marchés, foires, commices agricoles, salons jardinage, ... 2013 & 2014 : participation à Jardin Passion à Montmorillon, ...
4 - Créer des jardins pédagogiques	06/2013 à 06/2016	Objectifs : au SIMER, puis écoles, collèges, ... Jardin pédagogique du SIMER créé pour la SERD 2013.
5 - Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	04/2014 à 06/2014	Utile pour avoir des relais, pour connaître différentes techniques Attention : grande difficulté pour travailler avec le prestataire informatique qui permet de générer les informations
6 - Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage & du compostage	08/2013 à 12/2016	SERD 2013 : journée dédiée au compostage 2014 : mission de stage pour développer des animations 2015 : embauche d'un nouvel agent animateur/technicien compostage Jardinage pauvre en déchets, espèces de la région nécessitant peu de taille... Formation des personnes souhaitant composter, ... Relayer informations sur un blog
7 - Réaliser des plaquettes d'informations	01/2014 à 12/2014	Contenu : Techniques de jardinage, utilisation du compost, plantes/arbres/espèces résistants et nécessitant peu de taille, tonte économique (moins souvent, mulching), les techniques pour éviter de trop traiter (insectes), utilisation de la cendre, ...

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Prom'Haies	Association en faveur des haies & forêts, référent BRP	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
CPiE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	
Compost'Age	Association (sensibiliser au DD via compostage)	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Gamm' Vert	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage

Action n°7

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Serres Poitevines	Commerce horticole
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courriers	Presse, réseaux sociaux, sites internet	Presse, réseaux sociaux, sites internet
Plaquettes		
Ateliers		

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

**Compost'Age**

Compétences déchets exercées :

Adresse : 3 , rue Georges Servant  
86000 Poitiers

Téléphone : 06 58 95 28 69

Email :

Fax :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer le compostage individuel

Action n°8

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le gisement de déchets compostables dans les ordures ménagères est de l'ordre de 30%, soit près de 4000 tonnes annuelles !

Un programme d'aide au compostage a déjà été engagé depuis 2009.

Pour encourager les citoyens encore récalcitrants, il convient de mener un travail de terrain important, mailler le territoire via un réseau permettra de toucher un maximum de personnes !

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Donner les moyens aux citoyens de composter leurs déchets verts et organiques.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre total annuel d'heures (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	heures
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		1170	163	96	77	54	
Résultat	1170	1170	47	171			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			400	600	650	800	
Résultat	537	255	50	1593			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			3750	6000	8300	8500	
Résultat	1075	7989	1270	2517			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible		0.67	0.7	0.75	0.77		0.8
Résultat	0.65			0.62			

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible		19914	20806	22292	22887		23778
Résultat	19320			21328			

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage domestique : en tas, composteur, lombricomposteurs)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015		2016
Valeur cible		1784	1864	1997	2051		2131
Résultat	1731			1911			

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur	01/2013 à 03/2014	Subvention de 15€ à l'achat d'un composteur/lombricomposteur/brasseur,... dans la limite de 2 sollicitations/foyer. Délibération passée auprès du comité du SIMER en mars 2013
2 - Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	04/2014 à 06/2014	Support communication : cartographie
3 - Diffuser campagne de subvention à l'achat	03/2014 à 12/2016	Où : mairies, jardinerie, pépiniéristes, sites internet, réseaux sociaux,... Comment : affiches, flyers 2014 : seules les enseignes dédiées au jardinage jouent le jeu + page dans Réduc' Mag.
4 - Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	01/2014 à 12/2015	2014 : des composteurs ont été vendus au tarif de 5€ aux habitants des pavillons d'Habitat 86 (février)

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Bricomarché	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Bricorama	Commerce outillage, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Gamm' Vert	Commerce jardinage	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Gamm' Vert	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Agriflor	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Villaverde Anagladys	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Leclerc	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Point Vert	Jardinerie	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Intermarché	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Super U	GMS	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage individuel

Action n°8

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Jardinerie Alliance Pastorale	Commerce horticole, jardinage
M. Bricolage	Commerce outillage, jardinage
Leclerc	GMS
Les Serres Poitevines	Commerce horticole
Jardinerie de la Pierre du Theil	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce horticole
Gamm' Vert	Commerce jardinage
Bricorama	Commerce outillage, jardinage

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Flyers		
Cartographie		
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER  
Compost'Age

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/04/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les habitats collectifs ou groupés peuvent être source de partage, notamment autour du compostage.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques des habitats collectifs ou groupés en tissant du lien social autour de composteurs collectifs.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		100	200	250	250	300
Résultat	50	100	199	128		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de compostage collectif (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	points de compostage
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		4	5	7	10	10
Résultat	3	4	5	7		

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	signataires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	5	10	15	20
Résultat	0	0	0	0		



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		60	75	120	180	200
Résultat	30		68	98		

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		5	7	11	16	18
Résultat	3		6.1	8.7		

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Dresser un bilan des premiers immeubles équipés	03/2013 à 06/2013	Juin 2013 : 3 cités en compostage collectif : St Nicolas & Varennes (Montmorillon) + Gagneries (Lussac-les-Châteaux) => ratios d'utilisation bons (env. 35% des habitants) mais besoin d'améliorer les matériels + potentiels de développement à d'autres cités
2 - Améliorer le compostage en pied d'immeuble	08/2013 à 06/2014	Grâce au bilan réalisé, de nombreuses pistes d'amélioration sont à explorer Formaliser le compostage dans le bail des locataires ?
3 - Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,...	03/2014 à 12/2015	Et les jardins publics/familiaux/ouvriers, maisons de retraites, centres sociaux ?
4 - Equiper les immeubles de composteurs plus solides	01/2014 à 12/2014	Faire appel à un ESAT ou IME de Montmorillon pour la réalisation des bacs
5 - Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	01/2014 à 12/2014	
6 - Développer la pratique du jardin-potager	01/2015 à 12/2016	

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
UDAF	Structure insertion	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
MJC - Pôle Logement	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer le compostage collectif

Action n°9

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Habitat 86	Office public de l'habitat de la Vienne	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Guides, affiches	

#### COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

##### Compost'Age

Compétences déchets exercées :

Adresse : 3 , rue Georges Servant

86000 Poitiers

Téléphone : 06 58 95 28 69

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer les pratiques d'alimentation animale

Action n°10

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/07/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les poules/cochons/lapins/canards,... en plus de se nourrir d'épluchures vont rapporter œufs/viandes et aussi de la compagnie, une solution intéressante pour ceux qui ne souhaite pas composter !

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Détourner les déchets organiques (épluchures,...) de manière étonnante !

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de compostage collectif (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	points de compostage
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			0	5	15	30
Résultat			0	28		

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Compostage collectif/partagé : en pied d'immeuble, de quartier)				Unité de mesure	tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			0	0.4	1.3	2.7
Résultat			0	3		

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet	04/2014 à 06/2014	Des poules avec le composteur...
2 - Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	04/2014 à 06/2014	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Développer les pratiques d'alimentation animale

Action n°10

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,...	11/2014 à 12/2016	Centres sociaux, écoles, EHPAD, Partagés entre voisins, chacun récupère des œufs de temps en temps ! 2014 : UDAF Montmorillon + écoles (5) + commune

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Frères Gilles	Eleveur de poules

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat

Action n°11

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Mairies de notre territoire (89)

ADECL

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Il est important de susciter l'intérêt des citoyens pour d'autres techniques de gestion des déchets verts afin d'éviter les apports en déchèterie.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Limitier les apports de déchets verts en déchèterie.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'utilisations du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	utilisations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5	10	20	
Résultat			0	2			

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de collectivités utilisatrices du (des) broyeur(s) (Broyage)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	5.3	15.8	31.6	
Résultat			0	11.6			

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Broyage)					Unité de mesure	foyers
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			0	50	100	200	
Résultat			0	19			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat

Action n°11

**INDICATEURS D'IMPACT****ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRF	01/2014 à 12/2016	Plaquette "jardinage au naturel" réalisée et diffusée.
2 - Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	01/2014 à 12/2014	
3 - Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	01/2014 à 12/2016	2014 : 2 journées de broyage en déchèterie pendant la SERD (19 usagers).

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre : <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

**COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION****ADECL**

Compétences déchets exercées :

Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone : 05 49 84 97 63

Fax :

Email :

Site Internet : www.adecl.fr

**Mairies de notre territoire (89)**

Compétences déchets exercées :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Eviter le gaspillage alimentaire

#### Action n°12

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2013

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La lutte contre le gaspillage alimentaire pourra interférer avec plusieurs autre actions, à savoir : la sensibilisation dans les écoles, le compostage, les déchets des entreprises,... Ainsi plusieurs clefs d'entrées s'offrent à nous.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences et donner des outils pour limiter ou détourner le gaspillage alimentaire.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	2	5	5	
Résultat			4	1			

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	50	100	200	
Résultat		0	0	0			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	300	500	500	
Résultat		0	0	35300			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Eviter le gaspillage alimentaire

#### Action n°12

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Gaspillage alimentaire)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	5	5	5	
Résultat			3	7			

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	07/2013 à 12/2016	Fiches recettes, comment conserver ses aliments, liste de courses, DLC/DLUO,... Pendant la semaine du goût, la SERD... SERD 2013 : ciné-débat ; atelier cuisiner les restes 2014 : foire-expo avec jeu concours sur ce thème
2 - Réaliser des ateliers cuisine	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : atelier "cuisinons-nos restes" avec l'association De mon assiette à notre planète
3 - Sensibiliser les pro via la réalisation de diagnostics "gaspillage alimentaire"	07/2013 à 12/2016	SERD 2013 : mini-formation de professionnels  Chez les gros gaspilleurs (cantines scolaires, GMS...), engager des efforts pour réduire le gaspillage, communiquer par l'exemple
4 - Mener une campagne de sensibilisation choc	01/2014 à 12/2014	
5 - Réalisation & diffusion de fiches conseil	01/2015 à 12/2015	Partage de recettes et astuces anti-gaspi Sensibiliser à faire une liste avant d'aller faire les courses Et les achats sur internet ? On est moins tentés, on prend notre temps, et on peut faire un saut de puce au frigo voir les restes ! Lien vers accommoder ses restes sur les sites des hypermarchés
6 - Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	01/2015 à 12/2015	Afin d'éviter que les denrées en date limite ne partent à la poubelle
7 - Sensibiliser via des concepts anti-gaspi	01/2015 à 12/2016	Organiser des concours de repas/gouters 0 gaspi & communiquer (cantines scolaires, restauration,...) Restauration : l'amende si tu ne finis pas ton assiette !
8 - Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	01/2015 à 12/2016	Portage par écolecteurs,...

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Lycée Agricole Jean-Marie BOULOUX		<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Eviter le gaspillage alimentaire

#### Action n°12

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
De mon assiette à notre planète	Association de lutte contre le gaspillage alimentaire	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
MJC - Bibliosteack	Cantine MJC	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :			

#### RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Les Orangeries	Hotel-Restaurant

#### MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Stop-Pub

#### Action n°13

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/12/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux freins subsistent au lancement d'une action stop-pub. En effet, il est important que les imprimeurs ajustent les impressions, qu'il y ait des comptages réguliers des boîtes aux lettres équipées pour s'assurer que la pub non distribuée ne finira pas en borne d'apport volontaire. Dernier problème : la bonne délivrance de la presse institutionnelle malgré le stop-pub.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Mener une opération stop-pub efficace qui prenne en compte tous les maillons de la chaîne.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de distribution (Stop pub)					Unité de mesure	points de distribution
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	95	100	105	105	
Résultat		0	90	90			

#### INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Stop pub)					Unité de mesure	tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		72	84	108	120	150	
Résultat	60		80				

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux d'autocollants apposés (Stop pub)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0.12	0.14	0.18	0.2	0.25	
Résultat	0.1						

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Stop-Pub

Action n°13

## INDICATEURS D'IMPACT

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Création et impression stop-pub	11/2012 à 04/2013	
2 - Diffusion Stop-Pub	06/2013 à 12/2016	Sur demande (au moins au départ pour s'assurer du respect du stop-pub et de la bonne réception de la presse institutionnelle) ? 2013, 2014 : mise à disposition dans les mairies.
3 - Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	09/2013 à 12/2013	
4 - Mobilisation des distributeurs pour respect du stop-pub	09/2013 à 12/2013	Quid des zones ou la distribution de la presse institutionnelle est parmi la pub ? Le distributeur a-t-il un paquet de bulletins sans pub à mettre en boîte stop-pub ? Quelques distributeurs rencontrés en 2013 : très frileux et hostiles à cette thématique !
5 - Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	03/2014 à 12/2014	Sensibilisation à la prestation de service "distribution malgré le stop-pub"
6 - Animation & sensibilisation autour de la pub	01/2014 à 12/2016	Comment : pesées de sacs sur stand,... Diffusion stop-pub Pré-requis : cadrer les choses avec distributeurs (respect stop-pub, solutions pour les zones rurales ou la presse institutionnelle est diffusée parmi la pub?)
7 - Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	01/2014 à 12/2016	
8 - Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	01/2015 à 06/2015	Capitaliser sur exemple SIMER

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Bureaux de postes de notre territoire	
Mairies de notre territoire (89)	
Communauté de communes de notre territoire (6)	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°14

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

FAE

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les sacs de caisse sont de plus en plus délaissés, toutefois des sacs sont encore distribués dans les plus petits commerces.  
Il convient donc via cette action de les identifier et les mobiliser pour trouver des parades à ces sacs.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Eviter l'usage superflu de sacs plastiques en éveillant les consciences des consommateurs et des petits commerces.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sacs de caisse réutilisables)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	250	1000
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de commerçant adhérant à la démarche (Sacs de caisse réutilisables)				Unité de mesure	commerçants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	10	20
Résultat		0	0	0		

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Travailler avec les association de commerçants pour banir les petits sacs de courses	01/2015 à 12/2015	Pharmacies, boulangeries, marchés (fédération agricole)...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage des sacs de caisse

Action n°14

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Editer des sacs de course réutilisables/bouillifables pour les commerces de proximité	01/2015 à 12/2015	Comportant des messages d'éco-gestes

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## FAE

Compétences déchets exercées :

Adresse : 17, Rue du Four

86500 Montmorillon

Téléphone : 05 49 84 07 81

Fax :

Email :

Site Internet : www.pourvousserver.fr

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Corbeau Blanc

ADECL

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2014

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

En travaillant avec des associations locales et/ou petits commerces de la réparation et du réemploi, cette thématique permet de tisser du lien social, et d'aider des personnes dans le besoin ou en réinsertion.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Changer les comportements pour donner une seconde vie aux objets, éviter leur abandon.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		3	3	5	8	12
Résultat	3	3	3	3		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	3000	6500	6000	4000
Résultat		0	2000	5175		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	1000	250	250
Résultat		0	0	4		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible			15	25	40	60
Résultat			6.35	12		

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer et améliorer les partenariats avec les associations	12/2012 à 06/2014	Corbeau Blanc ADECL "Faites de la Récup" : écomusée Montmorillonais
2 - Participation à la semaine des DEEEglingués	03/2013 à 12/2016	Pour l'année 2013, participation minime sur la prévention (largement sur le tri et l'apport en déchèterie des DEEE). A améliorer pour les années prochaines.
3 - Améliorer l'image du seconde main	07/2013 à 12/2014	SERD 2013 : bourse aux jouets de l'ADECL => nous avons sollicité le club photo de Saulgé pour effectuer des portraits d'objets & d'hommes (du don, à la mise en vente, à l'achat, au cadeau, au nouvel usager...) 2014 : expo photos sur le réemploi.
4 - Développer des points de collecte d'objets non utilisés	03/2013 à 12/2015	- En déchèterie (Millac, Verrières, Usson-du-Poitou) : partenariat avec association Corbeau Blanc effectuant du réemploi (panneaux réalisés) - 2015 : Chauvigny
5 - Former les gardiens de déchèteries	09/2013 à 12/2014	
6 - Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	01/2014 à 12/2014	Message prévention sur panneaux filières
7 - Inciter à donner plutôt qu'à jeter	01/2014 à 12/2016	Distribuer des sacs dédiés au réemploi (avec adresses où ils peuvent être déposés) Promotion des associations du réemploi, artisans permettant la réutilisation/réparation Promotion des événements facilitant le réemploi (brocantes, marché de jouets d'occasion) Plaquette listant les différents acteurs du réemploi
8 - Inciter à réparer plutôt que jeter	01/2014 à 12/2014	Organiser des ateliers d'échanges et de savoirs autour de la réparation (Couture, bricolage) Tenir un stand sur la réparation et le réemploi lors de brocantes, vide greniers,...
9 - Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main	01/2014 à 12/2014	- Journée thématique d'accueil des objets réutilisables sur les déchèteries => pendant le SERD - Collecte des objets par associations locales après les brocantes
10 - Réaliser un guide du réemploi	01/2016 à 12/2016	Supports : cartographie/site internet,...

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Club Photo de Saulgé	Club photo (pas une association)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Déchets d'Arts	Associations réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
Ecomusée du Pays Montmorillonais	Association (hommes, histoire & environnement)	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Les Petits Débrouillards	Association - expérimentations scientifiques

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Affichage en déchèterie	Journal du SIMER
	Guide du réemploi (papier & informatisé)	
Campagne de communication		

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la réparation, le réemploi &amp; la réutilisation

Action n°15

**ADECL**

Compétences déchets exercées :

Adresse : Lieu-dit la Mignonnière

86320 Lussac-les-Châteaux

Téléphone : 05 49 84 97 63

Fax :

Email :

Site Internet : www.adecl.fr

**Corbeau Blanc**

Compétences déchets exercées :

Adresse : Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone : 05 49 84 00 17

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°16

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/07/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

On retrouve environ 500 tonnes de textile par an dans les sacs d'ordures ménagères. Ces textiles quand ils sont encore en bon état peuvent être utiles à d'autres, il convient donc d'encourager la réparation et le don de ces derniers.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Donner une seconde vie aux TLC.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de points de collecte (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	sites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		30	35	40	45	45
Résultat	0	27	40	73		

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Réparation et réemploi)				Unité de mesure	tonnes
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		20	210	240	270	270
Résultat	0	13	152	239		

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Promouvoir le don plutôt que l'abandon	07/2012 à 12/2012	Nov 2012 : Bornes TLC mise en place sur le territoire (34 points d'apports)
2 - Mailler le territoire de davantage de bornes de récupération - écoles, collèges, lycées, asso	06/2013 à 12/2016	Le Relais est assez autonome sur ce point.

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le réemploi des TLC

Action n°16

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
3 - Promouvoir la réparation & reconstruction clothes concept via des ateliers coutures	01/2015 à 12/2016	Mettre en valeur couturiers, merceries,... Ateliers avec le Jour d'Angles (technique de couture d'Angles-sur-Anglin)

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Vestiaires Vienne Limouzine	Association - Vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
Secours Catholique	Association - vestiboutique
Secours Populaire	Association - Vestiboutique
L'Elan Rural	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique
La Croix Rouge	Association - Vestiboutique itinérante

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles journal SIMER, site internet	Cartographie	Articles journal SIMER, site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°17

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER  
Corbeau Blanc

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/05/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 02/05/2013

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les ressourceries permettent de développer le réemploi sur un territoire donné. Bien souvent, des personnes en réinsertion y sont employées, permettant alors de dégager des bénéfices sur plusieurs niveaux : sociaux & environnementaux.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer un lieu central dédiée à la réparation et au réemploi

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de ressourceries (Recycleries / Ressourceries)					Unité de mesure	ressourceries
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		10	11	12	12	13	
Résultat	10	10	10	10			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Améliorer notre partenariat avec Corbeau Blanc	05/2013 à 12/2013	Mars 2013 : délibération pour permettre à Corbeau Blanc de récupérer des objets dans 3 déchèteries partenaires Juillet 2013 : prise de contact avec le Réseau des ressourceries, Corbeau Blanc pourrait adhérer (mais coût) SERD 2013 : action avec Corbeau Blanc (bourse de puériculture) Portes ouvertes 2014 : Corbeau Blanc présent - développement d'affiches et de flyer. A terme : - Développer davantage le réemploi (autres déchèteries) - Permanence agent Corbeau Blanc en déchèterie ?

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°17

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
2 - Penser les espaces réemploi dans le programme de rénovation des déchèteries	07/2013 à 12/2013	- Juillet 2013 : rencontre avec le responsable des déchèteries et le maître d'œuvre (interne) pour échange sur plan de la future déchèterie de Montmorillon. - Automne 2013 : Décision prise de consacrer les locaux gardiens en locaux dédiés au réemploi dans le programme de réhabilitation des déchèteries. - Février 2014 : rencontre de Landry Coutant d'Eco-Mobilier pour bien comprendre le mécanisme de la filière REP afin qu'elle ne vienne pas contrecarrer nos filières de réemploi existantes.
3 - Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	01/2014 à 12/2014	Localisée dans des villes de plus grande ampleur Concertation des acteurs locaux, élus,... - Février 2014 : Prise de contact avec le réseau des Ressourceries - Mars 2014 : échanges avec des porteurs de projets de ressourceries - Novembre 2014 : présentation des projets "prévention", lors d'une réunion de partenaires, peu de mobilisation sur ce thème.
4 - Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	01/2015 à 12/2016	- Réseau des Ressourceries - Réseau Envie - Le Relais - DING FRING

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Institut Médico Educatif	Structure insertion jeunes	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
ADECL	Association Réemploi & Espace verts	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
Corbeau Blanc	Association réemploi	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi

Action n°17

## Corbeau Blanc

Compétences déchets exercées :

Adresse : Route de Moussac

86150 Queaux

Téléphone : 05 49 84 00 17

Fax :

Email :

Site Internet :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/09/2012 Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/09/2012 Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les couches représentent un volume non-négligeable des déchets ménagers (9%). Avec le vieillissement de la population, il est à craindre une augmentation de ces ratios. Pour ces raisons il convient d'agir, tout en gardant à l'esprit la complexité du sujet, parfois tabou.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Mieux faire connaître les changes lavables et autres alternatives intimes, et leurs avantages.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Changes lavables)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	50	100	250	
Résultat	0	0	0	0			

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Changes lavables)					Unité de mesure	€
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	2700	3800	3500	
Résultat	0	0	0	0			

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de crèches utilisatrices (publiques ou privées) (Changes lavables)					Unité de mesure	crèches
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	1	2	3	
Résultat	0	0	3	4			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## INDICATEURS D'IMPACT

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers utilisateurs (Changes lavables)					Unité de mesure	foyers
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		31	37	43	49	62	
Résultat							

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de satisfaction des foyers utilisateurs (Changes lavables)					Unité de mesure	%
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible							
Résultat							

Indicateur de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur	Tonnage évité (Changes lavables)					Unité de mesure	tonnes
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		31	37	53	69	92	
Résultat							

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Identifier les revendeurs/acteurs de changes lavables sur notre territoire	09/2012 à 12/2013	Pour de futurs portages d'actions
2 - Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	09/2012 à 12/2016	SERD 2012 : organisation d'un stand à la halte garderie de Montmorillon SERD 2013 : organisation d'un atelier  Campagne de communication Communiquer par l'exemple (FT) Publics : bas âge & 3ème âge
3 - Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques...)	09/2012 à 12/2014	SERD 2012 : Halte garderie de Montmorillon
4 - Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	01/2014 à 06/2016	Organisations d'événements par partenaires
5 - Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	01/2014 à 12/2014	Ateliers découverte, couture,...
6 - Faire connaître des moyens alternatifs aux protections intimes	01/2015 à 12/2015	
7 - Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles	01/2015 à 12/2016	

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
------------	-------------	-----------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...	<input type="checkbox"/> Financier <input type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
MJC 21	Maison de la Jeunesse & de la Culture	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :
CAF Vienne		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Halte Garderie Tournicoti		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Relais Assistantes Maternelles de la Roche Posay		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Relais Assistantes Maternelles Les Fripounets		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Relais Assistantes Maternelles Les Marmots		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Relais Assistantes Maternelles La Farandole		<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication
Halte-crèche Arc-en-ciel	Crèche communale	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Matériel <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication

## RELAIS MOBILISES

Relai	Description
Soleil Toudou	Commerce de couches lavables,...
La Maison de l'Ange	Commerce de couches lavables et protections intimes alternatives

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Campagne de communication	Affiches	Site internet, journal du SIMER

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)

Action n°18

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
--	----------------------------	----------------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°19

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Les bouteilles d'eau représentent 0,5% du gisement d'OMA, il convient donc d'ajuster les efforts en fonction des faibles gains de réduction que l'on peut attendre d'efforts de sensibilisation.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Informier sur la qualité de l'eau pour que les gens boivent moins d'eau en bouteille.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens							
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires (Eau du robinet)					Unité de mesure	partenaires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			3	3	5	5	
Résultat			0	0			

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Eau du robinet)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible			1	1	5	5	
Résultat			0	0			

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement							
Libellé de l'indicateur	Taux de foyers utilisateurs (Eau du robinet)					Unité de mesure	%
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible					0.5		
Résultat	0.43			0.57			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir l'eau du robinet

Action n°19

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet	01/2014 à 12/2016	Cycles de visites gestion/distribution Bar à eau (CPIE)
2 - Informer sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages	01/2014 à 12/2016	Atouts : pécuniaires et poids des déchets Modes de communication : journal du tri/site internet

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
Service des eaux Montmorillon	Service des eaux Montmorillon	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
SIGEP	Service des eaux Lathus	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input type="checkbox"/> Matériel
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input type="checkbox"/> Autre :	<input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Matériel

**MODE DE COMMUNICATION**

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Journal du SIMER	
	Site internet	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2015

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Accroître les changements de comportements à travers des méthodes "Faire soi même", il convient de véhiculer les bons messages, car ces façons de faire peuvent laisser penser à un retour en arrière...

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

D'autres façons de faire permettent d'éviter de produire des déchets, il convient de les valoriser.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de réalisation							
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	5		
Résultat		0	0	3			

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Réparation et réemploi)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	50	100	
Résultat		0	0	0			

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Partage de trucs & astuces, recettes,...	01/2015 à 12/2015	Yaourts, gâteaux, conserves,...
2 - Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine	01/2015 à 12/2015	
3 - Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	01/2015 à 12/2015	
4 - Avoir une exposition d'objets "récup"	01/2015 à 12/2015	
5 - Organiser un concours d'objets récup'	01/2015 à 12/2015	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir le "faire soi-même"

Action n°20

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	--	-------------

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
La Malle aux cartons	Création de meubles et d'objet en carton	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage

Action n°21

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2016

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Plus que de réduire, la location et le partage sous-entendent de repenser en profondeur nos modes de consommation pour moins "posséder".

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Développer la notion de partage d'objet, banaliser la location.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de visites du site Internet (Location ou co-achats de matériels)					Unité de mesure	visites
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	0	50	
Résultat	0	0	0	0			

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Mettre en valeur les commerçants effectuant de la location	01/2016 à 12/2016	
2 - Développer/mettre en valeur des réseaux sociaux de partage	01/2016 à 12/2016	
3 - Impulser la création d'une association dédiée au partage (avec du matériel à disposition)	01/2016 à 12/2016	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promouvoir la location, le partage

Action n°21



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°22

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/01/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif : 01/06/2012

Date de fin effective :

**DESCRIPTIF DE L'ACTION**

De nombreux professionnels prêtent trop peu attention à leur production de déchets, il convient donc de les sensibiliser pour susciter leur intérêt et engager par la suite des actions de réduction.

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

Sensibiliser les professionnels afin de travailler avec les plus volontaires.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)****INDICATEURS D'ACTIVITES**

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Sensibilisation du grand public)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	200	200	0
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux réunions (Sensibilisation des entreprises)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	25	25	0
Résultat	0	0	0	0		

**INDICATEURS D'IMPACT**

Indicateur de changement de comportement						
Libellé de l'indicateur	Nombre de structures engagées (Sensibilisation des entreprises)				Unité de mesure	Structures
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	5	10	15
Résultat	0	0	0	0		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°22

**ETAPES CLES DE L'ACTION**

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Montage d'un projet avec la CCI & CMA	07/2012 à 12/2014	Juillet 2012 : rencontre M. Pignoux (CCI) Mars 2013 : RV avec M. Pignoux à la CCI (avec Juliette Dèche du Châtelleraudais) -> n'est pas revenu vers nous avec documentation Appel à CMA : pas le temps de travailler ce dossier Décembre 2014 : lancement du programme PACTE pour 2015
2 - Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	01/2015 à 06/2015	Expliciter la réglementation sur les Bio déchets, augmentation TGAP et recherche d'entreprises volontaires Courrier avec appui de la CMA et CCI - début 2015
3 - Communication régulière d'informations via canaux existants	01/2014 à 12/2016	CMA/CCI/fédérations locales... Créer un dépliant
4 - Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	01/2015 à 06/2015	Mener des caractérisations - réemploi des déchets des gros producteurs avec des associations (construire un projet innovant "de l'or dans nos déchets", style la Villa déchets !)
5 - Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	01/2014 à 12/2016	Eviter l'abandon de matériaux pouvant être utilisés par d'autres activités
6 - Former les professionnels	01/2015 à 12/2016	Selon les différentes filières existantes. Travailler avec CMA & CCI, fédérations locales, organisations professionnelles
7 - Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	01/2015 à 12/2016	Partenariats paysagistes/agriculteurs pour récupération des DV
8 - Améliorer système de facturation des professionnels	01/2015 à 12/2015	

**PARTENAIRES MOBILISES**

Partenaire	Description	Nature du partenariat	
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication	
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain
		<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Matériel
		<input type="checkbox"/> Autre :	

**RELAIS MOBILISES**

Relai	Description
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets

Action n°22

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courrier	Flyer	Site internet

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Mener une opération "Entreprises &amp; commerces engagés"

Action n°23

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

CESV

CCI

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/01/2015

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il convient de travailler sur quelques typologies d'entreprises pour ensuite valoriser les retours d'expériences.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Engager les entreprises à réduire leurs déchets à travers de bons exemples.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation							
Libellé de l'indicateur	Nombre de signataires d'une charte / contrats d'objectifs (Eco-production dans l'activité interne de l'entreprise)					Unité de mesure	signataires
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	0	0	10	10	
Résultat	0	0	0	0			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Recruter des entreprises volontaires	01/2015 à 06/2015	Avoir différentes typologie d'entreprises (usines, restauration,...)
2 - Signature d'une charte d'engagement	06/2015	
3 - Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises/commerces	09/2015 à 12/2015	Faire prendre conscience aux entreprises de leurs production de déchets (nature, coûts,...)
4 - Mener des actions pour conduire réduction (guide, sensibilisation, éco-conception,...)	01/2016 à 12/2016	Actions qui sensibilisent pro & clients (ex. sets de tables durables avec messages prévention dans la restauration)
5 - Promotion des entreprises engagées dans la prévention des déchets	09/2016 à 12/2016	Valoriser les résultats/bonnes pratiques pour faire cas d'école

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Mener une opération "Entreprises &amp; commerces engagés"

Action n°23

## PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat			
GEC	Groupement d'Entreprises du Chauvinois	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
CESV	Club des Entrepreneurs du Sud Vienne	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
CMA	Chambre des Métiers et de l'Artisanat	<input type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input checked="" type="checkbox"/> Autre : Communication			
FAE	Fédération des Acteurs Economiques de Montmorillon	<input checked="" type="checkbox"/> Financier	<input type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	<input type="checkbox"/> Financier	<input checked="" type="checkbox"/> Humain	<input checked="" type="checkbox"/> Technique	<input checked="" type="checkbox"/> Materiel
		<input type="checkbox"/> Autre :			

## COORDONNEES DES STRUCTURES PORTEUSES DE L'ACTION

## CCI

Compétences déchets exercées :

Adresse : 7 avenue du Tour de France - Téléport 1 - CS 50146 - CHASSENEUIL  
86961 FUTUROSCOPE CEDEX

Téléphone : 05 49 83 00 24

Fax : 05 49 83 80 95

Email : spignoux@poitiers.cci.fr

Site Internet :

## CESV

Compétences déchets exercées :

Adresse : 1, rue de la Sabotière  
86500 Montmorillon

Téléphone :

Fax :

Email : contact@cesv.fr

Site Internet : www.cesv.fr

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°24

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/09/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

La collecte des bio-déchets des professionnels est déjà en place sur notre territoire. Il convient donc de réaliser un état des lieux pour ensuite prévenir la production de ces déchets et mieux les collecter.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Réduire la part des bio-déchets dans les Omr des professionnels et améliorer la collecte existante.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'IMPACT

Libellé de l'indicateur	Indicateur de quantités de déchets évités					Unité de mesure	tonnes
	Tonnage évité (Compostage autonome en établissement)						
Annee	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016	
Valeur cible		0	-6	-11	-16	-16	
Résultat	0	36.38	22.18	-16.78			

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	01/2015 à 12/2015	Faire le point sur la collecte existante (services collecte, animatrices, compostage...) Réglementation au 1er janvier 2012 : qui est concerné ? Suivre une tournée de collecte des bio-pros
2 - Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	01/2015 à 03/2015	Afin de sensibiliser les professionnels
3 - Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	01/2015 à 12/2016	Travailler sur le gaspillage alimentaire : messages sur sets de table

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
--	----------------------------	----------------------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Réduire la production de bio-déchets des professionnels

Action n°24

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
	Plaquette	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

## Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En projet

Date de début prévisionnel : 01/06/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

De nombreux déchets ont un impact important sur l'environnement et sur la santé des hommes, il convient donc de mener plusieurs actions de front.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Eveiller les consciences sur la dangerosité et changer les comportements sur l'usage et l'abandon de produits toxiques.

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de participation						
Libellé de l'indicateur	Nombre de participants aux animations (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	participants
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	75	75
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Nombre de supports de communication diffusés (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	supports de communication
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	250	400
Résultat	0	0	0	0		

Indicateur de réalisation						
Libellé de l'indicateur	Nombre d'animations réalisées (Réduction de l'utilisation de matériaux dangereux)				Unité de mesure	animations
Année	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014	2015	2016
Valeur cible		0	0	0	5	5
Résultat	0	0	0	0		

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
-------	---	-------------

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques

Action n°25

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Faire connaître les filières de récupération - REP	01/2014 à 12/2016	- Proposer de nouveaux points de collecte - Sensibiliser les professionnels et les particuliers - Proposer des collectes en déchèterie - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes)
2 - Opération "Dépolluons nos poubelles"	01/2015 à 12/2015	- Elaborer & proposer des alternatives aux produits dangereux (ménagers, phyto,...) - Organiser des ateliers de fabrication de produits d'entretien - Faire connaître les déchèteries et filières (fresque C2T, plaquettes) - Réaliser/trouver & éditer un guide sur les produits dangereux - Créer un kit de démonstration pr stands/recettes,...

#### PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Description	Nature du partenariat
CPIE	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement	<input type="checkbox"/> Financier <input checked="" type="checkbox"/> Humain <input checked="" type="checkbox"/> Technique <input checked="" type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Autre :

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Communication transversale

Action n°26

#### Programme de prévention de : SIMER

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/06/2012

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

#### DESCRIPTIF DE L'ACTION

Il est important de multiplier les canaux de communication et les messages.  
Un ton léger & fun serait important pour intéresser le public à la thématique des déchets.

#### OBJECTIFS DE L'ACTION

Communiquer tout le long du programme pour sensibiliser, engager les citoyens, informer et à terme changer les comportements.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

#### INDICATEURS D'ACTIVITES

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur	Budget annuel (Sensibilisation du grand public)				Unité de mesure	€
	2011 (Etat 0)	2012	2013	2014		
Valeur cible		2500	3250	7250	14250	3250
Résultat	2450	2464	3050	542		

#### ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Communiquer largement via le journal du tri	04/2012 à 12/2016	- Edition printemps 2013 : 6/12 pages dédiées à la prévention (retour sur caractérisation, compostage, TLC, réemploi, foyers témoins) - Edition 2014 : 1 page (compostage)
2 - Recruter une agence de communication pour développer un plan innovant et percutant	06/2013 à 06/2014	Eté 2013 : groupe de travail interne au SIMER en place Sept 2013 : consultation d'agences de communication  Objectif : Adapter les messages et les outils en fonction des cibles que l'on souhaite atteindre Réalisation : campagne d'affichage, cartes postales, mug,...
3 - Guide déchets - inclure messages prévention	01/2016 à 12/2016	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Communication transversale

Action n°26

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et des citoyens	Mise en oeuvre de l'action	Valorisation des résultats
Journal du SIMER		
Campagne d'affichage		

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Programme d'animations

Action n°27

**Programme de prévention de : SIMER**

Action portée par : SIMER

Etat d'avancement : En cours

Date de début prévisionnel : 01/03/2013

Date de fin prévisionnelle : 31/12/2016

Date de démarrage effectif :

Date de fin effective :

## DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le programme d'animation se doit d'être cohérent et détaillé de façon à ce que la sensibilisation touche un plus grand nombre de nos usagers.  
Les animations doivent cibler le public rencontré.

## OBJECTIFS DE L'ACTION

Constuire un programme d'animations qui soit cohérent pour sensibiliser tous les publics concernés par les actions du programme de prévention

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

## ETAPES CLES DE L'ACTION

Etape	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)
1 - Créer un programme d'animations par an	02/2013 à 12/2016	Difficulté de mettre en commun 2 programmes d'animation (communication générale + prévention) Grandes étapes annuelles recensées et participation commune aux 2 services à bien identifier
2 - Créer des fiches d'évaluation des animations	04/2013 à 12/2013	
3 - Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	01/2015 à 12/2016	

Cadre des coûts de la prévention - Dépenses 2014



	= Zone de saisie
	= Calcul automatique

Niveau 1 : Evaluation des charges et produits directs liés à la prévention		1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	3. Actions emblématiques nationales		4. Actions d'évitement de la production de déchets		5. Actions de prévention quantitative des déchets des entreprises et prévention qualitative		6. Programme de prévention - actions globales et transversales	Total
				3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	3.2 Autres actions	4.1 Réparation, réemploi	4.2 Autres actions	5.1 Déchets des entreprises	5.2 Déchets dangereux		
Charges	Personnel collectivité	27 239	1 848	8 985	867	2 395	0	80	0	19 867	61 281.48 €
	Autres charges de fonctionnement*	33 815	0	12 492	600	5 457	0	0	0	670	53 033.88 €
	Amortissements/composteurs**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
<b>Total charges</b> (à reporter dans la ligne prévention de la matrice : soit la total, soit colonne par colonne)		<b>61 054 €</b>	<b>1 848 €</b>	<b>21 477 €</b>	<b>1 467 €</b>	<b>7 852 €</b>	<b>- €</b>	<b>80 €</b>	<b>- €</b>	<b>20 537 €</b>	<b>114 315 €</b>

\* Factures (prestations, publications, affranchissement...)

\*\* Si composteurs non amortis

Produits (à reporter dans les lignes concernées de la matrice : soit le total, soit colonne par colonne)											
Produits industriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
Soutiens sociétés agréées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
Aides (subventions)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- €
<b>Total produits</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>

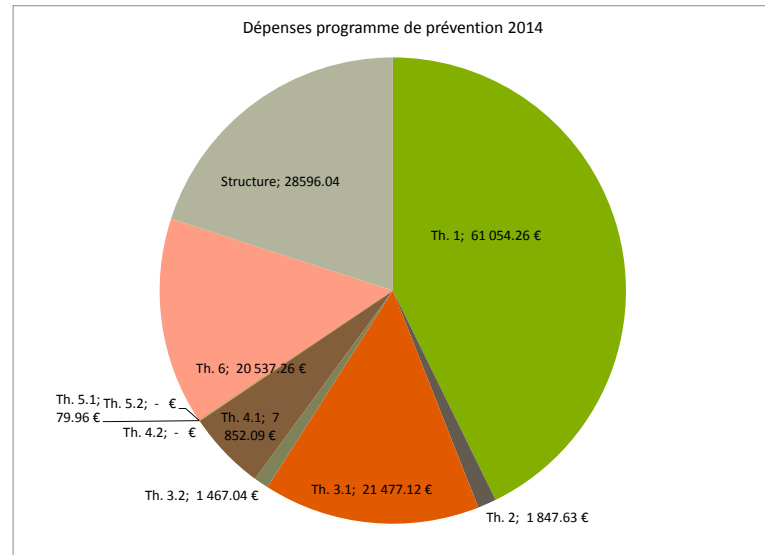
Coût aidé HT	61 054.26 €	1 847.63 €	21 477.12 €	1 467.04 €	7 852.09 €	- €	79.96 €	- €	20 537.26 €	114 315.36 €
TVA acquittée										- €
<b>Total TTC Aidé</b>	<b>61 054 €</b>	<b>1 848 €</b>	<b>21 477 €</b>	<b>1 467 €</b>	<b>7 852 €</b>	<b>- €</b>	<b>80 €</b>	<b>- €</b>	<b>20 537 €</b>	<b>114 315 €</b>

Population de la collectivité concernée par le programme prévention	74 114
Coût complet spécifique prévention en €HT/hab.	1.542425985
Coût aidé spécifique prévention en €HT/hab.	1.54

Niveau 2 : Evaluation des charges indirectes de la collectivité	Evaluation	Charges HT
Frais de structure de la collectivité imputées à la prévention (en général % des frais de structure)	<i>Clé utilisée</i>	<i>Montant HT</i>
	0.05	28596.04
Temps de personnel technique hors prévention	<i>Evaluation temps passé</i>	<i>Montant HT</i>
	Salaire chargée prévention pendant congé maternité	12893.55
<b>Total charges prévention collectivité (directes + indirectes)</b>		<b>155 804.95 €</b>

Niveau 3 : Evaluation des charges engagées par des partenaires extérieurs	Evaluation	Charges HT
Temps de personnel	<i>Evaluation temps passé</i>	<i>Montant HT</i>
	274	5480
Autres charges		0
<b>Total charges prévention partenaires extérieurs</b>		<b>5 480.00 €</b>

<b>Total charges prévention collectivité + partenaires extérieurs</b>	<b>161 284.95 €</b>
---	---------------------



## Des poules pour réduire nos déchets !

### Contexte

En 2012, le SIMER s'est engagé dans un programme de réduction des déchets avec l'ADEME. L'objectif est d'atteindre en 5 ans une baisse de 7% de la quantité de déchets produits sur son territoire. Pour cela, le SIMER a mis en place un plan d'action spécifique pour chaque année.

L'année 2014 a été marquée par une action de détournement des déchets organiques par les poules.

Cette action a été menée en 2 temps forts : d'une part, le test auprès de 10 foyers témoins de l'impact de la poule pondeuse sur notre production de déchets, d'autre part, par une distribution à grande échelle de poules à la population.

### OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

#### Objectifs

Les ordures ménagères résiduelles collectées sont composées à 42% de déchets organiques (29% de déchets d'épluchures + 13% de gaspillage alimentaire). Le compostage a été initié depuis 2009 sur le territoire ; afin de donner un nouveau souffle au détournement des déchets organiques, et au regard de l'engouement que présente les poules sur le territoire français, le SIMER a décidé de lancer une opération « R'œuf cyclage ».

#### Résultats quantitatifs obtenus

Sur les 10 foyers témoins recrutés, en moyenne 33 kg/an/personne de déchets ont été détournés de l'enfouissement grâce aux poules.

922 foyers nous ont adressé une demande de poule. 315 ont reçu une poule le 28 novembre 2014, et 600 autres recevront une poule le 28 mars 2015.

#### Résultats qualitatifs obtenus

La poule présente plusieurs avantages, bien sûr elle mange les déchets et ponds des œufs (pour certains, cette récompense est plus « ludique » (surtout pour les plus jeunes) ou plus intéressante que le compost), mais elle amène également de la compagnie (dans le foyer, mais également entre foyers, plusieurs ont décidé de partager un poulailler entre voisins).

Au-delà de cela, l'opération de grande ampleur de distribution de poules a permis de créer le « buzz » et d'avoir ainsi un effet boule-de-neige : ainsi des écoles, et des mairies se sont par la suite lancées dans l'aventure. Un groupe d'étudiants en BTS Animation des territoires s'est lancé dans l'accompagnement d'écoles pour la mise en place de poulailler (construction d'une démarche pédagogique).

### MISE EN OEUVRE

#### Année principale de réalisation

2014

#### Planning / Déroulement

##### Opération foyers témoins Mai-juin 2014 :

- Recrutement stagiaire : février-mars 2014
- Arrivée stagiaire : 7 avril 2014
- Recrutement des foyers : fin avril-début mai 2014
- Installation des poulaillers : mi-mai 2014
- Remise des poules : fin-mai 2014
- Pesées des déchets donnés aux poules : juin 2014
- Bilan de l'opération : début juillet 2014

##### Distribution des poules : SERD 2014

- Montage du projet : juillet 2014
- Communication journal de la réduction (envoyé avec les factures déchets) : réalisé en juillet 2014 – distribué en octobre 2014
- Réception des bulletins d'inscription pour réservation d'une poule : mi-octobre -> mi-novembre 2014
- Organisation jour J : novembre 2014
- Enregistrement des demandes et envoi d'un courrier individuel à chaque demandeur : mi-novembre
- Distribution des poules et atelier de construction de poulailler en mode récup' : 28 novembre 2014

#### Moyens humains

L'opération « poulailler-témoin » a été confiée à une stagiaire, c'était une de ses missions principales (durée de stage = 3 mois).

Le montage de l'opération de distribution de poules a été réalisé par la chargée de prévention ; la distribution a été assurée par 13 personnes (des visites du centre de tri des déchets et des ateliers de démonstration de construction de poulaillers étaient également proposés).

#### Moyens financiers

Moyens humains : stagiaire : 3 mois (500€/mois) ; chargée du programme de prévention des déchets : 1 mois (2500€/mois).



Matériels pour les poulaillers témoins : 10 poulaillers (1642€) + 20 poules (197€) + buffet (sur le thème de l'œuf) de clôture de l'opération (248€).

Distribution de poules : communication page spéciale « distribution de poules » journal de la réduction (415€, hors distribution du journal) + 315 poules (2500€) + 1000 guides sur la poule pondeuse (520€) + repas pour les agents volontaires (100€) + visseries/grillage pour poulailler de démonstration (150€).

### Moyens techniques

Opération foyers témoins : poulaillers, pesons

Distribution poules : poule conditionnée dans carton individuel par l'éleveur (pas besoin de prévoir de l'eau ou du grain) + organisation événementielle (stand,...)

### Partenaires mobilisés

10 foyers témoins.

Eleveur de poules.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

Tout à fait reproductible par d'autres porteurs de programme de prévention ou même des communes (milieu rural ou semi-rural).

### Originalité

Action ludique, qui fait facilement parler, qui crée du lien social

### Recommandations éventuelles

Le bulletin de réservation de la poule comportait plusieurs engagements : « assurer la protection, l'alimentation et le bien être de ma poule ; garder et ne pas consommer ma poule dans un délai de 2 ans après l'adoption ; fournir à ma poule des déchets organiques ainsi qu'un complément (grain) ; m'organiser pour la garde de ma poule lorsque je quitte mon domicile pour plusieurs jours ; venir retirer ma poule le samedi 29 novembre 2014. »

Au départ, il avait été prévu de distribuer 150 poules ; face à l'engouement suscité par l'opération (plus de 900 demandes/35000 foyers), il a été décidé d'honorer toutes les demandes => ceci a nécessité une logistique et une réactivité importante.

Parmi les demandeurs, beaucoup avaient déjà une poule (56%) ou compostaient (81%) ; 10% seulement jetaient leurs épluchures et déchets alimentaires à la poubelle. Les statistiques de la seconde vague de distribution, nuanceront peut-être ces premières données (on peut penser que les premières demandes reçues, et donc les premiers servis, sont ceux qui ne se sont pas beaucoup posés de question, vu qu'ils avaient déjà un poulailler,...).

⇒ Une réflexion pourrait toutefois être conduite afin de ne cibler que ceux qui n'ont ni poules, ni compost.

Assurer la couverture presse, pour un effet boule-de-neige !

### AUTEUR DE LA FICHE

Isciane ROUZIERE

[i-rouzriere-simer@cg86.fr](mailto:i-rouzriere-simer@cg86.fr)

### CONTACT ADEME

Cécile FORGEOT

[cecile.forgeot@ademe.fr](mailto:cecile.forgeot@ademe.fr)

Direction régionale Poitou-Charentes

# NOTE DE SYNTHÈSE

## Sur l'avancement du programme

### Année 3 - 2014

## 1- Actions menées en 2014

### 1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

#### 1.1 Sensibilisation du grand public :

- Des gestes de prévention ont été ajoutés aux sacs de collecte distribués par le SIMER.
- Réduc Mag' : journal dédié au programme de prévention a été diffusé en octobre dernier avec la REOM (35 000 foyers) : focus sur le gaspillage alimentaire, retour sur l'opération poulaillers témoins, actions de la SERD, relais composteurs et aide à l'achat de matériel de compostage.



#### 1.2 Sensibilisation des lycéens du lycée professionnel des Terres Rouges de Civray : le partenariat avec le CPIE s'est terminé avec la fin de l'année scolaire 2013-2014.

L'année a été ponctuée par 2 phases :

- Phase 1 : sensibilisation des lycéens (septembre à décembre 2013) via des animations lors d'une journée banalisée avec des défis sportifs ; diffusion d'une web-fiction la Kolok sur le thème du gaspillage alimentaire et caractérisation des restes de repas au self.
- Phase 2 : conception par les élèves de 2nde Bac Pro d'un restaurant éphémère écologiquement responsable (18 avril 2014).
  - ⇒ Ce projet a permis d'aborder la thématique de la gestion des déchets à différents échelons, tel qu'escompté, des équipes pédagogiques (enseignants et gestionnaires) aux élèves. La difficulté de ce genre de projet, réside dans le suivi et dans l'évaluation. En effet, il ne nous a pas été possible d'évaluer l'impact du projet sur l'ensemble des élèves.

#### 1.3 Sensibilisation des collégiens & lycéens :

- Super Trash : ce documentaire a été diffusé à des collégiens et lycéens de 4 établissements lors de la SERD (et au-delà), au total 350 élèves ont été sensibilisés lors de débats que l'on a animés à la suite du documentaire. Les élèves ont énormément réagit. (MFR de Chauvigny, Collège de l'Isle Jourdain, lycée Raoul Mortier de Montmorillon, lycées Terres Rouges et André Theuriet de Civray). Une fiche pédagogique sur ce documentaire a été développée.
- Food Savers : le LEPA de Montmorillon nous a sollicités pour animer un débat sur le gaspillage alimentaire auprès d'une classe à l'issue de la projection du documentaire Food Savers (Valentin Thurn).



#### 1.4 Sensibilisation des écoliers :

- La Valise de Sim a été diffusée à 23 établissements scolaires cette année et a pu être testée par du personnel communal sur le temps périscolaire (commune de Béthines).
  - ⇒ Bien qu'un peu trop scolaires pour le temps périscolaire, les activités proposées ont remporté un franc succès. Un jeu sur le gaspillage alimentaire sera ajouté à l'outil.
- Fresques : une douzaine de jeunes en camp d'été à la MJC de l'Isle Jourdain ont travaillé sur la réalisation de 3 fresques pour l'EcoPôle.



*Fresque qui symbolise l'enfouissement – quai de transfert*



*Fresque qui symbolise les actions permettant de réduire – entrée du centre de tri*



*Fresque sur le thème des déchets organiques – sera posée à la plateforme de compostage*

1.5 Portes ouvertes de l'Eco-Pôle (14 juin 2014) : un atelier au jardin pédagogique était proposé, afin de sensibiliser le public au compostage et au jardinage au naturel (environ 120 visiteurs sensibilisés).



## 2. Actions éco-exemplaires de la collectivité

- Un plan d'action a été constitué pour davantage d'éco-exemplarité au SIMER. Il s'oriente autour de 3 thématiques :
  - **Les achats** : inclure des produits éco-responsables aux marchés « fournitures » et « produits ménagers » (à venir) ; diffusion d'une charte « traiteur responsable » pour les frais de bouche,
  - **L'utilisation de consommables** : réduire les consommations de papier, d'essuie-mains et de gobelets & mieux imprimer, une rencontre de chaque agent a été organisée sur son poste de travail pour identifier les bonnes pratiques et les pistes d'amélioration. Un bilan du papier économisé sera réalisé prochainement.
  - **La vie des assemblées** : organiser des comités « mini-déchets », diffusion d'une charte écoresponsable à nos élus :



Engagement des élus éco-exemplaires (sur 71 répondants)	
Réception par e-mail des convocations	86%
Réception par e-mail des notes de synthèses	80%
Covoiturage	83%
Visite Eco-Pôle	70%
Visite Corbeau Blanc	62%
Tri dans la commune	86%

- Dans le cadre de la SERD il a été proposé à tous les élus du SIMER de visiter la recyclerie Corbeau Blanc. 38 élus sont venus en visite à l'Eco-Pôle, s'en est suivi une présentation de la recyclerie à Queaux.



### 3. Actions emblématiques nationales

- Prévention et gestion de proximité des biodéchets

- Compostage individuel – aide à l’achat : l’aide à l’achat a été mise en place en mars 2014 ; une promotion a été réalisée auprès de 15 commerçants et via nos 2 journaux. Sur l’année 2014, 43 demandes d’aide à l’achat nous ont été adressées.
- Enquête sur le compostage individuel : une enquête a été conduite par e-mail auprès de 194 foyers, ce qui nous permet de mieux connaître les pratiques des usagers.
- Promotion du compostage : participation à plusieurs foires et marchés avec promotion de la pratique du compostage, participation à Tous au Compost organisée par Compost’âge, article dans notre journal du tri diffusé à 38 000 exemplaires et création d’une plaquette sur le jardinage au naturel.

- Compostage collectif : les immeubles ont été équipés de matériels plus adaptés (3 points) et une nouvelle sensibilisation a été réalisée auprès des habitants. Une convention a été signée entre Habitat 86 & le SIMER pour cadrer la mise à disposition du matériel et leur usage dans le temps.



- Communication :
  - ✓ Jardinage au naturel : création et impression d’un guide sur le compostage et le jardinage au naturel.
  - ✓ Compostage collectif : création et impression de panneaux pour sites de compostage collectif.



## Ce composteur est à votre disposition pour vos déchets biodégradables !

### A composter

- ✓ Epluchures de fruits et légumes
- ✓ Restes de repas
- ✓ Coquilles d'œufs bien écrasées
- ✓ Sachets de thé
- ✓ Marc de café
- ✓ Mouchoirs en papier
- ✓ Essuie-tout
- ✓ Plantes et fleurs fanées
- ✓ Papier, carton
- ✓ Agrumes\*
- ✓ Litière végétale (copeaux)\*

\*Dans une mesure raisonnable

Si vous êtes volontaire pour donner un coup de main lors de chaque grande étape de la vie du compost (mise en maturation du compost, distribution), contactez votre responsable de site ou le SIMER.

### Ne pas composter

- ✗ Sacs plastiques
- ✗ Plastique, verre, canettes,...
- ✗ Coquillages, os
- ✗ Litière minérale (grise)
- ✗ Mégots

- Détournement des biodéchets par les poules, distribution pendant la SERD  
922 demandes nous ont été adressées (dont 5 écoles), un beau succès pour cette opération. 315 poules ont été distribuées lors de la première journée de distribution, les 600 restantes seront distribuées fin mars. Un livret sur les poules était distribué aux usagers. 85 personnes ont participé aux ateliers construction de poulaillers. Le volume de déchets détourné porte sur 10% des personnes qui se sont présentées (soit une estimation entre 2.5 et 7 tonnes pour cette journée).



- Test de prestation de broyage de végétaux en déchèterie : l'ADECL a assuré deux journées de broyage en déchèterie. Le résultat est assez concluant, une trentaine de m3 a été broyé sur 2 jours pour 20 apports de particuliers et professionnels. Ces permanences ont permis de sensibiliser les usagers aux techniques de jardinage au naturel, un livret leur était remis.

⇒ Cette journée a donc été l'occasion pour le SIMER de connaître l'attrait du broyage pour les usagers. Il est envisagé de reconduire cette action en 2015 et de mener une réflexion et des actions concernant le broyage des déchets verts des communes et des professionnels.



- Développement d'un réseau de relais-composteur : une trentaine de foyers désireux d'être relais composteurs ont été identifiés sur le territoire.

## 4. Evitement

- Réparation, réemploi

- Partenariat avec Corbeau Blanc :

- ✓ Promotion de l'association : une affiche a été créée par le SIMER afin de valoriser les compétences de l'association. Des flyers ont également été conçus.
- ✓ Réemploi dans 3 déchèteries : Corbeau Blanc a récupéré plus de 10 tonnes de déchets en déchèteries sur l'année 2014, contre 6 tonnes en 8 mois en 2013.

- Espaces réemploi dans les déchèteries & projet ressourcerie :

des lieux de stockage pour les objets pouvant être réemployables sont prévus dans le programme de rénovation des déchèteries. La déchèterie de Chauvigny est en cours de rénovation (ouverture en mars 2015), Corbeau Blanc prévoit d'embaucher un nouvel agent pour traiter le gisement réemploi supplémentaire généré sur ce site. Afin d'assurer un exutoire à ces objets, le SIMER réfléchit au montage d'un projet de ressourcerie.

- Réemploi : une exposition sur le thème du réemploi a été montée (partenariat Club Photo de Saulgé et ADECL).



## 5. Déchets des entreprises et dangereux

Aucune action n'était prévue au programme en 2014.

## 6. Programme de prévention : actions globales et transversales

6.1 Le journal du tri de mai comportait de nombreuses informations relatives à la prévention des déchets.

6.2 Des panneaux de filières en déchèteries ont été conçus, chaque panneau comporte un message de prévention.



## 2- Evolution des indicateurs de performance du programme

L'évolution de la production de déchets sur le territoire du SIMER est en baisse constante par rapport à l'année de référence, la diminution d'OMA collectées par le SIMER est de 8.3%.

Evolution de la production de déchets en kg/hab./an									
Année de référence du programme de prévention des déchets : 2011									
Années	2011	2012	2013	2014	Evolution 2013/2011		Evolution 2014/2011		
Périmètre	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC	SIMER + CCRC + Civaux	SIMER + CCRC + Civaux	SIMER	SIMER	SIMER	SIMER	
Habitants	74114	74532	75589	75589	+ 1475		+ 1475		
Unité	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	kg/hab/an	%	kg/hab/an	%	
<b>OM résiduelles</b>	226.84	221.05	215.94	212.93	-10.9	-4.8%	-13.9	-6.1%	
<b>Bio-déchets</b>	8.17	7.25	3.48	2.10	-4.7	-57.4%	-6.1	-74.2%	
<b>JRM</b>	27.43	19.75	23.33	19.44	-4.1	-15.0%	-8.0	-29.1%	
<b>Cartonnette</b>	4.81	4.63	5.84	4.87	1.0	21.4%	0.1	1.2%	
<b>Brique alimentaire</b>	0.78	0.84	1.03	0.74	0.2	31.6%	0.0	-5.4%	
<b>Verre</b>	42.81	41.69	40.34	41.03	-2.5	-5.8%	-1.8	-4.2%	
<b>Plastiques</b>	4.98	4.84	6.11	6.07	1.1	22.6%	1.1	22%	
<b>Acier</b>	2.71	1.96	2.36	2.29	-0.4	-13.0%	-0.4	-15.5%	
<b>Aluminium</b>	0.11	0.12	0.15	0.17	0.0	38.2%	0.1	50.7%	
<b>CS</b>	91.81	81.25	84.61	79.34	-7.2	-7.8%	-2.0	-13.6%	
<b>TOTAL OMA</b>	318.64	302.29	300.55	292.27	-18.1	-5.7%	-26.4	-8.3%	
<b>Déchets verts</b>	103.98	105.86	122.85	112.46	18.9	18.2%	8.6	8.3%	
<b>Cartons</b>	10.50	8.91	8.67	8.69	-1.8	-17.4%	-1.8	-17.2%	
<b>Ferraille</b>	19.87	18.25	17.32	19.17	-2.5	-12.8%	-0.7	-3.4%	
<b>Gravats</b>	107.94	98.21	94.33	87.74	-13.6	-12.6%	-20.1	-18.6%	
<b>Tout-venant</b>	78.32	77.13	78.75	84.46	-0.3	-0.4%	6.2	8%	
<b>Bois</b>	25.34	23.39	23.21	24.19	-2.1	-8.4%	-1.1	-4.4%	
<b>Plastiques</b>	0.00	0.00	0.10	0.37			0.4		
<b>DDM</b>	1.32	1.49	1.92	0.68	0.6	44.8%	-0.6	-48.7%	
<b>Batteries</b>	0.48	0.40	0.22	0.35	-0.3	-53.5%	-0.1	-26.7%	
<b>DEEE</b>	8.60	8.05	8.54	8.78	-0.1	-0.7%	-0.4	2%	
<b>Piles</b>	0.13	0.08	0.11	0.12	0.0	-16.9%	0.0	-12.6%	
<b>LBC</b>	0.03	0.00	0.00	0.00	0.0	-	0.0	-100%	
<b>Cartouches d'encre</b>	0.00	0.02	0.00	0.00	0.0	1173.3 %	0.0	-100%	
<b>Pneumatiques</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0		0.0		
<b>TLC</b>	0.00	0.17	1.98	2.60	2.0		2.6		
<b>Huile de vidange</b>	0.60	0.59	0.58	0.00	0.0	-4.2%	-0.6	-100%	
<b>Déchèteries</b>	357.11	342.56	358.58	350.01	0.7	0.2%	-7.1	-2 %	
<b>TOTAL DMA</b>	675.76	644.86	659.13	642.28	-17.4	-2.6%	-33.5	-5%	



Les indicateurs du programme sont tous au vert, hormis la matrice des coûts de l'ADEME qui n'a pas été renseignée pour les années 2013 et 2014. Cela devrait être réalisé prochainement.

**Tableau des indicateurs du programme (Niveau III)**

Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cibles/réalisées	Valeur référence	Unité	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016	Responsable de suivi	Commentaires
ACTIVITE	Ressources	I01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeur cible		%	0%	0%	NR	NR	NR	Isciane Rouzière	
				Valeur réalisée		%	0%	2%	3%				
		I02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeur cible		%	135%	91%	72%	62%	60%		
				Valeur réalisée	741 140 €	%	2%	92%	76%				
		I03	Effectif de l'équipe d'animation du programme (en ETP)	Valeur cible		ETP	0.9	2.1	2.4	2.8	2.4		
	Valeur réalisée				ETP	0.9	2.2	1.8					
	I04	Enquête : évolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité			%								
	Processus internes	I05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions exemplaires prévues en année 1	Valeur cible	6	%	0%	33%	83%	83%	100%		
				Valeur réalisée		%	0%	0%	33%				
		I06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés en année 1	Valeur cible	61	%	34%	92%	90%	107%	116%		
Valeur réalisée				102	%	33%	95%	66%					

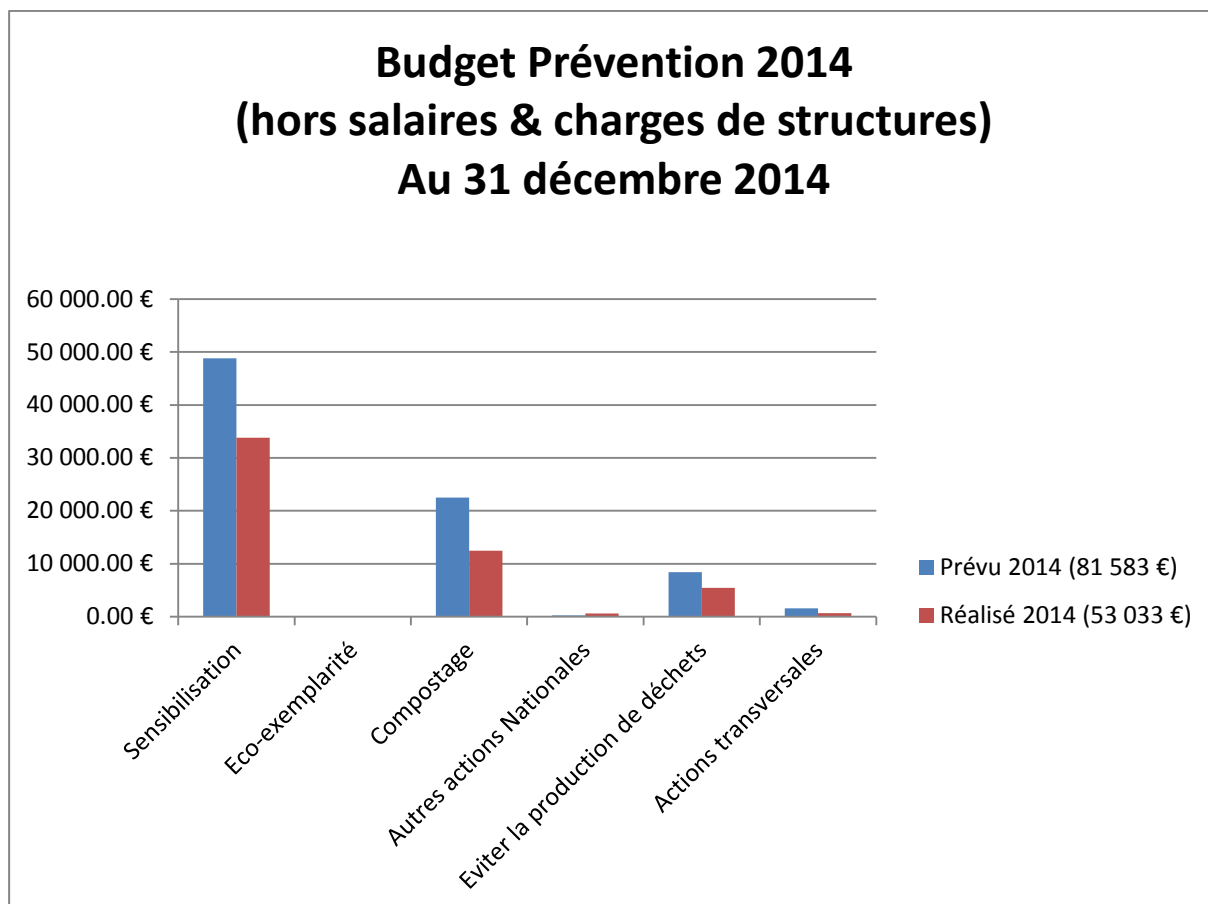
Type d'indicateurs	AXES	N°	Indicateurs	Valeurs cibles/réalisées	Valeur référence	Unité	Année 1 2012	Année 2 2013	Année 3 2014	Année 4 2015	Année 5 2016	Responsable de suivi	Commentaires	
IMPACT	Publics ciblés	I07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés en année 1	Valeur cible	102	%	4%	93%	76%	100%	117%	Isciane Rouzière		
				Valeur réalisée		%	4%	96%	118%					
		I08	Enquête : évolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les publics-cibles			%								
	Politique de prévention des déchets	I09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeur cible		Oui/Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Caroline Radet-Taligot	
				Valeur réalisée		Oui/Non	OUI	Non	Non					
		I10	Taux d'évolution des tonnages d'OMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeur cible		%	0%	-1.50%	-3.20%	-5.20%	-7.50%	Isciane Rouzière		
				Valeur réalisée	21 344	%	-5.10%	-5.70%	-8.40%					Données provisoires
		I11	Taux d'évolution des tonnages de DMA par habitant par rapport à l'année de référence	Valeur cible		%	0%	-1%	-2%	-2%	-2.50%			
				Valeur réalisée	46 107	%	-4.60%	-2.60%	-5.10%					Données provisoires

### 3- Bilan des actions prévues 2014 et perspectives 2015

#### a. Bilan 2014 et ajustements

##### i. Le budget consacré aux actions menées en 2014

D'un point de vue budgétaire, sur les 82 000 € prévus pour les actions, 53 000 € ont été dépensés. En raison du congé maternité de la chargée de prévention, certaines actions n'ont pas pu être conduites, entraînant par voie de conséquences une baisse de dépenses.



## *ii. Les actions menées en 2014*

Certains arbitrages concernant les actions du programme de prévention ont été opérés au cours de l'année 2014. Comme le démontre le tableau suivant, 34 des actions prévues en 2014 (sur 70) ont été réalisées ou sont en cours et seront achevées en 2015. Par contre 21 actions ont été reportées et 15 actions ont été abandonnées.

<b>BILAN ACTIONS 2014</b>		
Nombre d'actions prévues	70	100%
Nombre d'actions réalisées	27	39%
Nombre d'actions en cours	7	10%
Nombre d'actions reportées	21	30%
Nombre d'actions abandonnées	15	21%

*Les raisons pour lesquelles certaines actions ont été reportées sont les suivantes :*

- Manque de temps (la chargée de prévention a été en congés maternité et non remplacée) ;

*Les mesures correctives que va prendre le SIMER sont :*

- Se recentrer sur les actions essentielles pour atteindre l'objectif de réduction des déchets de 7%.

Le tableau ci-après recense en détail les actions 2014 suivant le même code couleur que vu précédemment et indique les ajustements pris à la fin de l'année 2014.

**ACTIONS PROGRAMME PREVENTION DES DECHETS - ANNEE 3 - 2014**

Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Promouvoir les gestes de prévention - sacs OMR+Tri	Fait
		158 572.00 €	Relayer notre démarche auprès de nos partenaires	Fait, réunion des partenaires (SERD) - prévoir Newsletter
		158 572.00 €	Promouvoir les gestes de prévention - points de regroupement	Abandonné car trop couteux
			<b>SERD - ateliers + réduc Mag</b>	Fait
	Sensibiliser les jeunes (scolaires, extra-scolaires)	44 785.00 €	Développer des actions avec des partenaires	Fait (CPIE, MJC, bibliothèques,...)
		44 785.00 €	Faire réaliser une fresque au centre de tri	Fait (3 fresques en tout avec la MJC de l'Isle Jourdain)
		44 785.00 €	Mener des animations en écoles	Diffusion valise de SIM
		44 785.00 €	Développer des cycles d'animations en collèges	Abandonné (chronophage et porté par le CG pour le compostage)
		44 785.00 €	Réunir plusieurs écoles pour spectacles/sensibilisation à plus grande échelle	Abandonné (chronophage et couteux)
		44 785.00 €	Equiper les espaces accueillant les jeunes d'outils de sensibilisation à la prévention	Développement de malles pour les bibliothèques
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Sensibiliser les collectivités à intégrer des critères environnementaux dans leurs événements	Avec Newsletter, groupe de travail EcoManifestations 2015
		13 536.00 €	Organiser des visites de sites éco-exemplaires	SERD 2014 (visite Corbeau Blanc)

Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	Le SIMER éco-exemplaire	6 242.00 €	Créer un cadre pour que des critères environnementaux soient inclus à nos commandes & appels d'offres	Charte traiteur Marchés publics en 2015 (produits d'entretien et fournitures)
			<b>Sensibiliser les agents à utiliser moins de papier</b>	Diagnostic réalisé et note de service
	Nos collectivités éco-exemplaires	9 687.00 €	Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la thématique « déchets » dans leurs programmes locaux	Newsletter
		9 687.00 €	Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	Reporté à 2015 (groupe de travail)
		9 687.00 €	Promouvoir l'organisation d'événements pauvres en déchets	Reporté à 2015 (groupe de travail)
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	55 900.00 €	<b>Réaliser des plaquettes d'informations</b>	Fait : créations interne (compostage ; jardinage pauvre en déchets ; jardinage écologique)
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Travailler avec les bailleurs sociaux pour équiper les résidences individuelles	Réalisé en février 2014 (avec Habitat 86)
	Développer le compostage collectif	13 068.00 €	Expérimenter le compostage en bout de voie, en point de regroupement, en déchèteries, en jardins partagés	Abandonné car trop fastidieux
	Développer les pratiques d'alimentation animale	9 981.00 €	Réaliser une étude approfondie avec poulaillers témoin	Fait
	Développer la pratique du broyage et l'utilisation du broyat	17 574.00 €	Sensibiliser les citoyens sur l'utilité du paillage, des BRP	Fait - guide jardinage
		17 574.00 €	Aide à l'achat de broyeur pour les citoyens, entrepreneurs Espaces Verts	Enquête en cours, possibilité d'utiliser les broyeurs déjà en place
		17 574.00 €	Proposer aux habitants & collectivités des prestations de broyage collectif de proximité	Fait - SERD 2014

Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
3.2 Autres actions emblématiques nationales	Eviter le gaspillage alimentaire	17 746.00 €	Mener une campagne de sensibilisation choc	Travail avec agence de communication reporté
		17 746.00 €	Réalisation & diffusion de fiches conseil	Pour la foire expo de Lussac ; puis SERD
		17 746.00 €	Réaliser des animations autour du gaspillage alim.	
		17 746.00 €	Réaliser des diagnostics "gaspillage alimentaire"	Reporté à 2015
	Stop-Pub	4 167.00 €	Diffusion Stop-Pub	Réalisé
		4 167.00 €	Animation & sensibilisation autour de la pub	Lors d'évènements
		4 167.00 €	Faire connaître les abonnements en ligne permettant de recevoir les pubs	
4.1 Réparation, réemploi	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	42 726.00 €	Améliorer l'image du seconde main	Exposition réemploi réalisée en partenariat avec le Club photo de Saulgé et l'ADECL
		42 726.00 €	Sensibiliser à ne pas jeter d'objets pouvant être donnés et/ou réparés	
		42 726.00 €	Inciter à donner plutôt qu'à jeter	
		42 726.00 €	Inciter à réparer plutôt que jeter	
		42 726.00 €	Création de journées phares du réemploi/troc/réparation/don/seconde main	Organisation trop importante Portage par une MJC en 2015
	42 726.00 €	Former les gardiens de déchèteries		
	Aide au développement d'une ressourcerie, boutique réemploi	39 138.00 €	Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	
39 138.00 €		Essayer de faire ouvrir une boutique par un réseau existant	Trop tôt	

Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	21 143.00 €	Sensibiliser les publics concernés à l'éducation à la propreté, à l'utilisation de changes lavables	Abandonné, faute de temps
		21 143.00 €	Créer un buzz pendant la semaine internationale de la couche lavable	
		21 143.00 €	Développer des partenariats (crèches, halte garderie, personnel soignant, EHPAD, boutiques...)	
		21 143.00 €	Impulser la création de groupes d'échanges autour des changes lavables (enfants & adultes)	
	Promouvoir l'eau du robinet	400.00 €	Développer des partenariats pour organiser des animations autour de l'eau du robinet	Porté par le CPIE
		400.00 €	Informier sur la qualité de l'eau du robinet et ses avantages	Porté par le CPIE
5.1 Déchets des entreprises	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	13 909.00 €	Envoi d'un courrier aux professionnels (avec REOM)	Courrier à adresser aux pros
		13 909.00 €	Communication régulière d'informations via canaux existants	Courrier à adresser aux pros
		13 909.00 €	Identifier les plus gros producteurs pour mener opération "Entreprises engagées"	Ok
		13 909.00 €	Mettre en valeur les bourses de déchets existantes	Courrier à adresser aux pros
	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	3 544.00 €	Créer & diffuser une plaquette de présentation sur les BioPros	Courrier à adresser aux pros
		3 544.00 €	Prévenir la production des bio et améliorer leur collecte (quantité & qualité)	Courrier à adresser aux pros



Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
5.2 Déchets dangereux	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	3 789.00 €	Faire connaître les filières de récupération - REP	Courrier à adresser aux pros
6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales	Programme d'animations	4 629.00 €	Créer une brigade d'intervention "SOS Déchets"	
			<b>CARACTERISATION</b>	reportée à 2015
<b>Actions de 2013 reportées en 2014</b>				
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Développer une malette de sensibilisation à la prévention (utilisable stands, marchés, animations)	Partiellement réalisée
	Sensibiliser le grand public	158 572.00 €	Affichage sur nos véhicules de messages percutants	Reporté à 2015
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Sensibiliser continuellement les élus à la prévention	Avec la newsletter
	Sensibiliser les adhérents du SIMER (CC & communes)	13 536.00 €	Créer une banque d'articles pouvant être repris dans les journaux institutionnels	Selon nouveau site internet
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	Nos collectivités éco-exemplaires	9 687.00 €	Donner des exemples d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	Avec la newsletter

Thématique	Action	Budget	Etape	Bilan fin de l'année 2014
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Mettre en place un système d'aide à l'achat d'un composteur individuel ou lombricomposteur + règlement	Réalisé
	Sensibiliser sur le jardinage pauvre en déchets et plus respectueux de la terre & le compostage	55 900.00 €	Réaliser une enquête des citoyens compostant en tas ou en composteur	Réalisé
		55 900.00 €	Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	En cours
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Recenser les foyers prêts à accueillir les déchets organiques des voisins	
	Développer le compostage collectif	13 068.00 €	<b>Améliorer le compostage en pied d'immeuble</b>	Réalisé
	Développer les pratiques d'alimentation animale	9 981.00 €	Réaliser un benchmark des différentes collectivités qui se sont lancées dans ce projet	Réalisé
	Développer le compostage individuel	36 131.00 €	Diffuser campagne de subvention à l'achat	Réalisé
	Développer le compostage collectif	13 068.00 €	Développer/améliorer les partenariats avec services de gestion des espaces verts, syndicats,...	Reporté à 2015
3.2 Autres actions emblématiques nationales	Stop-Pub	4 167.00 €	Mobilisation des GMS pour baisser le nombre d'impression des pubs	Abandonné
	Stop-Pub	4 167.00 €	Mobilisation des diffuseurs de presse institutionnelle	Newsletter n'a pas aboutie sur 2013, reportée sur 2014
5.1 Déchets des entreprises	Réduire la production de bio-déchets des professionnels	3 544.00 €	Collecte des bio-déchets des professionnels : faire le point	Courrier à adresser aux pros

## b. Perspectives 2015

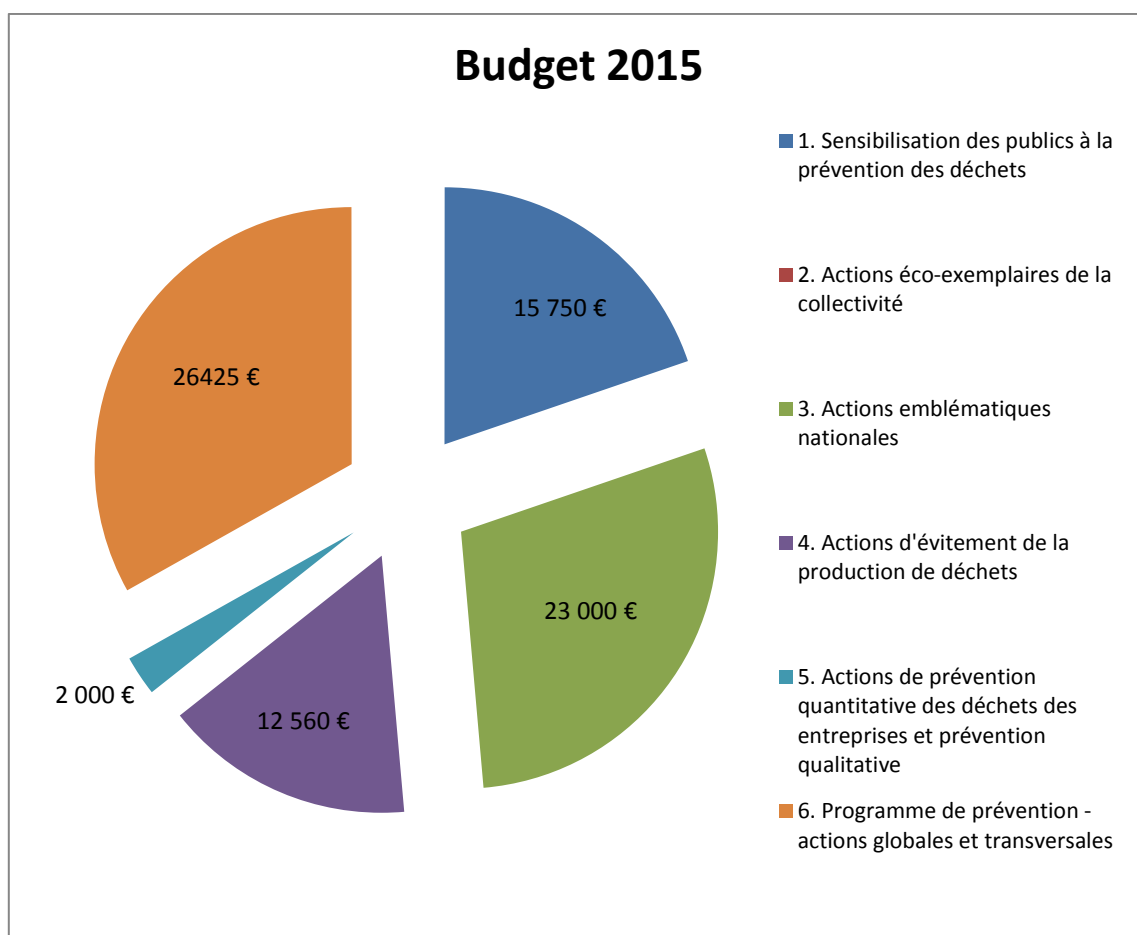
L'année 2015 sera l'occasion de mettre en place plusieurs projets :

- La prévention des déchets des entreprises (PACTE en partenariat avec la CCI et le CG).
- La lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective,
- Le détournement des déchets verts produits par les communes,
- Développer les éco-manifestations.

Ces projets ont été pensés suite à une réunion des partenaires du programme de prévention organisée pendant la SERD 2014. En effet, les structures représentées ont manifesté un grand intérêt sur ces thématiques.

Afin d'améliorer le travail de l'équipe, les services communication et prévention vont être fusionnés. Un agent va être recruté sur la thématique du compostage (avril 2014).

Le budget prévu pour les actions de prévention en 2015 est de 79 735€, il se décompose de la façon suivante :



Le tableau ci-après détaille les nouvelles actions prévues en 2015 avec quelques détails sur leur mise en œuvre.

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
1. Sensibilisation des publics à la prévention des déchets	Faire des citoyens des consomm'acteurs	12 713 €	Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/maxi-caddie + sensibiliser à la bonne utilisation des produits	2015	1	2015	6	
		12 713 €	Sensibiliser aux cadeaux durables et peu générateurs de déchets	2015	1	2016	12	
		12 713 €	Développer un kit de prévention de produits malins ou une plaquette	2015	1	2015	6	
			<b>Engager les associations et mairies à organiser des écomanifestations</b>					Prioritaire
		12 713 €	Créer une brigade d'intervention du sur-emballage	2015	9	2016	12	Abandonné
		12 713 €	Promouvoir les circuits-courts de production locale	2015	1	2016	12	
		12 713 €	Expérimenter le locavorisme	2015	1	2015	12	Abandonné
		12 713 €	Travailler avec les petits commerçants sur des cibles	2015	1	2016	12	
2. Actions éco-exemplaires de la collectivité	Le SIMER éco-exemplaire	6 242 €	Soyons exemplaires : innovons !	2015	1	2016	12	

*Les cases vertes sont de nouvelles actions.*

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
3.1 Prévention et gestion de proximité des biodéchets	Développer le compostage collectif	13 068 €	Développer la pratique du compostage et du jardin-potager	2015	1	2016	12	
			Développer et améliorer le compostage en école					Prioritaire
			Améliorer le compostage en bas d'immeuble					Prioritaire
	Développer le compostage des particuliers		Développer un réseau de Relais Composteurs					Prioritaire
	<b>Détourner les déchets verts (DV) des communes</b>		Identifier des alternatives aux apports des DV des communes en déchèterie, effectuer des tests, développer à grande échelle					Prioritaire
	Développer les pratiques d'alimentation animale	9 981 €	Aide au développement de poulaillers individuels, collectifs,...	2015	1	2016	12	
3.2 Autres actions emblématiques nationales	<b>Eviter le gaspillage alimentaire</b>	17 746 €	Aider au développement de partenariats entre les GMS et les épiceries sociales	2015	1	2015	12	Abandonné
		17 746 €	Réaliser des ateliers cuisine	2015	1	2016	12	
		17 746 €	Sensibiliser via des concepts anti-gaspi	2015	1	2016	12	
			Réduire le gaspillage alimentaire en restaurants collectifs (scolaires & maisons de retraite)					Prioritaire
		17 746 €	Réaliser un blog sur la cuisine et les restes alimentaires	2015	1	2016	12	
	Stop-Pub	4 167 €	Communication auprès des Institutions pour proposer aux usagers des abonnements dématérialisés à leurs journaux/bulletins d'infos	2015	1	2015	6	Abandonné

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires	
3.2 Autres actions emblématiques nationales	Limiter l'usage des sacs de caisse	5 733 €	Travailler avec les commerces de proximité pour banir les petits sacs de courses	2015	1	2015	12	Abandonné	
	Limiter l'usage des sacs de caisse	5 733 €	Editer des sacs de course réutilisables/bouillifables pour les commerces de proximité	2015	1	2015	12	Abandonné	
4.1 Réparation, réemploi	Promouvoir la réparation, le réemploi & la réutilisation	42 726 €	Développer des points de collecte d'objets non utilisés	2015	1	2015	12		
	Promouvoir le réemploi des TLC	5 093 €	Faire connaître la filière TLC	2015	1	2016	12		
4.2 Autres actions d'évitement de la production de déchets	Promouvoir l'utilisation de changes lavables auprès des habitants et en crèche et autres alternatives intimes (coupelle/serviettes lavables)	21 143 €	Faire connaître des moyens alternatifs aux protections intimes	2015	1	2015	12	Abandonné	
		21 143 €	Mettre en place un système d'aide à l'achat de changes pour les familles	2015	1	2016	12	Abandonné	
	Promouvoir le "faire soi-même"		3 983 €	Partage de trucs & astuces, recettes,...	2015	1	2015	12	Non prioritaire
			3 983 €	Réapprendre à cuisiner, cours de cuisine	2015	1	2015	12	
			3 983 €	Mise en valeur des maîtres-restaurateurs (cuisine réalisée sur place)	2015	1	2015	12	
			3 983 €	Avoir une exposition d'objets "récup"	2015	1	2015	12	
			3 983 €	Organiser un concours d'objets récup'	2015	1	2015	12	

Thématique	Action	Budget	Etape	Année Début	Mois Début	Année Fin	Mois Fin	Commentaires
5.1 Déchets des entreprises	Sensibiliser les professionnels à la prévention des déchets	13 909 €	Former les professionnels	2015	1	2016	12	
		13 909 €	Prévenir & détourner la production de DV des professionnels	2015	1	2016	12	
		13 909 €	Améliorer système de facturation des professionnels	2015	1	2015	12	
	<b>Mener une opération "Entreprises &amp; commerces engagés"</b>	24 423 €	Recruter des entreprises volontaires	2015	1	2015	6	Prioritaire
		24 423 €	Signature d'une charte d'engagement	2015	6	2015	6	
		24 423 €	Réaliser des diagnostics déchets dans les entreprises/commerces	2015	9	2015	12	
5.2 Déchets dangereux	Limiter l'usage et l'abandon de produits toxiques	3 789 €	Opération "Dépolluons nos poubelles"	2015	1	2015	12	
6. Programmes de prévention - Actions globales et transversales	Communication transversale	38 384 €	Guide déchets - inclure messages prévention	2015	1	2016	12	

# **ANNEXES**

***Données déchets détaillées.....81***

***Dépenses matérielles 2014 détaillées.....83***

***Moyens humains 2014 détaillés.....86***



## PRODUCTION DE DECHETS - SIMER

PRODUITS	CHEMINEMENT des PRODUITS				NATURE DES DONNEES		Année de référence	EVOLUTIONS ANNUELLES			
	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité		2011	2012	2013	2014
Collecte Omr via Eco-Pôle (hors refus de tri)	Collecte Omr 31a - > 36i	Station de transfert	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	9 719.86	9 504.19	9 414.48	9 055.32	✓
Collecte Omr	Collecte Omr Civray + Millac	-	SIMER	SVO	Factures SVO	Tonnes	5 147.88	5 042.11	4 911.62	4 899.88	✓
Collecte Omr (CCRC)	CCRC	-	CCRC	SVO	Factures SVO	Tonnes	1 677.72	1 628.90	1 673.42	1 745.68	✓
<b>Collecte Omr - TOTAL</b>	-	-	-	-	-	<b>TOTAL OMR</b>	<b>16 545</b>	<b>16 175</b>	<b>16 000</b>	<b>15 701</b>	✓
Refus de tri (SIMER)	Centre de tri	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes	229.68	274.35	293.33	359.17	✓
Refus de tri (CCRC)	CCRC	Station de transfert	SIMER	SVO	E-TEM	Tonnes	36.66	25.69	29.86	35.23	✓
<b>Refus de tri - TOTAL</b>	-	-	-	-	-	<b>Tonnes</b>	<b>266</b>	<b>300</b>	<b>323</b>	<b>394</b>	✓
<b>OM résiduelles</b>	-	-	-	-	-	<b>Tonnes</b>	<b>16 812</b>	<b>16 475</b>	<b>16 323</b>	<b>16 095</b>	✓
Bio-déchets (hors Civray)	Collecte (hors Civray)	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	59.88			34	✓
Bio-déchets (Civray)	Collecte Civray	-	SIMER	Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	20.6	25.55	20.88	5.51	✓
Bio-déchets (Prof.)	Collecte professionnels	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	136.38	172.76	158.56	119.6	✓
Stercoraires	Collecte Abattoir	Plateforme compostage	SIMER	Vente	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	388.38	342.38	83.46	0.00	✓
<b>Total bio-déchets + sterco</b>	-	-	-	-	-	<b>Compilation Tonnes</b>	<b>605</b>	<b>541</b>	<b>263</b>	<b>159</b>	✓
JRM (1.11)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Golbey	E-TEM	Tonnes	1714.10	1 272.47	1 357.05		✓
JRM Montmorillon	Bornes apport volontaire	-	SIMER	Chatelleraut	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	144.45		201.60	1 325.78	✓
JRM (CCRC)	CCRC				E-TEM	Tonnes	174.40	199.28	204.50	143.97	✓
<b>TOTAL JRM</b>	-	-	-	-	-	<b>Compilation Tonnes</b>	<b>2 033</b>	<b>1 472</b>	<b>1 763</b>	<b>1 470</b>	✓
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes		0.00	0.00	1.71	✓
Gros de magasins	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	E-TEM	<b>Tonnes</b>	0.00	0	0	0	✓
<b>TOTAL GROS DE MAGASINS</b>	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	-	<b>Tonnes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	✓
EMR (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	316.64	291.08	391.37	324.64	✓
EMR (CCRC)						Tonnes	40.00	54.04	50.32	43.33	✓
<b>EMR : cartonnettes TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>357</b>	<b>345</b>	<b>442</b>	<b>368</b>	✓
ELA (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Revipaq	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	52.76	53.62	67.94	47.665	✓
ELA (CCRC)						Tonnes	5	8.96	9.6	8.054	✓
<b>ELA : briques TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>58</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>56</b>	✓
Films (Eco Pôle)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	53.29	37.31	57.98	48.65	✓
Films (CCRC)						Tonnes	4.85	8.00	5.82	4.54	✓
PET Clairs	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	145.20	116.34	147.86	160.83	✓
PET Clairs (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	23.40	21.80	21.26	21.12	✓
PET Foncés	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	40.20	38.50	51.80	77.51	✓
PET Foncés (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	7.38	3.97	7.04	12.46	✓
PEHD MIXTES (DE/PP/PS)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	94.92	134.74	169.90	134.15	✓
PEHD MIXTES (DE/PP/PS) (CCRC)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	Tonnes	13.64	18.33	20.44	14.77	✓
<b>Plastiques TOTAL</b>	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	Valorplast	E-TEM	<b>Tonnes</b>	<b>369</b>	<b>361</b>	<b>462</b>	<b>459</b>	✓
Acier	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM		Tonnes	184.14	126.74	155.22	147.12	✓
Acier (CCRC)						Tonnes	17.00	19.12	23.27	26.18	✓
<b>Acier TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>201</b>	<b>146</b>	<b>178</b>	<b>173</b>	✓
Aluminium (SIMER)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	7.20	7.40	9.97	11.50	✓
Aluminium (CCRC)						Tonnes	1.00	1.30	1.58	1.10	✓
<b>Aluminium TOTAL</b>					-	<b>Tonnes</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	✓
Verre (SIMER)	Bornes apport volontaire	-	Bomex	St Gobain			2867.45	2794.54	2757.78	2809.86	✓
Verre (CCRC)	Bornes apport volontaire - CCRC	-	Bomex	St Gobain			305.55	312.46	291.38	291.6	✓
<b>VERRE TOTAL</b>					St Gobain	<b>Tonnes</b>	<b>3 173</b>	<b>3 107</b>	<b>3 049</b>	<b>3 101</b>	✓
<b>TOTAL Collecte Sélective</b>	-			-	-	<b>Tonnes</b>	<b>6 804.17</b>	<b>6 055.38</b>	<b>6 395.65</b>	<b>5 997.47</b>	✓
<b>TOTAL OMA (OMR+CS)</b>							<b>23 616</b>	<b>22 531</b>	<b>22 718</b>	<b>22 093</b>	✓

## PRODUCTION DE DECHETS - SIMER

PRODUITS	CHEMINEMENT des PRODUITS				NATURE DES DONNEES		Année de référence	EVOLUTIONS ANNUELLES			
	Provenance	Traitement interne	Transport	Traitement final	Source	Unité		2011	2012	2013	2014
Déchets verts	Déchèteries	Plateforme compostage	SIMER	Plateforme compostage	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	6 635.52	6 759.76	7 440.26	6 733.19	✓
Déchets verts (CCRC)	CCRC			Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport		487.18	503.46	607.97	615.55	✓
Déchets verts	Déchèteries Availles, Civray & Charroux (pas 100%)	-	SIMER	Eleveur porcin Champagné St Hilaire	Bon transport	Tonnes	583.32	626.45	1 238.00	1 161.77	✓
<b>Déchets Verts TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>7 706</b>	<b>7 890</b>	<b>9 286</b>	<b>8 511</b>	✓
Refus 40 mm	Plateforme compostage	Station de transfert	SIMER	SVO	Logiciel pesée Winstar	<b>Tonnes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	✓
Cartons - 1.05 (SIMER)	Déchèteries	Centre de tri	SIMER	Derichebourg	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	622	600	588.35	581.62	✓
Cartons - 1.05 (CCRC)						Tonnes	58	64	55.92	53.24	✓
Autre papier/carton	Déchèteries Lésigny & Pleumartin		SIMER	AFM		Tonnes	37.43		11.42	22.86	✓
Cartons (1.05)	Collecte tri	Centre de tri	SIMER	AFM	Logiciel pesée Winstar	Tonnes	58.34			0.00	✓
Papiers/cartons (CCRC)							2.61			0.00	✓
<b>Cartons - 1.05 TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>778</b>	<b>664</b>	<b>656</b>	<b>658</b>	✓
Ferraille (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Derichebourg	Bon transport	Tonnes	1334.72	1231.2	1177.83	1243.66	✓
Ferraille (CCRC)						Tonnes	137.68	129.37	111.58	121.01	✓
Ferraille (SIMER)	Ecopôle		SIMER	Derichebourg		Tonnes			19.73	86.364	✓
<b>Ferraille TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>1 472</b>	<b>1 361</b>	<b>1 309</b>	<b>1 451</b>	✓
Gravats (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	Rotations polybennes	<b>Nbre rotation</b>	751	684	655	656	✓
Gravats (CCRC)					Rotations polybennes	<b>Nbre rotation</b>	49	48	58	8	✓
<b>Gravats TOTAL</b>	Déchèteries	-	SIMER	Enfouissement carrières	-	<b>Conversion en tonnes</b>	<b>8 000</b>	<b>7 320</b>	<b>7 130</b>	<b>6 640</b>	✓
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	2 313.68	2 635.54	2 671.20	3 165	✓
Tout-venant	Déchèteries	-	SIMER	Saint Sauveur	Bon transport	Tonnes	465.56	460.68	460.96	495	✓
Tout-venant	Déchèteries	Station de transfert	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	1 804.40	1 465.90	1 533.27	1 454	✓
Tout-venant	Collecte Entreprises	-	SIMER	Le Vigeant	Factures SVO	Tonnes	276.46	285.30	302.20	295	✓
Tout-venant (CCRC)							944.70	901.60	926.52	981.82	✓
<b>Tout venant TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>5 805</b>	<b>5 749</b>	<b>5 894</b>	<b>6 392</b>	✓
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Loca Recuper	Bon transport	Tonnes	1 877.88	1 318.25			✓
Bois (14 déchèteries)	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER	Eco-pôle	Winstar	Tonnes		424.94	1 754.50	1 830.94	✓
Bois (CCRC)											✗
<b>Bois TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>1 878</b>	<b>1 743</b>	<b>1 755</b>	<b>1 831</b>	!
<b>PLASTIQUES</b>	Déchèteries	Eco-Pole	SIMER			<b>Tonnes</b>			<b>8</b>	<b>28</b>	!
Huile friture	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	Litres	9 118	7 670	9	8 552	✓
Huile friture	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	convers° en kg	8 662	7 286	9	8 124	✓
Acides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	602	151	0	121	✓
Solvants liquides	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	720			163	✓
Produits comburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	210	4	1	79	✓
Aérosols	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	1 816	23	2	456	✓
Filtres carburants	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	3 160	2 402	5	1 348	✓
Produits non identifiés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	153		0		✓
Bases	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	502	176	0		✓
Phytoprotecteurs	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	4 705	4 478	11	5 476	✓
Emballages vides souillés	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	7 045	8 304	20	10 701	✓
Pateaux organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	63 303	81 297	87	20 120	✓
Liquides organiques	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	6 567	6 479	9	4 488	✓
Produits de laboratoires	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	568	102	0	173	✓
Mercure	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	kg	0	0			✓
Liquide de refroidissement										226	✓
Pateaux non chlore										756	✓
<b>TOTAL DDS</b>	Déchèteries	-	Chimirec	Chimirec	Chimirec	<b>Conversion en Tonnes</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>145</b>	<b>51</b>	✓
Batteries (SIMER)	Déchèteries	-	Derichebourg Chatelleraut	Derichebourg	AFM	Tonnes	31.44	27.92	16.72	26.34	✓
Batteries (CCRC)							3.78	2.25			✓
<b>Batteries TOTAL</b>							<b>35</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	✓
DEEE (SIMER)	Déchèteries	-	Envie 86	Envie 86	Envie 86	Tonnes	637.63	599.63	612.53	619.55	✓
DEEE (CCRC)						Tonnes			32.96	43.96	!
<b>DEEE TOTAL</b>						<b>Tonnes</b>	<b>638</b>	<b>600</b>	<b>645</b>	<b>620</b>	✗
Piles	Déchèteries	-	ACCOR envt	Corepile	Corepile	<b>Tonnes</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	✓
LBC	Déchèteries	-	Transporteur Recylum	Recylum	Recylum	<b>Tonnes</b>	<b>2.36</b>				✗
Cartouches d'encre (SIMER)	Déchèteries	-	SIMER	Paprec	Paprec	<b>Kg</b>	7.59	1 771.00	103.00		!
Cartouches d'encre (CCRC)	Déchèteries CCRC	-	SIMER	Paprec	Paprec	<b>Kg</b>	0.53	73.00	2.50		!
<b>Cartouches d'encre TOTAL</b>					Paprec	<b>Conversion en tonnes</b>	<b>0.01</b>	<b>1.84</b>	<b>0.11</b>		✗
Pneumatiques	Déchèteries	-	MegaPneus	Aliapur	Megapneus	<b>Nbre</b>					✗
TLC	Bornes le Relais	-	Le Relais	Entrepot Le Relais	-	<b>Tonnes</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>150</b>	<b>197</b>	✓
Huile de vidange (SIMER)	Déchèteries	-		Abeille	Abeille	Litres	43 100	42 100	41 230		✗
Huile de vidange (CCRC)	Déchèteries	-		Abeille	Abeille	Litres	3 800	4 400	4 600		✗
<b>Huile de vidange</b>	Déchèteries	-		-	Abeille	<b>Conversion en tonnes</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	✗
<b>TOTAL collecte déchèteries</b>						<b>Compilation Tonnes</b>	<b>26 467</b>	<b>25 532</b>	<b>27 046</b>	<b>26 457</b>	!
<b>TOTAL DMA</b>						<b>TONNES</b>	<b>50 083</b>	<b>48 063</b>	<b>49 764</b>	<b>48 550</b>	!

## DEPENSES REALISEES 2014

Date commande	Détail	Paiement à	Montant imputé prév
15/01/2014	Impression 4300 exemplaires calendrier CCRC - 21*29.7 cm quadri RV	BARON DEMELLIER - COUHE	163.00 €
	Distribution calendrier		685.96 €
	Réalisation du journal du tri	Priscilla Saule	250.00 €
	Cessions des droits	Priscilla Saule	250.00 €
	Cotisation P. Saule	Maison des artistes	11.00 €
	Impression du Journal du Tri	SIPAP OUDIN	891.40 €
	Distribution Journal du Tri		1 657.69 €
	Rapport annuel - partie prévention	Priscilla Saule	255.00 €
	Rapport annuel - partie prévention	Priscilla Saule	168.00 €
30/04/2014	Déplacement de l'école St Martial de Montmorillon - Financement de la moitié du transport	Voyages Martin	0.00 €
14/06/2014	40 Cafés viennoiseries 40 repas complets et 65 boissons pour agents	Le Petit Gourmet	108.06 €
15/07/2014	Plaquette pgm de prévention (300 ex.)	Mégatop	286.00 €
24/11/2014	315 Poules	Les Frères Gilles	2 504.25 €
15/07/2014	2 prestations broyage en déchèterie	ADECL	834.46 €
15/11/2014	Visserie & grillage pour poulailler de démo	M. Bricolage	138.07 €
27/11/2014	Jus de fruits réunion des partenaires	MARCH EQUITABLE	25.20 €
26/11/2014	Cidre et fougasse - Visite Corbeau Blanc	Leclerc	12.38 €
27/11/2014	Viennoiseries réunion des partenaires	Leclerc	6.06 €
29/11/2014	Viennoiseries pour volontaires du samedi 29 novembre	Leclerc	19.11 €
29/11/2014	10 pizzas pour volontaires du samedi 29 novembre	La Braise	56.78 €
27/06/2014	Impression 38 000 exemplaires de Réduc Mag	Mégatop	3 472.00 €
	Distribution Réduc Mag avec REOM (surcoût d'affranchissement)	COGEPRINT	4 615.28 €
nov	2 séances au cinéma de Civray 113 + 79 élèves	Ciné Malice	476.16 €
20/11/2014	Achat de photos pour panneaux Eco-pôle	FOTOLIA	140.00 €
01/01/2013	Bâche pour annonce événement voie d'accès	Seritech	712.97 €
01/03/2014	Financement bus école Romagne pr visite Eco-pôle	Commune de Romagne	13.00 €
03/11/2014	500 Guides de visite	IDLG	60.00 €
décembre-14	Réglattes	Editions et Cie	134.17 €
décembre-13	Impression 250 guides de visite	IDLG	73.00 €
	Impression 1000 guides de visite	IDLG	85.00 €
29/01/2014	Clef pour machine à café, créditée de 50€	MERLING	0.00 €
07/07/2014	Tampons SIMER et Prévention	MAJUSCULE	29.46 €
		Leclerc	4.77 €
08/10/2014	Jus de fruits	March'équitable	32.00 €
12/04/2014	Inscription à Salon Jardin Passion	Ville Montmorillon	20.78 €
08/12/2014	4 duos collecteurs	Vacances propres Rossignol	314.40 €
	500 porte-clés PEHD	Comptoir du recyclage	282.00 €
08/07/2014	Jeu de l'oie géant (Alimentation)	FNE Midi Pyrénées	320.00 €
03/04/2014	Panier Garni Foire-Expo Lussac	March Equitable	52.05 €
31/03/2014	œufs pour chasse au trésor	Leclerc	7.26 €
10/06/2014	Corbeilles papier et pots à crayons	Carton kit	950.00 €
27/06/2014	Livre "Toutes les bêtises sur la nature..."	Leclerc	5.63 €

## DEPENSES REALISEES 2014

Date commande	Détail	Paiement à	Montant imputé prév
22/04/2014	œufs pour chasse au trésor	Leclerc	8.22 €
13/06/2014	Livres et boîte cadeau	Leclerc	101.82 €
25/07/2014	Goûter zéro déchet et crayons de couleurs en cadeaux	Leclerc	4.86 €
17/04/2014	Stylos SIMER	KelCom	0.00 €
24/01/2014	petit matériel pour briqu'olage	Pause Créative	57.49 €
31/03/2014	petit matériel pour briqu'olage	Leclerc	40.53 €
31/03/2014	petit matériel pour briqu'olage	Leclerc	12.22 €
22/04/2014	petit matériel pour briqu'olage	Leclerc	1.54 €
31/03/2014	petit matériel pour briqu'olage	Eco'Gem	38.13 €
04/06/2014	petit matériel pour briqu'olage	Chaumet Majuscule	11.88 €
25/07/2014	petit matériel pour briqu'olage	Leclerc	8.47 €
01/10/2014	3 panneaux ardoise + craies	EcoGem	60.64 €
18/02/2014	Porte-affiches Valise de Sim	Géant des Beaux Arts	51.05 €
24/02/2014	Livre AUTOPSIE	Volumen	36.97 €
24/02/2014	Expédition Livre AUTOPSIE	Volumen	4.95 €
14/03/2014	Livre AUTOPSIE	Volumen	36.97 €
14/03/2014	Livre AUTOPSIE	Volumen	4.95 €
03/10/2014	40 présentoirs carton A4	Carton kit	188.80 €
03/10/2014	20 porte-cartes stop Pub carton A4	Carton kit	86.40 €
05/10/2014	Frais port DVD - Film SuperTrash	Destiny distribution	3.00 €
06/10/2014	DVD - Film SuperTrash 1 ex	Destiny distribution	36.00 €
29/12/2014	DVD - Film SuperTrash 3 ex	Destiny distribution	115.00 €
31/07/2014	2 plots-socies	Seritech	77.16 €
31/07/2014	Morceaux de banderole + sandow blanc	Seritech	125.26 €
10/02/2014	Insertion bandeau pub en page départementale	NR Communication	230.50 €
03/06/2014	Insertion bandeau pub en page départementale	NR Communication	230.50 €
22/01/2014	Deux publicités dans Actu Loisirs	ActuFax	340.00 €
16/01/2014	Location pour un an de 2 formules complètes Creative Cloud	PC21.fr	479.88 €
30/04/2014	1 disque dur Seagate 1 TO + 1 disque dur 500 Go WD elements	Leclerc	62.04 €
2013	Solde cycle d'animation 2013-2014 au lycée Les Terres Rouges Civray	CPIE	1 800.00 €
09/10/2014	encadrante artistique MJC	MJC Isle Jourdain	326.48 €
11/12/2014	encadrante artistique MJC	MJC Isle Jourdain	140.25 €
08/07/2014	Plaques contreplaqué + vis	Maisonnier	822.85 €
31/08/2014	Vernis rouleau peinture	Maisonnier	249.04 €
13/10/2014	Frais transport matériel ci-dessous	Maisonnier	28.00 €
13/10/2014	Plaques contreplaqué + vis	Maisonnier	161.55 €
novembre	Echaffaudage pour fixer la fresque	ABAUX	757.80 €
30/04/2014	1000 livrets jeux	Mégatop	398.00 €
03/10/2014	20 valises avec insertion affiches	Carton kit	116.00 €
23/06/2014	4 CD Rom Vinz et Lou veillent au grain	Tralalère	45.06 €
26/06/2014	Divers outils FNE	Planetik	343.41 €
26/06/2014	Divers outils FNE - frais de port	Planetik	10.00 €
01/07/2014	Livres	Leclerc	437.25 €
08/12/2014	Réimpression stop-pub	Fabienne Vaillant	600.00 €
14/03/2014	Restaurant suite comité de suivi (EJ, CF, JS, IR, CG)	La BRAISE	73.90 €

DEPENSES REALISEES 2014			
Date commande	Détail	Paiement à	Montant imputé prév
03/07/2014	Restaurant fin de mission stage Claire T (CT, IR, CG, VL)	La BRAISE	54.36 €
12/12/2014	300 bioseaux	TUCOM Bernard	750.00 €
24/11/2014	1000 livrets poules	IDLG	520.00 €
Décembre	1000 livrets Jardiner au naturel	Mégatop	328.00 €
14/03/2014	Barrières jardin péda + poteaux panneaux d'accueil	Rondineau	789.24 €
11/04/2014	Location Tarrière	FRADET	126.00 €
14/03/2014	Transport Barrière jardin Péda	Rondineau	174.63 €
			0.00 €
01/08/2014	Versement liste validée en comité du 15 juillet 2014 - 18 demandes à 15€	18 tiers	270.00 €
23/10/2014	Versement liste Août-Septembre	11 tiers	161.17 €
16/12/2014	Versement liste Décembre	14 tiers	210.00 €
30/01/2014	Achat kit Visseries pour dernier stock composteurs bois (x30)	RIEP SEP	109.20 €
23/04/2014	Achat 500 bio-seaux	TUCOM Bernard	1 175.00 €
27/02/2014	Impression 250 flyers A5 Demande de Subvention	IDLG	73.00 €
14/03/2014	Impression 500 flyers A5 Demande de Subvention	IDLG	135.00 €
Décembre	Impression 600 flyers A5 Demande de Subvention	IDLG	165.00 €
20/02/2014	Achat 6 Espaces compostage collectif	Emeraude ID	3 201.42 €
20/02/2014	Achat 6 Espaces compostage collectif	Emeraude ID	244.80 €
06/03/2014	Achat lasure + outil pour jardin péda	M. Bricolage	47.75 €
24/03/2014	Divers petits matériels jardin et activités jardin péda (plants)	M. Bricolage	105.41 €
28/04/2014	Brass compost x20	Brocéliande	399.00 €
10/04/2014	Petit matériel pour fixer table jardin péda	Chausson	107.89 €
10/07/2014	Matériel de marquage des composteurs et panneaux informatifs	Seritech	36.18 €
14/02/2014	Achat Visserie pour jardin péda	M. Bricolage	13.60 €
08/04/2014	Divers petits matériels espace compostage collectif (vis & cadenas)	Leclerc	33.47 €
30/09/2014	30 plaques Point compostage	Seritech	976.50 €
14/04/2014	Divers petits matériels espace compostage collectif (vis & cadenas)	M. Bricolage	13.76 €
30/04/2014	Achat 10 pesons	E86 Electronique	0.00 €
07/05/2014	10 Poulailleurs	Gamm Vert	1 642.50 €
15/05/2014	8 Poules	Gamm Vert	80.72 €
15/05/2014	12 Poules	Agriflor	114.60 €
17/10/2014	Vis charnières grillage cavaliers pour poulailler	M. BRICOLAGE	34.40 €
02/07/2014	Boisson réunion de cloture	Leclerc	18.79 €
03/07/2014	Traiteur réunion de cloture	Le Comme chez moi	248.00 €
23/12/2014	Panneaux exposition	Club photo Vidéo	266.07 €
06/06/2014	Affiches Corbeau Blanc	Mégatop	280.00 €
			4 000.00 €
30/04/2014	Subvention réemploi - prestation 2013	Corbeau Blanc	419.31 €
Décembre	Subvention réemploi - acompte 2014	Corbeau Blanc	209.66 €
		Pub Art Graphic	0.00 €
24/04/2014	1500 ex. Avec mention tarif, 500 ex sans tarif	IDLG	165.84 €
	Panneaux de déchèteries	Self Signal	2 418.88 €
	Panneaux de déchèteries	Self Signal	1 878.10 €
?	Conteneur de stockage	CMMI SARL	2 572.50 €
		TOTAL	53 456.88 €



Programme de Prévention - Moyens Humains Année 3 - 2014 - Réel

Moyens humains - Actions												
N° Action	Action	N° étape	Etape	Animatrice Pgm prévention	Directeur Général	Chargée communication	Animatrices	Stagiaire	Partenaires (en heures)	Réalisation année 3 2014	Réalisation année 4 2015	Réalisation année 5 2016
<b>Thématique 1 : Sensibilisation</b>												
1	Sensibilisation Grand Public	1	Foyers Témoins									
1	Sensibilisation Grand Public	2	Visuels dédiés									
1	Sensibilisation Grand Public	3	Participation SERD	7.5%	1.0%	7.5%	7.5%			x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	4	Communiquer dans les médias	1.0%		1.5%				x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	5	Site internet SIMER	1.0%	0.2%	2.0%				x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	6	Sensibiliser nouveaux arrivants									
1	Sensibilisation Grand Public	7	Visite centre de tri - prévention			0.3%	2.0%			x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	8	Spots Radio									
1	Sensibilisation Grand Public	9	Participation SDD	1.0%		1.0%	2.0%			x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	10	Malette de sensibilisation	0.3%		0.3%	1.0%			x		
1	Sensibilisation Grand Public	11	Affichage véhicules	0.0%		0.0%				x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	12	Déchèteries : panneaux benne TV (test puis généralisation)								x	
1	Sensibilisation Grand Public	13	Journaux dédiés prévention + actions SERD	5.0%		2.5%		8.0%		x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	14	Animations foires/marchés	1.0%		0.5%	4.0%			x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	15	Affichage public	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	
1	Sensibilisation Grand Public	16	Promotion gestes prévention sacs OMR	0.3%		0.3%				x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	17	Relayer démarche auprès des partenaires	1.0%		0.5%				x	x	x
1	Sensibilisation Grand Public	18	Sensibilisation points de regroupements	0.0%		0.0%				x		
1	Sensibilisation Grand Public	19	Déchèterie - généralisation panneaux									x
1	Sensibilisation Grand Public	20	Guide prévention									x
1	Sensibilisation Grand Public	21	Film prévention									x
2	Sensibiliser les jeunes	1	Animations scolaires en lycées	2.0%	0.0%	1.0%	0.5%		43	x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	2	Ecole témoin									
2	Sensibiliser les jeunes	3	Développer actions avec des partenaires	1.0%		0.5%	1.0%			x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	4	Fresque Centre de tri	2.0%		5.0%	0.5%		28	x		
2	Sensibiliser les jeunes	5	Malette pédagogique écoles	0.5%		0.2%	1.0%			x		
2	Sensibiliser les jeunes	6	Animation écoles			0.5%	2.5%		6	x		
2	Sensibiliser les jeunes	7	Animations scolaires en collèges	0.0%		0.3%	1.5%			x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	8	Spectacle SERD / Diffusion Super Trash	0.0%		0.0%	2.0%			x	x	x
2	Sensibiliser les jeunes	9	Equipements ludothèques/médiathèques (jeux, livres & DVD)	0.5%		0.3%	1.0%			x		
3	Sensibiliser les adhérents	1	Formation élus prévention									
3	Sensibiliser les adhérents	2	Réaliser des réunions de proximité sur la prévention	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	3	Recensement bonnes actions									
3	Sensibiliser les adhérents	4	Sensibilisation élus (newsletter)	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	5	Banque d'articles	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	6	Sensibiliser à l'organisation d'éco-événements	0.0%		0.0%				x	x	x
3	Sensibiliser les adhérents	7	Visites de sites exemplaires	0.5%		0.5%				x	x	
4	Consomm'action	1	Développer des partenariats avec GMS								x	
4	Consomm'action	2	Réaliser/trouver une étude sérieuse mini-caddie/mini-déchets/maxi-économies								x	
4	Consomm'action	3	Sensibiliser aux cadeaux durables								x	
4	Consomm'action	4	Sensibiliser à la bonne utilisation des produits								x	
4	Consomm'action	5	Développer un kit de produits malins/plaquette								x	
4	Consomm'action	6	Créer une brigade d'intervention du sur-emballage								x	
4	Consomm'action	7	Promouvoir circuits-courts de production								x	x
4	Consomm'action	8	Expérimenter le locavorisme								x	x
4	Consomm'action	9	Travailler avec les petits commerçants sur des cibles								x	x
<b>TOTAL THEMATIQUE 1</b>				<b>24.5%</b>	<b>1.2%</b>	<b>24.5%</b>	<b>26.5%</b>	<b>8.0%</b>	<b>77</b>			
<b>Thématique 2 : Eco-exemplarité</b>												
5	Eco-exemplarité SIMER	1	Promouvoir gestion raisonnée des fournitures	2.5%	1.0%							
5	Eco-exemplarité SIMER	2	Réunions 0 déchets									
5	Eco-exemplarité SIMER	3	Dématérialisation									
5	Eco-exemplarité SIMER	4	Alternative produits dangereux									
5	Eco-exemplarité SIMER	5	Intégrer des critères environnementaux à nos marchés et achats	0.3%	0.3%				2	x		
5	Eco-exemplarité SIMER	6	Soyons exemplaires : innovons !								x	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	1	Donner des ex. d'actions aux collectivités pour être éco-exemplaires	0.0%		0.0%				x	x	x
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	2	Encourager les collectivités à accorder de l'importance à la pbtmique déchets	0.0%		0.0%				x	x	x
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	3	Engager toutes les communes à composter leurs déchets végétaux	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			x	x	
6	Eco-exemplarité : nos collectivités	4	Promouvoir l'organisation d'événement pauvres en déchets								x	x
<b>TOTAL THEMATIQUE 2</b>				<b>2.8%</b>	<b>1.3%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>2</b>			
<b>Thématique 3 : Nationales</b>												
7	Sensibilisation jardinage & compostage	1	Réaliser une campagne de consultation des foyers déjà équipés									
7	Sensibilisation jardinage & compostage	2	Participer à la journée nationale du compostage	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%			x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	3	Développer un réseau de relais composteurs pouvant former voisins,...	0.3%		0.0%		6.0%		x		
7	Sensibilisation jardinage & compostage	4	Créer des jardins pédagogiques	0.8%		0.5%	1.5%	3.0%		x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	5	Animations événements locaux	0.3%			2.5%	1.5%		x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	6	Organiser des ateliers pratiques autour du jardinage et du compostage	0.3%		0.0%	2.0%	10.0%		x	x	x
7	Sensibilisation jardinage & compostage	7	Réaliser des plaquettes d'informations	0.3%				3.0%		x		
8	Développer compostage individuel	1	Mettre en place subventions aide à l'achat & suivi	3.5%			1.5%		4	x	x	x
8	Développer compostage individuel	2	Recensement des foyers prêts à accueillir déchets voisins									
8	Développer compostage individuel	3	Diffusion campagne aide à l'achat	1.0%		0.0%	0.5%		14	x	x	x
8	Développer compostage individuel	4	Travailler avec bailleur sociaux pour équiper les résidences individuelles	0.5%			3.0%	5.0%		x	x	
9	Développer compostage collectif	1	Bilan premiers immeubles équipés									
9	Développer compostage collectif	2	Dvlper partenariats services espace verts,...									
9	Développer compostage collectif	3	Améliorer compostage en pied d'immeuble	3.0%				10.0%	36			
9	Développer compostage collectif	4	Expérimentation composteurs collectifs bout de voie/habitats groupés	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		x		
9	Développer compostage collectif	5	Dvlper pratique jardin-potager	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%		x	x	
10	Epluchures aux animaux	1	Benchmark autres collectivités									
10	Epluchures aux animaux	2	Poulaillers témoins	2.0%	0.3%	0.0%	0.0%	20.0%	12	x		
10	Epluchures aux animaux	3	Subventions dvlpmnt poulaillers								x	x
11	Broyage des déchets verts	1	Sensibilisation utilité BRP, paillage	0.1%		0.0%	0.5%	1.5%		x		
11	Broyage des déchets verts	2	Aide achat broyeur	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%		x	x	x
11	Broyage des déchets verts	3	Broyage collectif de proximité	1.0%		0.0%	0.0%	2.0%		x	x	x
12	Gaspillage Alimentaire	1	Campagne de sensibilisation	0.0%	0.0%	0.0%				x		
12	Gaspillage Alimentaire	2	Fiches conseils - conception/Impressions	0.5%	0.0%	0.0%				x		
12	Gaspillage Alimentaire	3	Animations	0.0%		0.0%	0.0%			x		
12	Gaspillage Alimentaire	4	Diagnostics gaspi alim.	0.0%			0.0%			x		
12	Gaspillage Alimentaire	5	Aide au dvlpmnt partenariats								x	
12	Gaspillage Alimentaire	6	Ateliers cuisine								x	
12	Gaspillage Alimentaire	7	Sensibiliser via concepts anti-gaspi innovants								x	
12	Gaspillage Alimentaire	8	Réaliser un blog								x	
13	Stop Pub	1	Création & Impression Stop-Pub									
13	Stop Pub	2	Mobilisation GMS, Distributeurs, Imprimeurs									
13	Stop Pub	3	Diffusion Stop-Pub	0.1%						x		
13	Stop Pub	4	Animation pub				0.0%			x		
13	Stop Pub	5	Faire connaitre abonnements en lignes	0.0%						x		
13	Stop Pub	6	Sensibiliser institutions à - diffuser	0.0%						x		
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	1	Travailler avec les petits commerces								x	

**Programme de Prévention - Moyens Humains Année 3 - 2014 - Réel**

Moyens humains - Actions												
N° Action	Action	N° étape	Etape	Animatrice Pgm prévention	Directeur Général	Chargée communication	Animatrices	Stagiaire	Partenaires (en heures)	Réalisation année 3 2014	Réalisation année 4 2015	Réalisation année 5 2016
14	Limiter l'usage des sacs de caisse	2	Sacs de caisse - éditions (avec message prévention)								x	
<b>TOTAL THEMATIQUE 3</b>				<b>13.7%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.5%</b>	<b>11.5%</b>	<b>62.0%</b>	<b>66</b>			
<b>Thématique 4 : Evitement</b>												
15	Réparation, réemploi	1	Dvlper partenariats associations	1.5%					86			
15	Réparation, réemploi	2	Participation à la semaine des DEEEglingués	0.0%		0.0%	1.0%			x	x	x
15	Réparation, réemploi	3	Améliorer l'image du seconde main	1.0%		1.0%			42	x	x	
15	Réparation, réemploi	4	Sensibiliser à ne pas jeter	0.0%		0.0%				x		
15	Réparation, réemploi	5	Inciter à donner plutôt qu'à jeter (sacs dédiés, promotion asso/événements, plaquette)	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x
15	Réparation, réemploi	6	Inciter à réparer plutôt qu'à jeter	0.0%						x		
15	Réparation, réemploi	7	Création de journées phares du réemploi	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%			x	x	x
15	Réparation, réemploi	8	Formation des gardiens de déchèteries	0.0%						x		
15	Réparation, réemploi	9	Dvlper points de collecte								x	
15	Réparation, réemploi	10	Réaliser guide réemploi									x
16	Réemploi TLC	1	Promouvoir le don plutôt que l'abandon									
16	Réemploi TLC	2	Mailler le territoire de davantage de bornes	0.1%						x		
16	Réemploi TLC	3	Promouvoir la réparation								x	x
17	Boutique réemploi	1	Améliorer convention Corbeau Blanc									
17	Boutique réemploi	2	Penser espaces réemploi en déchèterie									
17	Boutique réemploi	3	Etudier la faisabilité d'un projet de ressourcerie	1.0%	0.3%					x		
17	Boutique réemploi	4	Ouverture boutique par réseau existant	0.0%	0.0%					x	x	
18	Changes lavables	1	Identifier revendeurs/acteurs du territoire									
18	Changes lavables	2	Sensibiliser les publics concernés	0.0%		0.0%	0.0%			x	x	x
18	Changes lavables	3	Créer buzz pdt semaine Internationale de la couche lavable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			x	x	x
18	Changes lavables	4	Développer des partenariats	0.0%						x		
18	Changes lavables	5	Impulser à la création de groupes d'échanges	0.0%		0.0%	0.0%			x		
18	Changes lavables	6	Faire connaître moyens alternatifs aux protections féminines								x	
18	Changes lavables	7	Aide à l'achat de changes lavables								x	x
19	Eau du robinet	1	Développer des partenariats	0.0%						x		
19	Eau du robinet	2	Informé sur la qualité de l'eau	0.0%						x		
20	Faire soi-même	1	Partage de recettes, astuces, trucs								x	
20	Faire soi-même	2	Réapprendre à cuisiner								x	
20	Faire soi-même	3	Mise en valeur des maître-restaureurs								x	
20	Faire soi-même	4	Exposition récup								x	
20	Faire soi-même	5	Concours récup'								x	
21	Promouvoir la location, le partage	1	Mise en valeur des commerçants									x
21	Promouvoir la location, le partage	2	Développer/mettre en valeur réseaux sociaux									x
21	Promouvoir la location, le partage	3	Impulser création association dédiée au partage									x
<b>TOTAL THEMATIQUE 4</b>				<b>3.6%</b>	<b>0.5%</b>	<b>1.0%</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>128</b>			
<b>Thématique 5 : entreprises &amp; nocivité</b>												
22	Sensibilisation professionnels	1	Envoi d'un courrier	0.0%	0.0%					x		
22	Sensibilisation professionnels	2	Communication régulière	0.0%	0.0%	0.0%				x	x	x
22	Sensibilisation professionnels	3	Identifier les plus gros producteurs	0.2%					1	x	x	
23	Sensibilisation professionnels	5	Mettre en valeur bourses aux déchets	0.0%		0.0%				x	x	x
22	Sensibilisation professionnels	4	Former les professionnels								x	x
22	Sensibilisation professionnels	6	Prévenir & détourner production DV								x	
22	Sensibilisation professionnels	7	Améliorer système de facturation								x	
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	1	Recruter entreprises volontaires								x	
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	2	Signature d'une charte d'engagement								x	
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	3	Réaliser des diagnostics déchets								x	
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	4	Mener des actions de réduction									x
23	Mener une opération "Entreprises & commerces engagés"	5	Promotion des entreprises et des résultats									x
24	Bio-déchets pro	1	Faire le point collecte existante									
24	Bio-déchets pro	2	Créer et diffuser plaquette bio-pros	0.0%	0.0%	0.0%				x		
24	Bio-déchets pro	3	Prévenir production biodéchets	0.0%	0.0%	0.0%				x		
25	Produits toxiques	1	Opération "Dépolluons nos poubelles"								x	
25	Produits toxiques	2	Faire connaître les filières de récupération								x	
<b>TOTAL THEMATIQUE 5</b>				<b>0.2%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>1</b>			
<b>Thématique 6 : Actions transversales</b>												
26	Communication	1	Journal SIMER (Pages prévention)	0.5%	0.1%	1.5%				x	x	x
26	Communication	2	Campagne de communication (agence)	0.0%		0.0%				x		
26	Communication	3	Réalisation guide tri + réduction + déchèteries								x	
27	Programme d'animation		Equipement animatrices									
-	Diagnostic	-	Etudes - Caractérisation OMR	0%						x		x
-	Programme de prévention	-	Indicateurs	3%						x	x	x
-	Formation	-	Formation	0%			0%	0%		x	x	
-	Autre (réunions,...)	-		20%	6%	12%	5%	30%				
<b>TOTAL THEMATIQUE 6</b>				<b>23.0%</b>	<b>6.1%</b>	<b>13.5%</b>	<b>5.0%</b>	<b>30.0%</b>	<b>0</b>			
<b>TOTAL PGM D' ACTIONS</b>				<b>67.8%</b>	<b>9.3%</b>	<b>39.5%</b>	<b>44.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>274</b>			

Récapitulatif répartition temps de travail & coût humain programme de prévention - ANNEE 3						
	Préventrice	DG	Com°	Animatrices	Stagiaire	TOTAL
<b>Thématique 1</b>	24.5%	1.2%	24.5%	26.5%	8.0%	
	9 795.10 €	718.25 €	9 457.26 €	7 148.58 €	120.00 €	27 239 €
<b>Thématique 2</b>	2.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	1 099.45 €	748.18 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	1 848 €
<b>Thématique 3.1</b>	12.0%	0.3%	0.5%	11.0%	58.5%	
	4 797.60 €	149.64 €	193.40 €	2 967.34 €	877.50 €	8 985 €
<b>Thématique 3.2</b>	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	3.5%	
	679.66 €	0.00 €	0.00 €	134.88 €	52.50 €	867 €
<b>Thématique 4.1 (réparation &amp; réemploi)</b>	3.6%	0.5%	1.0%	1.0%	0.0%	
	1 439.28 €	299.27 €	386.80 €	269.76 €	0.00 €	2 395 €
<b>Thématique 4.2 (autre)</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0 €
<b>Thématique 5.1</b>	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	79.96 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	80 €
<b>Thématique 5.2</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0.0 €	0 €
<b>Thématique 6</b>	23.0%	6.1%	13.5%	5.0%	30.0%	
	9 195.40 €	3 651.09 €	5 221.80 €	1 348.79 €	450.00 €	19 867 €
<b>Total (% du temps de travail total)</b>	<b>67.8%</b>	<b>9.3%</b>	<b>39.5%</b>	<b>44.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>Total €</b>	<b>27 086.5 €</b>	<b>5 566.4 €</b>	<b>15 259.3 €</b>	<b>11 869.3 €</b>	<b>1 500.0 €</b>	<b>61 281 €</b>
<b>Temps humains (en jours)</b>	<b>134</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>78</b>	<b>60</b>	
<i>Salaires annuels servant de base au calcul</i>	<i>39 980 €</i>	<i>59 854 €</i>	<i>38 680 €</i>	<i>26 976 €</i>	<i>1500</i>	
+ Salaire versé pendant congé mat						12 893.55 €
<b>TOTAL moyens humains programme de prévention</b>						<b>74 175.03 €</b>